

Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com



깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱위클리 2024년 1월 15일 발행 (336호)

**참 좋은 제품
너무 착한 가격**

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

05 ISSUE

인공지능과 접목된 스마트글라스 시대가 눈앞으로 다가오면서 이에 대한 안경원의 구체적인 준비가 필요하다는 주장이 대두되고 있다.

08 NEWS IN NEWS

대한상공회의소가 프랜차이즈 업계의 실태 조사 결과, 안경 가맹점의 투자비 회수기간은 4.2년, 창업비는 2억 2,300만원으로 나타났다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메일 | Opticweekly@naver.com

일년에 딱! **한번** 피팅전문가과정



現 아이데코 본점(경기도 의왕) 원장
現 한국안경아카데미 대표강사
(안경피팅, 안경원 컨설팅)

〈집필도서〉
안경혁명
안경피팅의 정석
장사교과서

강사 : **손재환** 안경사

KGA 한국안경아카데미
KOREA GLASSES ACADEMY

▶ 스마트폰 카메라로 찍어 URL을 클릭하시면
자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.



검안스킬업 심화반



안경사
안경광학 박사

現 건양대학교 안경광학과 겸임교수
現 한국안경아카데미 강사
(검안심화, 안경렌즈 컨설팅, 안경사 기초실무)

강사 : **김창진** 박사

성공한 사장의 철학



NAVER
베스트
셀러

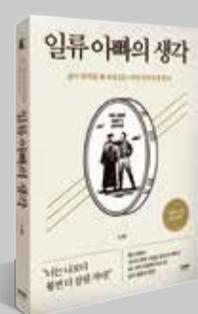
안경가게 한국경제 사장님이 말하는 경영학 원론



흘러내리지않는 안경피팅의정석



삶이 막막할때 읽는 아버지의 인생편지



교보문고
베스트
셀러

'나태주 시인
강력 추천'

윙크 렌즈스토어 사업설명회 BUSAN

WINC윙크 렌즈스토어 사업설명회에 여러분을 초대합니다.
뷰티렌즈 쇼핑의 새 패러다임 윙크스토어와 함께 성공적인 창업을 시작하세요.



• **일시 및 장소** 1월 26일(금) 오후 3시 삼정타워 16층
(YELLOW SPACE) 부산진구 중앙대로 672

• **인원** 30명
*선착순 사전예약자에 한함

• **신청방법** 24년 1월 17일(수) 까지
QR코드를 통해 양식 작성

Hapa Kristin[®] WINC
SEOMYEON



1.74

양면 비구면
여벌렌즈 출시

MY COMFORT

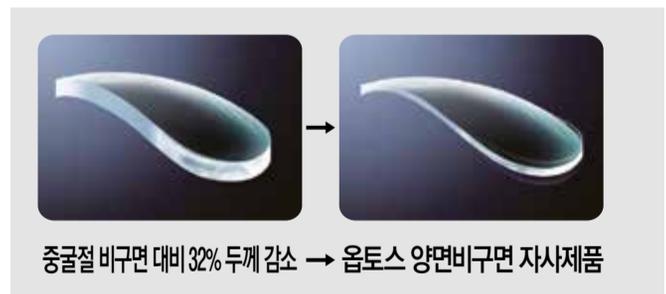


독일과 기술 제휴로 탄생한 최고급 사양의
1.74 양면 비구면 싱글비전 렌즈

- 국내 유일 자기기술 생산
- UV 청광 차단
- 양면 비구면 설계
- 단초점 싱글 비전

● 두께의 최소화 기술 적용

C3 1.74 양면 비구면 설계는 렌즈의 두께를 효율적으로 감소시켜 착용자들의 무게감을 줄이고, 특히 난시 도수를 가진 고객들에게 기존 렌즈와 다른 편안함을 선사합니다.



● 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자에게 더욱 효과적

C3 1.74 양면 비구면 설계는 독일과 기술제휴한 특수 설계를 적용하여 난시 착용자, 고도 근시, 고도난시 착용자들의 주변부 왜곡현상을 가장 최적의 조건으로 조절하였습니다.



식약처 허가
안경렌즈

특허
기술

근시진행억제
60%

마이오스마트와 함께 성장할 파트너를 모집합니다

어린이 근시 진행 억제용 안경렌즈, 마이오스마트



전문성 UP

어린이 근시 관리
전문 안경원 포지셔닝
→ 고객의 신뢰상승



매출 UP

어린이 고객 한 명당
SV 대비 약
+40만원의 매출 증가



고객 로열티 UP

맞춤 CRM 관리 진행
SV 구매 대비
매장 재방문율 2배 증가



마이오스마트

상담문의 : 매장 내 호야 담당 영업사원에게 문의하세요.

Your practice Our product . A partnership built for success



1박스도 전국 무료배송

주문 전화 031)987-9173



절대 깨지지 않는 눈 보호에 최고 안경렌즈!

마스터 1.60PC Lens

- 개구쟁이 어린이와 학생 ●생산직 근무자 ●격렬한 운동 마니아
- 렌즈가 매우 가볍습니다.
- 일명 방탄렌즈로 고도수에도 얇은 굴절률 1.60 렌즈
- 한 조각도 주문받아 공급합니다.
- 렌즈를 직접 가공해 공급합니다(소정의 가공비 소요).
- ★가까운 도매업체에도 주문하세요.

아이-옵티칼 02-812-9090

신년특집

갑진년 맞은 안경원... 새로움 향해 뛰어가자!

안경원의 영업환경 개선 위한 미래 먹거리 찾기 중요... 안경렌즈가 핵심품인 스마트글라스, 안경원의 선점 위한 준비 서둘러야

갑진년(甲辰年) 용의 새해가 밝았다. 용은 십이지(十二支) 중 유일하게 상상의 동물이면서 하늘을 나는 동물이다. 선조들은 용(龍)이 농사에 필요한 비와 물을 다스리고, 바다에서는 풍어와 무사함을 형통하는 영물(靈物)로 알았다. 안경사가 2024년 용의 해에 안경원의 발전을 기대하는 이유는 갑진년이 특별한 푸른 청룡(靑龍)의 해이기 때문이다.

그러면 갑진년 새해에 안경사는 어떤 희망과 목표를 세워야 할까. 국내 안경업계의 모든 지표가 하향 곡선인 현실에서 안경사는 위기를 어떻게 극복하고 새해를 희망차게 만들어야 할까.

지금 전 세계의 모든 산업은 인공지능(AI)의 열풍에 휩싸여 AI에 올인하고 있다. 전자산업을 비롯한 유통체인, 의료, 미디어 등 사회 각 분야에서 AI와의 융합에 집중하고 있다. 국내 안경원도 조만간 인공지능 AI를 포용하지 않고는 세상에 적응하기 어려울 만큼 사회 모든 분야에 AI가 엄청난 속도로 침투하고 있다.

글로벌 시장조사기관인 QY리서치는 지난 1월초 안경렌즈와 관련이 깊은 스마트글라스 시장 규모가 오는 2029년까지 연평균 12.3% 성장해 4억 6천만달러(약 6,045억원)에 이를 것으로 전망했다. 또 지난해 개최된 세계 최고의 경제·사회적 서밋인 다포스포럼에서도 AI를 내장한 스마트글라스가 미래의 핵심기기로 떠오를 것을 전망하며 이에 대비해야 된다는 의견을 제시했다.

실제로 세상은 하루가 다르게 인공지능이 사회 각 분야에 퍼지고 있다. 안경사들이 긴장해야 할 일이지만, 지난 9일 미국 라스베이거스에서 개최된 세계 최대 가전박



모든 세계인에게 무한대의 편리성과 정보를 제공할 스마트글라스는 그 어떤 디바이스보다 실생활에서 활용도가 클 것이 분명하다. 일선 안경사는 조만간 판매가 본격화될 스마트글라스를 선점하기 위한 산학(産學)의 긴밀하고 구체적인 준비가 요구되고 있다.

람회 'CES 2024'에서 일본의 비선社は 안경 착용자의 근시와 난시는 물론 노안까지 자동으로 교정하는 렌즈가 부착된 자동초점 안경을 개발·출품해 참관객들을 놀라게 했다. 국내 안경사들이 상상을 할 수 없는 인공지능을 채택한 혁신품들이 세계 곳곳에서 쏟아져 나오고 있는 것이다.

日 비선社, 근시·난시·노안 동시 교정안경 개발

최근 세계 석학들은 미래사회와 스마트글라스의 관계를 집중 조명하고 있다. 지난 2022년 「사피엔스」의 저자로 유명한 역사학자인 유발 하라리 교수도 한국교육방송공사(EBS)가 새해를 기념해 편성한 '신년특집 위대한 수업' 편에서 '앞으로 의사, 변호사, 디자이너 등 전문직 화이트-collar의 업무는 대부분 AI로 대체되고, AI는 스마트글라스의 발전과 그 궤를 같이 할 것'이라며 '미래사회는 스마트글라스가 열어 갈 것'이라고 주장해 주목을 받았다.

그러나 안경사에게 다행인 것은 미래를 열어가는 스마트글라스가 모든 정보를 안경렌즈에 표시한다는 점이다. 특히 저시력으로 안경을 사용하는 사람들이 스마트글라스를 사용하려면 안경사의 전문적인 처방과 피팅이 절대적으로 필요하다는 점이다. 안경원의 열악한 영업환경을 개선하고,

미래의 중요한 먹거리로 스마트글라스가 안성맞춤인 것이다.

대한안경사협회 중앙회의 정지원 교육부 회장(수성대학교 안경광학과)은 "안경사는 안경렌즈와 밀접한 스마트글라스의 도입을 위해 관련 기술과 정보, 또 비즈니스까지 학계와 긴밀한 협조 체계를 구축해 안경

원 고유의 판매품으로 만들어야 한다"며 "이제 안경원은 미래를 대비하기 위해 혁신적인 서비스로 무장해야 한다"고 강조했다.

국내 안경산업은 2000년대를 고비로 하향 국면에 들어섰다. 20년 전만 해도 선글라스 고객의 심층필구가 안경원에서 구입하던 것과 달리 이제는 10명 중 1명도 안 될 정도로 안경원을 외면하고 있다. 더구나 안경원의 효자품목으로 매출을 떠받치던 안경테도 공테크고객이 계속 늘어나고, 80년대 후반에 등장한 라식·라섹수술에 이어 이제는 노안교정수술과 드림렌즈가 안경원의 고유의 업권을 침탈하고 있다. 안경원의 매출을 예전처럼 복원하는 새로운 먹거리를 찾는 노력이 절실한 시대가 다가온 것이다.

어느 분야든 세상 곳곳에서 벌어지는 변화와 혁신을 계속 외면하고 방치하면 도태될 수밖에 없다. 미래를 위해서는 보다 과감한 도전과 강한 의지가 필요하다. 이제 안경사들은 2024년 새해를 안경원에 새로운 먹거리를 접목하는 해로 만들자. 눈앞까지 다가온 스마트글라스의 주요 판매처가 되도록 사전 준비에 나서자. 안경사에게 주어진 시간은 생각보다 길게 남아있지 않다.

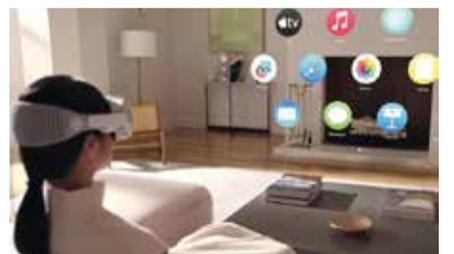
/ 김태용 기자

애플, 가장 진보된 스마트글라스 개발

미국서 오는 2월 2일 '애플 비전 프로' 출시 판매... 공간 컴퓨팅 시대 본격 개막

미국의 애플이 지난 9일 최신 스마트글라스 'Apple Vision Pro'를 오는 2월 2일부터 미국 내 모든 애플 스토어 매장을 비롯한 온라인숍을 통해 구입할 수 있다고 발표했다. 혁신적인 '공간 컴퓨팅'로 불리는 '애플 비전 프로'는 사용자의 눈, 손, 음성 등을 통해 가장 자연스럽게 직관적인 입력이 가능한 Vision OS로 제어되는 디지털 콘텐츠와 실제 세계가 완벽하게 혼합되는 '현재까지 나타난 가장 진보된 스마트글라스'로 일컬어지고 있다.

애플의 팀 쿡 CEO는 "이제 바야흐로 공간 컴퓨팅 시대가 도래했다"며 "혁신적이고 마법 같은 사용자 인터페이스는 나와



외부 세계를 연결하고, 탐색하는 방식을 새롭게 정의할 수 있을 것"이라고 강조했다.

한편 애플 비전 프로의 사전주문은 미국 시간으로 오는 19일 오전 5시부터 시작될 예정인데, 벌써부터 미국 전역의 애플 스토어 앞에선 이를 먼저 구입하기 위한 얼리어답터들의 노숙이 시작되고 있다.

톡톡톡

"푸른 청룡의 새해가 밝았습니다. 힘겨운 2023년을 보낸 모든 안경사들에게 큰 기쁨과 행운이 있길 기원합니다." (경기도 성남시의 한 안경사)

"안경사직무 합격률이 36회 만에 처음으로 70% 아래로 떨어져 합격자가 1천명도 안 됐는데, 앞으로 새내기 안경사 구하기가 더 힘들어지겠네요." (서울시 강동구의 한 안경원 원장)

‘회원 여러분, 새해 복 많이 받으십시오’



(사)대한안경사협회(협회장 김종석)의 2024년도 시무식이 지난 3일 대안협 회관에서 성대하게 개최되었다. 대안협의 주요 임원과 시도 회장단 및 김태욱 역대회장, 대한안우회 심기수 회장, 서울시 안경사회 이익재 고문 등 대안협의 관계자 약 100여명이 참석한 이날 행사에서 김종석 협회장은 신년사를 통해 “본인은 지난 6년 여간 대안협이란 큰 배의 선장으로 서 방향만 설정했을 뿐 지금까지

이뤄낸 모든 성과는 이 자리에 계신 임직원들께서 맡은 바 역할을 묵묵히 수행하셨기에 가능했다”며 “이제 임기 종료를 눈앞에 두고 당부하고 싶은 것은 앞으로 훌륭한 후배들이 만들어 나갈 안경업계를 위해서는 우리 모두 하나로 뭉친 단합의 힘이 가장 중요하다는 것”이라고 강조해 큰 박수를 받았다. 이어 시도협의회의 진영일 회장(부산시안경사회 회장)은 “새해에는 원로 선배님과 이 자리

를 함께 하시는 모든 분들의 소망이 성취되는 뜻 깊은 한 해가 되길 소망한다”며 “지난 3년을 뒤 돌아보면 부족하고 아쉬운 점도 많았지만, 앞으로 대안협을 중심으로 회원 모두가 단합하면 더욱 발전된 미래가 있을 것을 확신한다”는 뜻을 전했다. 시종 화기에 애한 분위기 속에서 참석자들의 덕담이 오고간 이날 갑진년 시무식은 기념촬영을 끝으로 대안협의 막을 내렸다. 문의 02)756-1001

한국호야, TV서 ‘마이오스마트’ 캠페인

對국민 근시진행 억제 렌즈 집중 마케팅... 인기프로서 3개월간 노출

한국호야렌즈(주)(대표 정병헌)에서 특허기술이 적용된 근시진행 억제렌즈 ‘마이오스마트’의 TV 및 미디어 캠페인에 나선다.

