



참 좋은 제품
너무 착한 가격

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

05 ISSUE

연중 최고 성수기에도 수익률 하락에 신음하는 안경원에 근시역제렌즈 등 고기능렌즈가 새 희망을 주는 아이템으로 손꼽히고 있다.

08 NEWS IN NEWS

최근 구성된 대통령 직속 의료개혁특별위가 백내장 수술 등에 따른 실손보험 관련 개선안을 마련할 것으로 알려져 기대를 받고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메일 | Opticweekly@naver.com

피팅 전문 안경

꼼꼼안경

당신은 안경을 파는 안경사입니까?

기술을 파는 안경사입니까?



차별화

피팅 시스템은
다른 곳과 차별화 합니다.



장기적 성장

가격 경쟁은
장기적 수익을 악화 시킵니다.



고객 로열티

낮은 가격을 찾는 고객은
더 낮은 가격으로 이동합니다.

수익 극대화

객수 위주의 안경원이 아닌 **객단가 상승으로 인한 100%**



선진화된 피팅시스템 안경체인



꼼꼼안경



카카오톡 상담 KKglass



국산 대표 안경 렌즈

- ✓ 쉬운 적응 ✓ 부적응 최소화 디자인
- ✓ 오래 가는 코팅 ✓ 클리어한 시야

2024년 5월, 단 한달!

누^도진^도 렌즈 전 제품

50% SALE



www.dmo.co.kr Tel. 1588-8257

충북 청주시 오창읍 과학산업2로 587-20

‘5월 가정의 달’ 기념! 한미스위스광학(주) 팡팡 이벤트

THANK
YOU
EVENT

대상품목 | 갤럭시 8K, 갤럭시 이글 누진렌즈

EVENT 1 갤럭시 8K ▶ 조당 10,000원

EVENT 2 갤럭시 이글 ▶ 조당 5,000원

주문방법 | 안경원 ▶ 한미스위스광학(주) 대리점
▶ 상품권 발송

기 간 | 5월 1일 ~ 5월 31일 주문까지(한 달간)
(재주문, 반품 제외 출고량 기준 6월 10일 일괄 발송)

전국 대리점

서울 경기 아이옵티칼(02-812-9090) (주)아이샘(02-755-4745) (주)정인광학(032-513-0008)

(주)성심광학(031-242-0422) 한백광학(031-393-3737)

대전 충남 비전옵티칼(042-626-1429), 신성옵틱(042-535-1514)

광주 전남 로얄상사(062-264-0105)

“언제
어디서나
편안한”

케미 포토-에이드 코팅변색렌즈



스마트폰 카메라로
케미 QR 코드를
스캔해주세요!

실외는 자외선 차단

실내는 블루라이트 차단

[컬러]



그레이



NEW 카키 브라운





최고 실속형 기능 자랑

- 일일 50조 이상 초간편 여과 기능 자랑
- 국내 최고의 여과 및 슬러지 간편 처리
- 옥습기에 따라 기동 조건, 회전수 조정, 부가기능 설정
- 사이즈와 무게 최소화로 간단하게 설치
- 완벽한 A/S와 신속하게 사후처리

판매처 Eye-optical 아이-옵티칼 제조사 (주) 테시스
02-812-9090 HP. 010-3748-2150

끔찍한 성수기 매출... 이전, 고기능 렌즈로 승부하자!

4~5월 성수기에도 대다수 안경원 매출 찬바람... 근시억제 등 기능성 렌즈 집중해 안경사 전문성과 매출 올려야

안경원의 성수기로 알려진 4~5월 매출이 바닥을 헤매고 있다. 3월에 잠시 반짝했던 매출이 4월 들어 한겨울처럼 찬바람이 불고 있는 것. 아무리 국내 경기가 침체된 때문이라지만, 연중 가장 판매가 잘되는 성수기에 매출이 비수기 때처럼 떨어지면서 일선 안경사들의 걱정이 깊어지고 있다. 국회의원 총선거가 끝나면 경기가 회복될 것이라는 기대가 무너지며 근심이 커지고 있는 것이다.

안경원의 심각한 매출 상황은 본지의 반송 숫자에서도 쉽게 확인되고 있다. 지난 십수 년간 거의 반송이 없던 본지가 2023년에 들어서 매월 20여 통씩 '이사감'으로 표시되어 반송된 후 올해 들어서도 좀체 줄어들 기미를 보이지 않고 있다. 안경원의 폐업이 크게 늘어난 사실은 서울안경사회를 비롯해 경기안경사회 등 전국 16개 시도안경사회의 개설 회원이 줄어든 것에서도 쉽게 확인할 수 있다.

안경원의 폐업이 이처럼 늘어난 것은 지난달 국세청이 발표한 자료에도 입증되고 있다. 국세청은 지난 4월 '통계로 보는 생활업종'에서 2022년도 전국 안경원의 숫자, 즉 사업자가 총 9,451곳으로 전년도인 2021년도의 10,607곳(통계청)보다 10.9% 포인트 감소했다고 발표했다.

성수기를 맞은 안경원의 심각한 매출 상황은 서울 남대문시장에 소재한 안경렌즈도매업체의 판매에서도 쉽게 드러나고 있다. L도매업체의 올해 1분기 거래량은 동기 대비 18.7% 급감한 것으로 나타났다. 평소보다 판매량이 늘어나야 정상인데 오히려 매출이 하락한 것이다. 이 업체의 고위 관계자는 "안경업계엔 입문한 지 33년 만에 요즘 같은 불경기는 처음"이라며 "아무리

불경기가 깊어도 중굴절렌즈는 크게 줄지 않았는데, 근래는 이미지도 거래량이 감소했다"고 혀를 내둘렀다.

안경렌즈 유통사도 올해 1분기 판매 19% 하락

그러면 안경원의 계속되는 매출 하락을 벗어나는 해법은 무엇일까.

업계의 대다수 관계자들은 안경사의 전문성을 드러낼 수 있는 기능성 안경렌즈 판매에 집중해야 한다고 강조하고 있다. 안경테와 선글라스는 이미 온라인 쇼핑몰과 일반 로드숍에 많이 잠식되고, 콘택트렌즈도 가격이 최저가로 떨어진 상황에서 안경원이 제값받기 할 수 있는 아이템은 오직 안

경렌즈라는 것이 이들 주장이다. 가격과 고기능 렌즈로 승부하자. 안경사의 전문성을 발휘할 수 있는 누진렌즈와 근시억제렌즈 등 기능성렌즈의 판매에 집중해야 매출을 올릴 수 있다고 말하고 있다. 안경원의 매출과 수익률을 올려주는 것은 이제 안경렌즈 밖에 없다는 것이 이들 주장이다.

그러면 안경원의 최대 성수기에 매출을 끌어올릴 수 있는 고기능 안경렌즈는 무엇이 있을까. 국내 각 안경렌즈 업체들이 자랑하는 근시억제렌즈 등 안경원의 수익률을 보장해 주는 기능성렌즈를 만나보자. (기재 순서는 업체명 가나다순임)

/ 김태용 기자



업계 관계인 대다수가 나날이 힘들어지는 안경원의 살림살이를 반전시킬 키워드로 근시억제렌즈 등 고기능 렌즈의 판매율을 높여야 된다는 의견이 높고 있다. 사진은 시중의 한 안경원 내부모습(이 자료사진은 기사의 특정사실과 전혀 관련이 없습니다).

근시진행 30% 완화 - '펜탁스 마이오-케어'

대명의 소아 및 청소년의 근시진행 완화에 효과가 있는 기능성렌즈로 △COMET 실험으로 최대 30% 근시진행을 완화하고 △누진대 9mm로 짧은 안경테에 적합하며 △눈의 피로 완화 △시력 스트레스 방지 등의 특징으로 어린이 시력보호에 좋은 솔루션이다. 문의 1544-5930



피로 감소 렌즈 - '니덱 EYE-T'

데코비전에서 원용 렌즈와 근용렌즈의 광학적 기술을 하나의 렌즈로 설계한 피로 감소용 안경렌즈인 'NIDEK EYE-T'는 내면비구면 개인맞춤으로 개인의 시습관을 고려한 매개변수 측정값을 이용해 최적의 도수를 산출한다. 2개월 착용 후 착용자의 94%가 만족한 렌즈다. 문의 02)335-7077



새 근시완화 렌즈 - 'MyCon'

소모에서 오는 7월 출시하는 로덴스톡 근시완화렌즈 'MyCon'은 비대칭적인 분포를 채택한 근시 완화에 최적화된 렌즈다. 특히 시야 흐름 영역을 줄인 이 렌즈는 임상시험 결과 5년 뒤 근시 진행을 최대 40%까지 감소하고, 안축장 길이를 2년간 최대 56%까지 감소시킨다. 문의 1544-6632



근용시아 최대 25% 확대 - '바리락스XR 시리즈'

에실로에서 디지털 트윈이라는 시기술로 100만 개 이상의 착용자 데이터를 분석, 다양한 시각 환경과 상황에서도 선명한 시야와 공간지각 능력을 제공한다. 착용자의 안구길 이와 일상생활의 자세 측정을 렌즈 설계에 반영해 근용시아는 최대 25% 확대돼 편안한 시야를 보장한다. 문의 1600-8121



어린이 눈을 지키는 '케미 매직폼키즈'

디지털 기기가 어린이들의 필수품으로 자리 잡으면서 시력이 악화되고 있다. '케미 매직폼키즈'는 스마트폰, 독서 등 장시간 근거리 생활에서 발생하는 안구조절운동의 부담을 줄여 근시에 도움을 주는 렌즈다. 자외선은 99% 이상, 블루라이트는 약 34% 차단한다. 문의 055)387-3030



학습 효율 높이는 - 'REST 어시스트 렌즈'

토카이에서 출시하는 레스트 어시스트 렌즈는 하단부로 내려갈수록 비구면량이 조절되어 도수가 점차적으로 변화되는 수직 비구면 설계 방식으로 원용부 측면까지 선명 시야를 제공한다. 특히 이 렌즈는 근거리 시생활로 조절력 부족 또는 조절 용이성 불량증상을 보이는 학생에게 집중력을 키운다. 문의 02)337-8666



렌즈 변색과 환원 빠르다 - 'G SUN TRANS'

하이비전의 변색 렌즈 시리즈인 'G SUN TRANS'는 차별화된 변색기술로 빠른 변색과 환원이 특징이다. 특히 컬러도 다양하고, 도수범위와 굴절률까지 폭넓게 구성한 '지 선 트랜스'는 굴절률 1.56, 1.60, 1.74 등 다양한 인덱스와 색상 조합으로 주문율이 높은 렌즈다. 문의 1899-7391



식약처 첫 허가 근시억제 - 'MiYO SMART'

유일하게 식약처 허가를 받은 호아의 근시억제 렌즈는 임상시험에서 약 60%의 근시억제 효과를 보였다. DIMS 기술로 주변부 흐름을 최소화해 적응력이 빠르고, 사용 후 6개월 내에 근시도수 3단계 이상 변화가 없으면 무료로 제공하는 '6개월 보증 프로그램'을 운영하고 있다. 문의 1588-5911



고기능 변색과 UV 100% 차단 - 'C3 포토크로믹'

한미의 스피ن 타입으로 생산되는 'C3 포토크로믹'은 여름철에도 컬러를 안정적으로 유지시키며 UV를 100% 차단한다. 기존 원로 타입의 변색렌즈가 자외선에 따라 변색해 100% 차단이 어려웠지만 이 렌즈는 자외선 100% 차단하고, 굴절률도 1.60, 1.67, 1.74로 출시된다. 문의 042)280-3000



시월(터) 한국 안경시장의 가격 전망은?

가장 먼저 노령화와 디지털 기기의 사용 증가로 시력 교정이 필요한 사람들이 늘어나고 있으며, 이는 안경과 콘택트렌즈에 대한 수요를 촉진할 것이다. 저렴한 옵션도 많이 있지만, 고급 안경렌즈와 프레임을 선택하면 가격이 많이 올라갈 수 있을 것이다. 현재 대다수 안경원은 무료검사를 제공하는 반면, 일부 안경원은 관련 요금을 부과하고 있고 이는 더욱 확대될 것으로 전망돼 향후 안경가격에 큰 영향을 미칠 전망이다. (by Gemini)

대한협, 콘택트렌즈 업계와 긴급 간담회

네오비전·렌즈미 등 12개 업체 참석 해 유통질서 확립과 안경원·업체의 상생 논의

(사)대한안경사협회(협회장 허봉현)가 지난 2일 서울교육센터에서 콘택트렌즈 업체 관계자들을 초청한 업계 간담회를 개최했다. 이날 이형균 홍보부회장은 인사말을 통해 “오늘은 협회와 콘택트렌즈 업체 관계자들이 우리 업계가 더 나은 방향으로 발전할 수 있는 방안을 찾고자 마련한 자리로서 많은 고견을 들려달라”고 전했다.

이날 간담회에는 첫 안건으로 ‘유통질서 확립의 건’을 상정해 안경계 전체의 상생을 위한 유통질서 확립에 대한 다양한 의견이 제시되었는데, 협회와 업체 측 모두 콘택트렌즈 시장 발전을 위한 공동체임을 깊이 공감하고 다양한 공조 방안을 나눈 후 적극 협조기로 의견을 모았다.

이어 다음 안건인 ‘공동 캠페인 진행의 건’에 대해서는 소비자의 대안경사 인식 전환을 위한 공동 캠페인의 필요성을 제시했다. 이날 간담회에서는 약국의 가장 먼저 떠올리는 슬로건으로 ‘약은 약사에게’처럼, 콘택트렌즈도 국민



에게 각인될 슬로건을 선정해 시장의 활성화와 안경사의 전문성을 홍보하는 여러 의견이 제시되었다. 이에 참석자들은 콘택트렌즈의 올바른 정보와 토크렌즈 시장의 확대 등 다양한 주제를 검토한 후 캐치프레이즈를 정하고 지속적인 캠페인을 펼쳐나가기로 했다.

이날 허봉현 협회장은 간담회를 마무리하며 “건강한 유통질서 확립과 안보건 환경 향상을 위해서는 콘택트렌즈 업체와의 협력이 반드시 선행되어야 할 필수조건”이라며 “협회는 앞으로 이 같은 소통의 자리를 수시로 마련해 업계에 만연한 악습 제거와 일선 안경원과 업체가 공동 성장하는 든

튼한 기반을 만들겠다”는 뜻을 밝혔다.

이날 간담회에는 중앙회에서 허봉현 협회장, 이명석 행정부회장, 박형철 재무부회장, 이형균 홍보부회장, 김교필 이업종위원장, 전정현 총무이사, 최두열 홍보이사, 이지예 국제이사 등이 참석했고, 시도안경사회는 강원도안경사회 이상미 회장, 충남안경사회 장병실 회장이 참석하고, 업체 측에서는 네오비전·렌즈미·바슈롬코리아·인터로조·한국존슨앤드존슨·쿠퍼비전코리아·미광콘택트렌즈·아베오비전코리아·위드렌즈·디케이메디비전·한국알콘·스타비전 등 12개 회사 관계자가 참석했다. 문의 02)756-1001

때 만난 변색 ‘센서티 오리지널’ 인기!

대명광학, 호야 펜탁스 센서티 기술 채택한 변색 고기능으로 주문율 ↑

대명광학(주)(대표 정병헌)의 PENTAX가 올해 초에 런칭한 변색렌즈 ‘센서티 오리지널’이 본격적인 S/S 시즌에 접어들어 근래 높은 주목을 받고 있다.

