

**참 좋은 제품  
너무 착한 가격**

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄  
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테  
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

**나도코리아**

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063  
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

## 05 ISSUE

민족 최대의 명절인 추석을 앞두고 안경이 추석선물로써 가장 실효성이 있다는 평가를 받으며 관심이 집중되고 있다.

## 06 NEWS IN NEWS

한국안광학산업진흥원이 서울패션위크에서 안경과 패션 브랜드의 콜라보레이션 홍보 부스 운영으로 큰 주목을 받았다.

## 기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자  
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용  
메일 | Opticweekly@naver.com

## 한국 안경 아카데미 안경피팅 및 검안 세미나

10월

# 검안 세미나

2023년 10월 11일 수요일  
(오전 10:00~12:00)

프리즘 처방이 꼭 필요한가요? 시기능훈련(VT) 처방?  
사위검사 원리와 프리즘처방의 흐름을 알려드립니다!

### 주제

사위검사와 프리즘처방

### 대상

검안에 관심 있으신 안경사  
임상 양안시 실무를 배우고 싶은 안경사

### 강사



강사: 김창진 박사

안경사  
보건학박사 (안경광학 전공)  
대전보건대학교 안경광학과 겸임교수  
건양대학교 안경광학과 외래교수  
대한시과학회 정회원  
한국안광학회 정회원  
미국안경사 (ABO)  
국제 콘택트렌즈 전문가 (NCLE)  
건양대학교병원 안과검안실 근무

11월

# 안경피팅 세미나

2023년 11월 8일 수요일  
(오전 10:00~12:00)

세미나만 참가만해도! 조금만 적용해도!  
매출이 올라가는 안경피팅 강의

### 대상

안경피팅에 관심있으신 안경사  
안경원에서 피팅이 어렵고 힘들어하는 안경사  
피팅을 한번도 배워본적 없는 안경사

### 강사



강사: 손재환 안경사 안경혁명 저자 / 안경피팅의 정석 저자

1990년 대구보건대학교 안경광학과 졸업  
안경사면허취득 (면허번호:3825)  
2009년 (주)무극안경 창립, 대표이사  
2012년 3FACTORY 안경체인 대표이사  
2015년 EYE.DECO 안경체인 대표이사  
現 아이데코 본점(경기도 의왕) 원장  
現 주식회사 지앤디 대표이사  
現 한국 피팅 아카데미 강사



NAVER  
베스트셀러 선정  
YES24.COM  
대학교재 TOP 100

인원 · 선착순 10명 (선착순 선정이나, 교육 수요 많을 시 내부심사를 통해 교육생 선발 예정)