지난 1월초부터 MBC와 tvN 등 공중파 방송과 유튜브에서 시작된 마이오스마트의 캠페인은 3개월간 제품의 기능과 효과를 대국민에게 전달하는 동시에 고객들에게 ‘60% 근시진행 억제효과’ 홍보와 새로운 눈 건강법을 제안해 주목을 받고 있다.

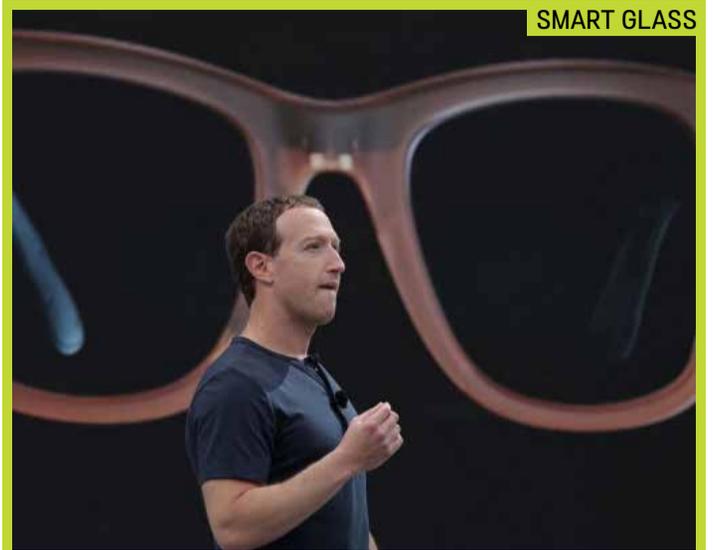
한국호야의 이번 마이오스마트 캠페인은 성공적인 성과를 얻기 위해 ‘나 혼자

산다’ ‘라디오스타’ ‘유퀴즈온더블랙’ 등 인기 프로그램을 통해 다양한 타깃층을 대상으로 전개되고 있다.



호야렌즈의 정병헌 대표는 “마이오스마트는 아동과 청소년 눈 건강을 염려하는 부모님들을 위한 최적의 선택임을 자부한다”며 “자사는 이번 공중파 TV 캠페인을 통해 마이오스마트의 장점을 널리 알려 눈 건강에 대한 인식을 높이고, 많은 사람들이 편안하고 스마트한 눈 건강관리와 최적의 근시진행 억제효과를 경험하길 기대한다”고 밝혔다.

한편 마이오스마트는 국내 근시진행 억제렌즈 시장에서 유일하게 식품의약품안전처의 허가를 받은 안경렌즈로, 높은 근시 유병률을 보이는 아동과 청소년을 위한 스마트한 솔루션으로 주목받고 있다. 문의 1588-5911



SMART GLASS

초읽기 들어간 새 타입의 스마트글라스

메타(舊페이스북)가 새로운 아이웨어 제품을 통해 미래를 내다볼 것을 장담하고 있다. 지난달 말 미국의 IT전문매체 「비즈니스인사이드」에 따르면 메타는 카메라와 스피커가 내장돼 음악을 재생하고 전화통화도 할 수 있는 현재 판매 중인 자사의 레이벤 스마트글라스를 뛰어 넘는 새로운 스마트글라스를 선보일 야심찬 계획을 준비 중인 것으로 알려졌다. 올해 내에 선보일 메타는 신형 증강현실(AR) 스마트글라스의 프로토타입으로 이후엔 더 가볍고 진보된 디자인의 컬렉션을 선보일 것으로 예정돼 있다.

특히 메타는 인공지능(AI)의 발전에 따라 새롭게 개발되는 AR 글라스에도 AI가 적용될 전망이다.

자이스 드라이빙 렌즈 ‘화끈 이벤트’

1월 31일까지 드라이브세이프 렌즈 구매 시 ‘데모틀 및 Rx 쿠폰’ 증정

칼자이스비전코리아(주)에서 오는 1월 31일까지 자이스 드라이빙 렌즈 이벤트를 전개하며 제품 구매 시 다양한 혜택을 제공한다고 밝혔다.

이번 이벤트 기간에 자이스 드라이브세이프 여벌 단초점렌즈 세트 구매하면 드라이브세이프 데모틀 또는 Rx렌즈 쿠폰이 증정되며, 여벌렌즈 세트를 제외한 합산 금액이 일정 금액 이상이면 Rx렌즈 쿠폰을 받을 수 있다. 드라이브세이프 렌즈를 추천할 때 효과적인 활용이 가능해 매출에 도움이 되는 드라이브세이프 데모틀은 소비자 렌즈를 직접 체험하는 트라이얼 렌즈가 함께 선사된다. 자이스의 한 관계자는 “일반인 대상의 임상 테스트



에서 야간 운전 시 97%, 일상생활 시 94%의 높은 만족도를 기록한 자이스 드라이브세이프 렌즈는 여벌, Rx렌즈 모두 제공되며 일상생활과 운전 중 시력개선이 필요한 소비자들에게 폭넓게 추천할 수 있다”며 “이달 말까지 계속되는 이번 이벤트에 자세한 사항은 담당 비전 컨설턴트 또는 칼자이스비전코리아 온라인사이트(czv.co.kr)를 통해 확인 가능하다”고 전했다. 문의 02)2252-1001

여과기 끝판왕! 친환경 안경렌즈 여과기 ‘슬러지-프리 M/C’



- 최고 실속형 기능 자랑
- 일일 50조 이상 초간편 여과 기능 자랑
- 국내 최고의 여과 및 슬러지 간편 처리
- 옥습기에 따라 가동 조건, 회전수 조정, 부가기능 설정
- 사이즈와 무게 최소화로 간단하게 설치
- 완벽한 A/S와 신속하게 사후처리

판매처 아이-옵티칼 Eye-optical 제조사 (주) 테시스 02-812-9090 HP. 010-3748-2150

네온 RGP렌즈 온라인교육



수익성 높은 RGP렌즈 온라인교육 받고 매출 올리자!

온라인교육 참가방법 모바일에서 '네온렌즈' 검색 → 애플리케이션 설치 → 네온교육 청구

네온렌즈 온라인교육 과정

01. RGP 렌즈 입문 / RGP 렌즈의 소프트렌즈 대비 장점, 주요 이용자 분류
02. 눈의 구조와 기능 / RGP 렌즈 검사 시 체크해야 할 눈의 구조, 비구면 각막
03. RGP 렌즈 처방법 / RGP 렌즈 처방법, 각막곡률, 눈물도수, RGP 렌즈의 난시 교정원리
04. RGP 렌즈 피팅 / RGP 렌즈 실제 처방 사례, Steep 처방, Flat 처방, 검사시 주의사항
05. 특이 사례 / 부정난시, 원추각막, 근시교정수술
06. 실전 사례 / 검사기록과 실제 피팅 사례 등 사례 위주 설명



안경원 폐업과 오픈 행사 어떻게 해야 소문나지? 답답 하시죠?

상권분석, 기획, 제작, 진행까지 한번에~ 경험 많은 안경전문 업체에 맡기세요!!

- 안경원 오픈 홍보 행사
- 점포정리, 폐업정리, 창고정리
- 매출증대 판촉행사

인쇄물(전단, 명함, 처방지, 현수막, 상권권, 배너 등등), 판촉물, 도우미 이벤트 행사 홍보 전문, 다양한 컨텐츠로 매장을 더 새롭게~ 더 강력하게~

YEIL.biz 상담 : 010-4214-6376 카톡 : khcha515





차세대 양면 비구면 렌즈

HR-W

중심와투과광 양면비구면 설계

더 선명하고 얇은 차세대 렌즈

체인 안경원의 투자비 회수기간은 '4.2년' 소요

대한상공회의소, 2023년 프랜차이즈산업 조사... 안경원의 평균 창업비는 2억 2,300만원

지난해 프랜차이즈 가맹점들이 투자비를 회수하는 기간이 평균 36년이 소요되고, 창업에 드는 비용은 약 1억 6천만원인 것으로 나타났다.

대한상공회의소에서 지난 4일 발표한 '2023년 프랜차이즈산업 실태조사'에 따르면, 프랜차이즈 가맹점 투자비용 회수는 평균 36년이 소요되고, 제빵업이 투자비용을 회수하는데 4.3년이 소요돼 가장 긴 것으로 조사됐다. 각 업종의 투자비 회수 기간은 ▶안경 4.2년 ▶피자·버거 3.7년 ▶한식 3.3년 ▶커피 3.2년 ▶이미용 3년 ▶편의점 3년 ▶치킨 2.6년 ▶분식 2.5년 순이었다.

또한 프랜차이즈 가맹점의 신규 창업에 드는 비용은 평균 1억 5,900만원으로 업종별로는 ▶제빵 2억 6,300만원 ▶안경 2억 2,300만원 ▶피자·버거 1억 6,200만원 ▶한식 1억 5,600만원 ▶커피 1억 4,200만원 ▶이미용 1억 2,100만원 ▶분식 1억 1,900만원 ▶편의점 1억 1,800만원 ▶치킨 1억 1,400만원 순으로 높았다.

이어 가맹점 운영 만족도 조사에서는 ▶프랜차이즈 시스템이 제공하는 점포 운영 용이성(63.8점) ▶영업지역 보호(63.4점) ▶가맹본부 마케팅(61.4점) 등에서 높게 나



(이 자료사진은 기사의 특성상 사실과 관련이 없습니다.)

타났고, ▶매출 수준(58.8점) ▶점주 근로조건(58.8점) 등은 낮았다. 또한 가맹본부는 평균 77곳의 가맹점을 보유한 것으로 조사됐는데, 주요 업종별로는 ▶도소매업 183개 ▶서비스업 104개 ▶외식업 52개 등의 가맹점을 가진 것으로 나타났다.

이번 조사에서 고용인원은 점주를 포함해 가맹점당 평균 3.8명을 고용해 이를 주요 업종별로 살펴보면 ▶외식업 4.2명 ▶도소매업 3.6명 ▶서비스업 3.4명 등이다. 또한 가맹점주의 79.3%가 계약 기간 종료 시 재계약 의향이 있다고 응답했고, 가맹본부의 53%는 가맹점으로부터 로열티를 받는 것으로 나타났다.

대한상의의 관계자는 "이번 조사를 통해 프랜차이즈 시스템이 일반 자영업에 비해 위기 극복에 뛰어나다는 사실이 밝혀졌다"며 "가맹본부와 가맹점이 함께 성장해나가기 위해서는 로열티제도가 정착되고, 가맹본부의 매출 제고와 수익 개선 노력이 지속적으로 전개될 필요가 있다"고 강조했다.

이번 조사는 지난해 9월 21일부터 11월 30일까지 전국 프랜차이즈 가맹본부 800개사(외식업 527·서비스업 200·도소매업 73)와 가맹점 1,000개점(외식업 499·서비스업 284·도소매업 217)을 대상으로 구조화된 설문지를 이용한 온/오프라인을 통해 실시되었다.

문의 02)6050-3114

말많은 백내장 실손 보험금 해결 조짐

금융위, 백내장 실손보험금 지급기준 정비... 소비자 편의 위한 골 기준 마련

앞으로 고령자 등 취약계층의 백내장 수술 실손보험금 지급 관련 절차가 간소화될 전망이다. 지난달 말 금융위원회는 금융감독원과 보건당국 간 협의를 거쳐 이 같은 내용의 '백내장 실손보험금 지급기준 정비방안'을 마련했다고 밝혔다.

이에 따라 앞으로 과잉진료와 부당청구 등의 우려가 적은 고령자(수술일 기준 만 65세 이상) 대상 수술, 단초점렌즈(건강보험 급여항목)를 사용한 수술, 종합병원·상급종합병원에서 시행한 수술에 대해서는 의사의 백내장 진단이 확인되고 보험사기 정황 등이 없는 경우 추가 증빙자료 없이 수술 필요성을 인정할 예정이다. 또 일반적인 수술의 경우 세극등 현미경 검사결과 등 세부 의료기록을 제출하지 않아도 돼 소비자 편의성이 향상될 전망이다.

이외에 백내장 수술 시 기저질환, 합병증, 부작용 발생, 타 수술 병행 등의 경우 입원이 필요한 점을 고려해 소비자가 입원의 필요성을 입증할 수 있는 객관적인 증빙서류를 제출할 경우 입원보험금이 지급되도록 보험사의 보상기준도 구체화됐다. 다만 경미한 합병증과 부작용 등 입원 필요성이 인정되기 어려운 경우 증빙서류를

제출해도 입원보험금이 지급되지 않을 수 있다. 더욱이 민간단체들이 요구하는 실효성 있는 소비자 피해구제를 위해 이번 지급기준 정비방안은 과거 청구건(2021년~정비방안 발표일 이전 수술 건)에도 소급 적용이 확정됐다. 각 보험사는 과거 지급하지 않았거나 통원 보험금만 지급한 건에 대해 전면 재심사를 거쳐 보험금을 추가 지급할 방침으로 이 경우 소비자 들은 별도로 보험금 지급 신청을 하지 않아도 된다.

한편 그동안 일부 의료기관의 과잉진료와 보험사기 의심행위 등의 확산으로 백내장 수술 관련 실손보험금이 크게 증가했는데, 이에 보험사들은 백내장 진단의 적정성 판단을 위해 진단서 외에 세극등현미경 검사결과 등 추가서류를 요구하는 방식으로 지급심사를 강화했었다. 이에 과도한 보험금 청구서류 요구로 보험금이 지연 지급되는 등 관련 소비자 불만이 대폭 증가해 해당 사안의 해결을 요구하는 목소리가 커진 상태다. 이에 대통령은 2022년 12월 '백내장 수술보험금 지급기준 정비'를 국민제안 정책과제로 선정한 바 있고, 이번에 마련된 방안은 이에 따른 후속 조치이다.

문의 02)2100-2500

안경과 콘택트는 파손되어도 실손보험 혜택 無

금감원, 질병치료도 보장 대상서 제외... 신체 이식해 기능할 때만 실손 보장

질병 치료 목적이라도 안경과 콘택트렌즈, 목발 등은 실손보험 청구를 해도 보험금을 받지 못할 수 있는 것으로 나타났다. 지난 4일 금융감독원(원장 이복현)은 이 같은 내용의 '실손보험 관련 유의 사항'을 보도자료를 통해 발표했다.

금감원의 이번 발표에 따르면 질병치료 목적이라 하더라도 안경, 콘택트렌즈, 목발, 보청기, 보조기 등의 구입비용은 보장 대상에 해당하지 않는다. 예컨대 정 00 씨의 경우 축구를 하다 아킬레스건을 다쳐 발목을 고정하기

위해 의료기기 판매업체를 통해 팽창성부목을 구입한 후 보험금을 청구했으나 보험금 지급이 거절되었다.