한국호야렌즈의 베스트셀러인 센서티 변색렌즈의 DNA를 그대로



로 탑재한 펜탁스 센서티 오리지널은 자체 마케팅 톨을 파트너 안경원에 배포한 후 대대적인 프로모션을 진행해 기대 이상의 성과를 거두고 있다.

대명광학에서 야심차게 개발·출시한 센서티 오리지널은 우수한 변색 농도와 빠른 전환 속도를 위해 스핀코팅 방식을 채택, 일반 소재 방식의 변색렌즈에 비해 질고 빠르게 변·탈색하며, 여벌과 Rx 모두 선택 가능하다는 장점이

지 지니고 있다.

펜탁스의 관계자는 “자사는 변색렌즈 시즌에 맞춰 거래 안경원의 판매율을 높이기 위해 다양한 판촉물을 제공하고 있다”며 “향후에도 자사는 제품 개선을 통한 신제품을 지속적으로 출시해 펜탁스의 고유 가치를 전달할 방침”이라고 강조했다.

한편 센서티 오리지널은 오랜 기간 안경시장에서 그 성능이 검증된 센서티의 핵심기술인 ‘변색 성능 안정화 기술’을 탑재해 기온 편차가 심한 우리나라 환경에서도 안정적인 변색 성능을 구현하는 고기능 변색렌즈다. 문의 1544-5930



SMART GLASS

전국 영화관에 스마트글라스 보급

올해 안에 장애인과 외국인 관광객, 다문화가정 등 영화관람 소외계층을 위해 스마트글라스를 본격 도입할 예정이다. 최근 문화체육관광부 소속의 영화진흥위원회는 ‘2024년 제5차 위원회 정기회의’에서 이 같은 내용을 확정, 이에 따르면 청각장애인에겐 자막이 제공되는 스마트글라스를 제공해 최신 개봉영화를 극장에서 관람할 수 있게 되었다. 이 스마트글라스는 영어, 일본어, 중국어, 베트남어 등 다국어가 지원돼 한국을 자주 방문하는 외국인 관광객이나 한국어가 서툰 다문화가정도 최신 한국 영화를 즐길 수 있게 되었다. 한편 영진위가 검토 중인 스마트글라스 도입 사업은 오는 7월에 관련 사업자를 선정 후 전국 영화관에 점차적으로 보급할 계획이다.

익시크&그랜파코어 룩엔 ‘트랜지션스’

패션에 어울리는 아이웨어 + 트랜지션스 변색 찾는 패션피플 급증

근래 패션의 주요 트렌드로 떠오른 익시크와 그랜파코어의 필수 액세서리로 아이웨어가 주목을 받고 있다. 이들 스타일이 유행함에 따라 과거의 잘나가던 브랜드들이 다시 한 번 눈길을 모으며 동시에 아이웨어가 주목을 받고 있는 것. 최근 아이웨어는 익시크와 그랜파코어를 연출하기 위한 필수 아이템으로 선택을 받고 있는데, 여기에 데일리룩의 포인트를 주는 변색렌즈를 찾는 패션피플이 증가하고 있다. 변색렌즈는 빛의 양에 따라 다양하게 음영 조절이 되어 실내에서는 일반 안경처럼, 실외에서는 선글라스처럼 사용할 수 있는 렌즈로, 하나의 안경테로 안경과 선글라스의 장점을 모두 제공해 실용적일 뿐만 아니라 디자인적인 부분에서도 호평을 얻고 있다. 현재 국내에서 선보이고 있는 변색렌즈 브랜드 중 기능은 물론 컬러의 폭이 넓은 브랜드는 (주)에실로코리



아(대표 소효순)의 트랜지션스로, 이 렌즈는 자외선(UVA, UVB) 차단과 유해 블루라이트 필터링 기능(380nm-460nm 산출 값 해당)으로 실내외 그 어떤 장소에 구애받지 않고 사용하기에 편리하다.

에실로코리아의 관계자는 “트랜지션스 시그니처 GEN8 라인인 일반 선글라스 색상과 비슷한 그레이, 브라운, 그린을 포함한 7가지 색상, 트랜지션스 엑스트라액티브는 색이 더 진한 변색렌즈로 머리를 포함해 총 9가지의 컬러를 갖고 있다”며 “자사의 변색렌즈는 실용성 외에 패션 아이템으로 소비자들의 니즈가 늘면서 변색렌즈 시장을 주도하고 있다”고 전했다.

문의 1600-8121

HUGEMORE

휴즈모어(HUGEMORE)는 혁신적인 소재와 기술력이 결합되어 만들어진 프리미엄 아이웨어 브랜드입니다.

'POLY-MARBLING' 신소재를 사용하여 아이웨어의 새로운 패러다임을 제시하고 있습니다.

폴리마블링(Poly-Marbling) 소재와 아노다이징(Anodizing) 기술로 선명한 색채감과 베타티타늄(β-Titanium) 템플로 가볍고 견고한 안경을 제작합니다.



MIN OPTICAL
010.8235.2026
minoptical2023@gmail.com



VISION YOU CAN *FEEL.*

삶은 다양한 감정들로 채워집니다.

세상을 보다 정교하게.
순간을 더욱 강렬하게.
니콘 안경 렌즈와 함께
잊지 못할 추억들을 쌓아보세요.

SEE. EXPERIENCE. FEEL. REMEMBER



www.nikonlenswer.com/kr

백내장·도수치료 실손보험 개혁 시동

대통령 직속 의료개혁특위 첫 회의 개최... 혼합진료 억제와 구체적 해법 기대

백내장 수술 등에 따른 실손보험 비급여 진료 양산 문제가 사회적 논란으로 떠오른 가운데, 해당 사항의 해결을 위해 정부가 직접 나서 주목되고 있다.

대통령 직속 의료개혁특별위원회(위원장 노연홍, 의료개혁특위)는 지난달 25일 정부서울청사에서 첫 회의를 마친 후 브리핑을 통해 '의료체계와 제도 개혁을 위해 더욱 긴 시간을 두고 논의를 이어갈 것'이라고 밝혔다.

의료개혁특위의 구성에 대해 보험업계는 반색하는 분위기인데, 지금껏 낭비되던 비용을 줄이고 보험 보장성 강화와 보험료 인하 등 효율적으로 보험 상품을 운영할 수 있다는 기대감 때문이다. 실제로 의료개혁특위는 이날 첫 회의에서 실손보험 필수의료의 중점 투자방향을 검토한 것으로 전해

졌는데, 앞서 보건복지부는 의료개혁특별위원회를 통해 실손보험 필수의료에 대한 보장 강화 방안을 살펴냈다고 발표한 바 있다. 의료업계 인기과에서 급여 치료를 하면서 도수치료(비급여)를 함께 권하는 식의 혼합진료가 증가하자 이를 억제하겠다는 뜻을 직접 밝힌 것이다. 지난해 12월 금융위원회와 금융감독원은 복지부와 협의해 백내장 실손보험금 지급기준 정비방안을 마련한다는 방침을 언급한 바 있다. 일부 의료기관의 과잉진료, 보험사기 의심행위 등으로 백내장 수술 관련 실손보험금이 크게 증가하고 있다는 자체 분석에 따른 것으로, 이번 의료개혁특위에서 머리를 맞대고 관련 문제 해결에 나선 것이다. 하지만 관련 소비자단체에서는 이를 우려의 시선으로 지켜보고 있다. 의료개혁특



지난달 25일에 개최된 제1차 의료개혁특별위원회 회의 모습.

위에서 보험 가입자의 정당한 권리를 축소시킬 수 있는 법안도 출될 것을 꺼려하는 것이다.

한편 이 같은 정부의 의료개혁으로 백내장 수술 관련 보험관행의 정비가 이뤄진다면 불필요한 수술 건수가 한층 감소할 것으로 전망되고 있다. 인천시안경사회의 한 부회장은 "그간 일부 안과를 중심으로 실손보험을 통해 거의 전액을 돌려받은 백내장 수술이 황행해 불필요한 보험료 상승이 이어져 왔다"며 "이번 의료개혁특위를 통해 이 같은 잘못이 개선된다면 국민 안 보건의 개선은 물론 누진다조점안경의 판매에도 적잖은 도움이 될 것"이란 뜻을 밝혔다.

문의 044)202-2404

식약처, '식의약 규제혁신 3.0' 발표

의료기기 회사 주소 표시 간편화 등 80대 식의약 규제혁신 3.0 추진

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난 2일 소상공인 등 국민의 어려움과 불편을 해소하기 위한 '식의약 규제혁신 3.0' 대국민 보고회를 소상공인·기업 및 관련 협회 등 관계자 등이 참석한 가운데 서울 강남구의 과학기술컨벤션센터에서 개최했다. 식약처 관련 규제혁신을 위한 이 자리에선 국민들이 느끼는 불편을 직접적으로 해소하기 위해 '소상공인' '국민' '미래' '디지털' 등 4가지 핵심 키워드를 중심으로 80개 과제를 선정해 발표했다.

대표적으로 ▶식품접객업소 및 즉석판매업소 등에서 종이로 인쇄된 영업신고증의 보관(비치) 의무를 48년 만에 전면 폐지하고, 영업신고증을 온라인으로 확인하도록 개선했고 ▶편의점에서 커피, 치킨, 어묵 등을 조리하여 판매하는 경우에 받아야 하는 위생교육을 편의점 본사의 창업교육과 연계해 찾아가는 교육을 실시하고, 온라인으로 수강하는 등 영업자의 경제적·시간적 부담을 덜었으며 ▶의약품의 원료명이 변경되거나 영업소의 소재지가 바뀐 경우에는 영업자가 개별적으로 변경허가(신고)를 하지 않아도 행정기관이 허가사항을 직접 변경토록 개선해



영업자의 편의를 강화했다.

또한 안경업계와 관련된 규제혁신에는 「의료기기 표시·기재 등에 관한 규정」의 개정을 통한 의료기기회사 주소

표시 간편화가 있는데, 이를 통해 업체의 포장비용을 아낄 수 있게 됐다. 지금까지는 의료기기의 용기나 외장에 기재하는 제조·수입업자의 주소는 제조(수입)업 허가를 기준으로 작성하도록 정하고 있으나 제조·수입업체의 주소가 다수의 소재지로 구성되어 있는 경우 이를 제품의 용기나 외장에 모두 기재하는 데 어려움이 있었다.

하지만 이번 규제혁신을 통해 지식산업센터에 소재한 제조업자 외에도 의료기기 제조·수입업체의 주된 제조소 및 영업소의 주소만을 기재하도록 개선해 산업계의 부담이 완화돼 포장재 비용 등으로 연간 약 13억원의 절감 효과가 발생할 것으로 전망된다.

식약처의 관계자는 "전체 규제혁신 3.0 과제의 85% 이상을 올해 완료토록 속도감 있게 추진해 현장에서 빠르게 체감하도록 노력하겠다"며 "국민이 불편하거나 부담이 되는 불합리하고 낡은 규제는 과감히 개선하기 위해 최선을 다할 것"이라고 전했다.

문의 043)719-1513

식약처, 의료제품 분야 허가보고서 발간

지난해 의료기기 총 7,065개 품목 허가... 콘택트 관리용품 등 안경업계 102건 허가

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난달 30일 2023년 의료제품의 허가·인증·신고 등의 현황을 담은 '의약품, 의약외품, 의료기기 허가보고서'를 발간했다. 이에 따르면 2023년 의료기기는 모두 7,065개 품목이 허가·인증·신

고됐으며, 콘택트렌즈 관리용품 3건, 안경렌즈 99건 등 안경업계 관련해서는 총 102건이 포함됐다.

주요 허가동향은 ▶인공지능(AI) 기반 의료기기, 수술재활로봇 등 첨단의료기기 품목이 증가했고 ▶의료기기 소프트웨어 품

목이 증가 추세이며 ▶새로운 치료 수단으로 디지털치료기기와 중입자치료기가 등장한 것 등을 들 수 있다.

AI 기반 의료기기와 수술·재활 로봇의 허가 건수는 전년대비 각각 33%가 증가했으며, 환자 맞춤형 수술에 사용되는 3D 프린팅 의료기기 허가 추세는 지난해와 유사한 수준으로 허가된 것으로 나타났다.

문의 043)719-2302

나도코리아

검색

TALK

나도코리아 카톡상담

nado7942

(나도친구사에)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

디스플레이/가방	렌즈종류	콘택트렌즈 관련품	가방 샘플케이스	확대경	홀리나라
안경원용 기계	광학기기 부속품	검안관련품	검안렌즈	안경케이스/크리너	안경관련서적
안경공구	소모품/안경부속	안경줄	서비스용품	목욕/기공수업관련품	안경원 거울



선명함은 높이고
두께는 줄였다!

차세대 양면 비구면 렌즈

HR-W

차세대 내면 비구면 렌즈

HR

High
Resolution

차세대 단초점 렌즈 HR시리즈 이벤트!

2024년 4월 1일 ~ 2024년 5월 31일

자세한 내용은 토카이 카카오톡 채널을 확인해 주세요.



토카이 카카오톡채널

16개 시도안경사회 밀착 점검①

빠 꺾는 변화 추구... 22대 시도안경사회 혁신 나섰다

(사)대한안경사협회 산하 16개 시도안경사회의 제22대 집행부는 지난 3월부터 본격적인 회무 집행에 나섰다.

새로운 집행부를 구성한 후 중앙회와 함께 각종 현안 개선과 새로운 미래를 개척하고 있는 시도안경사회는 회원들의 큰 심부름꾼으로 그 역할에 만전을 기하고 있다.

본지는 서울시안경사회 등 먼저 수도권의 3개 안경사회로부터 향후 각오와 중점 추진사항 등을 들어 보았다. <편집자주>



서울시안경사회 회장 김원철



인천시안경사회 회장 노수영



경기도안경사회 회장 윤일영

서울시안경사회

“업권 침해 대처와 윤리법무 교육을 실시합니다”

매년 열악해지는 환경에서 막중한 책임감을 느끼며, 회원 분들에게 무엇이라 위로의 말씀을 드려야 할지 송구스럽습니다. 먼저 다소 늦은 감은 있지만 지난 3월말 헌법재판소에서 콘택트렌즈 온라인 판매를 금지한 헌법불합치 결정이 나온 이후로 최종 결정을 내린 것은 우리 안경사들에게 큰 선물이며 다행한 일이 아닐 수 없습니다.

우리 서울시안경사회는 새로 선임된 임원과 분회장님들에게 현장발생 불법광고와 안경사 법정업무, 업권침해에 대한 대처방안을 중심으로 윤리법무 직무교육을 실시하였습니다. 또한 다소 아쉬운 점은 있으나 서울시청과 업무협약을 맺어 바우처사업에 대한 논의가 진행됐으며 곧 이를 시행할 예정입니다.

나날이 심해지는 가격경쟁과 현실적인 어려움으로 힘든 일이 적지 않지만 우리 집행부부터 최선의 노력을 다하고 회원님들과 함께 어려움을 헤쳐나간다면 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이라 확신합니다. 우리 안경사회에 대한 회원님들의 관심과 참여를 부탁드립니다. 저희 집행부는 끊임없이 소통하고 오직 회원과 하나되는 서울시안경사회를 만들겠습니다. 항상 건강에 유의하시고 행복하시길 기원합니다.

인천시안경사회

“회원 소통 확대와 가격과괴 근절에 힘쓰겠습니다”

인천시안경사회의 제22대 집행부는 임기동안 다음 몇 가지 사항을 중점적으로 추진해 나가고자 합니다.

첫째, 회원 간 소통을 중시하겠습니다. 수시로 회원 간의 소통을 통해 문제점을 파악하고, 원만히 해결해 나갈 수 있도록 노력 하겠습니다. 집행부와 회원, 회원과 회원의 불신은 송통 부재에서 비롯됩니다. 우리 22대 집행부는 회원 소통 강화를 중점 사업으로 추진하겠습니다.