장소 · 경기도 의왕시 경수대로 273 3층 참가비 각각 50,000원

접수  
문의

TALK 한국안경아카데미+

010  
5573 7576

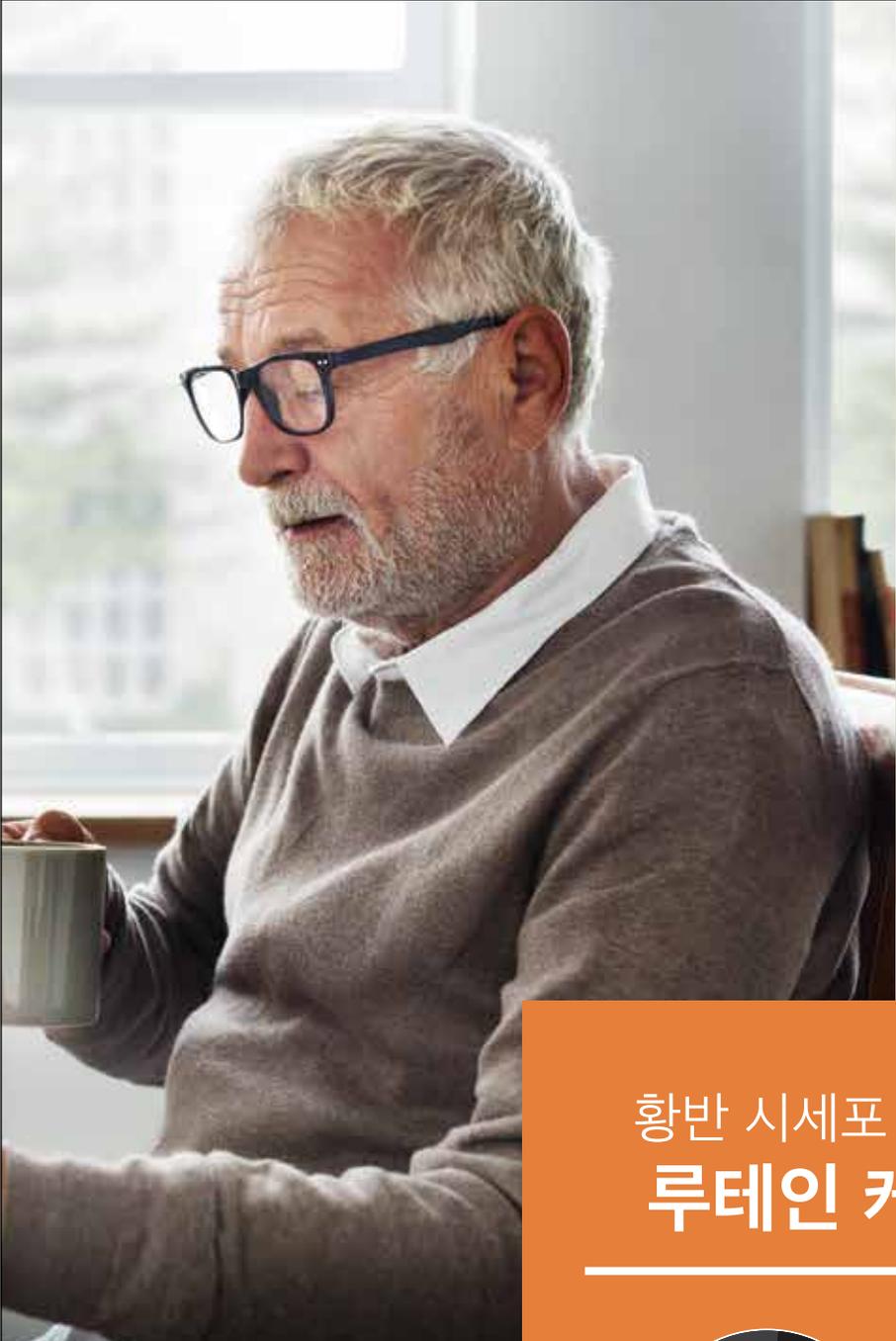
# 실패 없는 선택! 매직폼 어댑터 누진 다초점 렌즈 부적응&

- 누진렌즈 착용시, 시야 흐림 증상이 있는 분
- 누진 부적응으로 단초점 렌즈를 착용하신 분
- 불편하지만 중년안으로 어쩔 수 없이 누진렌즈를 착용하시는 분
- 누진렌즈 착용시 안구 피로감을 많이 느끼시는 분