금감원은 '환자의 약해진 신체 기능을 단순히 보조·보완할 목적으로 사용되는 보조기 등의 구입비용은 보장 대상에 해당하지 않고, 따라서 의사의 권유로 병원 혹은 의료기기판매업체에서 보조기 등을 구입하더라도 보험금이 지급되지 않는다. 다만 인공장기 등 신체에 이식되어 그 기능을 대신하는 경우에는 예외적으로 보장 대상에 해당된다'고 설명했다.

또한 질병치료 목적이 아닌 외모 개선 목적의 수술 등은 보장 대상에 해당하지 않는다. 이외에 예방 목적의 건강검진 비용, 예방접종 비용, 각종 증명서 발급비용 등 질병치료와 직접적인 관련이 없는 비용은 보장 대상에 해당하지 않으므로 소비자들의 주의가 필요하다.

금감원 관계자는 "실손보험은 제2의 건강보험"으로 불릴 만큼 국민 대다수가 가입한 보험이지만 여전히 많은 가입자가 '실손보험에 가입하면 진료비 전액을 돌려받을 수 있다'고 알고 있는데, 실제로는 보험금을 지급받지 못해 예상치 못한 고액의 진료비로 인해 경제적 부담을 겪는 경우가 있다"며 "이번에 금감원에서 주요 민원사례를 통해 '실손보험 보장대상으로 오인하기 쉬운 항목'을 안내했으므로 참고하시기 바랍니다"고 전했다.

문의 02)3145-5114



지난 12월에 소프트 콘택트 4건 허가

식약처, 허가 심사의 투명성과 신뢰성 강화 위해 118개 제품 허가

식품의약품안전처(처장 오유경)가 지난 5일 의료제품 허가심사에 대한 투명성과 신뢰성을 강화하기 위해 지난해 12월의 의료제품 허가현황을 발표했다.

이에 따르면 2023년 12월에는 의료제품 총 118개 품목이 허가 완료되어 이 중 제조는 92개 품목, 수입은 26개 품목이었다. 이번에 발표된 자료 중 안경업계와 관련해 허가된 품목은 '매일착용 소프트 콘택트렌즈'로 총 4건이 포함돼 있다.

식약처의 관계자는 "우리 처는

앞으로도 의료제품 허가현황을 정례적으로 제공하는 등 국민 관심이 높은 정보를 적극 발굴해 공개할 것"이라며 "정부 혁신을 바탕으로 안전하고 유효한 제품을 신속히 허가해 환자 치료 기회를 지속 확대해 나가겠다"고 밝혔다.

한편 이번에 발표된 의료제품 별 상세한 허가사항은 식약처의 전자민원시스템을 통해 확인할 수 있다.

문의 1577-1255

구분	23년 12월 (12.1-12.31)	총액 누적 (23.1-23.12)
개	118	1,823
의약품	15	565
의료기기	1	116
의료기기	99	1,122



실패 없는 선택! 매직폼 어댑터

누진 다초점 렌즈

부적응&

- 누진렌즈 착용시, 시야 흐림 증상이 있는 분
- 누진 부적응으로 단초점 렌즈를 착용하신 분
- 불편하지만 중년안으로 어쩔 수 없이 누진렌즈를 착용하시는 분
- 누진렌즈 착용시 안구 피로감을 많이 느끼시는 분



케미 매직폼 어댑터





오피스50안경
사랑이
연탄나눔

오피스안경 x 연탄은행

“연탄 23,000장”

오늘의 따뜻한 나눔이 내일 누군가에게 따뜻한 온기가 되기를





Comfortable Fit
Stainless Steel Collection

P-2926, 2927

P
PLUME
PEOPLE LUV ME

P
PLUME

SIGNATURE

Novle
eyewear

doers
eyewear

OO:D

FELIZ
PROJECT BY PLUME EYEWEAR

Best Item



P-2926 (51□21 145)
C6_Wine



P-2926 (51□21 145)
C6_Wine

PLUME
PEOPLE LUV ME



P-2927 (51□21 145)
C2_Silver



P-2927 (51□21 145)
C2_Silver



QR코드 스캔하기

플럼몰 이용안내

1. 플럼몰 회원가입
 2. 카카오톡 플럼몰 검색 / 채널 친구 추가
 3. 카카오톡으로 플럼몰 아이디 / 사업자등록증 이미지 전송
 4. 관리자 승인 후 이용가능
- 카카오톡 '플럼몰' 채널 친구 추가 시 제품 신상 정보와 이벤트 참여 가능

www.plumemall.com

070-4257-6102

#플럼몰 #플럼안경 #플럼아이웨어 검색

플럼의 전 제품 온라인 판매 금지

plume.eyewear

Plume Eyewear

blog.naver.com/plum_eyewear

새해 신호탄 쏜 '호야 비저너리 오디세이' 성료

새해에 근시진행 억제 '마이오스마트' · 신제품 4종 · TV공중파 마케팅 등 주요사업 발표... 국내 안경계 발전 위한 선도 역할 선언

한국호야렌즈(주)(대표 정병헌)의 '호야 비저너리 오디세이'가 200여 안경사 등 내빈이 참석한 가운데 지난 9일 서울 서초구 JW메리어트호텔 그랜드볼룸에서 성대하게 개최되었다.

호야렌즈의 하이테크에 기반한 현대적인 디지털 이미지와 접목해 전 세계로 뻗어나가는 비전을 보여준 이날 행사는 호야의 프리미엄 안경렌즈로 안경업계를 선도·발전시켜나가겠다는 의지를 보여주었다.

호야렌즈아시아의 진 씨지 총괄대표는 오프닝 축하인사를 통해 "근시는 흔한 질병으로 특히 코로나 이후 소아근시의 비중이 크게 증가해 이를 해결하는 것이 호야의 중요한 사명"이라며 "오늘 참석한 안경사분들이 광학분야의 혁신인 마이오스마트가 근시 진행을 얼마나 늦출 수 있는지 유심히 살펴봤으면 한다"는 뜻을 전했다. 이어 한국호야렌즈의 정병헌 대표는 "2024년의 첫 번째 행사에서 우리의 약속은 혁신적인 제품을 지속적으로 개발·제공해드리는 것"이라며 "이번 행사를 통해 안경원을 위한 서비스와 파트너십에 대해 설명을 전달하겠다"고 행사 목적을 설명했다.

60년 축적된 광학기술로 세계시장 선도
이날 비저너리 오디세이에서는 최근 선



보인 호야의 마이셀프 프로파일과 라이프스타일4, 발란시스KR-인디에 대한 제품 소개와 함께 올해 연말에 출시 예정인 호야렌즈의 최상위 코팅인 메이료 코팅에 대한 설명이 이어졌다. 또한 한국호야는 이번 달을 기점으로 마이오스마트의 또 다른 도약을 위한 대규모 소비자 마케팅을 위해 1월부터 3월까지 공중파TV와 유튜브는 물론 카카오프렌즈 채널, 소셜미디어 캠페인 등이 진행할 것을 소개했다.

이어진 행사에서는 박정식 원장(마이더

스 안경원)·이상윤 원장(윤스랩 안경원)·이형균 원장(비춤안경) 등의 신제품 판매 성공사례와 신제품 추천을 위한 핵심 컨설팅 방법, 소비자 만족도 향상을 위한 팁을 제공해 참석 안경사들로부터 박수를 받았다.

이날 박정식 원장은 "라이프스타일4는 착용감은 물론 프리즘 처방으로 인한 주변부 위화감 개선으로 소비자의 만족도가 타 제품 대비 월등히 높다"고 호평했고, 이상윤 원장은 "양안시 평가 모델(B.E.M), 3D

비전테크, 양면복합설계, 소비자 맞춤형 시야 제공 등이 라이프스타일4의 핵심 특징점"이라고 꼽기도 했다.

이날 행사를 마무리하며 호야렌즈 박옥정 부대표는 "호야는 지난 60년간 광학기술 분야에서 세계시장을 선도했고, 그 결과 현재 안경렌즈 전문 글로벌기업으로 자리매김했다"며 "향후 우리는 더욱 혁신적인 신제품을 제공해 안경원과의 파트너십을 강화할 것"이라고 강조하는 것을 끝으로 대단원의 막을 내렸다. 문의 1588-5911

CLIP

뷰티렌즈 소비 패러다임 전환한 '윙크컴퍼니'... 22년보다 성과 2배 꺽충

앱 윙크, 2023년 경영성과 발표... 2024년에는 오프라인 가맹점 확장, 브랜드 입점 다각화 추진

뷰티 콘택트렌즈 플랫폼 '윙크컴퍼니(대표 이승준)'가 2023년도의 주요 경영 성과를 발표하며 새해에는 국내 뷰티렌즈 시장에서 온·오프라인 플랫폼 환경을 본격적으로 구축하겠다고 밝혔다. 윙크컴퍼니에서 이번에 밝힌 2023년 주요 경영성과는 ▲뷰티렌즈 커머스 모바일 앱 윙크(WINC)의 310% 매출 증가 ▲온라인 고객여정을 오프라인으로 확장한 오프라인 스토어 윙크스토어 오픈이다. 이를 통해 뷰티렌즈를 주로 구매하는 1020 MZ여성 소비자의 고객 여정을 온라인에서 오프라인으로 확대하는 새로운 패러다임을 제시해 높은 성과를 올렸다. 이와 함께 2024년 새해에 뷰티렌즈 플랫폼 기업으로 도약할 것을 선언한 윙크컴퍼니는 지난해 모바일 뷰티렌즈 커머스 앱인 '윙크'를 통해 발생한 약 110억원의 매출은 앱이 공식 런칭된 2022년 매출액 대비 약 3배 이상 증가한 수치로서 2024년에 더 비약적인 발전을



이루겠다고 밝혔다. 현재 픽업 서비스를 위해 파트너십을 맺은 제휴 가맹 안경원이 1,450곳을 돌파한(2023년 11월 기준) 윙크컴퍼니의 매출은 2023년 1분기에 손익분기점을 넘어 12개월 연속 흑자 행진을 이어가며 국내 최고인 1위로 뷰티렌즈 커머스 환

경을 구축하고 있다. 2024년을 '확장과 결실의 해'로 선포한 윙크컴퍼니는 국내 윙크스토어 오프라인 가맹사업 확장과 자사 모바일 앱 윙크에 입점하는 브랜드를 지속적으로 확대해 소비자 중심의 뷰티렌즈 플랫폼 기업으로 성장한다는 방침이다. 이로써

2024년 목표 매출액은 430억원, 앱 거래 130억원, 셀아웃 기준 오프라인 매출 300억원 등 올해 총 매출액은 2023년 대비 4배 이상 증가할 것을 목표로 삼고 있다.

윙크컴퍼니의 이승준 대표는 "자사가 국내시장에서 지속적으로 성장한 배경은 고객 경험 데이터에 기반한 특화된 뷰티렌즈의 쇼핑환경 구축과 제조 단계에서 검증된 브랜드를 입점해 큐레이팅 서비스를 제공한 때문"이라며 "새해는 더욱 공격적으로 사업을 전개할 방침"이라는 뜻을 밝혔다.

한편 윙크컴퍼니 모회사인 '피파비스튜디오스'는 미국 LA에 하파크리스턴 플래그십 매장, 일본 도쿄 하라주쿠 슈렌즈 플래그십 매장 오픈을 앞두고 있는데, 윙크컴퍼니는 해외 로컬 오프라인 시장 진출이 가시화됨에 따라 자사 모바일 앱 윙크 플랫폼을 활용해 해외공략에 나설 방침이다. 문의 1533-1797

play bold stay classy

2024 New Vintro Browline Titanium

pla.sta.
vintro

www.plasta.co.kr

📷 [plasta_offical](#) | 📷 [cheers_plasta](#) | ☎️ 상품문의: 053-383-0402



‘경기도 회원 여러분, 지난 3년간 고맙고 감사했습니다’

“

존경하는 경기도안경사회 회원 여러분. 저 최병갑은 올해 1월 11일자로 회장직을 내려놓으며, 지난 3년간 회원님들께서 보내주신 깊은 성원과 협조에 심심한 감사의 말씀을 드립니다.

저는 제21대 경기도안경사회 회장으로 21년 1월 27일 당선된 이래 지난 1월 11일까지 3년간 제게 주어진 맡은 바 책무에 소홀함이 없도록 분골쇄신 최선의 노력을 다해왔다고 자부하오나 퇴임하는 이 시점이 되고 보니 부족함과 아쉬움이 있음을 말씀드립니다.

제가 경기도안경사회 회장으로 재임한 것은 개인적으로 영광이었으며, 평생 살아가면서 자부심과 긍지를 가질 만큼 소중하게 간직할 시간이었습니다. 지금은 비록 현직에서 물러납니지만 지난 3년간 회원 여러분께서 보내주신 성원에 보답하기 위해서라도 평생 우리 경기도안경사

회의 무궁한 발전을 위한 일이라면 가장 앞장서서 최선의 노력을 다할 것을 약속드립니다.

아울러 이번 22대 회장으로 취임한 윤일영 회장님께 심심한 축하의 말씀을 드리면서 회원 여러분들의 적극적인 성원이 있으시기를 바랍니다.

경기도안경사회 회원 여러분. 우리 안경사에게 갖가지 난제가 도래하고 있으나 모두 한마음 한뜻으로 뭉치고 단합하면 이루지 못할 것이 없을 것입니다.

그동안 회원들께서 저에게 보내주신 깊고 높으신 성원에 다시 한 번 감사를 드리으며, 맥내 건강하심과 사업의 무궁한 발전이 있으시기를 삼가 기원 드립니다. 감사합니다.