둘째, 과대광고 및 가격과괴 근절을 위해 노력하겠습니다. 우리 집행부는 망국적 행위인 과대광고와 가격과괴 안경원의 근절을 위해 최선의 방안을 도출해 시행 하겠습니다. 인천시안경사회만이 아닌 안경업계 전체의 발전을 위해 유통 정상화 작업에 매진하겠습니다.

또한 협회와 회원의 대외 역량을 키우고 안경업계와의 동반 성장을 위한 정책을 지속 추진 노력을 아끼지 않겠습니다. 협회의 지속 성장과 재도약을 위해 혼신을 다하겠습니다. 그 동안의 경험과 경륜을 다해 회원님들을 위해 거듭나는 협회로 자리매김 하겠습니다. 오늘의 충만한 에너지가 회원을 위한 에너지로 증폭 전환될 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 인천시 회원 여러분들의 큰 관심과 성원도 아울러 당부 드립니다.

경기도안경사회

“힘 있는 안경사회를 위한 다양한 정책을 시행합니다”

열린 행정으로 새롭게 태어나겠다는 각오인 저희 집행부는 첫째, 안경사가 더 존경받는 사회를 만드는 힘 있는 경기도안경사회를 실현하는데 회무를 진행하고 있습니다. 경기도에는 안경사가 만든 자랑스러운 조례 ‘경기도교육청 학생 눈 건강 증진에 관한 조례’가 있으며, 현재 한국학 교사회복지사협회와 연대한 사업을 준비 중에 있습니다.

둘째, 회원 알권리 보장을 위한 열린 행정의 실현을 위해 모든 이사회급 회의는 유튜브 ‘경기도안경사회TV’를 통해 생중계되고 있으며, 매월 경기도안경사회 및 31개 시·군안경사회 회계는 ‘경기도안경사회 홈페이지’를 통해 공개되고 있습니다.

셋째, 배움과 도전이 있는 기회가 넘치는 경기도안경사회를 만들고 있습니다. 올해 하반기에는 그 윤곽이 나올 수 있을 것입니다.

넷째, 회원에 희망을 주고 든든한 경기도안경사로 거듭나겠습니다. 회원 환우에 대한 회복지원금 사업, 회원 소모임 활성화 지원사업, 소상공인지원사업 확대 등 다양한 사업으로 든든한 배경이 되겠습니다. 또 기득권 해체를 위한 직선제 선거를 추진, 당장 경기도부터 이르면 내년에 있을 감사선거부터 실행해 일하는 집행부를 만들겠습니다.



CLROTTE EYEWEAR

클로떼는 독보적인 기술력으로 글로벌
유명 아이웨어 브랜드 제품을 생산하는
대한민국 No.1 아이웨어 제조기업
JCS International
하우스 브랜드입니다.



클로떼 B2B



클로떼 자사몰

100% 국내 생산



매년 100만장 수출
(2017년 이후)

클로떼 공식 파트너 안경원을 모집합니다.

혜택.01

렌즈 옥입만 해도 1+1혜택

- 첫 번째, 클로떼 자사몰의 도수테 구매고객, 공식 파트너 안경원으로 안내
- 두 번째, 렌즈 옥입 시 클로떼 도수테 수익의 50% 추가지급

혜택.02

클로떼 안경테 판매지원 프로그램

- 안경테 판매 수익을 보장, 스타 마케팅 지원
- 안경테 디스플레이 및 판촉물 지원 등

상기 혜택은 공식 파트너 안경원 계약 시(1년) 가능하며, 자세한 내용은 010-9728-9568 로 문의바랍니다.

안경에 생명을 불어넣는 안경 피팅⑤

피팅광학

미국의 나폴리언 힐(Napoleon Hill)은 세계적인 성공학 연구자이다. 앤드루 카네기의 유지에 따라 1908년부터 1928년까지 20년에 걸쳐 앤드루 카네기가 건네준 507명의 각계각층의 저명인사들과의 인터뷰와 조사를 거쳐 성공 원리를 정리한 그는 마침내 1928년에 '성공의 법칙(The Law of Success)'를 완성하고, 이후 일반인 대상의 다이제스트판으로 정리한 「생각하라 그리고 부자가 되어라(Think and Grow Rich)」를 1937년에 출간해 지금까지 2천만부 이상을 판매하는 기염을 토했다.

나폴리언 힐의 성공 노하우는 115년에 걸쳐 1백만명 이상의 백만장자를 탄생시킨 것으로 알려져 있는데, 그가 강조한 성공학은 대략 15가지로 ①명확한 중점 목표 ②자기 확신 ③저축하는 습관 ④술선수범과 리더십 ⑤상상력 ⑥열정 ⑦자제력 ⑧보수보다 많은 일을 하는 습관 ⑨유쾌한 성품 ⑩정확한 사고 ⑪집중력 ⑫협력 ⑬실패로부터의 교훈 ⑭인내 ⑮황금율의 이행이다.

여기서 황금율의 이행은 다른 사람이 나에게 해주기를 바라는 것과 똑같이 다른 사람에게 하라, 즉 성경에서 말한 남에게 대접을 받고자 하면 먼저 내가 남을 대접하라는 뜻으로 좋은 안경을 제공해야 고객이 만족하고 재방문한다는 의미다.

안경의 완벽한 성공 처방, 즉 완벽한 안경 조제를 위해서는 정밀한 피팅이 중요하다. 이를 전문용어로 피팅 광학이라고도 한다. 즉 안경테에 쓰이는 렌즈는 빛이 광축을 통과할 때 모든 수차(Aberration)가 제거되어야 선명한 상을 얻을 수 있다. 따라서 안경을 통해 선명한 상을 얻기 위해서는 시선과 렌즈 광축이 반드시 일치해야 한다. 따라서 우리의 시선이 달라짐에 따른 광학적 요소도 고려해야 정확한 피팅이 된다.

1) 상용시선

보통 생각 없이 걷고 있을 때 우리의 시선은 10~20m 앞의 바닥 쪽을 향한다. 이것은 가장 자주 사용하는 시선의 위치로 '상용시선'이라고 한다. 보통 이 시선의 위치는 평균 신장 170cm인 사람의 경우 다음과 같은 계산에 의해 5~10° 하방으로 머리가 경사지게 된다. 이 때 하방을 보게 된다.

2) 전경각

일반적으로 안경테 다리에 대한 전면부의 직각면을 기준으로 기울어진 정도를 경사각이라고 한다. 그리고 사람의 착용 습관, 자세, 얼굴 골격 구조에 의해 안경을 착용하였을 때 연직면에 대한 렌즈 주평면의 기울어진 정도를 '전경각'이라고 부른다.

5~10° 하방으로 기울어진 상용시선에 렌즈 주평면을 직교시켜 선명한 상을 얻기 위해, 얼굴각과 연직면(세로선)에 같은 양만큼 전방으로 기울어진 각도, 즉 전경각을 고려해야 한다(원용안경 5~10°, 근용안경 15~25°).

일반적으로 약 5° 정도 얼굴을 아래로 숙이고 주시점을 보게 되므로 얼굴이 기울기 5° 정도를 감하여 경사각을 조정하는 것도 고려해야 한다.

3) 상용시선과 전경각에 따른 광학중심높이 보정

안경 착용의 용도(원용, 중근용, 근용)가 결정되면 적절한 전경각이 피팅되고, 코받침 피팅과 함께 적절한 광학중심높이(OH)를 설정하게 된다.

용도에 따라 주시점을 본 상태에서 동공중심에 인접을 하고, 인접된 위치에서 피팅된 전경각에 따라 OH를 보정하여 설정한다. 보통 원용안경의 경우 5~10° 이므로 평균 7° 인 경우라면 보정거리는 3.1mm이다. 따라서 인접된 위치에서 내려서 OH를 설정하게 된다.

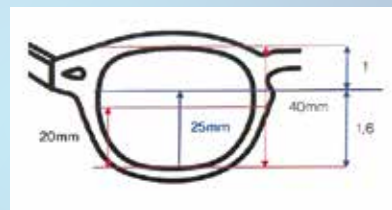
개인맞춤 주문렌즈(RX)의 경우 피팅에 관련한 대부분의 변수를 입력하면 보정되어 가공되므로, 정확한 동공중심에 인접된 OH 높이만 주문 양식지에 입력하면 된다.



안경 피팅의 정석
손재완 지음 | 라온북



눈 위치 황금분할



계산된 황금분할 눈높이는 안경테 하에서 25mm 지점

많은 안경사들이 피팅을 해부학적 조정만으로 알고 있는데, 사실 깊이 들어가면 해부학적 조정 못지않게 광학적 조정도 상당히 중요한 요소다. 어떻게 보면 임상에서는 해부학적 피팅보다 광학적 피팅이 더 중요하다고 생각한다. 광학적 피팅에 신경을 쓰면 고객의 클레임을 현저하게 줄일 수 있는 최상의 방법이 된다.

4) 전경각

수평 방향으로 좌우 나란한 시선에 렌즈 주평면을 직교시키기 위해 좌우 렌즈 주평면을 동일 평면으로 한다(원용안경 180°, 근용안경 170°).

원용에서도 작은 양의 폭주를 하게 되어 있어 전경각(=휨각, 안면각)은 약간 앞쫄림 상태(Negative Face Form)로 피팅해야 광학적으로 이상적이지만, 안경테 좌우 귀 방향 끝부분(Endpiece)이 아래로 처져 안정감이 없어 보인다. 따라서 굴절력이 아주 특별한 경우를 제외하고는 외관을 고려하여 수평 상태(180°) 또는 약간의 뒤쫄림 상태(185°, Positive Face Form)로 피팅한다.

(계속)



since 1984
Guardian



야간운전과 골프장에서 최고 성능을 자랑하는 ‘가디언’ 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

가디언렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 ‘Guardian’을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 ‘Guardian 가디언’ 브랜드를 확인하세요.

가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저히 검사!

- 가디언 항균렌즈는 날벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저히 관리합니다.
- 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈

개인맞춤 안경 ‘브라기’... 차세대 안경시장 연다!

최고의 3D 프린팅·스캐닝 기술로 맞춤형 안경 제작... 올해 초 국내 시장 도입 후 뜨거운 반응

(주)하이비전코리아(대표 황봉옥)에서 올해 초에 선보인 BRAGi는 최고 수준의 3D 프린팅과 3D 스캐닝 기술, 그리고 독자적 인공지능(AI) 알고리즘의 환상적인 조합으로 ‘수준이 다른 개인맞춤형 3D 프린팅 안경’이다. 세계 안경시장에서 최고로 정밀한 3D 프린팅과 스캐닝 기술을 바탕으로 자신이 원하는 맞춤형 안경을 제작하는 서비스를 제공하고 있는 것.

브라기는 무엇보다 기존의 기성품보다 디자인과 품질의 완성도, 또 색상 표현력에서 독보적 기술과 다양성을 갖춰 개인의 개성과 취향을 반영하는 안경으로 큰 주목을 끌고 있다.

국내 브라기 사업을 총괄하는 장종수 팀장은 “브라기는 새로운 디자인과 개선된 공법으로 매년 그 완성도가 더욱 높아지고 있다”며 “패션에 남다른 기준과 안목을 갖춘 유럽시장에서도 런칭 이후 뜨거운 반응 속에 프랑스, 이태리, 독일까지 시장을 대폭 넓히고 있다”고 전했다. 계속해서 그는 “유럽 쪽 안경원에서는 작은 공간만 있어도 매장에서 삽입형 형태로 운영할 수 있는 장점 때문에 도입이 확산되는 브라기는 국내에서도 타 안경원과 차별성과 장기적인 경쟁력 확보에 좋은 솔루션이 될 것”이라고 덧붙였다.

문의 1899-7391

3 BRAGi

MAKE EVERY EYEWEAR MORE PROFESSIONAL

REMEMBER GOOD LENS
ALWAYS WORK WITH
BEST FITTING FRAME

”



브라기의 이태리 트렁크 쇼. 브라기에 관심이 많은 이태리 안경업계 관계자를 초대해 시연 행사가 진행되고 있다.



Fitting Height:30.4 FPD-PD:11.0 Pantoscopic Angle:10.0
Vertex Distance:13.2

표준테와 실제 커스텀 제작된 제품과의 비교. 최종 제작 전 사용자의 특성을 반영한 최종 제작 도면과 예상 착용 이미지를 매장과 사용자에게 전달된다. 이후 확정 제작이 진행돼 완성도와 만족도를 높일 수 있다.



표준테와 실제 커스텀 제작된 제품과의 비교. 붉은색으로 표시한 곳이 표준테와 실제 사용자 특성이 반영된 제작된 부분이다. 코받침과 앤드피스, 그리고 템플 길이 등에서 사용자의 정보가 그대로 반영됐다.



▲ 독일 Stepper社의 설립자인 Mr.Hans Stepper 2세의 브라기 방문. 오랜 역사에 빛나는 독일 스텝퍼의 대표가 지난 5월 브라기의 제품과 서비스 철학에 공감하고 직접 본사를 방문한 바 있다.

◀ 스테인리스와 조합된 RM 콤비 시리즈. 3D 프린팅 방식이기에 가능한 트윈스트 디자인으로 브리지와 앤드피스 부분에 RM 시리즈만의 개성이 녹아있다.

“자유로운 안경 선택, 선명한 일상!”

함께 사는 바른길, 글라스타 안경 체인

어두운 밤길을 밝히는 가로등처럼
앞으로도 변함없는 좋은 서비스로
고객의 눈을 밝히는
꼭 필요한 안경 프랜차이즈가 되겠습니다.

ERP 시스템

효과적인
매장 경영을 위한
분석 프로그램
무료 지원

합리적 가격

매장과 고객이
모두 만족하는
가격대의 상품
제공

NAVER 검색 마케팅

매장별 검색 마케팅
최적화로 고객 접점
극대화 방법
공유



글라스타 안경
GLASTAR



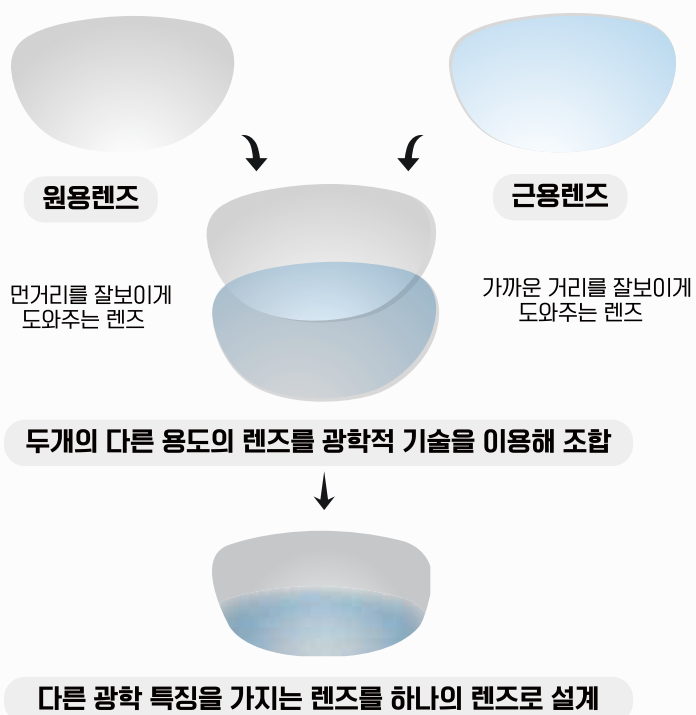
QR로 편리하게
상담 문의 하세요

체인 개설이 궁금하다면?