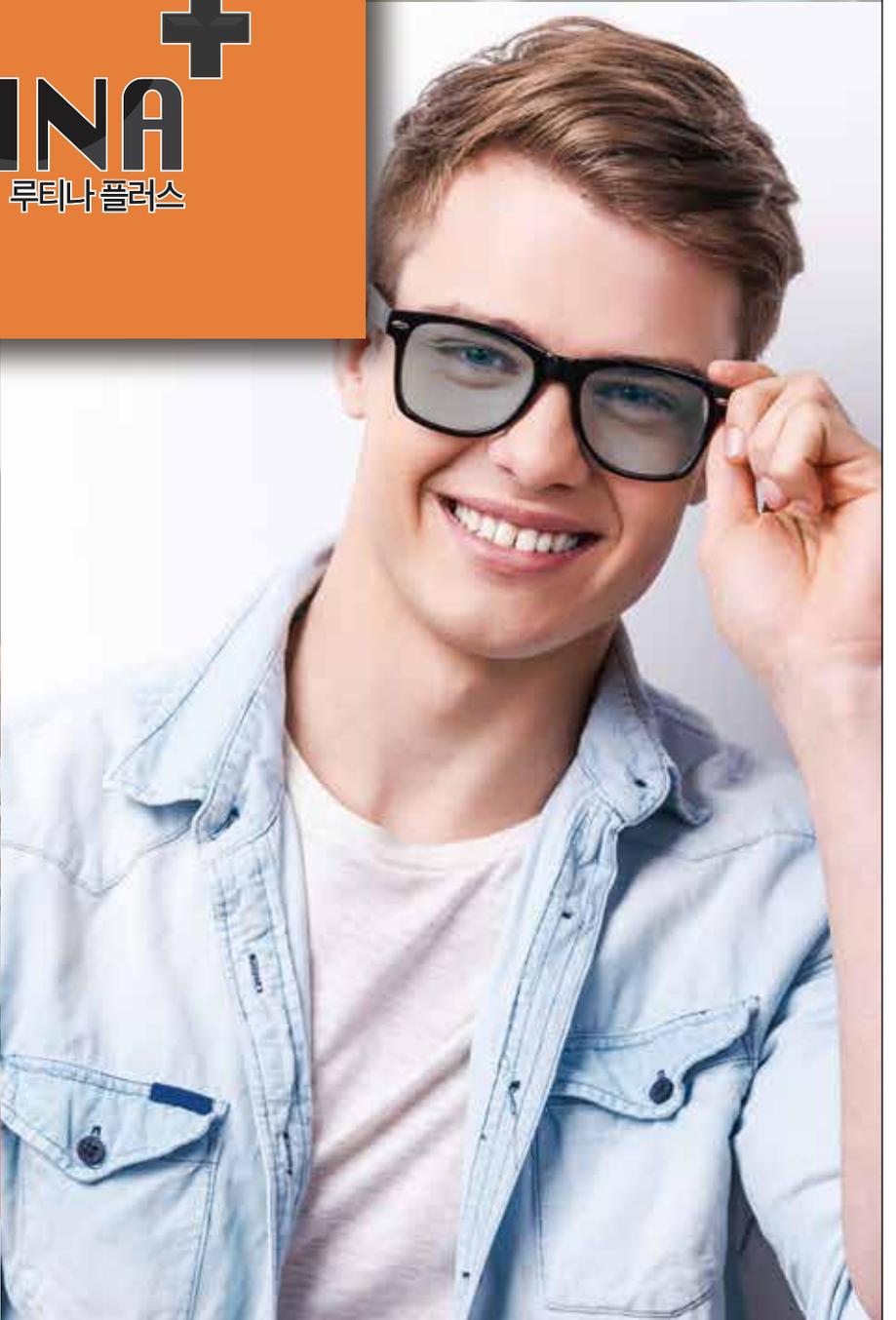
케미 매직폼 어댑터





황반 시세포 보호를 위한  
루테인 케어 렌즈

**LUTINA<sup>+</sup>**  
루티나 플러스



보석처럼 빛난다!

# MY COMFORT

1.74 양면 비구면 여벌렌즈 출시



독일과 기술제휴로 탄생한 1.74 양면비구면 렌즈  
'보다 얇고, 보다 편안하게'

국내 유일  
자체기술  
생산

UV 청광  
차단

양면 비구면  
설계

단초점  
싱글비전

● 두께의 최소화 기술 적용

C3 1.74 양면 비구면 설계는 렌즈의 두께를 효율적으로 감소시켜 착용자들의 무게감을 줄이고, 특히 난시 도수를 가진 고객들에게 기존 렌즈와 다른 편안함을 선사합니다.



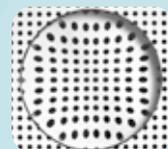
타사 제품



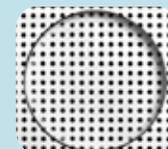
C3 양면 비구면 자사 제품

● 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자에게 더욱 효과적

C3 1.74 양면 비구면 설계는 독일과 기술 제휴한 특수 설계를 적용해 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자들의 주변부 왜곡현상을 가장 최적의 조건으로 조절하였습니다.



일반 설계



C3 양면 비구면 설계

**EIN** www.ahinkorea.com

**1박스도 전국 무료배송**

주문 전화 **031)987-9173**

EDP 01 18(W) X 24(H) mm

EDP 02 24(H) X 24(W) mm

EDP 05 18(W) X 38(H) mm

절대 깨지지 않는 눈 보호에 최고 안경렌즈!

## 마스터 1.60PC Lens

●개구쟁이 어린이와 학생 ●생산직 근무자 ●격렬한 운동 매니아

- 렌즈가 매우 가볍습니다.
- 일명 방탄렌즈로 고도수에도 얇은 굴절율 1.60 렌즈
- 한 조각도 주문받아 공급합니다.
- 렌즈를 직접 가공해 공급합니다(소정의 가공비 소요).

★가까운 도매업체에도 주문하세요.

**아이-옵티칼 02-812-9090**

# “추석선물은 ‘안경’이 최고입니다”

선물을 보낸 사람의 마음을 오래도록 전하는 용품으로 ‘안경’ 재조명... 1~2년간 매일 착용할 때마다 마음 전하는데 최고품으로 꼽혀

민족 최대의 명절인 추석이 다가오면서 추석선물을 고르는데 고민하는 이들이 많다. 어떤 선물을 보내야 파스한 마음을 전할까 다양한 선택지를 두고 수없이 고민하는 것.

지금까지 추석선물로 가장 많이 선택된 용품은 건강식품이나 수산물, 육류세트, 과일, 와인 등 술세트, 햄 같은 육가공, 상품권, 화장품 등이 주류를 이루어 왔다. 그러나 이들 추석선물은 대부분 일주일이나 최대 한 달 정도가 지나면 ‘무슨 선물을 받았지?’하고 잊어버리기 마련이다.