2023년 1월 12일
안경사 최병갑 올림

”

경기도안경사회 회장 재임 3년간 주요 일정



온라인판매 저지 위해 김성호 국회의원 면담(21. 6-7월)



경기도 6개 대학 학과장 초청 온라인판매 관련 간담회(21년 6월 10일)



온라인 판매 관련 김경협 국회의원 면담(21년 6월)



국회, 청와대, 기재부 1인 시위(21년 6월-7월)



고영인 국회의원 면담



김진표 국회의원 온라인 판매 관련 면담(21년 6월)



온라인 판매 반대 기획재정부 시위(21년 7월)



인양보건소 소장 면담(21년 8월)



E사앞 온라인 판매 1인 시위(21년 8월)



김포시보건소, 부천보건소 면담(21년 8월 24일)



심상정 대통령후보 온라인 판매 관련 면담(21년 9월)



회원복지증진을 위한 상조서비스 업무협약(21년 10월 13일)



경기31개 분회 부지포 배포



사랑의 안경나눔 봉사(21년 10월)



8군단 안경봉사(21년)



1군단 MOU, 선글라스 1700만원 상당 개인 기증(21년 11월)



경기도안경사회 제49차 정기대의원 총회(22년 1월)



부산광역시청 방문 면담(22년 4월)



경기도의정부방문(22년 4월)



광명시보건소 방문(22년 5월)



육군 제3169부대 위문품 전달(22년 6월)



이상일 용인특례시장 후보 면담(22년 6월)



성남분회 중원구보건소 안경테 전달(22년 7월)



침수피해 안경원 지원(22년 8월)



경기도 역대회장, 자문위원 단합대회(22년 10월)



대한안우회 창립 제35주년 및 출판기념(22년 10월)



군부대 안경봉사 위문품 전달



수 여성병원 사랑의 김장나눔 행사(22년 11월)



대한시과학회 동계학술대회 및 정총 참가(22년 12월)



장애인 안경 업무협약식(23년 6월)



경기 고양시 안경봉사(23년 6월)



경기도안경사회 1권역 정담회(23년 11월)



경기도 내 각 권역 3일간정담회(23년 11월)



15개 시도안경사회 2023년도 총회 참가



제1차 경기도안경사회 정기대의원총회



since 1984
Guardian

야간운전과 골프장에서 최고의 기능을 자랑하는 '가디언' 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

✍ 가디언렌즈 진품 구별법

- ☑ 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- ☑ 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- ☑ 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디언' 브랜드를 확인하세요.

가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

안경렌즈 한 장도 철저히 검사!

- 가디언 항균렌즈는 날벌도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저히 관리합니다.
- 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



“전국수석 5회 배출은 우리 학과가 유일합니다”

전북과학대 안광과 최선미 학과장 “최고 교육은 개인의 재능을 발휘하도록 맞춤형 지도하는 것”

국내에는 모두 38개 대학교에 안경광학도가 개설되어 있다. 이중 1995년 개설된 전북과학대학교 안광과는 안경사 면허 취득의 등용문인 안경사 국가시험에서 2005년에 이어 2013년, 2017년, 2018년, 2020년까지 총 5번의 전국수석을 배출한 실력과 학과로 유명하다. 올해까지 총 36회 실시된 안경사 국시에서 전인미답(前人未踏)의 5회 전국수석 배출이라는 금자탑을 쌓은 것이다. 전북과학대 안광과의 옹골찬 학구열을 상징하는 이 같은 결실은 앞으로도 오랜 기간 타 학과의 목표로 될 것이다. 그만큼 전북과학대 안광과는 우수한 교수진을 중심으로 실무중심의 실습과 이론에 충실해 유능한 안경사를 배출하고 있는 것. 다음은 신학기 개강을 앞두고 바쁜 일과를 보내고 있는 최선미 학과장을 만나 학과의 자랑거리 등을 들었다.

- 전국수석 단골 학과로 유명한 학과장님을 뵈어 반갑습니다. 학과의 장점이 그만큼 많다는 뜻이겠죠.

“네 많습니니다(웃음). 1995년 개교한 우리 대학교 안광과는 우수한 교수진과 첨단 실험실습 장비를 갖추어 우수한 안경사를 양성하고 있습니다. 무엇보다 2년제임에도 3년제, 4년제와 동일한 안경사 면허증을 취득해 사회에 빠르게 진출하는 장점으로 우수한 학생들이 많이 입학해 인기가 높습니다. 또 10여명의 교수진이 전공분야를 세분화하고, 난이도가 높은 일부 과목은 교차수업 방식의 강의를 진행해 학업 성취도를 높이는 것이 우리 학과의 장점입니다.”

- 전국수석을 5회 배출한 명문학과인데, 이처럼 좋은 결실을 얻는 비결이 무엇인가요.

“무엇보다 우리 학과는 현장의 변화에 신속하고 체계적으로 대응해 수업 커리큘럼을 도출하고 있습니다. 또 학생들의 의견과 피드백을 분석해 매년 교육과정을 개편해 이론과 실무 역량을 키우는 반복 실습수업을 진행하고 있습니다. 또 입학시점부터 졸업 이후까지 1:1로 구성되는 전담



전북과학대학교 안경광학과 최선미 학과장.

평생 지도교수제를 운영하고 있는데, 재학 중에는 고민 상담과 학업 효율성 제고, 진로 지도, 소규모 스터디 그룹을 운영하며 학업 성취도를 높이고 있습니다. 특히 우리 학과는 졸업했다고 끝나는 것이 아니라 이후에도 지속적인 유

대관계를 가짐으로써 학과교육과정 발전에 필요한 현장 정보를 신속하게 취득해 이를 교육에 반영하고 있습니다. 동문들과의 유기적인 교류는 학업 성취도 향상에 매우 중요한 요소입니다.”

- 제36회 안경사국시의 합격률은 어떤가요.

“우리 학과는 2년제임에도 해마다 전국 평균 합격률을 훨씬 뛰어넘는 성과를 거두고 있습니다. 최근 발표된 안경사 국시 합격률이 평균 67.30%인데, 우리 학과는 이를 상회하는 73.80%의 합격률을 기록했습니다.”

‘전문화된 산업사회는 창의적인 실무교육이 중요’

- 안광과의 발전을 위한 구체적 계획은 무엇인가요.

“고도로 전문화된 산업사회는 다양한 기능의 안경을 요구합니다. 따라서 창의적인 마인드를 지닌 실무중심의 교육으로 인재 양성에 최선을 다할 것입니다. 우리 학과는 앞으로도 무엇보다 입학 때부터 기본에 충실한 교육으로 내실화를 꾀하고, 졸업 후 현장에 투입되어도 바로 근무할 수 있도록 1학년 때부터 실무 위주의 더욱 강화된 교육을 실시할 것입니다. 최고의 교육은 개개인의 재능을 발휘할 수 있도록 지도하는 것이라고 생각합니다. 학생들 개개인의 적성과 특성을 고려한 맞춤형 교육으로 전문안경사를 양성하는 것이 우리 학과의 목표이고 사명입니다.”

- 일선에서 근무하고 있는 동문 안경사들에게 한 말씀 주시죠.

“기술이 하루가 다르게 발전하고 변화하는 환경에 적응하기 위해 항상 연구하고 정진하는 안경사가 되었으면 합니다. 눈앞의 이익보다 국민의 안 보건을 책임지는 전문 안경사로서의 자부심과 품격을 유지하는 자랑스러운 전북과학대 동문이 되어주길 당부드립니다. 특별히 2024년 청룡의 해를 맞아 동문 안경사 여러분의 건승을 기원합니다.”

/ 김태용 기자

나도코리아

TALK 나도코리아 카톡상담
nado7942 (나도친구사이)

Tel 053)353-9992
대구광역시 북구 노원로48길 7

신제품 네온엑스

네온RGP만의 특별한 차별화

기업부설 연구소 운영

- 국내 유일의 RGP 연구소 설치·운영
- 최신 '네온 엑스' 개발
- 신제품 연구의 설비 및 개발
- 안경사 교육과 전문가 상담 지원

빠른 배송 시스템

- 당일 생산·출고 시스템 적용
- 수도권은 퀵 우체국 택배 배송
- 어플리케이션 교육 지원
- 네온 RGP 자동처방 주문

영업사원의 안경원 방문 관리

- 전국 영업망 구축으로 밀착 관리
- 담당자의 안경원 직접 방문 관리
- 체계적인 맞춤관리로 매출 지원
- 안경원 브랜드 홍보 집중 관리



주문전화

1644-2806

김현선 검안사의
안광학 리포트

백내장 수술 후 굴절검사에 관하여

다초점·연속초점 인공수정체의 오해와 진실... 수술 후 안경 처방 등 새로운 지침 필요

백내장 수술을 앞둔 대부분 환자들은 백내장 수술 후 안경으로부터 자유로워지고 싶어 한다. 근시로 인해 평생 안경을 착용해 온 환자들도 수술 후 나안시력이 1.0 이상이 되길 바라는 마음인 것.

하지만 아직 인공수정체의 제한된 기술력 때문에 단초점렌즈로 원거리 시력을 교정하고, 추가로 근용안경을 착용하는 편이 가장 이상적이라 할 수 있다. 하지만 근용안경 조차 착용하기를 원하지 않는 강한 의지가 있는 환자들에게 다초점렌즈(Multifocal IOL) 또는 연속초점렌즈(EDOF, Extended depth of focus)를 통해 원·중·근거리 시력을 제공할 수 있다고 본다.

이러한 상황에서 일부 환자들은 다초점 안내렌즈를 삽입하면 원·근거리 모두 선명하게 아무런 제약 없이 볼 수 있을 것으로 오해하곤 하지만, 아직까지 해당 렌즈들의 처방을 통해서는 단초점렌즈에 비해 보다 넓은 영역에 기능적인 시력을 가질 수 있을 뿐이다. 여기에서 기능적인 시력이라 함은 운전면허 시력검사 기준 0.7과 일반적인 독서에 요구되는 근거리 시력 0.4 정도를 의미한다.

초점 심도를 쉽게 설명하면 초점이 맞은 것으로 인식되는 범위로 선명한 시야를 얻



을 수 있으며, 일반적으로 0.25~0.4 디옵터

다. 여러 개의 별도 초점을 생성하는 다초점렌즈와 달리 소위 EDOF는 단일하지만 다초점렌즈에 비해 넓은 영역의 초점을 생성한다는 특징이 있다. 이는 원거리 외에도 중간거리 시력도 가능하게 하기 위한 것이다. 그러므로 엄밀히 말하면 연장된 초점을 생성하는 단초점렌즈에 해당된다. EDOF는 구면수차를 수정하여 피사계 심도를 증가시킬 수 있다. 망막에 맺히는 상의 품질

은 기존 단초점렌즈에 비해 조금 떨어지지만, 원거리에서 중간거리까지 거의 일정한 시력을 얻을 수 있다.

모든 다초점렌즈는 빛 번짐 현상을 동반한다. 빛 번짐 현상은 다초점렌즈의 근용 가입도와 동공 크기에 따라 달라진다. 근용 가입도와 동공 크기가 작을수록 빛 번짐도 줄어든다. EDOF의 목표 굴절력은 다양할 수 있다. 양안 모두 정시 또는 Monovision(우세안: 원거리 정시로 교정/비우세안: 근거리 시력을 위해 근시로 교

정)를 선택할 수 있다.

자동굴절검사기(Autoferactor)로는 다초점렌즈 또는 EDOF 삽입 백내장 수술을 받은 환자들을 대상으로 더 이상 객관적인 굴절 측정이 불가능하다. 그러면 이러한 환자들의 경우 시력 검사를 어떻게 진행해야 할까? 이에 대하여 독일 임상에서는 어떻게 진행하는지 살펴보자.

우선 백내장 수술 시 합의한 환자의 목표 굴절력을 파악한다. 단안의 나안시력부터 시작하여 과굴절을 통해 최대 원거리 시력이 달성되는 도수를 결정한다. 단안과 양안에서 +1.5디옵터에서 -2디옵터 사이에 0.25디옵터 단위로 순차적으로 변화시키며, 원·중간거리에서 달성된 시력을 측정한다. 환자의 양안시력이 양호하다면 굴절 이상을 모두 교정할 필요는 없다. 위에서 언급한 기능적 시력을 만족한다면 대부분의 환자들의 경우 큰 불편함을 느끼지 못하기 때문이다. 점차적으로 발전해가는 백내장 인공수정체 렌즈의 기술을 고려하면, 앞으로 더 많은 백내장 환자들이 다초점렌즈 또는 EDOF를 선택하게 될 것으로 전망할 수 있다. 국내에서도 렌즈의 광학적 특성을 충분히 고려해 수술 후 시력측정 및 안경 처방에 새로운 지침이 필요하다고 생각한다.

CLIP

얼굴에 기품을 더하다... '미나모토'

티타늄 순도 99.4%의 최고급 컬렉션으로 착용감 최상... 유명 안경원의 수익 창출에 기여

(주)샤르망코리아의 야심작인 MINAMOTO는 레트로 감성의 티타늄 순도 99.4%의 최고급 아이웨어다.

지난해 한국법인의 설립과 함께 일본보다 먼저 국내 시장에 선보인 미나모토는 그동안 샤르망이 갖고 있던 이미지를 단번에 변화해 안경사들에게 커다란 놀라움을 선사했다. 전 세계에서 티타늄 컬렉션을 가장 오랜 시간 생산하고 있는 샤르망에서 창조해낸 미나모토는 대표 브랜드로 손꼽히는 라인아트에 뒤지지 않는 퀄리티와 탁월한 착용감을 자랑한다.

선철학과 미니멀리즘의 결합으로 최고 안경 자리매김

티타늄 순도 99.4%에서 얻어지는 미나모토의 초경량은 근래 시장에 많이 선보이고 있는 여타 티타늄 프레임과는 다른 독특한 특징을 지니고 있다. 특히 샤르망만의 차별화된 기술력을 실감할 수 있는 미나모토 컬렉션은 일본 특유의 선(線)철학과 미니멀리즘이 결합된 미나모토만의 세계를 구축하고 있다.

샤르망의 관계자는 "이미 유럽시장에서 완판을 거듭하며 그 인기를 증명한 미나모토는 그동안 수입물량의

제한으로 브랜드의 가치를 인정한 안경원 위주로 거래가 전개되고 있다"며 "수입품임에도 34~39만원의 권장 소비자가격이 형성될 정도로 공격적인 가격까지 갖춘 미나모토는 안경원의 수익창출에 큰 도움이 되고 있다"고 전했다.

문의 1660-1205

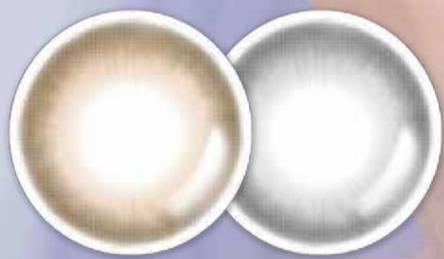
MINAMOTO 



#고윤정렌즈

#유스온

#더블레이어



눈동자에 퍼지는 깊이감의 차이

NEW 빅사이즈, 유스온

LENSME

Copyright © 2023.12. LENS ME. All rights Reserved LENSME1231208

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



사필로, '키아라 페라그니' 브랜드 해약

이탈리아의 글로벌 아이웨어 회사인 SAFILO 그룹이 지난달 21일 CHIARA FERRAGNI 브랜드의 라이선스 계약 중단을 선언했다. 사필로는 해약 이유로 '브랜드 소유자의 계약위반'이라고 밝혔는데, 이로써 키아라 페라그니 브랜드의 아이웨어 디자인과 생산 및 유통 등은 올해부터 전면 중단되게 됐다.

바슈롬, 녹내장연구재단과 공동 캠페인 실시

녹내장 관련 정보와 치료 프로그램 개사... 기금 모금도 동시 진행

세계적인 글로벌 안구 건강기업인 Bausch+Lomb이 비영리단체인 녹내장연구재단(GRF)과 공동 캠페인을 시작한다고 지난 4일 밝혔다. 이를 통해 다양한 녹내장 환자의 사례를 조명하는 한편으로 전 세계적으로 실명의 두 번째 주요 원인인 녹내장에 대한 인식을 제고하게 되었다.