010-8677-8143

피로감소렌즈 니덱아이리

EYE-T PLUS W



01 검증된 피로 감소 효과

2010년 임상테스트 결과 착용 2개월 후 착용자의 94%가 만족하였으며, 안정피로를 덜 느끼는 부분에서 높은 선호도를 얻었습니다.

02 내면비구면 개인 맞춤설계

개개인의 시습관을 고려한 매개변수 측정값을 이용하여 최적의 도수를 산출해 낼 수 있습니다.

03 안정적인 도수 분포

이런 분들께 강력 추천 합니다!



1. 피로함을 느끼는 직종

근거리 작업이 많은
직장인 / 수험생 / 전문직



2. 초기 노안 환자

누진 다초점을 착용하기 전
초기 노안 환자

TEL) 서울본사 02-335-7077
TEL) 부산지점 051-508-7078

 NIDEK LENS

Optical Chain Store
으뜸50안경

전국 가맹점 모집

“ 으뜸50안경은요!”

전 가맹점 임직원의 행복을 물심양면으로 추구하며
인류사회 진보 발전에 기여합니다.

가맹점 수익율을 최고 가치로 생각하고 운영합니다.

매출도 중요하나 재고관리 또한 중요합니다.



상담
문의

010-5604-7559



공식 홈페이지
1:1문의 상담가능

신간



안경사 생활을 하면서 가끔 답답할 때 펼쳐보면 신통하게 해결책을 제시하고 있는 ‘안경사의 기술’은 30년간 안경원을 성공 경영해온 손재환 원장의 실전적 체험서이다. 안경원 준비부터 고객만족, 검안과 조제, 가공, 피팅까지 안경원의 모든 세세한 부분을 기록한 본서는 안경원 성공 경영의 올바른 길라잡이가 되고 있다.

저자는 이 저서에서 안경사 개인의 기준과 처방 철학은 소중히 지켜야 되지만, 가장 우선순위는 무엇보다 고객만족에 두어야 한다고 지적하고, 또 하루빨리 성공하기 위해서는 ‘성공한 사람이 하는 것을 따라 하기’를 강조하고 있다. 그만큼 매장 성공의 지침서인 ‘안경사의 기술’은 평범한 안경원을 성공으로 이끄는 지혜와 노하우가 듬뿍 담겨서 안경사라면 누구나 한번쯤은 읽어야 할 필독서이다. 저자 손재환 원장은 자신이 30년간 일궈온 성공 노하우를 이 책 한 권으로 마스터할 수 있다고 힘주어 말하고 있다.

Chapter. 1 - 안경원 준비와 고객만족 서비스

1. 안경원 고객만족 / 2. 안경원 근무지침 / 3. 고객 응대 / 4. 안경원 체크리스트

Chapter. 2 - 검안(시력검사)

1. 구안경을 이용한 검사과정 및 안경처방 방법 / 2. 문진의 중요성 / 3. 구안경이 없을 때 안경 처방 방법 / 4. 구안경 조제가공 PD와 측정 PD가 다를 경우의 판단 / 5. AR 측정값, 구안경 도수를 보고 오늘 안경처방을 판단하는 예제 / 6. 검안의 기본은 기본을 충실히 지키는 것 / 7. 처음 검사를 할 때 원칙 / 8. 검안은 오차를 줄이는 확률 게임 / 9. 콘택트렌즈 착용자의 안경처방 / 10. 부등시의 안경처방 / 11. 안경처방을 위해 알아두면 도움 이 되는 임상 철칙들 / 12. 한국 안경원에서의 양안시검사(예비검사)

Chapter. 3 - 조제 및 가공

1. 안경을 잘 만드는 기술 / 2. 안경 조제 및 가공의 기준 / 3. 미용적인 조제 기준의 세부 항목 / 4. 미용적인 조제의 꿀Tip! / 5. 자동옥습기 가공 중에 꼭 체크해야 하는 항목 / 6. 수동옥습기를 이용한 면다듬기 (Chamfering) / 7. 자동옥습기를 이용한 조제 및 가공(에실로 옥습기) / 8. 안경 조제 및 가공 예제

Chapter. 4 - 피팅

1. 안경 공구 / 2. 안경 집게의 종류와 사용 방법 / 3. 안경 피팅 순서

Chapter. 5 - 부록

1. 경청 / 2. 말하기 스킬 / 3. 서비스 회복 / 4. 불만고객 응대법 / 5. 고객의 마음을 사로잡는 기술

안경사의 기술 | 손재환 지음 | 라온북 발간 | 209쪽 | 29,500원

저자 손재환 대표의 주요 저서



장사 교과서 1편 ‘사장편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 276쪽 | 18,000원



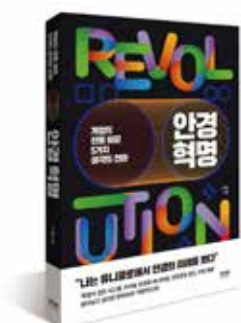
장사 교과서 2편 ‘매장편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 297쪽 | 18,000원



장사 교과서 3편 ‘고객편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 299쪽 | 18,000원



장사 교과서 4편 ‘직원편’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 298쪽 | 18,000원



경영학 원론 ‘안경혁명’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 257쪽 | 15,000원



한국의 탈무드 ‘일류 아빠의 생각’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 15,000원



흘러내리지 않는 ‘안경피팅의 정석’
손재환 지음 | 라온북 발간 | 255쪽 | 38,000원

“

다른 프랜차이즈
샵인샵과 비교불가!
매출로 확인하세요.

”

안경원 임대료, 인건비 렌즈미
샵인샵으로 해결!

콘택트렌즈 매출
포기하지마세요!

To really

렌즈미 샵인샵
안경도넛 고영원

01 고객이 직접 찾아옵니다!

- ✓ 고객들의 높은 브랜드 제품 **충성도**
- ✓ 신규고객 증가로 안경매출 **동반상승**
- ✓ 렌즈미 온라인 **픽업서비스** 제공
(수수료 제외)

02 보장된 PB매출! 높은 수익률!

- ✓ 렌즈 매출 **1000~3000만원** 발생
- ✓ PB제품 수익률 43%~84%
평균 55% 마진률
- ✓ 빠른 **투자자금 회수** 기간

03 입점 후 추가 지출 NO!

- ✓ 추가 **매장임대료** (X)
- ✓ 고객이 선택하는
Self pick 시스템 (추가 인건비 (X))
- ✓ 인테리어 **당일 시공** 가능 (매장 휴업 (X))

가맹문의

김진우 부장 010-9487-9045 | 정재완 차장 010-8349-6052



FOREIGN
NEWS

정리_허정민 기자



스위스 안경사가 만든 안경은?

이란 출신의 유명 스위스 디자이너이며 안경사인 Nirvan Javan의 아이웨어 브랜드 NIRVAN JAVAN에서 새로운 IIRESH 시리즈를 출시했다. '패션에 대한 열정'이란 메인 테

마의 이번 신제품은 스위스 현지 패션의 스타일을 가득 담고 있는데, 부드러운 아웃라인과 매끈한 마티에르 등 마쥔틱한 외관과는 이질적인 요소들이 눈길을 끌고 있다.

안경사 권유로 콘택트 착용한다

美 CLI, 설문 결과 착용 거부 제1 이유는 '착용 공포'... 전문가 역할 중요

미국의 콘택트렌즈연구소(CLI)가 지난달 30일 콘택트렌즈 착용자 대상으로 실시한 심층 보고서를 공개했다. 이에 따르면 안경 착용자의 47.8%가 콘택트렌즈 사용에 높은 관심을 보였으며, 콘택트렌즈를 착용하는데 영향을 끼친 주된 동기는 ▶검안사와 안과 의사(39%) ▶안경사(34.3%) ▶친구와 가족(19.7%) ▶온라인 등의 관련 광고(7%)의 순으로 나타났다.

또한 콘택트렌즈를 선택하는 가장 큰 이유는 ▶안경으로부터의 자유로움(41%) ▶사용 편의

성(30.2%) ▶좀 더 향상된 외모(28.8%) 등을 꼽았고, 반대로 콘택트렌즈 착용을 고려하지 않는 이유로는 ▶눈동자를 만지는 것에 대한 공포(32.8%) ▶감염 우려(28.4%) ▶경제성(15.2%) ▶안구 건조증(13.7%) ▶난시(9.9%) 등으로 조사됐다. CLI의 스탠 로거스키 전무이사는 “이번 조사를 통해 콘택트렌즈를 착용하는 이유가 검안사와 안경사 등 안보건 전문가들의 역할이 절대적인 것을 확인할 수 있었다”며 “앞으로 안경사는 많은 사람들이 콘택트렌즈를 회피하는



CLI 홈페이지에 공개된 관련 보고서 일부.

이유, 즉 콘택트렌즈 착용의 두려움으로 시도조차 못하는 것에 유의해 시력교정자들에게 콘택트렌즈 착용이 절대 어렵지 않음을 인지시킬 필요가 있다”고 강조했다. 한편 이 조사는 CLI의 의뢰로 지난 2월 1일부터 9일까지 안경 전용 착용자, 신규 콘택트렌즈 착용자, 이전 콘택트렌즈 착용자로 분류된 미국 성인 1,053명을 대상으로 온라인 설문을 통해 실시됐다.

AI의 실력은 일반 안과 의사 수준

英 케임브리지대, AI는 전문의 수준은 아니지만 수련생 이상의 실력 평가

인공지능(AI)을 통한 눈 검사가 일반 안과 의사를 능가하는 것으로 나타나 화제가 되고 있다.

영국 케임브리지대학교 안과 연구소가 지난달 26일 생물학, 나노과학, 신경과학 등에서 높은 평가를 받고 있는 오픈 액세스 저널 『PLOS Digital Health』에 발표한 연구에 따르면, 근래 전 세계적으로 가장 주목 받고 있는 AI 모델인 GPT-4가 다양한 안과 치료 시나리오를 평가하는데 있어 아직 전문의 자격을 취득하지 못한 비전문 안과 의사보다 뛰어난 성능을 발휘하는 것으로 나타났다.

이번 연구를 위해 실험자들은 총 87가지 시나리오를 조사하면서 다양한 수준의 경험을 가진 의

사들을 대상으로 대규모 언어 학습 모델인 GPT-4를 테스트했는데, 이를 통해 GPT-4가 전문화되지 않은 의사, 즉 수련생 및 일반 안과 의사와 비슷한 수준임을 확인할 수 있었다.

이 연구의 수석 저자인 케임브리지대 아룬 티루나부카라스 박사는 “눈에 문제가 있는 환자를 분류하는데 AI를 활용하면 전문 의사가 즉시 진료해야 하는 응급상황을 즉시 결정할 수 있을 것”이라며 “이번 조사를 통해 AI가 아직은 전문의 수준은 아니라는 점을 확인할 수 있었지만, 앞으로 더 많은 데이터가 쌓이면 AI가 인간의 역할을 대체할 수 있음을 알 수 있다”고 전했다.



에실로룩소티카, 파리서 연례 주총

주당 3.95유로 배당금 분배 승인... 새 발행 주식은 180.12유로 결정

세계 최고의 광학기업인 EssilorLuxottica 그룹이 지난달 30일 프랑스 파리에서 연례 주주총회를 개최했다. 이번 총회에서 주주들은 이사회가 상정한 34개 결의안을 모두 승인했는데, 여기에는 2023년 회계연도에 대한 주당 3.95유로(약 5,800원)의 배당금 분배, 기업 임원에게 적용되는 보

상정책, 현재의 모든 이사를 새 이사회에서 재임명하는 것 등이 포함돼 있다.

이사회는 배당금 지급을 위해 새로 발행된 주식의 가격이 주당 180.12유로(약 26만 6천원)로 결정됐다고 밝혔는데, 주주는 지난 8일부터 오는 28일 사이에 새로 발행된 주식에 대한 배당금 지급을



선택할 수 있다.

에실로룩소티카의 프란세

스코 밀레리 CEO는 “이사회를 대신해 주주 여러분의 지속적인 지원과 신뢰에 감사드립니다”며 “우리의 상징적인 브랜드와 소비자와의 긴밀한 관계를 통해 뒷받침되는 혁신은 비전케어 산업을 새 시대로 이끄는 데 도움이 될 것”이라고 강조했다.

BOOK | 손재환 원장의 '장사 교과서' → 사장편 ⑨

롱런을 위한 변화의 법칙 | 장사의 성패를 가르는 보이지 않는 손

장사는 신규 고객을 증대하면서 단골 고객을 함께 늘리면 점점 매출을 증가시킬 수 있다. 오늘 왔던 손님이 만족해서 또 오게 되고, 다른 사람에게도 소개해주고 싶어 입이 근질근질하면 성공이다. 다만 일정 수준의 고객 수로 늘어나기까지는 시간이 걸리는데, 그때까지는 기다림이 일상이다.

장사에는 기다림을 견디는 인내가 필요하지만, 무작정 기다린다고 해서 성공하는 건 아니다.

장사의 성공법칙 중 어쩌면 가장 중요한 것은 변화를 생각하는 일상적인 습관이다. 연속성 있는 변화가 장사를 오래 유지시켜 준다. 장사도 사람이 하는 일이어서 우리 매장을 찾은 모든 고객을 만족시킬 수는 없다. 그런데 매장이 자주 변화하는 모습을 보여주면 불만이 있어서 떠났던 손님도 다시 돌아오는 기적 같은 일이 벌어진다.

소비자들은 기본적으로 새로움을 좋아한다. 음식점도 매일 똑같은 메뉴만 먹고 싶지는 않을 것이다. 또 패션과

관련된 매장도 늘상 같은 상품이 진열된 곳에는 여러 번 가지 않을 것이다. 사장은 세상의 변화를 감지하고 미래를 예측하고 준비할 수 있어야 한다.

무엇을 바꿀까? 어떻게 바꿀까? 언제 바꿀까? 시대의 흐름과 주위 환경에 맞춰 사장은 변화를 항상 연구해야 한다. 다른 업종의 좋은 사례도 보아야 되고, 책도 읽고 뉴스도 보고 현시대 소비자에 대해 생각하고 관찰하면서 변화를 모색한다면 사라지지 않고 오래갈 수 있는 장사를 할 수 있다.

나는 안경원에서 고객들을 상담하고 처방하는 방식도 자주 바꾸는 편이다. 작은 변화를 통해서 일의 효율이나 고객 만족에 더 일상적으로 접근할 수 있고 직원들도 나태해지지 않게 관리할 수 있다. 시스템을 조금씩 바꾸고 고객들에게 하는 멘트에도 변화를 준다. 사장은 게으름과 나태함을 멀리하기 위해 계속 변화를 시도해야 한다. 변화는 좋은 기운의 시발점이다.

변화에 둔감하거나 싫어하는 사람은 사장을 하면 안

된다. 책상에만 앉아서 일하던 사람이 장사를 할 때 성공률이 낮은 이유는 변화를 감지하는 능력이 떨어지기 때문일 것이다. 큰 조직에 있는 사람일수록 변화를 능동적으로 만들어내는 사람은 많지가 않다.

〈계속〉



사진은 저자 손재환 원장이 운영하는 아이데코 의왕점 내부 전경.

美 FDA, 바슈롬 ‘루미파이’ 승인

홍조 완화 점안액 일반의약품으로 승인... 2025년부터 구매 가능

글로벌 비전케어 기업인 Bausch+Lomb이 지난달 29일 미국 식품의약국(FDA)의 홍조 완화 점안액인 Lumify를 일반의약품으로 최종 승인했다고 발표했다.