바슈롬과 GRF는 캠페인 기간 동안 눈을 건강하게 관리하는 교육자료와 환자 사례를 공유할 예

정이며, 녹내장 치료를 위한 GRF 연구를 지원하기 위한 기금 모금 챌린지를 동시에 진행할 것이다. 바슈롬 글로벌 제약 부문의 대표인 앤드류 스튜어트 이사는 "우리는 이 캠페인에서 녹내장은 나이, 인종, 성별에 관계없이 누구나 노출돼 있음을 강조할 것이며, 이번 캠페인을 통해 녹내장 환자들의 회복력을 보여줄 것으로 기대된다"고 전했다.

한편 이번 캠페인은 '녹내장 인



식의 달'인 1월 한 달 동안 바슈롬과 GRF의 홈페이지를 비롯해 오프라인을 통해서도 전개된다.

2027년도 세계 안경시장 규모는 '99조원'

영 테크나비오사... 디지털기기 사용 확대와 노령 증가로 연 8% 성장 예측

영국의 권위 있는 시장조사기관인 Technavio가 향후 세계 안경 시장이 계속 증가할 것으로 전망했다. 지난달 말 테크나비오가 발표한 '2027년까지 글로벌 안경시장에 대하여'란 보고서에 따르면, 전 세계 안경시장은 연평균 7.9%씩 성장해 오는 2027년 시장규모는 760억달러(약 99조원)에 이를 것으로 예측했다.

테크나비오는 이 보고서에서 '▶전 인류의 디지털기기 사용 급증 ▶노령층의 폭발적 증가 ▶야외활동 감소 등으로 향후 안경, 선글라스, 콘택트렌즈 등의 이용자

는 눈에 띄게 늘어날 것이며, 특히 녹내장, 백내장, 황반변성, 당뇨병성 망막증 등 각종 안질환이 부수적으로 증가하면서 이를 예방할 수 있는 자외선, 근적외선, 블루라이트 차단 등 각종 기능성렌즈가 더욱 주목받게 될 것'이라고 밝혔다.

한편 테크나비오는 조사기간 동안 유럽과 북미 시장이 차지하는 비중은 전체의 58% 이상으로, 타 지역에 비해 상대적으로 고소득인 이들 지역에서 안경에 대한 소비가 더욱 많아질 것으로 예상됐다.



에실로룩소티카 캐나다 대표 교체

업계 전문가 브루스 마일즈 씨 선임... 캐나다 안경·안경렌즈 사업 전담

EssilorLuxottica Canada가 지난달 말 업계의 전문 경영인인 브루스 마일즈(사진)를 캐나다 시장의 전문 솔루션 총괄관리자로 임명한다고 발표했다.

이로써 마일즈 대표는 올해부터 캐나다에서 에실로룩소티카의 아이웨어와 안경렌즈 사업을 전담하며, 주요 업무는 북아메리카의 파브리시오 우구조니 대표에게 직접 보고할 자격을 얻게 됐다.



우구조니 대표는 "캐나다는 에실로룩소티카의 북미사업에서 중

요한 위치를 차지하는 국가로 향후 시장성이 더욱 확고해질 것"이라며 "탁월한 리더인 마일즈 대표는 이 지역의 시장 환경을 잘 이해하고 있는 가장 필요한 인재"라고 만족감을 표시했다.

한편 판매와 마케팅 분야에서 25년 이상의 경험을 갖고 있는 마일즈 대표는 지난해 말 은퇴를 발표한 릭 가드 前대표의 뒤를 잇게 됐다.

BOOK | 저자 손재환의 '장사 교과서' → 사장편 ①

프롤로그

장사의 성공 확률은 그다지 높지 않다. 최대한 긍정적으로 잡아도 성공 확률이 10%를 넘지 않는 것이 현실이다. 물론 장사의 원리를 알고 성공법칙을 터득해 어렵지 않게 돈을 버는 사람들도 있다. 나는 이 책에서 그 성공 이야기를 해보고자 한다.

장사를 하려면 먼저 장사는 기업 경영과 다르다는 사실을 인지해야 한다. 기업은 시스템을 세팅하고 나면 사장의 역할이 많지 않다. 사업은 목표를 세우고 방향을 제시하며 전진하도록 독려하면 된다. 모든 것을 혼자 하려고 하지 말고 권한과 역할을 직원에게 위임해야 한다. 그러나 30년간의 내 경험에 의하면 자영업은 절대 기업 경영처럼 하면 안 된다는 점이다.

장사하는 사람이 추구해야 할 가치는 두 가지가 있다. '매장의 가치'와 '사장의 가치'가 그것이다. 매장의 가치를 추구하면 고객은 매장을 방문하고 싶은 곳으로 인지한다. 여기에 더해 장사의 고수는 사장의 가치를 추구한다. 사장의 기술이 뛰어나거나 친절해서 고객이 발걸음을 하는 곳은 오래 간다.

가끔 매장을 여러 곳을 오픈하고 싶다면 나에게 조언을 구하는 사람들이 있는데, 그때마다 다시 한 번 생각할 것을 권한다. 매장을 여러 개 운영하는 사장은 한 곳에 상주하는 사장과 다르게 어느 순간부터 매장에 설 자리가 없어진다. 수급만 해가는 사람이 되는 순간 그곳에서는 더 이상 사장이 아니다. 심지어 여러 곳을 운영하면 '회장'이라고 착각한다. 직원들이 그 매장 안에서 모든 권한을 가지고 있으면 매장의 가치도 그 사장의 것이 아니다. 매장이 돌아가고 있는데 그 안의 작은 것도 바꿀 수 없는 사람이 되었다면 그 매장에서 그 사장은 쓸모없는 사람이다. 물론 "나는 돈만 벌면 된다"고 말하는 사람한테는 할 말이 없다. 그래서 이 책은 잘 되는 장사를 오래 하고 싶은 사람을 위해 작성한 성공 경험의 기록이다.

장사는 그에 맞는 사장의 자기관리법이 필요

장사 시리즈에서 '사장편'을 첫 번째로 시작한 것은 장사에서 사장은 선장 역할을 하기 때문이다. 매장 운영도 유효수명이 있어서 변화를 주기적으로 시도해야 하는데,

장사가 그 변화를 주도할 수 없다면 장사는 끝이다. 변화가 불가능하면 폐업을 하거나 모든 직원을 내보내고 재 세팅하는 수밖에 없다. 사장은 매장의 생명력을 연장시키는 역할을 해야 한다. 사장이 일정 부분 매장에 기여하고 있지 않으면 직원에 의존하게 되고, 결국에는 폐업을 당하는 것이다.

장사는 사장의 실력이 성과에 지대한 영향을 끼치고, 직원이 잘못 해도 결국에는 사장이 욕을 먹는다. 그래서 사장은 조심해야 할 것들과 노력해야 할 것들이 많다. 장사에는 그에 맞는 사장의 자기관리 방법이 있어야 한다. 더구나 장사를 시작하면 초기에 목돈이 들어가기 마련이다. 소중한 자금을 일순간에 날려버리지 않도록 이 책을 통해 사장의 관점에서 고민해야 할 장사의 법칙에 대해 숙고하기 바란다.



실루엣, VMD와 손잡고 호주 진출

양사 파트너십 체결... VMD아이웨어와 호주서 실루엣 유통 합의

오스트리아의 유명 안경업체 Silhouette 그룹이 호주 시장의 런칭을 위해 지난달 12일 VMD 아이웨어와 새로운 유통 파트너십을 맺었다.

실루엣의 관계자는 “이번 거래는 우리와 30년 이상 파트너로서 함께 한 뉴질랜드에 소재한 VMD 아이웨어의 자회사인 비전마케팅&디스트리뷰션과의 관계를 기반으로 이뤄졌다”며 “앞으로 호주의 고객들은 VMD 아이웨어를 통해 실루엣 제품의 원활한 유통을 경험할 수 있을 것”이라고 전했다.

한편 VMD 아이웨어는 호주, 뉴질랜드 및 영국 전역에 유통시설을 보유한 고품질 안경 소싱 전문 기업이다.



WCO, 라틴 아메리카서 웨비나

쿠퍼비전과 협력해 '근시 관리의 이론과 실제' 주제로 오는 2월 개최

세계검안협의회(WCO)가 CooperVision과 협력해 오는 2월 라틴 아메리카에서 최초로 '근시 관리: 이론에서 실제까지'라는 주제의 웹 세미나(웨비나)를 개최할 예정이다.

이번 웨비나를 통해 라틴 아메리카의 여러 업계 전문가들은 근시 관리와 관련된 갖가지 노하우가 제시될 것으로 기대 받고 있다.



WCO의 산드라 블록 박사는 “근시는 라틴 아메리카를 포함해 전 세계적으로 급격히 확산되고

있다”며 “이번 웨비나에 지역의 검안사 및 기타 안과 전문의를 초대해 우리는 근시를 효과적으로 해결하는 방법, 특히 소아근시 관리를 위한 조기 개입의 중요성에 대해 의견을 나눌 것”이라고 밝혔다. 이어 그는 “WCO와 긴밀한 파트너십을 유지 중인 쿠퍼비전에 감사드린다”고 덧붙였다.

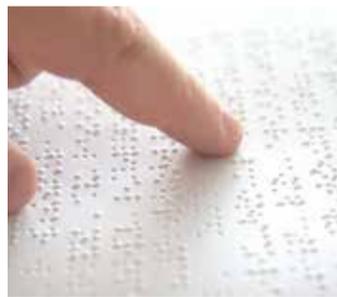
한편 이번 웨비나는 90분짜리 세션으로 2월 20일, 22일, 27일, 29일 등 총 4일간에 걸쳐 WCO의 홈페이지 등을 통해 송출될 예정이다.

英 RNIB, '세계 점자의 날' 이벤트

소셜미디어 이용자에게 점자 이름 전달... 점자의 유용함과 가치 전달

영국의 왕립시각장애인연구소(RNIB)가 1월 4일 세계 점자의 날을 기념하는 특별한 이벤트를 전개했다. 지난 4일 RNIB는 점자 이름 생성이 가능한 애플리케이션을 이용해 RNIB의 미디어 게시물에 '좋아요'를 클릭한 1만 4천여 이용자들에게 점자 이미지로 표기된 그들의 이름을 전달하는 이벤트를 진행했다.

RNIB의 소셜 미디어 담당자인 홀리 튜크 이사는 “점자는 시각 장애인을 비롯해 약간 시력이 남아 있는 부분 시각장애인을 위한 중요한 의사소통 방법”이라며 “점자 이름 생성기는 세계 점자의 날을 기념하고 점자의 중요성에 대한 인식을 높이는 훌륭한 방법으로써 점자의 유용함과 가치를 일깨워 줄 것”이라고 전했다.



한편 세계 점자의 날은 1824년 점자 시스템을 창안한 프랑스의 시각장애인 루이 브라유의 생일인 1월 4일을 기념해 제정한 것으로 세계시각장애인연합총회가 2000년부터 기념하고 있다.

안구건조증 신약 3상 시험 돌입

美 스투어트 테라퓨틱스, 안구건조증 환자 320명 대상으로 곧 시작

미국의 제약회사 Stuart Therapeutics(ST)가 개발 중인 안구건조증 치료약물인 베조콜미

타이드(Vezocolmitide)의 3상 임상 시험을 준비 중이라 밝혔다.

지난 1월초 ST가 발표한 보도자료에 따르면 안구건조증(DED) 진단을 받은 320명의 환자를 대상으로 하는 ST-100(베조콜미타이드)의 3상 임상시험이 곧 시작될 것이라 밝혔다. DED 증상 완화를 위한 ST-100 안과용액의 안전성과 효능

평가를 주제로 하는 이번 시험은 위약 대조군을 위해 위약과 비교해 단일 용량의 투여 등이 평가될 예정이다.

ST의 에릭 스크립트 박사는 “ST-100의 2상 시험이 완료된 이후 작용 매커니즘에 대한 포트폴리오를 크게 확장할 수 있었다”며 “우리는 베조콜미타이드가 DED 환자를 치료하는 빠르고 효과적인 국소 치료제로써 놀라운 잠재력을 지니고 있다고 믿고 있다”고 전했다.



자이스, 창사 이래 최대 매출 기록

전년대비 15% 증가한 매출 15조원 돌파... 의료기술 부문은 3조 6천억 달성

독일의 세계적인 광학기업인 Zeiss 그룹이 2022/23 회계연도에 회사 역사상 처음으로 매출이 100억유로를 초과하는 101억 8천만 유로(약 15조원)를 기록했다고 보고했다. 이는 전년도 대비 약 15% 증가한 수치로 코로나 팬데믹 이후 세계 경제의 안정화에 따른 부수적인 결과로 해석되고 있다.

자이스의 이번 두 자릿수의 매출 증가는 반도체 제조기술, 산업 품질 및 연구, 의료기술 부문 등이 주요원인으로 특히 의료기술 부문의 수익은 동기대비 11% 증가한 25억 4천만유로(약 3조 6천억 원)를 기록했다. 자이스의 CEO인 칼 램프래이트 박사는 “우리는 앞



독일 바덴뷔르템베르크주 오버코헨시의 칼자이스 본사.

으로도 역동적인 성장을 이어갈 수 있도록 올바른 방향 설정에 나서야 한다”며 “이를 위해 추가 개발에 막대한 투자가 이뤄지고 있고, 그 성장 모멘텀의 지속적인 발전을 위해 우리는 연구 개발과 인력 개발, 또 인프라 구축에 수익의 15%를 투입하고 있다”고 전했다.

J&J 메텍비전, 새 총괄이사 선임

2월부터 업계 20년 경력의 에린 살혼 파워스 이사 겸안사업 합류

Johnson&Johnson MedTech Vision이 지난 2일 에린 살혼 파워스(사진)가 오는 2월 1일부터 콘택트렌즈를 위주로 하는 겸안사업에 합류해 총괄이사로 취임할 예정이라고 발표했다. 파워스 이사는 안과 치료팀과 협력해 안과진료를 지원하는 마케팅 이니셔티브와 겸안 포트폴리오 등을 감독할 것으로 전해졌다. J&J비전아메리카의 로리 티에니 회장은 “총괄이사로서 파워스의 재능과 리더십, 그리고 그녀의 경험이 우리 J&J가 미국 전역의 더 많은 환자에게 향상된 시력을 제공하는 원동력이 될 것으로 믿는다”며 “오는 5월부터 파워스 이사는 안과 포트폴리오를 지원하는 수술 비



전 마케팅, 영업, 전문 교육팀을 이끄는 새로운 역할을 담당하게 될 것”이라고 밝혔다.

한편 업계의 베테랑인 살혼 파워스 이사는 자이스·알콘·AMO 등에서 20여년의 경력을 가진 인물로 오라클비전위원회 공동의장, 국제굴절수술학회 이사회 회원 등을 역임했다.