바슈롬의 존 페리스 부대표는 “방부제가 없는 우리 회사의 점안액은 오는 2025년 초부터 미국의 주요 소매점을 통해 구매할 수 있다”며 “루미파이는 1분 이내에 홍조를 크게 줄이고, 이 효과는 최대 8시간까지 지속된다”고 설명했다. 테네시주 내쉬빌시의 검안사 멜리사 토요스 박사는 “루미파이는 내가 환자들에게 주로 추천하는 검증된 홍조 완화제 안약”이라



며 “이제 방부제 없는 루미파이를 통해 환자들은 더욱 완벽한 치료 옵션을 누리게 될 것”이라고 기대를 나타냈다.

한편 루미파이는 안구충혈 치료를 위한 저용량 OTC 브리모니딘 타르타르산염을 함유한 무방부제 점안액이다.

사필로, 트로키아 CEO 연임 확정

새 이사회 구성 완료... 2023년도 순매출은 전년 동기대비 4.8% 감소

세계적인 아이웨어 기업으로 유명한 Safilo 그룹이 지난달 25일 연례회의를 통해 2023년 재무제표와 이사회 보고서를 승인하고 연결 재무제표를 확인했다고 발표했다.

이에 따르면 사필로의 2023년도 순매출은 전년 동기대비 4.8% 감소한 10억 2,470만유로(약 1조 5,123억원)를 기록했다. 특히 이번 회의에선 사필로의 새로운 이사회 구성이 완료됐는데, 그 첫 번째 조치로 2018년 4월부터 CEO를 맡아온 안젤로 트로키아(사진)의 연임을 확정했다.



한편 새 이사회는 2026년 12월 31일 해당연도의 재무제표를 보고할 때까지 재직할 계획이며, 곧 개최될 사필로의 주주총회에선 이번 이사회의 구성원에 대한 승인 건이 상정될 예정이다.

월마트, 헬스케어센터 전면 폐쇄

비용 증가와 환불 절차 문제로 매장 내 안경원과 약국 폐점 결정

미국의 유명한 대형 소매업체인 Walmart가 지난달 30일 헬스케어센터(HCC)에 대해 비용 증가와 환불 절차에 따른 문제 등을 이유로 증설계획을 포함한 HCC의 폐쇄와 온라인 진료사업까지 모두 중단한다고 발표했다. 이번 월마트의 결정은 경영비용의 증가와 수익성의 부족이란 의료사업의

특성 때문으로 올해 말까지 미국 전역의 HCC를 기존의 두 배로 증설한다는 계획을 전면 수정해 이를 지속하기 불가능하다고 판단한 것으로 알려졌다.

월마트의 홍보담당은 “우리 점포 내의 모든 HCC는 향후 30~90일 내에 폐쇄될 예정”이라며 “이곳에서 근무하던 기존 종업원들에겐 월마트 계열의 회원제 슈퍼, 샘스클럽 점포 등으로 이동할 수 있는 옵션이 제공될 것”이라고 설명했다.

한편 올해 4월 기준으로 미국 전역에 5,342곳의 월마트 내엔 안경과 콘택트렌즈를 판매하는 비전센터 3,100여 곳과 약국 4,600여 곳의 HCC가 개설돼 있다.



월마트 내의 안경원인 월마트 비전센터.

올해 시력의 날 주제는 ‘어린이 눈’

IAPB, 시력관리 중요성에 초점... 안경 처방 후 낙제율 44% 개선 확인

올해 10월 10일에 열리는 2024년 세계 시력의 날은 ‘어린이 눈 건강의 중요성’에 초점을 맞춰 개최될 예정이다.

국제실명예방기구(IAPB)가 주최하는 2024년 세계 시력의 날에 ‘Love Your Eyes 캠페인’을 통해 어린이들에게 시력의 중요성을 일깨워줄 계획인 것.

IAPB는 그 구체적 활동으로 각국의 학교와 관련기관에 어린이 시력검사를 위한 글로벌 검사 챌린지에 참여하도록 요청하는 공문 등 다양한 활동을 전개하고 있다. IAPB의 피터 홀란드 이사장은 “어린이의 시각장애를 교정하지 않으면 교육에 심각한 영향을 미칠 수 있는데, 관련 연구에



따르면 안경을 처방받은 어린이는 낙제율을 44%까지 줄이는 것으로 조사되었다”며 “우리 기구는 세계 각국의 학교와 기관이 우리의 캠페인에 적극 참여해 어린이 눈 건강 향상에 동참해 주길 당부한다”고 호소했다.

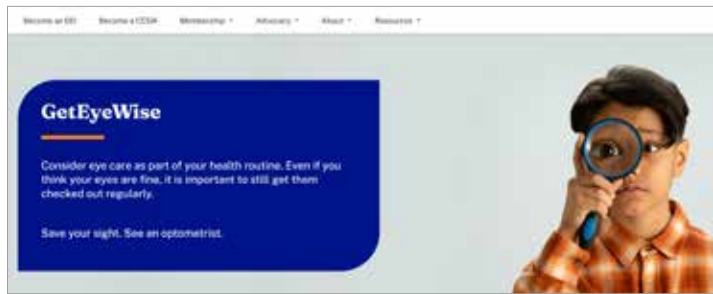
캐나다검안사협회, 눈 건강 캠페인!

5월 시력 건강의 달 맞아 디지털 통해 시력검사 정기화 강조

캐나다검안사협회(CAO)가 5월 ‘시력 건강의 달’을 맞아 시력관리에 대한 인식 제고를 위한 새로운 디지털 캠페인을 시작했다.

지난 1일부터 CAO는 협회 홈페이지를 비롯해 관련 단체, 후원사 등의 홈페이지를 통해 모든 캐나다인들이 5월 내에 집 근처의 안과, 검안소, 안경원 등을 방문해 시력검사를 받도록 독려하는 ‘Get Eye Wise!’ 배너 등을 홍보하고 있다.

CAO의 마틴 스피로 회장은



캐나다검안사협회 홈페이지 내의 ‘Get Eye Wise!’ 관련자료

“많은 심각한 눈 질환은 처음에는 뚜렷한 증상을 나타내지 않지만, 증상이 나타날 때까지 기다리면 심각한 위험에 빠질 수 있다”

며 “모든 연령층의 일상적인 의료에 안과진료를 통합해 수시로 시력검사를 받도록 해야 한다”고 주장했다.

외로움에 시달리는 ‘시각장애인’

英 FSVF, 시각장애인 76%가 외로움 토로... 고립감 줄이는 대책 시급

영국 최대의 자선단체인 시력을위한투쟁재단(FSVF)이 발표한 최신 보고서에서 시각장애가 있는 응답자의 대부분이 일상에서 커다란 외로움을 느낀다고 밝혔다. FSVF가 에버테이대학교에 의뢰해 162명의 시각장애자를 대상으로 심층 인터뷰를 실시해 얻은 결론에 따르면, 설문 응답자의 76%가 가끔 또는 항상 외로



움을 느낀다고 대답한 반면, 일반인은 25% 가량이 가끔 외로움을 느끼는 것으로 조사됐다. 사실상 시각장애인들은 며칠 동안 누

구와도 만나거나 말하지 않았고, 이전에 하던 일에 참여할 수 없다고 느낌으로써 만성적인 외로움과 고립을 경험하는 것으로 나타났다.

FSVF의 관계자는 “많은 수의 인터뷰 대상자들이 세계보건기구(WHO)가 분류한 외로움 척도에서 8~9점으로 극심한 외로움을 느끼는 것으로 조사됐다”며 “시각장애자들의 고립감을 줄이면서 사회적 연대에 쉽게 참여하는 새로운 방법을 찾는 것이 시급하다”고 주장했다.

비위생적 콘택트 착용으로 실명 위기

속눈썹 붙인 후 더러운 손으로 콘택트 착용 후 각막궤양 발병 추정

잘못된 콘택트렌즈 착용으로 실명한 사례가 알려져 충격을 주고 있다.

영국 런던에 거주하는 22세의 릴리 바렛은 2022년 11월, 콘택트렌즈를 착용한 채 속눈썹을 붙인 후 몇 달 만에 실명하고 말았다. 그녀는 55파운드(약 9만 4천 원)의 러시아산 속눈썹을 붙였는데, 처음엔 가려움증을 느낀 후 곧이어 왼쪽 눈이 붉어지며 부어

오르기 시작했다고. 이에 바렛은 지역 약국에서 진통제를 투여했음에도 불구하고 상태는 급격히 악화되어 왼쪽 각막이 회색으로 변한 후 결국 완전히 실명했다.

바렛을 치료한 세인트헤리어병원의 웰넷 크로워 박사는 “바렛이 소독하지 않은 손으로 콘택트렌즈와 속눈썹을 다루는 과정에서 박테리아가 감염돼 심각한 각막궤양을 유발해 결국 실명한 것



으로 추정된다”며 “1년 반이 지난 지금도 바렛의 왼쪽 눈은 완전히 회복되지 않았고, 현재 그녀는 시력 회복을 위한 안구이식수술을 고려하고 있다”고 설명했다. 계속해서 그는 “의료기기인 콘택트렌즈를 착용할 땐 반드시 손을 깨끗이 씻어야 하는 점을 소비자에게 더욱 강력하게 주지시켜야 한다”고 덧붙였다.

바슈롬, 맑은광 김아영과 신규 캠페인

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)가 배우 김아영 씨를 ‘울트라 원데이렌즈’의 신규 캠페인인 ‘하루종일 맑은눈 렌즈’의 모델로 발탁했다. 이번 캠페인은 ‘하루종일 맑은눈 렌즈’를 통해 울트라 원데이렌즈를 16시간 이상 착용해도 눈이 편안한 모습을 담고 있는데, 김아영 씨는 특유의 ‘맑은 눈의 광인(맑은광)’ 캐릭터를 유쾌하고 명랑하게 처리했다는 후문이다.

바슈롬코리아 사업부 마케팅팀의 방유리 과장은 “배우 김아영 씨의 맑은광 캐릭터는 16시간을 착용한 후에도 렌즈 흡수율 96% 유지해주는 울트라 원데이렌즈의 편안한 착용감을 설명하기에 가장 적합한 모델이라고 판단해 선정했다”고 전했다.

문의 070-7167-9922



윙크, 미혼모 생활시설 애란원에 의류 후원

윙크컴퍼니의 모회사인 피피비스튜디오스(대표 장준호)가 지난달 27일 서울 서대문구의 미혼모자 생활시설인 애란원에서 개최한 ‘사랑나눔 바자회’에 자사 의류제품을 후원했다. 이날 피피비스튜디오스는 애란원에서 거주하는 영·유아 및 임산부, 출산 모에게 희망의 메시지를 전하고, 안정적인 자립 정착을 지원하기 위해 자사 의류와 가방, 모자, 담요 등 1천만원 상당의 제품을 전달하고, 임직원들은 바자회 자원봉사자로 참여해 행사 세팅과 운영 등을 도왔다.

문의 1533-1797



지오메디칼, 신소재개발연구소 확장이전

(주)지오메디칼(대표 박영준)이 최근 서울에 신소재개발연구소를 확장·이전했다. 콘택트렌즈 전문제조업체인 지오메디칼이 신소재개발연구소를 서울에 개소하면서 품질과 성능 향상을 위한 직접적인 투자에 나선 것. 이를 통해 향후 지오메디칼은 기존 제품 대비 착용감과 산소투과율 등을 향상시킨 제품을 생산하기 위해 실리콘 하이드로겔 원료를 사용한 신소재 개발을 진행하고 있는 것으로 알려졌다.

문의 1588-5417



콘택트렌즈



네오이즘의 신제품 ‘퓨어 초코’ 시선집중!

(주)네오비전(대표 김경화)에서 최근 주력 브랜드 NEOISM의 신제품 퓨어 초코를 출시해 주목 받고 있다. 무엇보다 이번 신상은 60% 함유율에 인체친화적인 습윤 보습인자인 MPC(퍼스퍼릴콜린)를 12% 함유한 컬러렌즈라는 점에서 출시 초반부터 높은 인기를 얻고 있다.

문의 031)627-5515~8



편안한 착용감의 비밀은 ‘바슈롬 울트라 원데이’

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 울트라 원데이렌즈는 편안한 착용감이 오래 지속되는 촉촉함 등으로 긍정적인 평가를 받는 고품질의 렌즈다. 차세대 실리온 하이드로겔 재질의 울트라는 기존 렌즈 착용자가 겪은 불편감과 건조감을 개선했다는 점에서 큰 주목을 받고 있다.

문의 070-7167-9922



클라렌 최초의 실리온 토릭렌즈 ‘오투오투 원데이토릭’

(주)인터로조(대표 노시철)의 대표 브랜드 Claren에서 최근 자사의 포트폴리오를 완성할 혁신적인 신제품 ‘오투오투 원데이토릭’을 선보였다. 안정적인 난시교정 솔루션인 오투오투 원데이토릭은 선명한 시야를 확보해주는 실리온 하이드로겔 재질의 기능성 클리어렌즈다.

문의 02)709-6677

마치아이웨어, 아시아 시장 진출 ‘이상 무!’

제2회 실모 싱가포르 참가... 싱가포르 등의 공급사와 정식계약 체결

마치아이웨어(대표 이관성)가 지난 4월 24일부터 26일까지 싱가포르의 섀텍 전시컨벤션센터에서 개최된 제2회 실모 싱가포르에 참가해 의미 있는 성과를 거둔 것으로 전해졌다. 아시아 시장에서의 영업력 확대를 목표로 이번 광학전에 참가한 마치는 싱가포르와 말레이시아, 홍콩 등의 디스트리뷰터와 정식계약을 체결, 향후 현지 시장에 MARCH를 공급할 수 있는 기반을 마련할 수 있었다. 마치아이웨어의 관계자는 “프랑스 실모의 패밀리 이벤트인 실모 싱가포르를 통해 여러 나라의 업체들과 다양한 만남을 갖는 등 아시아 시장 진출 관련 좋은 성과를 거둘 수 있었다”며 “앞으로도 K-아이웨어의 전도자로서 수출시장에 이바지할 수 있도록 노력하겠다”고 전했다.

문의 02)567-6295

안경테



소재·디자인·정밀성 모두 최고인 ‘클로페 리즈’

(주)제이씨에스 인터내셔널(대표 전진오)의 CLROTTE에서 5월을 맞아 새롭게 선보인 RIZZ 컬렉션은 얼굴선의 매력이 극대화되는 디자인의 구현에 초점을 맞추고 있다. 씨크한 무드의 캣아이형, 레트로 무드의 다각형, 미니멀한 스퀘어형 등 총 3가지 타입이 준비돼 있다.

문의 1599-6395



플럼몰의 베스트 컬렉션은 무엇인가?

(주)팬텀옵티컬(대표 장용찬)의 플럼몰에서 베스트 컬렉션으로 떠오른 품목은 스테인리스 스틸 소재의 P-2951, 2952 등이다. 상단의 다각형 라인이 포인트가 되는 다각 라운드 프레임의 크라운판토 프레임(P-2951)과 육각형의 헤사곤 프레임(P-2952)의 2타입으로 선보이고 있다.

문의 053)354-1945



플라스타의 최신 신상 ‘스파이럴 힙지 시리즈’

(주)휴브아이웨어(대표 황윤기)의 PLASTA가 S/S 시즌의 신제품으로 뉴 빈트로를 출시했다. 놀라운 탄성과 함께 심미안적인 디자인을 추구한 혁신적인 나선형의 ‘스파이럴 티타늄 텐션 힙지’가 적용된 이번 신상은 프렌트 림의 볼드하고 레트로한 스타일이 눈길을 끌고 있다.