'녹내장, 제대로 알고 치료합시다'

美 실명방지재단, '녹내장 인식의 달' 맞아 웹을 통해 관련자료 제공

미국의 실명방지재단(PB)이 '녹내장 인식의 달'인 1월을 맞아 환자와 치료 전문가 등에게 실명의 주요 원인의 하나인 녹내장에 대해 교육할 수 있는 다양한 리소스를 제공하고 있다. PB의 전용 홈페이지(preventblindness.org)를 통해 공개된 해당 자료는 녹내장 재정 지원 리소스 목록을 포함해 다운로드 가능한 다양한 녹내장 관련 정보 등이 영어와 스페인어로 지원되고 있다. PB의 이사장인 제프 토드 박사는 “녹내장은 조기 발견과 적절하게 치료하면 시력



녹내장 치료정보 등을 담은 미국 실명방지재단의 홈페이지 중 일부.

보존이 가능하다”며 “우리 재단이 제공하는 여러 자료들을 참고하는 것만으로도 녹내장으로부터 시력을 유지하는데 큰 도움이 될 것”이라고 강조했다.

WOF | SINCE 2003

제22회 중국 원저우국제광학전

혜택:

5성급 호텔 무료 2박 숙박
인당 1000위안(한화 약 18만원)의 교통 보조금 지급 (최초 방문 업체 및 최초 방문자 대상)

전시회 강점

- 아시아 최고의 OEM 및 ODM 안경 전시회
- 중국 8대 안경 생산 기지의 전시업체 참가
- 원가 공장에서 직접 구매
- 중국의 주요 안경 생산 기지

★ 베이징

신허

단양

상하이

충칭

타이저우

잉탄

원저우

샤먼

심천

2024년 5월 10일부터 12일까지

www.opticsfair.com



QR 코드 등록

News



수원생명의전화, 우수 봉사자 시상

경기도안경사회의 최병갑 회장이 이사장으로 재임하고 있는 수원생명의전화가 지난 6일 자살예방캠페인에 열정을 갖고 봉사 중인 자원봉사자들에 대한 시상을 진행했

다. 이날 시상식에선 수원특례시장 표창장에 이광원 봉사자·장흥숙 봉사자·송국헌 이사와 수원특례시의회 의장 상에 임윤재 상담원·이해숙 상담원 등에게 각각 수여됐다. 문의 031)237-4244

토카이, 차세대 비구면 'HR-W' 런칭

내면·양면비구면으로 렌즈 주변부 왜곡 개선... 울렁거림 최소화로 안전 사용

토카이렌즈(주)(대표 김형진)에서 최근 선보인 차세대 비구면 렌즈 'HR-W'가 런칭 직후 안경시장에서 주목을 받고 있다.

망막에서 가장 시력이 높은 중심부와 가장 시력이 낮은 주변부를 고려한 시축설계를 통해 보다 높은 선명도를 제공하면서 양면비구면 설계에 따라 주변부 울렁거림에 민감한 소비자에게 최적의 안정감을 선사하기 때문인 것.

또한 'HR-W'는 도수변화에 따른 최적의 비구면 설계와 전방위 난시수차 보정을 통해 더 넓고 편안한 시야를 제공하고, 프레임 사이즈에 따른 수차 최적화 설계가

지 적용해 렌즈 주변부 왜곡현상을 개선해 전문 안경사들이 고객에게 자신 있게 권유할 수 있는 렌즈다.

토카이의 관계자는 "HR-W 렌즈는 이전에 없던 새로운 설계로 빛을 자유롭게 다루는 토카이렌즈의 타이틀에 걸맞게 선명도, 왜곡, 양안수차에서 최고의 성능을 자랑한다"며 "또한 HR-W는 두께와 선명도 등 3가지 타입으로 구성되어 개인에 따라 적합한 렌즈를 선택하는 것은 물론 커브 지정과 변색도 가능해 야외활동이 잦은 소비자들에게 쾌적한 시야를



선사한다"고 설명했다.

문의 02)337-8666

특수그물망 렌즈 '하이브' 시장서 인기

데코비전, 특허 신기술인 육각형 구조 적용해 눈 피로 완화

(주)데코비전에서 최근 특수그물망 설계로 특허(제10-2243076)를 획득한 HIVE 렌즈를 선보여 주목받고 있다. 하이브 렌즈는 렌즈 표면에 육각패턴 설계에 따른 핀홀효과를 통해 더욱 선명한 시야를 제공하고, 눈의 피로함을 완화하는데 도움을 준다.

데코비전의 관계자는 "기존 그물망렌즈는 코팅으로 육각 그물망을 만드는데 비해 하이브 렌즈는 렌즈코팅 내부에 육각형 구조를 직접 적용한 이너하이브 방식으로 생산해 육안으로는 보이지 않지만 전용 후레시를 비추면 별집 모양의 육각형 패턴을 직접



선명하게 볼 수 있다"며 "하이브 렌즈 내부에 코팅된 만큼 뛰어난 내구성과 투과율이 높은 것이 특징"이라고 설명했다. 이어 그는 "하이브 렌즈는 UV와 초발수 코팅으로 다양한 여별(1.60 SP UV420, 고난시 1.60 SP UV420, 1.60 ASP UV420, 1.67ASP UV420, 고난시 1.67 ASP420)로 출시된다"고 덧붙였다. 문의 02)335-7077

어린이 근시 꼼짝 마! 고기능 '소-유스' 본격 유통

소모, 안구 회전각 반영한 가입도 설계로 어린이 근시 진행 33% 완화

(주)소모비전케어사업부(대표 신승중)에서 최근 선보인 어린이 근시억제 안경렌즈인 'SO-Youth'가 신년 안경시장에서 남다른 주목을 받고 있다. 성장기 어린이들이 스마트폰과 태블릿PC 등 디지털기기 사용이 늘어나면서 발생하는 근시율 악화에 소-유스의 관심이 커지고 있는 것. 소-유스는 성장기 어린이의 안구 회전각을 반영한 가입도 설계로 어린이 근시 진행을 약 33% 가량 완화시키는 특수 기능렌즈다.



소모의 관계자는 "근래 어린이들이 야외활동이 급격히 줄어드는 대신에 실내에서 디지털기기를

이용하는 시간이 길어지면서 고도근시로 악화될 확률이 점점 높아지고 있다"며 "디지털기기를 이용한 동영상 시청시 발생하는 수정체의 긴장상태를 완화시키는 소-유스 렌즈는 근래 안경원을 방문하는 부모들로부터 높은 관심을 받고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "원거리 시력교정과 더불어 근시진행 완화에 효과적인 소-유스는 최근 안경시장에서 뜨거운 관심을 받고 있다"고 덧붙였다. 문의 1544-6632

하이비전, 이태리 미도 참가 확정

미도 전시회서 신제품 3종 공개... 코로나 이후 글로벌 마케팅 본격 재개

(주)하이비전코리아(대표 황봉욱)가 오는 2월 3일부터 5일까지 개최되는 2024 이탈리아밀라노국제광학전(미도)에 참가할 것으로 알려졌다.

하이비전은 이번 미도에서 올해 새롭게 개발한 신제품 3종을 출품할 계획으로, 그동안 코로나로 면담이 어려웠던 다수의 유럽 파트너들과 많은 미팅 약속을 잡는 등 EU시장에서 적극적인 영업활동을 재개할 방침이다. 문의 1899-7931

하이비전의 한 관계자는 "미도에서 선보이는 신제품은 연초 국내시장에서도 런칭할 예정으로 이미 사전구매 의향을 표시할 수 많은 고객사들과 미팅이 예정되어 있다"며 "자사는 지난해 4월 중국상하이국제광학전(SIOF)을 시작으로 9월 베이징국제광학전(CIOF), 그리고 올해 미도까지 글로벌 마케팅을 예전처럼 다시 전개할 방침"이라고 전했다.

2023년 바슈롬 온라인클래스 성료

교육 참여 안경사들 만족도 95% 기록... 새해엔 대면교육 확대

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 비전케어아카데미가 2023년 온라인클래스의 12월 교육을 성공적으로 마감했다. 지난해 진행된 온라인클래스의 교육 주제는 총 11가지로 저연차 대상 교육부터 바슈롬 주요제품 교육과 기능성 렌즈 피팅 교육까지 다채로운 콘텐츠로 운영되었다.

지난 3분기 교육이 끝난 후 참여 안경사를 대상으로 진행한 만족도 설문조사에 따르면, 응답자 187명 중에서 바슈롬 온라인클래스가 '전반적으로 도움이 된다'는 의견은 95%, '처방과 추천판매에

도움이 된다'는 의견은 96%, '주변 동료 안경사에게 추천의향이 있다'가 94%로 높게 나타났다.

바슈롬의 교육담당자는 "자사

는 성심성의로 답변해 주신 안경사분들의 의견을 적극 반영할 수 있도록 2024년도 온라인클래스를 더욱 열심히 준비하고 있다"며 "올해는 추가적으로 대면교육도 작년보다 더 많이 준비중이니 크신 참여를 부탁드립니다"고 전했다. 문의 070-7167-9922/9927



인터로조, '클라렌' 홈페이지 새 단장

소비자와 안경사의 편의성 강화... 리뉴얼 기념행사 곧 실시

(주)인터로조(대표 노시철)에서 clalen의 브랜드 콘텐츠 강화와 고객에게 편리한 서비스를 제공하기 위해 공식 홈페이지를 1월 15일 리뉴얼 오픈했다. 이번 클라렌 웹사이트는 트렌디한 컬러와 가독성 높은 디자인을 바탕으로 방문하는 고객들과 안경사의 편의성을 높이는데 집중된 것이 특징이다.

특히 인터로조는 이번 리뉴얼을 통해 클라렌 앱의 설치 없이도 제품정보와 이벤트 참여 등이 가능하도록 사용자 접근성을 강화하고, 클라렌의 다양한 서비스를 이용하기 편하도록 개선하는데 초점을 맞췄다. 클라렌의 관계



자는 "새롭게 단장한 클라렌 홈페이지는 제품정보는 물론 클라렌 멤버십 안경원 등 다양한 정보를 쉽고 편리하게 접하도록 꾸몄다"며 "자사는 이번 리뉴얼 웹사이트 오픈을 맞아 럭키 드로우, 재구매 이벤트 등 다양한 이벤트와 눈에 어울리는 렌즈 찾기 필터 제공 등을 통해 소비자들에게 많은 정보와 재미를 제공할 계획"이라고 덧붙였다. 문의 02)709-6677

Allergy Free

카라3294 ~ 3303 모델



피부접촉부 무니켈 소재로 알러지 예방
 자석에 붙지않는 향균코팅제품
 가볍고 편안한 착용감
 다양한 모델 + 다양한 컬러

커렌8172~8611 모델 (13모델)

클립을 올리고 내리고 할수 있는 자석부착형 안경테



겨울 녹이는 '플럼 라이닝 폴리곤' 깔끔

팬텀, 플럼몰서 판매량 1위 기록... 트렌디 디자인으로 베스트 등극

(㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 출시하는 스테인리스 스틸 소재의 라이닝 폴리곤 아이웨어가 런칭 이후 최단기간에 판매량 1위에 등극했다.

상단의 다각형 라인이 포인트가 되는 다각 라운드 웨입의 크라운 판토 프레임인 P-2951과 육각형의 헥사곤 프레임인 P-2952가 최근 가장 핫한 컬렉션으로 주목 받고 있는 것. 이 컬렉션은 프론트와 템플을 정밀 앤드밀 가공방식으로 결합해 템플의 작동 상태를 완벽하게 구현하고, 흡선과 브리지 외부에 라이닝 디테일이 포인트가 돼 고도수 렌즈도 부담 없이 편하게 착용 가능하다.

플럼의 관계자는 "라이닝 폴리곤 아이웨어는 스테인리스 스틸 소재로 탄성과 강도가 높고, 생활 부식에 강하다"며 "또한 코받침은 고급스러운 티타늄을 채택해 변

색이 없으면서 가볍고 착용 후에도 자국이 생기지 않아 만족도가 높다"고 설명했다. 계속해서 그는 "이 컬렉션은 가장 트렌디한 디자인의 림 웨입과 5가지 다양한 컬러로 출시되어 남녀노소 누구에게나 사랑 받고 있다"고 소개했다.

문의 053)354-1945



탁재훈의 선택은 역시 '까르뱅'

투페이스, 방송인 탁재훈 씨 협찬... 클래식 무드가 장점

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 인기방송인 탁재훈 씨(사진)에게 협찬돼 팬들과 만나고 있다.

탁재훈 씨가 착용한 까르뱅의 Terra col.1 컬렉션인 테라는 스퀘어 림으로 이뤄진 클래식한 무드의 빨데 특유의 안정적이고 섬세한 느낌을 갖고 있다.



까르뱅의 관계자는 "네오 클래식의 디자인이 매력적인 테라는 누구에게나 잘 어울리는 데일리 아이웨어로 패션 포인트로 활용하기에 좋다"며 "총 4가지 컬러로 출시되는 테라는 색상마다 다른 분위기를 연출하는 것도 빼놓을 수 없는 장점"이라고 설명했다.

문의 053)353-7851

쏘릭스 신상은 탁월한 탄성과 유연성

토드 컬렉션에 일선 안경사 눈길... 스퀘어&라운드 림 돋보여

패션 아이웨어 브랜드 Sso.Lux의 2024 S/S 시즌을 겨냥한 신제품이 안경사들의 주목을 받고 있다. 쏘릭스에서 선보인 신상 '토드' 컬렉션은 부드러운 곡선의 스퀘어 림과 넉넉한 사이즈의 라운드 림 등 두 종류로 출시되어 정장과 캐주얼, 댄디룩 등 어떠한 스타일에



도 잘 어울리는 아이웨어다. 또한 베타티타늄 소재를 채택해 가볍

고 탁월한 탄성과 유연성이 뛰어난 이번 신상은 구스넥 코기둥과 실리콘 노즈패드를 사용해 정교하고 섬세한 피팅이 가능하다.

쏘릭스의 관계자는 "프레임 측면에는 흡이 들어간 두꺼운 림을 적용해 고도수의 두꺼운 안경 렌즈를 사용할 때도 심플하게 보이는 형태의 디자인을 채택했다"며 "컬러는 블랙, 그레이, 브라운, 골드 등 총 4가지로 출시된다"고 설명했다.

문의 02)2039-2665

마치, 2024 옵티멘헨서 부스 설치

2024년 S/S 시즌 신제품과 주력 컬렉션 출품... 관람객과 바이어들 높은 주목

마치아이웨어(대표 이관성)가 독일 뮌헨에서 열린 2024 옵티멘헨에 참가해 '마치' 아이웨어를 선보여 눈길을 사로잡았다.

지난 12일부터 14일까지 뮌헨전시센터에서 펼쳐진 이번 행사에서 부스를 설치하며 참가한 마치아이웨어는 올해 S/S 시즌의 신제품과 주력 컬렉션 등을 출품해 기대

이상의 성과를 얻은 것으로 전해졌다.

마치아이웨어의 관계자는 "해마다 세계 최고의 광학전에 참가하고 있는 자사는 해외 바이어들로부터 꾸준히 좋은 평가를 얻고 있다"며 "이번 옵티멘헨에서 처음 공개된 마치 2024년도 마치의 새로운 시리즈는 관람객과 현지 바



이어들의 시선을 사로잡아 다수의 미팅이 진행되는 등 큰 호응을 얻었다"고 전했다.

문의 02)567-6295

이노티, '매일경제회장상' 수상

한국유통대상서 이노티의 기술력과 운영능력 평가... 채 대표 '성원에 감사'

(㈜이노티안경체인의 채경영 대표(사진)가 지난 12월 21일 대한상공회의소에서 개최된 제28회 한국유통대상 시상식에서 매일경제 회장상을 수상했다.

이노티안경체인은 업계 20여년의 노하우를 바탕으로 프랜차이즈 산업의 고유 기술력과 안경사 전문교육, PB 상품개발, 아이케어 컨설턴트 배출 등 엄격하고 표준화된 운영관리 시스템으로 보다는 서비스를 제공하는 노력을 인정받아 '매일경제회장상'을 수상했다.

이노티의 채경영 대표는 "이번

수상은 대한민국 유통산업 발전에 기여한 포상이기에 더욱 의미가 깊다"며 "그동안 본부에 많은 관심과 호응을 보내주신 가맹점 원장님께 감사드리고, 앞으로 더욱 진정성을 가지고 가맹점과 고객에게 공감을 이끄는 데 노력하겠다"고 소감을 전했다.

한편 한국유통대상은 대한상공회의소와 「매일경제신문」이 주최하고 산업통상자원부가 후원하는 행사로, 대한민국 유통발전에 기여한 기업을 대상으로 엄격한 심사를 거쳐 우수기업과 유공자를 선정하고 있다.

문의 080-533-1000

신바람 '으뜸50'... 가맹점 4곳 개원

신천역점, 정읍점, 흥덕점, 군산디오션점 개원... 본사 정책 효과

(㈜으뜸50안경(대표 정영길)의 신규 가맹점 4곳이 연이어 오픈하며 왕성한 가맹률을 과시하고 있다. 지난달 22일 신천역점과 정읍점, 그리고 29일 흥덕점과 군산디오션점이 차례로 개원한 것.

경기도 시흥시 수인로의 신천역점은 83㎡(25평)의 크기의 가맹점으로 수도권 지하철 서해선 6번 출구 인근에 위치해 향후 큰 발전이 기대되는 가맹점이고, 정읍시의 대표적 변화가인 총정로의 대로변 1층에 위치한 정읍점은 시가지와 정읍여자고등학교 등 학교 시설이 혼합된 이상적인 입지조건을 자랑하고 있다.

또한 경기 용인시 기흥구 흥덕2로의 흥덕점은 99㎡(약 30평)의 넓은 면적을 지닌 가맹점으로 대단위 아파트단지과 상업시설이 적



으뜸50안경 신천역점

절히 조화를 이룬 입지조건이 주목받고 있으며, 같은 날 개원한 군산디오션점은 79㎡(약 24평) 크기에 군산시의 대표적 변화가인 공공포로에 자리 잡아 향후 높은 발전 가능성이 전망되는 곳이다.

으뜸50안경 체인본부의 관계자는 "언제나 변함없이 성원을 보내주시는 안경사들께 감사드립니다"며 "본사는 가맹점이 더욱 만족할 수 있도록 더욱 다양한 정책을 개발해 기대에 부응하겠다"고 전했다.

문의 1522-1584

ABC누진렌즈, 가맹 열기 '후끈'

지난달 부산, 김해, 천안서 릴레이 가맹... 1월 초까지 19호점 가맹

ABC누진다초점렌즈(대표 최진욱)의 가맹점이 지난해 12월까지 전국적으로 19호점까지 늘어나며 왕성한 가맹률을 과시하고 있다. 지난달에는 부산, 김해, 천안에서 릴레이 가맹이 이어지면서 '무조건 누진다초점 5만원이던 ABC누진다초점렌즈의 캐치프레이즈가 전국적으로 널리 확산 중인 것.

ABC누진다초점렌즈의 한 관계자는 "자사는 2024년 새해를 맞아 최근 20~30대 젊은 소비자가 많이 찾는 신기술이 탑재된 기능성 렌즈도 '무조건 5만원'으로 런



칭해 고객들에게 매우 좋은 반응을 얻고 있다"며 "아직 ABC누진다초점렌즈의 가맹이 안 된 지역은 완전무료 가맹 이벤트가 진행 중이니 수익률 하락에 고민하는 안경원에게 커다란 도움이 되므로 많은 참가와 성원을 당부드린다"고 전했다.

문의 1899-8650

경기도안경사회, 윤일영 회장 당선

새해 예산안 원안대로 의결... 윤 신임회장 '공약사항 꼭 실천할 터'

경기도안경사회의 제51차 정기대의원 총회가 지난 11일 수원시 팔달구 월드컵로의 WI컨벤션에서 성대하게 개최되었다. 이날 총회에선 경기도안경사회의 향후 3년을 대표하는 신임회장 선거가 실시되어 제22대 회장에 윤일영 후보가 당선되었다.

윤일영 신임회장은 당선 수락연설에서 앞으로 "모두를 위한 경기도안경사회, 함께 만드는 경기도안경사회"란 선거운동의 슬로건을 실천하는데 최선을 다하겠다고 "향후 3년의 임기 동안 경기도안경사회를 단단한 반석 위에 올리



당선증을 받은 경기도안경사회 윤일영 신임회장(좌측)과 이를 교부한 경기도안경사회선거위원회 이경우 위원장

고, 선거 기간 중에 회원들께 약속했던 공약을 반드시 실천하겠다"는 굳은 각오를 밝혔다.

한편 이날 총회에선 2023년도 수입·지출 결산 승인의 건과 2024년도 사업계획(안) 및 수입·지출 예산(안) 승인의 건 등이 모두 원안대로 의결됐다. 문의 031)258-8787

부산안경사회, 김의섭 회장 선출

단독 입후보해 만장일치 당선... 김 회장 '재임 중 헌신과 봉사' 약속

부산시안경사회의 제51차 정기대의원 총회가 지난 9일 부산진구 서면로의 이리스웨딩홀&뷔페에서 개최됐다.

제50차 정기대의원 총회 회의록에 대한 승인과 감사보고, 2023년도 회무보고 등 이후 진행된 제22대 임원 선출의 건에선 직전

집행부에서 윤리부회장을 역임한 김의섭 후보가 단독으로 입후보해 대의원들의 동의를 얻어 무투표로 제22대 신임회장으로 선출되었다.

김의섭 신임회장은 "많은 회원들을 대신해 이 자리에 선 저는 부산시안경사회는 회원 모두의 힘으

로 지탱된다는 것을 명심하고, 부여된 사명에 열과 성을 다할 각오"라며 "우리 다 같이 헌신과 봉사, 그리고 가일층의 분발을 다짐하는 것과 동시에 새롭게 출발하는 우리 회를 위한 응원을 부탁드립니다"고 취임 소감을 밝혔다.

한편 이날 총회에선 2023년도 수입·지출 결산 승인의 건과 2024년도 사업계획(안) 및 수입·지출 예산(안) 승인의 건 등이 모두 원안대로 의결됐다. 문의 051)818-0951



새내기 안경사 977명 탄생

1,451명 응시해 67.3% 합격률 기록... 전국수석엔 박승훈 씨 차지

한국보건교육진흥원(원장 배현주)이 지난 1월 4일 제36회 안경사국가시험에 합격한 977명의 명단을 발표했다. 이번 국시에는 전국에서 1,451명이 응시해 이중 977명이 합격해 67.3%의 합격률을 보였는데, 전국수석은 경북과학대학교의 박승훈 학생(사진)이 차지했다. 경북과학대 안경광학과와 신선우 학과장은 "전국수석의 박승훈 학생은 언제나 계획을 세워 열심히 공부한 노력과 학생"이라며 "이처럼 좋은 결과를 얻은 것은 박승훈 학생이 평소 교수들과의 잦은 면담, 선후배 멘토링, 동

아리 등 각 방면에서 최대한 소통한데 따른 결과"라는 뜻을 밝혔다.

250점 만점에 248점(99.2점/100점 환산 기준)을 취득해 수석 합격한 박승훈 학생은 "교수님께 자주 질문을 드리면서 시험을 차근차근 대비한 것이 좋은 결과를 얻을 수 있었다"며 "앞으로 대학에서 배운 지식을 바탕으로 누구나 편안하고 친근하게 다가설 수 있는 안경사가 되겠다"고 소감을 밝혔다. 문의 1544-4244



제주도안경사회, 고민성 회장 선출

제51차 정총서 무투표 당선... 새해 사업과 예산안 원안대로 의결

제주도안경사회가 지난 7일 제주시 서광로의 아젠토피오레컨벤션에서 제51차 정기대의원총회를 개최했다.

대한안경사협회의 16개 시도안경사회 중 가장 먼저 개최된 이번 총회에서는 직전 집행부에서 총무이사를 역임한 고민성 후보가 회장에 단독 입후보해 대의원들의 동의를 얻어 제22대 신임회장에 무투표로 선출되었다.

고민성 신임회장은 "부족한 저를 지지해 주신 대의원 여러분들께 다시 한 번 감사를 전한다"며

"무엇보다 회원 중심의 협회를 운영하는데 최선을 다하겠다"고 소감을 밝혔다. 한편 이날 정총에선 2023년도 수입지출 승인의 건과 2024년도 사업계획 및 수입 지출 예산안 등이 모두 원안대로 의결됐다. 문의 064)756-5723



한국안광학회, 김소라 회장 취임

참석 회원들 동의로 선출... 김 신임회장 '회원 학술활동 증진에 노력'

한국안광학회가 지난달 1일 을지대학교 성남캠퍼스에서 개최된 2023년도 대의원총회에서 서

울과학기술대 안경광학과 김소라 교수를 제16대 신임회장으로 지명 선출됐다. 총 30명 참석 회원들

의 동의를 얻어 신임회장으로 선출된 김소라 신임회장은 취임 인사에서 "안경광학분야 최초 학회인 안광학회의 회장으로 선출된 것을 무한한 영광으로 생각한다"며 "앞으로 안경사 직무와 관련된 임상실무의 학술적 가치를 높이는 데 최선을 다하셨던 선배 회장들과 회원들의 뜻을 잇는, 회원들의 학술활동을 증진시키고 국제적 학회로 발돋움할 수 있도록 최선의 노력을 기울이겠다"고 소감을 밝혔다. 한편 안광학회는 국내 최초의 안경광학 부문 등재학술지(KCI)로 매년 여름과 겨울 총 2회의 학술대회를 개최하고 있다. 문의 02)970-6225



COVID 국제지부, 전문과정 이수식

시기능 전문과정 마친 30명에 이수증 수여... 신규 회원 공개모집

COVID Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신호순)가 지난달 7일 한국시기능훈련교육협회 교육회관에서 2023년도 시기능전문가과정을 성공적으로 이수한 회원들을 축하하기 위한 이수식을 개최했다.

총 30명이 이수증을 수여한 이날 임자업 회원은 "지난해는 국제지부의 교육 덕분에 뿌듯하고 알찬 한 해를 보냈다"며 "소비자의 시기능 상태가 심각할 때도 외면하기보다 더 자세하고 세밀하게 검사한 내 자신을 돌아보며 긍지감을 느꼈다"고 소감을 밝혔다. 또한 김희련 회원은 "지난해는 시기능훈련의 전문지식을 배울수록 전문성이 높아지는 것을 실감한 알찬 시간이었다"며 "언제나 열정으로



가르쳐주신 교수님과 언제나 함께 공부하며 힘이 되어준 동기들에게 감사의 마음을 전한다"고 전했다.

국제지부의 관계자는 "수도권에 거주하시는 회원들이 해마다 늘어나고 있는 우리 지부에 매마침 올해부터 서울 홍보관에서 교육을 진행하게 되어 수도권 예비 회원들에게 더욱 반가운 소식을 전해 기쁘다"고 말했다.

한편 현재 COVID Korea 국제지부는 2024년도의 신규 회원들을 공개모집하고 있다. 문의 070-8274-3280

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶ '눈이 뻑뻑한데' 안구건조증으로 인공 눈을 넣으려면... (한국일보/ 1월 1일)
- ▶ '실명' 막아줄 기술 있어도... 임상 못해 '빛' 못 보는 아이들(뉴스/ 1월 1일)
- ▶ '비타민A·C·E 풍부한 과일 채소 잘 먹자'... 눈 건강법(코메디닷컴/ 1월 1일)
- ▶ '백내장·황반변성·녹내장 노인, 낙상·골절 위험 크다'(연합뉴스/ 1월 4일)
- ▶ 효자동 'ZOOM 안경원' 이웃사랑 실천 성금 기탁(경북도민일보/ 1월 4일)
- ▶ 렌즈삽입술, 눈·시력·각막 상태 종합적 파악하고 진행해야(M메디소비자뉴스/ 1월 5일)
- ▶ 대상포진이라고? 충혈된 눈과 함께 '이 증상' 나타나면 의심(헬스조선/ 1월 5일)



eyeglass lens

사무용 최강 전용 안경렌즈 ‘소모 SO-WD’

소모비전케어사업부 || 문의 1544-6632

사무환경의 업무효율을 높여 주는 최강의 기능성 안경렌즈 SO-WD는 데스크탑을 주시하는 아이포인트 영역과 근용부 시야 범위를 확대해 보다 편안하고 선명한 시야를 제공한다. 착용자의 작업 환경에 따라 타입을 선택할 수 있고, 특히 유해광선 차단 옵션이 대거 반영돼 소비자의 니즈를 충족 시키기에 충분하다는 호평을 받고 있다.



eyewear

세계 여성의 아름다움을 담다 - ‘샤르망’

샤르망코리아 || 문의 1660-1205

샤르망만의 엑셀런스 티탄을 안경에 접목시켜 눈에 띄는 미학을 실현해 전 세계 여성들을 사로잡은 라인아트 샤르망은 타 브랜드와는 비교할 수 없는 아름다움은 물론 동양인의 머리 형태에 맞춘 설계를 적용해 압박감이나 흘러내리지 않는, 착용감이 최상인 아이웨어다. 샤르망은 전 세계에서 하이 테크놀로지와 예술성을 전하는 아이웨어로 이름 높다.



eyeglass lens

각종 안경렌즈 최저가 공급한다... ‘진광학’

진광학 || 문의 02)773-1001

CR평면, 미러렌즈와 각종 평면 렌즈 등 국내 관련업체 중 도수 안경렌즈 최다 보유 회사로 손꼽히는 진광학은 이를 최저가로 공급하는 업체로 유명세를 얻고 있다. 안경원 사업자등록증 확인 후 선입금 판매하는 진광학은 5만원 이상 구입 시 택배비는 무료로 제공한다. 서울 남대문 안경상가에서 믿고 거래할 수 있는 전통의 업체로 널리 알려져 있다.



optical equipment

렌즈 여과기의 끝판왕 ‘슬러지-프리 M/C’

아이옵티칼 || 문의 02)812-9090

친환경 안경렌즈 여과기 ‘슬러지-프리 M/C’는 일일 50조 이상의 렌즈를 처리하는 반영구적인 초간편의 여과 기능을 자랑하는 가성비 최고의 안경렌즈 여과기다. 사이즈와 무게 최소화로 간단한 설치가 가능하고, 완벽한 A/S와 신속한 사후처리가 강점인 무엇보다 ‘슬러지-프리 M/C’는 부담없이 설치 운영하는 안경렌즈 여과기 중 최강이다.



it item

우르반 느낌을 연출한다... 플라스타 신상
휴브아이웨어 || 문의 053)383-0402

플라스타의 신제품인 브로우 라인 티타늄 시리즈 PS410, PS411이 출시됐다. 이번 신상은 모두 하급에 스타일로 PS410의 림은 굴곡 없는 라운드 스타일이고, 스파이럴 힌지를 적용해 단조롭지 않은 감각적인 디자인을 실현했다. 이 컬렉션은 고급스러운 티탄 템플을 접목해 우르반적인 느낌을 한층 더 업 시켜주고 있다.