문의 053)383-0402



신제품 네온엑스

네온RGP만의 특별한 차별화

기업부설 연구소 운영

- 국내 유일의 RGP 연구소 설치·운영
- 최신 '네온 엑스' 개발
- 신제품 연구 설비 및 개발
- 안경사 교육과 전문가 상담 지원

빠른 배송 시스템

- 당일 생산·출고 시스템 적용
- 수도권은 퀵 우체국 택배 배송
- 어플리케이션 교육 지원
- 네온 RGP 자동처방 주문

영업사원의 안경원 방문 관리

- 전국 영업망 구축으로 밀착 관리
- 담당자의 안경원 직접 방문 관리
- 체계적인 맞춤관리로 매출 지원
- 안경원 브랜드 홍보 집중 관리



주문전화

1644-2806

다비치안경, 패밀리 행사 ‘혜택 팡팡~!’

㈜다비치안경이 가정의 달을 맞아 5월 한 달간 5가지 혜택의 ‘패밀리 프로모션’을 전개 중이다. 올해 다비치안경은 온 가족의 눈을 케어하기 위해 종근당건강 ‘아이클리어’와 함께 제휴 프로모션을 진행하는데, ‘패밀리 프로모션’인 만큼 온 가족이 혜택을 누릴 수 있도록 다양한 상품이 준비돼 있다.

우선 다비치안경의 컨템포러리 브랜드인 BIBIEM 선글라스 구매 시 종근당건강의 아이클리어 루테인 지아잔틴 또는 아이클리어 15% 할인쿠폰을 증정한다. 또한 다비치마켓 신규 가입고객에게는 안경 또는 선글라스를 3만원 이상 구매 시 1만원을 즉시 할인받는 혜택을 주고, 안경 세트 구매 시 선착순 50명에 한해 어린이 선글라스 지급, 호야 누진다초점 렌즈 구매 시 1단계 스펙 업그레이드와 함께 글로벌 팩렌즈를 최저가에 만나 볼 수 있다. 문의 02)752-6177



손재환 대표, SBS ‘고수열전’ 출연

아이데코 안경체인의 손재환 대표가 SBS Biz채널의 ‘고수열전’에 출연해 화제가 되고 있다. 지난 12일 방송된 ‘고수열전’의 제30회에 ‘맞춤안경 고수 손재환’이란 타이틀의 방송에 출연한 손 대표는 경기도 의왕시에 소재한 아이데코 안경원에서 고객에게 전문 피팅과 상담하는 모습 등이 전파를 타며 눈길을 모았다. 이날 방송에서 손 대표는 “우리 안경원은 예전에 경험하지 못했던 맞춤안경에 대한 개념을 확실하게 느낄 수 있도록 안경원의 모든 프로세스를 맞춰 봤다”며 “안경의 정확한 피팅은 100% 손기술로써 그 감각을 익히는 것이 중요하다”고 설명했다. 특히 이날 방송에서 손재환 대표는 안경의 전문성을 강조한데 이어 대구보건대학교 안경광학과 출신으로 후배들을 찾아 특강을 진행, 자신의 30년 경험과 노하우를 아낌없이 전달해 후배들로부터 큰 호응을 받는 장면이 방송되어 그의 전문성이 더욱 돋보이기도 했다. 끝으로 손 대표는 이날 방송에서 “향후 나의 계획은 해외에 나가서 대한민국 안경의 우수성을 알리는 것”이라는 목표를 밝혀 주목을 받았다. 문의 1811-7576



모든 고객에게 110% 만족을 제공한다 ‘다비치’

국내의 대표 안경 프랜차이즈로 전문성과 신뢰의 (주)다비치안경은 현재 전국 290여 가맹점 모두 동일한 서비스를 제공하는 표준화된 아이케어를 제공하고 있다. 최상의 전문성으로 좋은 품질의 제품을 정찰가격으로 판매하는 등 국민의 시 건강에 기여하고 있다. 문의 02)752-6177



무엇보다 가맹점 우선 정책이 빛난다! ‘글라스타’

가맹점의 효율적 경영과 매출증대를 위해 통합자원관리 프로그램(RAONVISION ERP)을 구축중인 글라스타 안경체인(대표 임종빈)은 이를 활용해 고객 서비스 품질을 올려 토털-아이케어 브랜드로 발전하고 있다. ‘자유로운 안경 선택, 선명한 일상!’이란 슬로건이 주목된다. 문의 02)3012-7779



전국 각지서 새 안경문화 창조하는 ‘이노티’

정통의 (주)이노티안경체인(대표 채경영)의 인테리어와 진열디스플레이는 안경원 프로세스 중 성공의 필수가결 요소로 꼽히고 있다. 결국 이노티의 경쟁력인 상품기획팀과 VMD 운용, 인테리어의 3박자가 하나의 시스템으로 최고의 효과를 얻고 있다. 문의 080-533-1000



이노티안경, 안양평촌 센텀점 개원

(주)이노티안경(대표 채경영)의 새로운 가맹점인 안양평촌 센텀점이 지난 3일 성대한 오픈 이벤트와 함께 본격 개원했다. 외관부터 모던하고 고급스러운 채널조명으로 꾸며진 익스테리어를 자랑하는 안양평촌 센텀점은 고객이 편안하게 이용할 수 있도록 진열대에 따라 코너별로 쉽게 접근할 수 있도록 연출했고, 코너별 상담코너를 마련해 자신의 시력 검사 기록이나 구매물품 등을 언제든지 열람하면서 상담을 받을 수 있다. 이노티의 채경영 대표는 “앞으로도 이노티의 브랜드 신뢰도를 바탕으로 최고의 서비스와 품질로 고객 만족을 이루겠다”고 밝혔다. 문의 080-533-1000



정밀 피팅으로 안경 정밀 처방하는 ‘아이데코’

‘안경 피팅전문 프랜차이즈’를 내세우는 아이데코안경체인(대표 손재환)은 30년 안경장인의 손길을 거친 피팅과 최첨단 검안 시스템으로 각 지역의 랜드마크로 유명세를 얻고 있다. 특히 1:1 맞춤검안예약으로 고객에게 최적의 안경을 처방·조제하고 있다. 문의 1811-7576



가성비 최강인 프랜차이즈는 ‘옴50 체인’

현재 280개(2024년 4월 기준) 가맹점을 보유한 (주)옴50안경(대표 정영길)은 전국 어디에서나 쉽고 편하게 고객을 맞이할 수 있는 ‘착한 정책’을 통해 최고의 빠른 성장을 과시하고 있다. 자체적으로 개발된 PB 등으로 ‘가성비 최강의 안경체인’으로 유명세를 타고 있다. 문의 1522-1584



우리 동네 1등 안경원으로 급부상 ‘클리어안경’

‘안경가격이 클리어해지다’라는 슬로건으로 성과를 높이고 있는 안경 프랜차이즈 클리어안경은 상호처럼 클리어하게 가격표시를 시행해 소비자의 편의성 및 신뢰성을 높이고 있다. 특히 소비자의 가격에 대한 스트레스를 낮추어 고객만족을 이끌어내고 있다. 문의 010-2798-3102

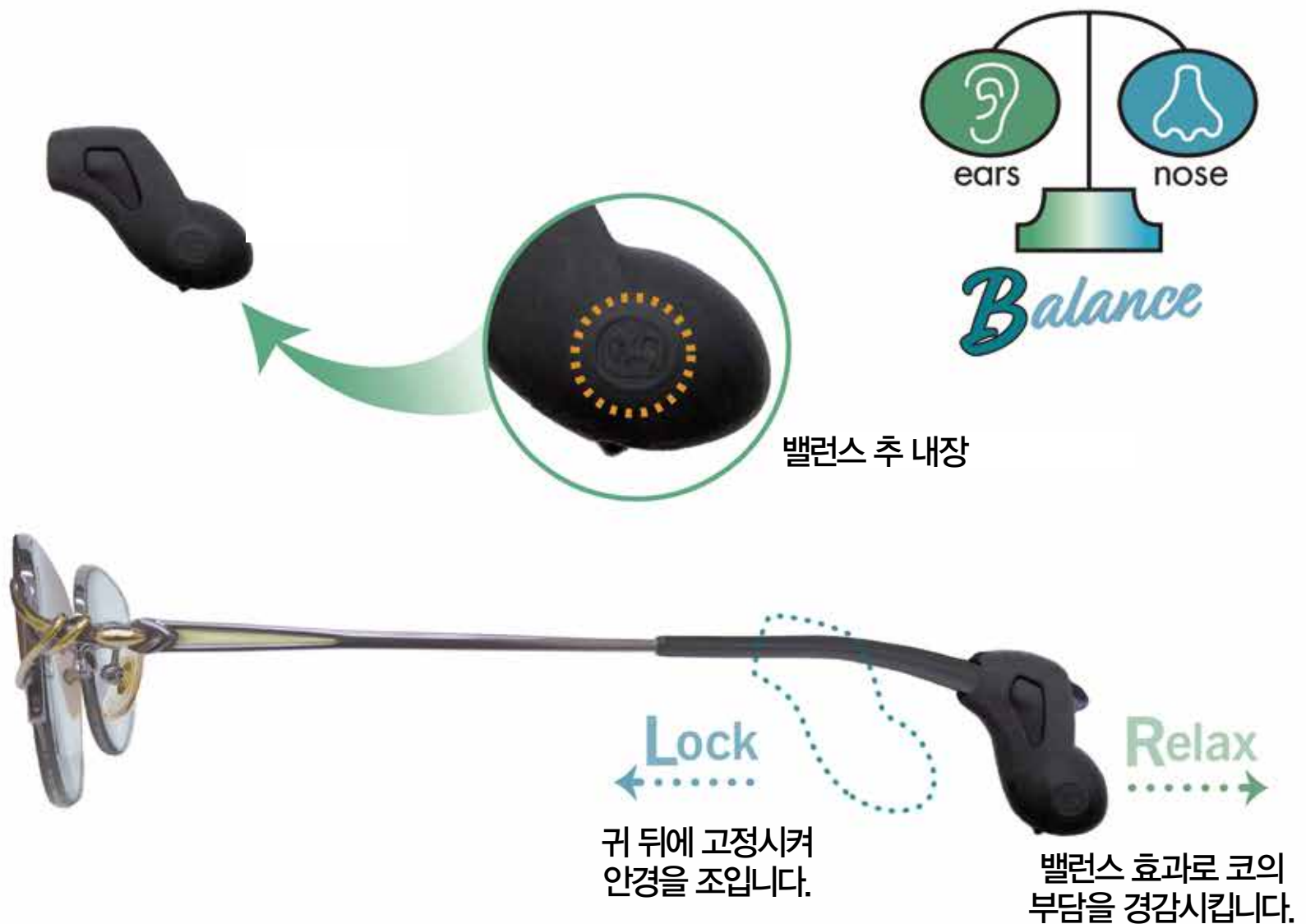


코의 부담을 획기적으로 줄여서 안경을 최대한 가볍게 착용한다!

NEW

메가로크(Lock) 밸런스

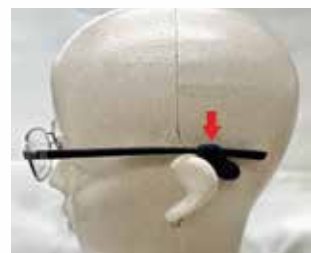
- 기존의 메가로크 안경에 추를 내장했습니다.
- 메가로크를 템플 끝부분에 장착하면 안경의 중심이 뒤로 잡히며 코의 부담이 거의 없습니다.
- 귀 뒤쪽에 장착하면 안경을 고정하는 기존의 기능도 사용할 수 있어 스포츠 등 격렬한 움직임에도 큰 도움을 줍니다.



템플 끝으로 밀면 무게가 뒤로 이동하며
코에 부담이 줄어들어 편안함을 느낍니다.



메가로크를 귀 뒤로 밀착시키면
안경을 귀에 알맞게 걸 수 있습니다.



나도코리아

TEL.053)353-9992
대구광역시 북구 노원로48길 7

News



초극세사 '타이크로' 전격 출시

(주)란돌트(대표 류광민)에서 프리미엄 초극세사 클리너 '타이크로'를 런칭했다. 세계 굴지의 첨단섬유기업 일본 도레이사의 하이엔드 초극세사를 사용한 타이크로는 고급 안

경렌즈를 구매하는 소비자를 겨냥한 프리미엄 초극세사 안경 클리너로, 이 소재는 여러 번의 세탁 후에도 재사용이 가능하도록 환경까지 고려해 개발됐다. 문의 02)430-1909

소모, 가정의 달 맞아 할인 잔치

6월 30일까지 누진렌즈&변색렌즈 최대 50% 할인 행사 벌여

(주)소모비전케어(대표 신승중)에서 5월 가정의 달을 맞아 누진렌즈와 변색렌즈의 할인 이벤트를 진행한다.

하이엔드 누진렌즈인 캠퍼부터 개인맞춤 단초점 파노라마뷰까지 변색렌즈를 최대 50% 할인된 가격에 제공해 소비자들에게 다양한 변색 기능을 경험할 수 있도록 이벤트를 진행하는 것. 소모는 또한 가정의 달을 기념해 프리미엄 누진렌즈부터 기능렌즈까지 최대 50% 할인 혜택을 제공한다.

회사의 관계자는 “소비자들에게 실내외 환경에 적합하게 색상이 변하는 변색렌즈를 소비자들에게 알리고, 스타일과 기능을 동시에 경험할 수 있도록 오는 6월 30일까지 프로모션을 진행한다”며 “자세한 이벤트 내용은 우영의

각 15개 지점 또는 소모비전케어로 문의하면 자세한 안내를 받으

실 수 있다”고 전했다.

문의 1544-6632

니콘렌즈, 글로벌 캠페인 전개

일상생활 생생하게 시야 제공하는 'Vision You Can Feel' 캠페인

Nikon 안경렌즈가 2024 글로벌 캠페인 'Vision You Can Feel'을 전개한다. 이번 캠페인은 단순히 안경렌즈 기술개발에 그치지 않고, 개인의 모든 시선이 닿는 일상

속의 생활을 더욱 생생하게 제공한다는 니콘 안경렌즈의 비전을 담고 있다. 이번 캠페인은 새로운 브랜드 영상을 통해 캠페인의 시작을 알



렸는데, 해당 영상엔 니콘 안경렌즈를 착용한 다양한 캐릭터들이 생생하고 강렬한 감정을 경험하는 장면이 소개돼 있다. 니콘 안경렌즈의 다케야스 히로세 글로벌 마케팅이사는 “안경은 착용자에게 매일 아침마다 가장 먼저 손에 쥐고 잠들기 전까지 함께하는 소중한 아이템”이라며 “우리 회사의 소명은 가장 맑고 선명하며 혁신적인 안경렌즈를 개발하는 것에 그치지 않고 소비자의 모든 순간을 더욱 선명하고 생생하게 만드는 것”이라고 설명했다.

한편 5월부터 국내에서 전개하는 니콘 안경렌즈의 'Vision You Can Feel' 캠페인은 향후 다양한 미디어 채널을 통해 노출될 예정이다.

문의 1600-8121

인천시, 미추홀구 보건소와 간담회

안경사 보수교육 등 각종 현안 협조 요청... 보건소는 지원 화답

인천시안경사회(회장 노수영)가 인천시 미추홀구 보건소와 간담회를 가졌다.

지난달 15일 인천시안경사회의 노수영 회장과 박종달 직전회장, 연재경 사무국장, 중앙회 황운섭 법무처장 등은 미추홀구 보건소를 방문해 보건행정과 당국자들과 간담회를 갖고 현안에 대한 다

양한 의견을 나누었다.

이날 간담회에서는 ▶안경사 법정 보수교육 독려와 이수율 제고

를 위한 대응책 마련 ▶면허신고 미이행자에 대한 안내 ▶안경원 자율점검 적극 추천 등에 진지한 논의가 이뤄졌고, 보건소 측은 인천시안경사회의 협조 요청에 대해 적극 대응하겠다고 답변했다.

문의 032)424-5502



부산 북구분회, 무비데이 개최

회원 및 부산과기대 재학생 40명과 영화 관람... 분회 활성화 밑거름

부산시안경사회(회장 김의섭)의 북구분회(분회장 신지용)에서 주최한 무비데이가 성황리에 마무리됐다. 북구분회는 지난 3일 회원과 부산과학기술대학교 안경광학과 재학생 등 40여명이 부산시 북구 만덕대로의 덕천 메가박스 4관에서 인기리에 상영 중인 영화 ‘범



최도시4를 함께 감상하는 무비데이를 개최했다. 북구분회의 관계자는 “오늘 행사는 분회 활성화를 통해 회원들의 결속력을 다져 안경사회의 발전을 이루기 위해 마련된 행사”라

며 “우리 분회는 이번 행사가 시발점이 되어 각 분회별 행사를 기획하고 있다”고 전했다. 이어 그는 “행사를 총괄한 북구분회 신지용 회장은 물론 팝콘과 음료를 준비해주신 김의섭 회장과 이하 임원들께 감사드린다”고 덧붙였다.

문의 051)818-0951

부산안경사회, 암 투병 회원에 성금

정원균 회원의 쾌유 기원하며 전체 회원에 콘택트 구입 호소

부산시안경사회(회장 김의섭)가 암으로 투병 중인 회원을 지원하는 봉사에 나섰다.

최근 부산시안경사회는 담도암을 앓고 있는 정원균 회원에게 안경사회의 성금을 전달하고 쾌유를 기원하고, 입·퇴원을 반복하고 있는 그의 투병생활에 다소나마 도움이 되는 방안을 강구하고 있다.

부산시안경사회의 관계자는 “현재 정원균 회원이 운영하는 콘택트렌즈 도매업체는 배우자가 대신 운영 중이므로 일회용 콘택트렌즈



회원들의 성금을 전달 중인 부산시안경사회 김의섭 회장(사진 좌측)과 이를 수령하고 있는 정원균 회원.

가 필요한 안경원은 좋은 조건에 구입하시어 정원균 회원의 사업체에 도움을 주시기 바라며, 구입의 자세한 사항은 우리 회로 문의하면 안내해 드린다”고 말했다.

문의 051)818-0951

안양분회, 4대암 회원에 지원금 전달

콘택트렌즈 임상전문가 심태환 회원에 빠른 쾌유 기원

경기도안경사회(회장 윤일영)의 안양분회(분회장 이승훈)가 지난 달 24일 수원의 경기도안경사회관에서 4대암수술 후 회복 중인 심태환 회원에게 회복지원금을 전달했다. 심태환 회원은 콘택트렌즈 임상전문가로 가톨릭성모병원 안과를 거친 후 시선메디칼 창업 등 다양한 활동으로 안경계 발전에 기여해왔다.

이날 지원금을 전달한 경기도안경사회의 윤일영 회장은 “선배님들의 공헌과 희생 덕분에 우리회를 비롯해 대한안경사회협회가 존재한다”며 “작은 정성이지만 빠른 쾌유로 후배들에게 더 귀감이 되어주시기를 고대한다”고 말했다. 이



심태환 회원(사진 좌측)과 경기도안경사회 윤일영 회장.

에 심태환 회원은 “경기도안경사회와 안양분회의 따뜻한 배려에 깊이 감사하고, 건강하게 회복해 다시 현장에서 만나도록 씩씩하게 병마와 싸우겠다”고 화답했다.

한편 경기도안경사회는 정회원 복지사업의 일환으로 최근 1년 사이 4대암(위암, 폐암, 대장암, 간암) 환우에게 회복지원금을 심의·교부하고 있으며, 지원 기한은 예산 소진 시까지다.

문의 031)258-8787

OVDRA국제지부, 대표단 연미팅 참가

美 샌프란시스코서 열린 연미팅서 사시와 약시의 시기능훈련 받아

OVDRA Korea국제지부(이사장 신효순)가 지난 4월 8일부터 13일까지 미국 샌프란시스코의 하야트레전시에서 개최된 제53회 OVDRA 연미팅에 참가했다.

이번 연미팅에선 사시와 약시에 대한 시기능훈련, 시기능이상과 어지럼증, 시기능이상과 주의집중, 수직편위 처치, 내사시 처치와 시기능훈련 등 다양한 주제의 교육이 진행돼 참가자들의 교육 열기를 높였다. 미국 연미팅에 참가한 이승덕 회원은 “3번째 참가한 연미팅이 교육장마다 수백 명의 뜨거운 교육 열기로 진한 감동과 영감을 받았다”며 “개인적으로 연미팅에 매년 참가하고 싶을 만큼 큰 성과를 얻어 기쁘다”고 소감을 전했다. 한편 국제시각발달재활검안협회(OVDRA)는 회원들의 전문성을 유지와 강화를 위해 매년 1주일간 연미팅을 개최해 새로운 임상 연구와 실무를 공유하고 있다.

문의 070-8274-3280



안양안경사회, 지역 어르신께 봉사

안양시보건의료단체와 온정의 손길... 지역사회 공헌활동 전개

안양분회(분회장 이승훈)가 지난달 27일 안양시의사회 등을 비롯한 관내 보건의료단체와 함께 독거노인 어르신들을 위한 의료봉사를 개최했다.

안양시 보건소와 함께 실시한 이번 행사는 코로나 팬데믹 이후 처음으로 진행된 봉사로 안양분회의 이승훈 분회장은 “지역사회 공헌활동을 지속적으로 전개하고 있는 우리 분회의 봉사활동이 다



시 재개된 만큼 유관단체와 협력해 안경사로서 의무와 책임에 최선을 다하겠다”고 다짐했다.

문의 031)258-8787

성운대 안광과, 어르신께 안경봉사

영천시 종합사회복지관 찾아 對노년층 보건의료봉사

성운대학교 안경광학과(학과장 박상열)의 봉사동아리 아이엔젤이 지난달 24일 경북 영천시 종합사회복지관(관장 정일석)에서 지역사회의 독거노인 등을 대상으로 시력검사 등 안경봉사를 진행했다.

성운대 안광과의 관계자는 “우리과는 영천시 자원봉사센터가

전개하는 파말바운동에 연속 참가하는 봉사기관으로 앞으로도 노년층의 삶의 질 개선을 위한 시력개선 봉사를 지속적으로 수행할 계획”이라고 전했다.

한편 이날 봉사에는 휴비츠 대구지사서서 관련 검안장비를 지원해 더욱 정확하고 효과적인 검사가 되었다.

문의 054)330-8776



경기도안경사회, ‘소모임 활성화 지원사업’ 공고

정회원 8인 이상의 모임 대상으로 지원 안경사 공동체역식 함양 목적

경기도안경사회(회장 윤일영)가 정회원 지원사업의 일환으로 추진되는 ‘소모임 활성화 지원사업’을 시작했다. 이번 사업엔 정회원으로 구성된 8인 이상의 모임이면 누구나 지원할 수 있으며, 8개 소모임을 선발할 예정이다. 모집기간은 오는 30일 오후 3시까지로, 이메일(opticgg@hanmail.net) 접수만 받고 있다. 해당 업무를 총괄하고 있는 박창근 문화복지부회장은 “경기도안경사회 대표 회원지원사업인 소모임 활성화 지원사업을 통해 안경사들의 공동체역식이 더욱 함양되었으면 한다”며 “이러한 공동체활동 활성화는 결국 우리 내부의 갈등을 해소하는데 큰 역할을 할 것이라 믿는다”고 강조했다. 계속해서 그는 “회원 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다”고 덧붙였다.

문의 031)258-7878



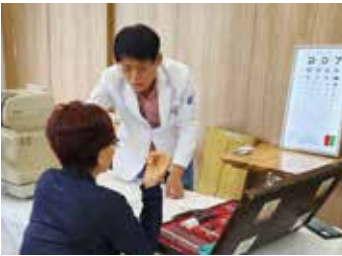
최병갑 회장의 봉사는 현재진행형

수원시에서 지원한 행사 참여해 어르신과 장애인에 안경 봉사

경기도안경사회의 제21대 회장을 역임한 최병갑 前회장의 멈춤 없는 봉사정신이 주위의 귀감이 되고 있다. 지난 3일 가정의 달을 맞아 수원시 광고 노인복지관과 수원시 장애인 종합복지관에서 형편이 어려운 어르신 20여명

을 대상으로 각각 안경봉사를 진행한 것.

최 前회장은 “이번 봉사는 사회복지법인 수원중앙복지재단의 이사로서 지역민들을 대상으로 전개된 의료복지 봉사”이라며 “수원시의 예산을 지원 받아 실시된 이



번 봉사에 참여해 안경사로서 사회적 책임을 다한 것 같아 기쁘다”고 전했다.

문의 031)242-7365

본지 칼럼리스트 독일 김현선 검안사 국내서 특강

본지 칼럼리스트로 서울과학기술대 등서 후배들 진로 문제 특강... 후배들께 희망 전달

본지의 칼럼리스트로 활동하면서 독일 Augen-Zentrum-Nordwest 병원에서 검안사 파트장으로 근무 중인 김현선 검안사가 최근 국내를 초빙 방문해 각종 연구소와 대학교 등에서 특강을 전개하고 있다.

김현선 검안사의 이번 특강 주제는 ‘안경광학과 학생들의 진로’로 최근 안경업계의 침체 분위기로 사기가 저하된 안광과 재학생들에게 해의 진출의 희망을 전달하는 등 후배들의 미래 도전에 마중물 역할을 했다는 평가를 받고 있다.

특강에 참석한 한 학생은 “평



지난 7일 서울과학기술대학교 안경광학과 학생들을 대상으로 특강 중인 김현선 검안사.

소 「유티위클리」의 칼럼을 스크랩하며 만나 뵈기를 고대했는데, 김현선 선배님을 직접 만나 궁금한 점을 질문해 매우 유익한 시간이 됐다”며 “김현선 선배님은 나의 롤모델로서 같은 길을 걷고 싶다는 꿈을 품게 됐다”고 전했다.

한편 독일 자를란트의과대학

박사과정에 재학 중인 김현선 검안사는 한국 안경사 최초로 지난해 3월 독일 백내장굴절수술학회(DGII)가 주최한 국제학술대회에서 연구논문을 발표하는 등 각종 학회활동을 참여하고 있는 검안학 연구자다.

문의 hyunsun.kim@web.de

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶콘택트렌즈 온라인 판매 금지 ‘합헌’이 정해져 미칠 영향(청년외사/ 5월 1일)
- ▶꽃가루에 ‘알레르기성 결막염’, 냉찜질 ‘YES’·콘택트렌즈 ‘NO’(스포츠포스트/ 5월 2일)
- ▶점점 따가워지는 햇살, 건강 해진다?... 자외선 피하려면 ‘이렇게’(5월 3일/ 하이닥)
- ▶안경 썼다 벗었다 하는 습관, 눈에 안 좋을까? 안과 의사에게 물어보니...(헬스조선/ 5월 3일)
- ▶현대위아 임직원, 저소득 아동 맞춤형 안경 지원(경남매일/ 5월 6일)
- ▶눈에 하얀 이물질 생겼다면 조기 치료 중요(전남매일/ 5월 6일)
- ▶광주시 신현동, 취약계층 유아·초·중등생 안경지원 협약(시민일보/ 5월 7일)
- ▶청양 비봉면, 60세 이상 주민에 무료 안과 검진(충도일보/ 5월 7일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

안경사가 꼭 알아야 할 유아·청소년의 안질환(1)

대표적 질환은 약시, 망막모세포종, 미숙아 망막병증... 안경사 업무의 전문화로 어린이의 눈 건강 지켜야

안경사들은 매일 다양한 안질환을 지닌 환자들을 만나게 된다.

안경사는 고객의 안질환을 발견하면 안과의사에게 진료 의뢰를 하는 것이 의무인 만큼 사전에 다양한 안질환 지식을 갖고 있어야 한다. 환자에게 안질환을 설명할 때 종종 환자들은 안경사에게 보다 깊은 질환에 대한 정보 또는 치료 방법, 치료 예후 등을 묻는다. 필자 역시 병원에 내원하는 환자들끼리 의사와의 진료 후에 다시 상담을 요청하는 경우가 많다.

이러한 이유는 환자들끼리 의사를 신뢰하지 못해서가 아니라 종종 의사에게 질문하는 것을 어려워하는 환자들끼리 있기 때문이다. 다양한 안질환에 대한 안과 전문의의 치료 옵션은 제한적인 경우가 있기에 해외에서는 안경사 및 검안사의 지원을 받는 일이 보편적으로 이뤄진다. 이는 안과 전문의의 영역을 침범하는 것이 아니라 환자들에게 최선의 결과를 제공하기 위해 안경사의 업무영역을 더욱 전문화하는 개념이다. 즉 안과의사, 검안사, 그리고 안경사 등이 상호협력 속에 각자의 전문분야에서 최선을 다하고, 상대방의 직군에 대해 상호 인정하는 것이 필요하다.

이번 칼럼에서는 안경사가 종종 접하는 유아·청소년기의 대표적인 안질환들을 살펴보고, 다음 편에서는 성인 안질환에 대해 살펴볼 것이다. 노년층의 안질환은 널리 알려져 있지만, 유아·청소년기에 주로 나타나는 안질환에 대한 인식은 아직 낮은데 대표적인 질환은 약시, 망막모세포종, 미숙아 망막병증, 코츠병(Coats Disease), 백색증(Albinism) 등이 있다.

▶약시: 특정 원인에 의해 유아기 또는 특정 시기에 시각 전달 자극에 문제가 생겨 교정시력이 매우 낮게 나오는 증상이다. 보통 생후 첫 2년 이내에 발생하는 경우가 많지만, 8세 미만의 어린이라면 누구나 약시가 발생할 위험성이 있다. 시각 시스템이 올바르게 발달하려면, 각 눈이 명확하고 동시에 초점이 맞춰지고 올바른 이미지를 뇌에 제공



해야 한다. 그렇지 않으면 두 눈으로 받아들이는 시각적 이미지 사이에 간섭이 발생하고, 시력이 좋지 않은 눈의 시각적 이미지를 억제하기 시작한다.

이러한 억제가 장기간 지속되면 영구적인 시력 상실을 유발할 수 있다. 약시의 원인으로는 굴절 이상, 사시, 선천성 백내장으로 인한 시축(안구의 중심) 폐쇄 등이 있다. 약시는 증상이 없는 경우가 많으며, 특히 유아기의 아이들은 불편함을 스스로 표현하지 못하기에 보호자가 주의하지 못하거나 정기검진 시 발견하지 못한다면 방치될 가능성이 매우 높다. 따라서 가림패치 등을 통해 치료를 시작하되 3개월마다 안경사의 정기 검진을 통해 추적 관찰한다.

▶망막모세포종: 망막모세포종은 망막에 발생하는 하안 악성 종양이다. 소아에게 발생하는 악성 종양 중 가장 흔하다. 망막모세포종이 발병한 눈에 빛을 비추어 검사 시 동공은 흰색으로 빛나고 발병하지 않은 반대쪽은 전형적인 적목 효과를 나타낸다. 대부분의 경우 종양이 적시에 발견되지 않고, 시력도 종양 조직에 의해 차단되어 일반적으로 측정할 수 없는 경우가 많다. 이 경우에는 안구적출술이 진행되어야 하므로 빠르게 안과 전문의에게 의뢰해 치료받게 해야 한다.