PS410

최상의 완성도와 착용감을 자랑하다
팬텀옵티칼 || 문의 053)354-1945

부식되지 않는 스테인리스 스틸 소재로 프렌트와 브리지를 용접 없이 일체형으로 정밀가공 한 이번 신상은 힌지 부분을 통스텐으로 제작해 완벽한 완성도를 자랑한다. 특히 깔끔하고 세련된 디자인과 뛰어난 착용감의 이번 신상은 심플하고 감각적인 디자인과 초경량으로 최상의 착용감을 경험할 수 있다.

P-2926

P-2927

품질대란 '유스온 원데이'... 유스온 시리즈 명성을 잇다!



최근 출시된 유스온 원데이가 품질대란을 겪고 있다. 소비자들의 엄청난 주목을 받은 유스온 시리즈의 명성을 그대로 이어받아 절찬리에 판매가 이뤄지고 있는 것. 심지어 최근에는 가맹원장들로부터 '우리 안경원의 매출은 전부 유스온 시리즈가 올려주고 있다'는 찬사를 받을 정도로 인기를 누리고 있다. 이제 유스온의 매력에 푹 빠져보자.

렌즈미 || 문의 1577-2160

Entertainment



김다현과 안경은 찰떡~

트로트 가수 김다현이 새로운 근황을 공개해 화제가 되고 있다. 지난달 30일 김다현은 자신의 SNS에 일본어로 '귀엽나요?'

라는 글과 함께 게재한 사진에서 하얀 스웨터에 오버사이즈의 동그리 안경테를 착용한 채 다양한 표정을 짓고 있어 팬들의 주목을 받았다.

블랙 선글라스 낀 '김소은' 패딩까지 걸치면 패션완성

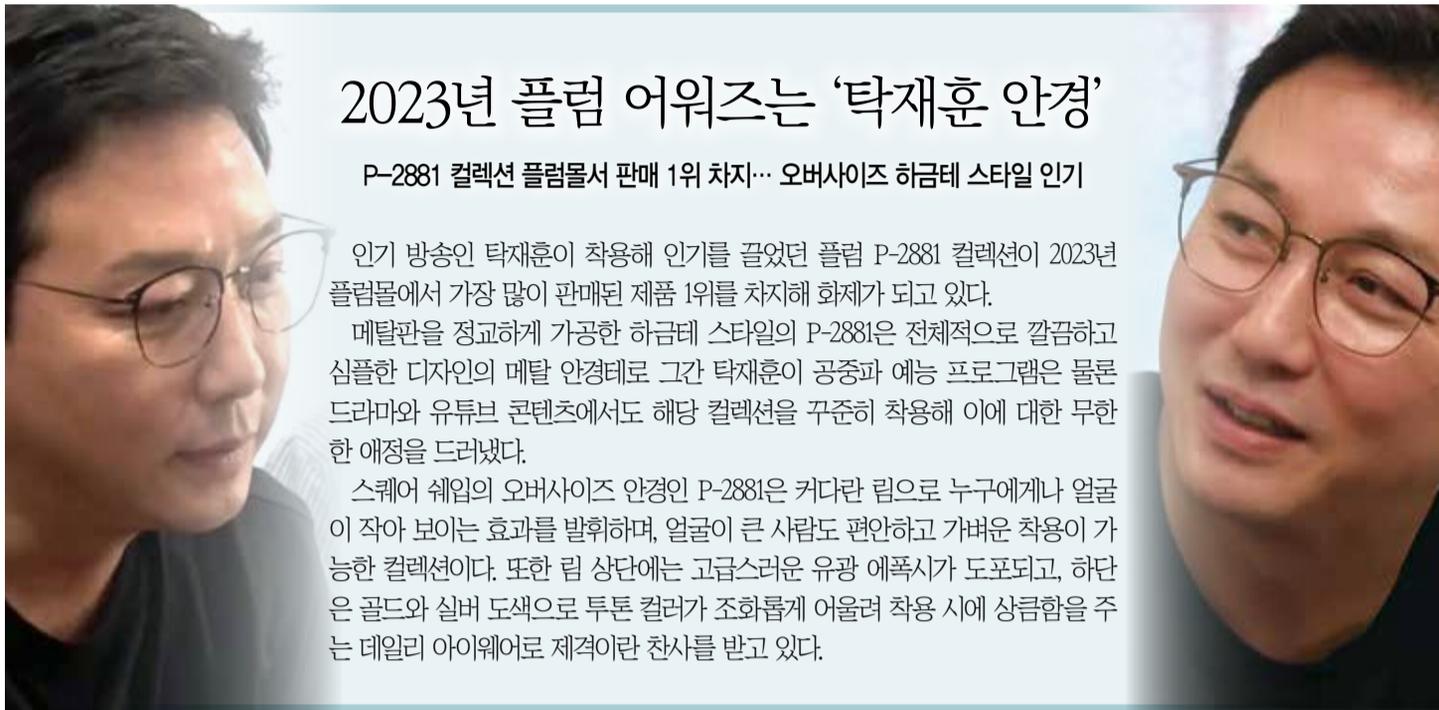


배우 김소은의 새해 근황이 공개됐다. 김소은은 지난달 27일 자신의 인스타그램에 '추워, 패딩 입어야징'이란 글과 함께 공개한 사진에서 하얀 패딩점퍼에 오버사이즈 컷츠아이 스타일의 검정 선글라스를 착용한 채 주머니에 손을 넣고 한껏 연말 분위기를 내어 눈길을 모았다.

생머리에 니트로 겨울패션 허윤진, '뽀테 잘 어울리죠'



그룹 르세라핌의 멤버 허윤진이 뽀테 셀피를 선보였다. 허윤진은 지난달 27일 자신의 인스타그램에 '4 eyes'라는 짧은 단어와 함께 한 장의 사진을 공개했다. 사진에서 짙은 색상의 클리어 뽀테를 착용한 허윤진은 니트를 입은 채 라이트레드의 긴 생머리를 늘어뜨리고 카메라를 바라보고 있는데, 그녀의 미모가 드러나는 아름다운 셀피에 팬들은 감탄을 불러일으켰다.



2023년 플립 어워즈는 '탁재훈 안경'

P-2881 컬렉션 플립몰서 판매 1위 차지... 오버사이즈 하급테 스타일 인기

인기 방송인 탁재훈이 착용해 인기를 끌었던 플립 P-2881 컬렉션이 2023년 플립몰에서 가장 많이 판매된 제품 1위를 차지해 화제가 되고 있다.

메탈판을 정교하게 가공한 하급테 스타일의 P-2881은 전체적으로 깔끔하고 심플한 디자인의 메탈 안경테로 그간 탁재훈이 공중파 예능 프로그램은 물론 드라마와 유튜브 콘텐츠에서도 해당 컬렉션을 꾸준히 착용해 이에 대한 무한한 애정을 드러냈다.

스퀘어 웨임의 오버사이즈 안경인 P-2881은 커다란 림으로 누구에게나 얼굴이 작아 보이는 효과를 발휘하며, 얼굴이 큰 사람도 편안하고 가벼운 착용이 가능한 컬렉션이다. 또한 림 상단에는 고급스러운 유광 에폭시가 도포되고, 하단은 골드와 실버 도색으로 투톤 컬러가 조화롭게 어울려 착용 시에 상큼함을 주는 데일리 아이웨어로 제격이란 찬사를 받고 있다.

전신 타이즈와 선글라스 '이것이 장윤주의 아우라'

모델 장윤주가 뛰어난 몸매를 자랑했다. 지난 5일 장윤주는 자신의 SNS 공간 스토리에 'Thank you'라는 글과 함께 사진 한 장을 게재했는데, 이 사진에서 장윤주는 전신 타이즈에 빨간 외투를 걸쳐 입고 검정색 선글라스를 착용한 채 비장한 표정을 지어 보는 이들에게 궁금함을 던져줬다.



서현, 윈터룩의 우아함을 착용하다

'새해 인사도 화보처럼'... 새침한 표정 눈길



걸그룹 소녀시대의 멤버이자 배우인 서현이 인스타그램에 새해인사를 남겼다.

서현은 지난 1일 자신의 SNS 공간에 'Hello 2024'라는 짧은 멘트와 함께 여러 장의 사진을 업

데이트했다. 사진에서 서현은 눈이 쌓인 계단을 배경으로 검정 선글라스와 우산카 털모자, 그리고 우아한 코트의 전형적인 윈터룩과 턱을 킁 채 새침한 표정을 지어 주목을 받았다.



하와이 찾은 배우 고민시 해변엔 비키니&선글라스

배우 고민시가 하와이에서의 근황을 공개했다.

지난 7일 고민시는 자신의 인스타그램에 별다른 코멘트 없이 여러 장의 공개된 사진에서 짙은 농도의 선글라스를 착용한 채 비키니를 입은 휴양지 패션을 선보여 눈길을 사로잡았다.

한편 고민시는 지난해 12월 공개된 넷플릭스의 '스위트홈 시즌2'에 출연했다.



SUDOKU 정답

4	6	2	1	8	7	5	9	3
9	3	8	4	6	5	2	1	7
7	1	5	3	2	9	6	4	8
5	4	3	9	1	6	7	8	2
2	9	7	8	4	3	1	6	5
6	8	1	5	7	2	9	3	4
1	5	9	2	3	4	8	7	6
8	7	4	6	5	1	3	2	9
3	2	6	7	9	8	4	5	1

		2		8	7			3
9			4		5		1	
7			3	2	9	6		
	4	3		1			8	2
2	9	7			3	1	6	5
				7	2	9	3	4
1	5			3	4	8		6
	7				1			
				9		4		1

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.



DONG MEDIA (두잉미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)

대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345

이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com

취재국 / 영업국 / 광고신청 / 구독신청 : (02)-363-3885

등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)

구독신청 : 우리은행(1005-004-387851) 예금주 : 두잉미디어

두잉미디어 대표 : 심수지 유통유통리 발행인 : 김태용 간별 : 격주간 구독료 : 년24,000원 1부 : 1,000원



No.1 다비치안경과 함께하세요!

1 전국 가맹점 월 평균 매출액 8,500만원
22년 대비 매출액 11% 성장

2 안경사 전문화에 앞장 섭니다
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

3 전문적인 상권분석을 통해 매장을 오픈합니다
지역핵심 상권의 분석

4 어려움은 나누고 함께 성장합니다
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

전국 가맹점 월 평균 매출액

2020	74,600,000
2021	75,550,000
2022	77,122,000
2023	85,464,000

※부가세 제외

100만명이 경험한 다초점렌즈 MIDAS M 다비치에만 있습니다!

다비치가 독점판매하는 누진다초점렌즈 MIDAS M으로 수익 창출하세요!

[오른예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구: 상일동역/강동구청역 강남구: 압구정/강남구청역/강남역/수서역/논현동 강서구: 까치산역/화곡역/신방화사거리 관악구: 낙성대역/난곡사거리 광진구: 건대입구역/자양사거리/군자역/아차산역 구로구: 신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/대림역 금천구: 가산디지털단지역 노원구: 수락산역/상계역/마들역/중계학원가 동대문구: 회기역/청량리역/전동동사거리 동작구: 상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기 마포구: 공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티 서대문구: 홍제역/가좌동 모래내시장 서초구: 반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구: 행당동 무학여고사거리/성수동 성북구: 석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구 송파구: 문정동 법조타운(가든파이브)/거여역/개롱역 영등포구: 당산역/영등포구청 은평구: 은평뉴타운 종로구: 종각/종로3가/창신동/대학로/경복궁역 중구: 을지로4가역/신당역/약수역 사거리 중랑구: 신내동/동부시장 영남 부산: 센텀시티역 백스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/기장정관 울산: 화봉동 대구: 지산동(지산역 사거리)/침산동/화원사거리 경북: 구미 옥계동/영주/문경 경남: 진주 평거동 경기 광명: 광명KTX역/철산역/소하동 부천: 소사본동/송내역 성남: 모란역/미금역/정자역/오리역 시흥: 장현지구/은계지구/목감지구 안산: 선부동/고잔동 안양: 범계역/인덕원 용인: 성북동/상현동/보정동/구성마복지구/기흥구청/동백지구/역북지구/의정부: 회룡 인천: 동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/영종도/제물포 파주: 금촌동/금릉역/운정지구/문산을 고양: 탄현역(중산동)/주엽역/마두역/풍동지구/삼송지구 김포: 걸포지구 과천: 과천시청역세권 남양주: 별내신도시/도농역 동두천: 지행역상업지 양주: 회천지구/옥정지구 양평: 시장-터미널 의왕: 오전동(의왕 이마트 앞) 화성: 화성시청신도시 안성: 공도 평택: 고덕지구 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주/청주(북대동) 충남 배방읍 아산역/천안&아산역(KTX)/천안행정타운 광주 금호지구/일곡지구/봉선동/운암동 전남 광양/여수 웅천동/목포 남악신도시

[브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!



가맹상담문의 010-3794-1331

-이메일 문의 가능합니다-
jewdas305@davich.com

다비치 안경

다비치 보청기

다비치 홀딩스



“자유로운 안경 선택, 선명한 일상!”



희망 가득한 새해

2024년 행복한 새해를
글라스타 안경과 함께
맞이하세요

“새해 복 많이 받으세요”



QR로 편리하게
상담 문의 하세요

글라스타 안경

글라스타 체인은?

자체 ERP 시스템!

자체 ERP 프로그램을 활용한
매장 별 매출 분석과 효과적인
운영 노하우를 공유합니다.

합리적인 가격

안경원과 소비자가 만족할 수 있는
합리적인 가격대의 제품으로
함께합니다.

맞춤형 마케팅 활용

상권 맞춤형 마케팅으로
지역 사회에 자연스럽게
녹아듭니다.

상생하는 안경 체인
글라스타 가맹 문의

010-8677-8143