▶미숙아 망막병증: 미숙아 망막병증은 미숙아 출생 시 망막혈관이 비정상적으로 발달하여 나타나는 망막 손상이다. 미숙아의 경우 인공호흡기 착용 등과 같은 산소를 투여하는 치료를 진행하게 되는데, 이 시점에 노출되는 대기 또는 산소 공급이 비정상적으로 발달한 망막혈관을 수축하게 만들어 망막혈관들이 폐쇄되어 변화를 일으키며,

심한 경우 섬유화 증식으로 인해 망막 박리를 유발한다. 미숙아 망막병증 아기들의 경우 굴절 이상, 약시, 사시, 녹내장 등이 나타날 수 있기에 안경사들의 적절한 시력 교정과 안정기 이전까지의 정기적인 검사가 필수적이다.

▶코츠병: 코츠병은 발육이상과 연관된 망막 혈관 질환으로 보통 단안에만 발생하며 종종 실명에 이르게 된다. 망막모세혈관이 확장되고 누출되어 망막 안팎으로 삼출물이 누출되어 삼출망막박리를 유발한다. 10대 또는 20대 남성에게서 보통 나타난다. 코츠병의 영향을 받은 사람들은 대부분 사시로 고통 받으며, 삼출물 축적 등으로 인해 안압이 상승하여 녹내장이 발생한다. 흥미롭게도 코츠병을 앓고 있는 사람들의 눈 색깔은 종종 다르며, 시력 저하는 필수적이지 않다. 안경사의 시력교정 지원은 콘택트렌즈와 안경 형태뿐 아니라 필요한 경우 저시력 보조 기구도 제공한다. 안타깝게도 장기적으로 실명으로 이어질 가능성이 크다.

▶백색증: 백색증은 멜라닌 색소 형성 과정에 결함이 있어 눈, 피부, 머리카락 색뿐만 아니라 신체의 다른 부위에도 영향을 미칠 수 있다. 백색증이 있는 사람들은 눈 색깔이 매우 밝은 경우가 많다. 심한 경우 눈부심에 매우 민감하다. 멜라닌 색소는 시신경 발달에도 중요하기 때문에 시력에 문제를 일으킬 수도 있다. 눈떨림 현상이 흔히 나타나며, 사시를 종종 동반한다. 이로 인해 공간감이 크게 제한되거나 불가능할 수도 있다. 심각도에 따라 보통 0.5~0.1 이하의 교정시력만 가능할 수 있다. 많은 경우 고도근시 또는 원시를 나타낸다. 치료방법으로는 저시력 보조 기구, 착색 콘택트렌즈 등으로 지원할 수 있다.

이번 호에서는 유아·청소년기에 주로 나타나는 안질환에 대하여 살펴보았다. 국민 눈 건강의 일익을 담당하는 안경사들은 고객에게 최선의 결과를 제공하기 위해 더욱 전문화해야 하는 의무가 있다. 안과의사 및 검안사, 그리고 안경사 등이 상호협력 속에 각자의 전문분야에서 국민들의 눈 건강에 대하여 최선을 다해야 한다고 본다. <계속>

VIEW

경기안경사회, 영종도서 임원역량강화연수

올 하반기부터 회원 전체를 위한 실천방안 본격 실시... 내년 감사선거 직선제 추진 선언

경기도안경사회(회장 윤일영)가 지난 2일부터 3일까지 이틀간 인천시 영종도 일대에서 새 집행부의 첫 임원역량강화연수를 개최했다.

제2차 정기이사회와 함께 진행된 이번 연수에서는 경기도안경사회의 2024년도 법정보수교육 등을 비롯한 현안과제들이 심의·의결한데 이어 각 지역별 회무 성과에 대한 공유회를 개최해 우수지역사례 전달체계를 구축하는 성과를 도출해냈다. 특히 이번 연수에서는 내년 초 예정될 감사선거부터 자체 직선제를 추진하겠다는 윤일영 회장의 선언이 이뤄져 주목받았다.

모든 행사 '경기도안경사회TV'서 시청 가능

이에 따라 조만간 개최될 제3차 정기이사회에서 직선제 안건을 상정·의결 받을 예정인데 내 부적으로는 이미 상당한 진척이 이뤄지고 있음

이 확인됐다.

이날 윤일영 회장은 “회원의 눈높이에 맞는 회무를 진행하려면 기득권부터 타파해야 하고, 따라서 소수 기득권 세력에서 선출된 사람이 대표성을 가질 수 있는가에 대한 물음에 답해야 할 때가 됐다”며 “저는 당선 후 첫 안건으로 전자투표를 통한 투표 접근성을 한층 보장하는 것은 물론 회원 모두의 경기도안경사회를 만들기 위해 다양한 정책들을 하반기부터 본격 시행할 계획”이라고 강조했다.

한편 이날 행사에는 경기도안경사회 산하의 시·군안경사회 회장단을 비롯해 중앙회 허봉현 협회장, 경기도안경사회 19대 이상수 회장, 서봉길 자문위원 등 약 50여명이 참석했다. 경기도안경사회의 임원역량강화연수의 보다 자세한 행사 관련사항은 유튜브 채널 '경기도안경사회TV'로 확인할 수 있다.

문의 031)258-8787



경기도안경사회 윤일영 회장. 연수회에서 이뤄진 임원들 간 토론 모습.

고윤정의 무드, '오리지널 원데이 베이블리'

LENSME
ORIGINAL 1-DAY SERIES

렌즈미의 전속모델인 배우 고윤정 씨가 착용한 오리지널 원데이 베이블리 시리즈는 렌즈미의 혁명적인 제품인 4p 원데이의 출시를 기점으로 지속적으로 높은 판매량을 기록하고 있다. 다양한 착용 주기를 원하는 고객들의 니즈를 반영해 10p 원데일로 출시되었고, 출시 직후 품절대란을 일으키며 렌즈미의 스테디셀러로 자리 잡고 있다. 부드럽게 스며드는 컬러감의 베이블리 시리즈는 스몰-미디엄 직경으로 학생이나 직장인 모두 부담 없이 착용이 가능해 데일리 렌즈로 큰 인기를 얻고 있다.

렌즈미 || 문의 1577-2160

Entertainment



자이언티, 개성 넘치는 안경 착샷

가수 자이언티가 야경을 배경으로 찍은 근황 사진을 공개했다. 자이언티는 지난달 29일 자신의 인스타그램에 '너의 노래들을 들으며 내 시간을 쓰겠어'란 글과 함께 여러 장의

사진을 게재했다. 사진에서 유니크한 안경을 착용한 자이언티는 음료가 담긴 유리잔을 들고 무표정한 얼굴로 정면을 바라보고 있다.

완벽한 뉴요커 핑클 '이진' 모 식당서 완소 안경 찰칵



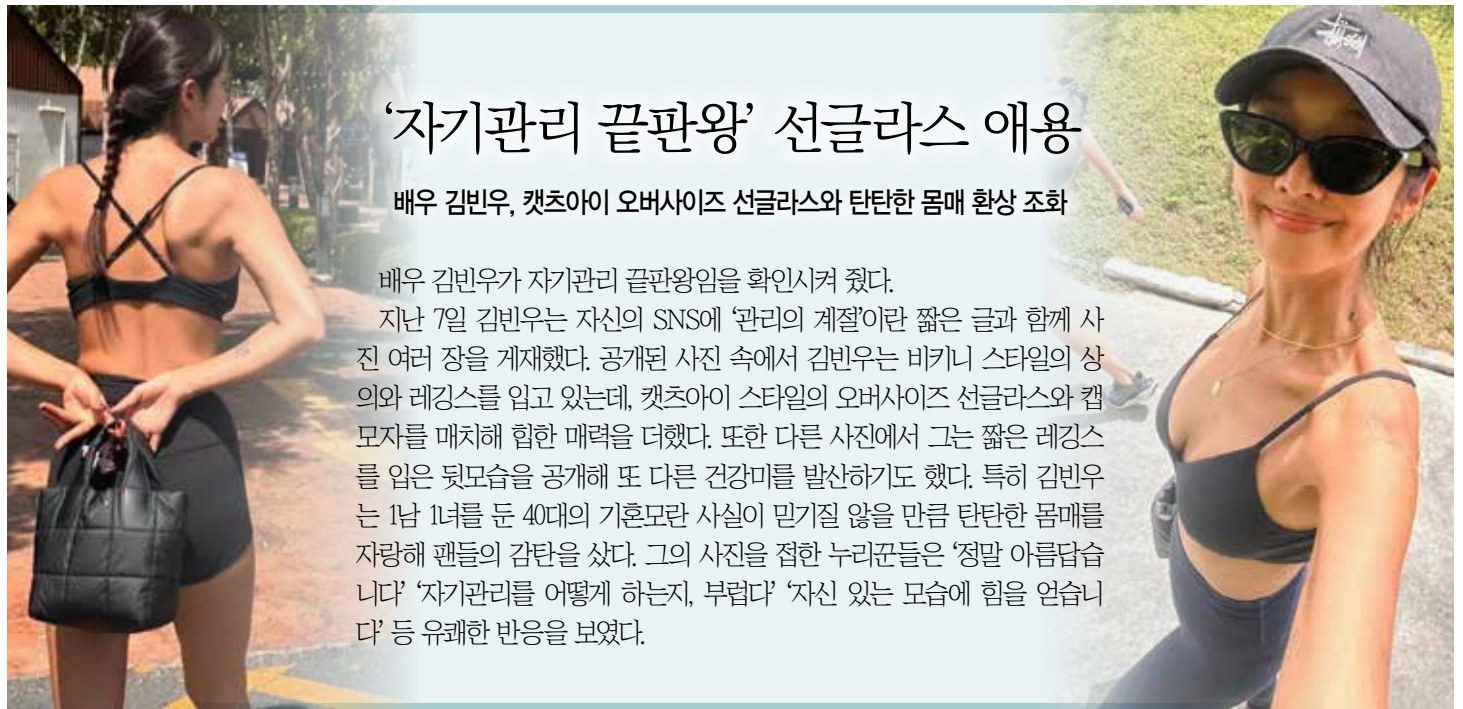
결그룹 핑클의 前멤버 이진이 뉴욕에서의 근황을 공개했다. 지난 9일 이진은 자신의 SNS에 '언니랑'이란 짧은 글과 함께 한 장의 사진을 게재했다. 사진에서 라운드 뿔테 안경을 착용한 이진은 뉴욕의 거리가 보이는 한 식당에서 검정 재킷을 걸친 채 빨대로 음료를 마시고 있다. 특히 이진이 착용한 뿔테는 이전 그의 사진에서 종종 볼 수 있는 컬렉션으로 그가 애용하는 안경임을 확인시켜 주고 있다.

역시 과감한 스타일 '클라라' 튀는 안경과 크롭셔츠 매치



배우 클라라가 화보와 같은 일상을 공유했다. 지난 6일 클라라는 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 투 브리지의 클리어 안경을 착용한 클라라는 하얀 크롭셔츠 안에 속옷이 엿보이는 과감한 패션을 선보였다.

한편 클라라는 지난 2019년 재미교포와 결혼한 이후 현재 중국에서 다양한 영화와 드라마에 출연하며 꾸준한 활동을 이어나가고 있다.



'자기관리 끝판왕' 선글라스 애용

배우 김빈우, 캣츠아이 오버사이즈 선글라스와 탄탄한 몸매 환상 조화

배우 김빈우가 자기관리 끝판왕임을 확인시켜 줬다.

지난 7일 김빈우는 자신의 SNS에 '관리의 계절'이란 짧은 글과 함께 사진 여러 장을 게재했다. 공개된 사진 속에서 김빈우는 비키니 스타일의 상의와 레깅스를 입고 있는데, 캣츠아이 스타일의 오버사이즈 선글라스와 캡 모자를 매치해 힙한 매력을 더했다. 또한 다른 사진에서 그는 짧은 레깅스를 입은 뒷모습을 공개해 또 다른 건강미를 발산하기도 했다. 특히 김빈우는 1남 1녀를 둔 40대의 기혼모란 사실이 믿기지 않을 만큼 탄탄한 몸매를 자랑해 팬들의 감탄을 샀다. 그의 사진을 접한 누리꾼들은 '정말 아름답습니다' '자기관리를 어떻게 하는지, 부럽다' '자신 있는 모습에 힘을 얻습니다' 등 유쾌한 반응을 보였다.

흔치않은 샷 찍은 임영웅 역시 개성적인 룩이란...?

가수 임영웅이 전신샷을 게재했다. 임영웅은 지난 4일 자신의 SNS에 커피 모양의 이모티콘과 함께 한 장의 사진을 공개했는데, 사진에서 그는 올 화이트 상하의에 검정색 구두, 벨트, 캣츠아이 선글라스 등의 아이템으로 룩을 완성한 채 뒷집을 지고 여유로운 모습을 선보였다. 한편 임영웅은 오는 5월 25일부터 26일까지 이틀간 서울월드컵경기장에서 콘서트가 예정돼 있다.



이효리, 꽃밭에서의 한 때

모처럼 제주도 근황 전해... 개성적인 선글라스 주목



가수 이효리가 제주에서의 일상을 팬들과 공유했다.

지난 7일 이효리는 자신의 인스타그램에 '노랑꽃'이라는 단어와 함께 여러 장의 사진을 공개했다. 사진에서 개성 있는 선글라스를

착용한 이효리는 살짝 미소를 지은 채 노랑 꽃을 바라보는 구도로 자연과 함께 어우러지는 모습을 선보였다. 이를 본 팬들은 '누가 꽃이야' '사진 좀 예쁘게 찍어요' 등의 반응을 보였다.



굴욕 없는 초근접샷 모모 안경 셀피로 팬 시선집중

결그룹 트와이스의 멤버 모모가 뿔테가 돋보이는 근황 사진을 게재했다.

지난 7일 모모는 자신의 인스타그램에 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 회색비니를 쓴 모모는 호피무늬의 오버사이즈 뿔테 안경을 착용한 채 손가락을 턱에 귀 초근접샷을 선보여 팬들의 시선을 사로잡았다.



Quiz

SUDOKU 정답

1	8	5	7	9	2	3	4	6
7	6	9	8	3	4	2	1	5
2	4	3	6	5	1	8	9	7
4	9	1	2	6	7	5	8	3
5	7	2	1	8	3	4	6	9
6	3	8	9	4	5	1	7	2
8	5	4	3	7	6	9	2	1
9	1	7	5	2	8	6	3	4
3	2	6	4	1	9	7	5	8

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.



DONG MEDIA (두영미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)

대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345

이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com

취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청: (02)-363-3885

등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)

구독신청: 우리은행(1005-004-387851) 예금주: 두영미디어

두영미디어 대표: 심수지 유통유통리 발행인: 김태웅 간별: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원



KVISION 800.841.2464, 953.764.7647, 953.764.4121



흘러내리지 않는 가볍고 편안한 안경의 대명사

Line Art CHARMANT

수십년간의 연구개발을 통해 축적된
두형(頭形)데이터로 제작된 템플이
부드럽게 머리를 감싸주어
귀가 아프지 않으면서도
흘러내리지 않습니다.

샤르망이 독자개발하여
최고의 안경테 소재로 인정받고 있는
초탄성 엑셀렌스 티탄으로 제작되어
가벼우면서도 내구성이 월등합니다.

CHARMANT

주식회사 샤르망코리아

(41940) 대구광역시 중구

동덕로 115, 1202호

T. 1660-1205 F. 053-716-1205