이러한 때에 추석선물의 최고 용품으로 안경이 떠오르고 있다. 선물을 보낸 사람의 따뜻한 마음을 매일 아침마다 거울 앞에서 안경을 착용할 때 떠오르기 때문이다. 더구나 안경은 2~3만원대의 저렴한 일명 돋보기부터 2~30만원의 고급 안경테나 선글라스까지 가격대가 다양해 형편에 맞게 보낼 수 있는 것이 장점이다. 가격과 활용도 면에서 주고받는 사람들에게 최대의 효과를 얻는 안경이 ‘추석의 최고 선물로 급부상하고 있는 것이다. 또 젊은 연인들은 콘택트렌즈로 사랑의 마음을 쉽게 전해줄 수도 있다.

### 김영란법 개정으로 명절 선물 30만원으로 경중

지난 11일 국내의 한 B2B플랫폼에서 진행한 이용자 데이터 분석 결과, 추석선물로 가장 많이 선택된 품목은 ‘한우 선물세트(35%)’였다. 그 다음으로 주문이 많은 선물은 ▶건강기능식품(17%) ▶과일 세트(16%) ▶수산물·건해산물 세트(15%) 등이었다. 또 선물 구입비용은 평균 8만 6천원이고, 10~20만원 이상을 선물하는 비율도 34%로 나타났다.

톡톡톡

“대안협에서 실시하는 전문안경사 양성과정 그 누구도 아닌 우리 안경사들의 미래 위한 것이니 비단보다 열심히 참여합시다.” (서울시 중구의 한 안경원 원장)

“봄에 비오면 여름 덥치고, 여름에 비오면 가을 부릅니다. 내년부터는 선글라스 장사 잘되게 무엇이든 준비합시다.” (인천시 부평구의 한 안경사)

크게 늘어날 것으로 예상된다. 지난 8월 30일에 개정·시행되고 있는 청탁금지법(일명 김영란법)의 영향으로 선물 가액이 10만원에서 15만원으로 높아졌고, 특히 2배까지 높일 수 있는 명절 선물 가액은 20만원에서 30만원으로 경중 뛰었다.

이에 따라 올해 대형 백화점들의 추석 선물 판매는 전년대비 최소 60%에서 최대 90% 증가할 것으로 예측하고 있다. 즉 국내의 사회적인 여건상 안경이 추석선물로 전혀 가격적 부담을 느끼지 못하는 수준까지 올라왔음을 알 수 있다.

### 추석·크리스마스·구정 선물 적극 활용해야

사실 다양한 추석선물 중에서 안경이 갖고 있는 장점은 거의 독보적이라 할 수 있다. 무엇보다 추석선물로 가장 많은 선택을 받고 있는 한우나 과일세트는 며칠만 지나면 먹어서 없어지지만, 안경은 보통 1~3년간 하루도 빠짐없이 매일 착용하며 보낸 사람을 떠올리게 됨으로써 감사한 마음이 오래 지속된다.

여기에 더해 선물로 받은 안경에 안경렌즈를 처방받기 위해 함께 안경원을 방문하다보면 선물의 가치는 더욱 상승하게 된다.

이를 통해 선물을 보낸 사람의 따뜻한 마음을 온전히 전할 수 있고, 받는 이는 그 마음을 오래도록 간직할 수 있다. 또 안경은 세상을 밝고 명확하게 볼 수 있다는 좋은 이미지를 갖고 있다.

서울 강남구의 한 안경원 원장은 “몇 년 전만 해도 추석이나 설날에는 부모님을 모시고 안경원을 방문해 안경을 맞춰드리는 사례가 많았는데 근래는 점점 줄어들어 안타까움이 크다”며 “앞으로는 모든 안경사가 추석선물은 물론 크리스마스나 구정 명절에도 안경을 적극 추천해 그 가치를 알리는데 다함께 동참하자”고 호소했다.

한편 본지는 ‘추석선물은 안경이 최고’임을 널리 확산시키기 위해 관련 홍보물을 본지 홈페이지에 게재했다. 일선 안경원이라면 누구나 무료로 사용할 수 있는 이 홍보물을 다운 받으면 올해 추석이 효과를 거둘 것으로 기대된다. 안경원의 쇼윈도우에 부착해 사용하는 해당 홍보물은 ‘옵틱위클리’ 홈페이지 메인화면 우측 상단의 ‘PDF보기’를

추석 선물 안경이 최고입니다!

선물을 보낸 사람의 마음을 오래도록 매일매일 느끼게 해주는 추석 선물 ‘안경’. 따뜻한 마음을 전하는 선물은 안경이 최고입니다.

대보름처럼 환하게 세상을 비추는 ‘안경’ 추석맞이 특별 선물잔치!

2023년 9월 20일(수) ~ 10월 5일(목)

건강식품부터 과일까지 받고 많은 추석 선물. 그러나 선물을 보낸 사람의 마음을 가장 오래도록 하루도 빠짐없이 전하는 선물은 안경이 최고입니다.

※ 전국 안경원에서 동시 진행

추석맞이 특별 선물

어린이안경, 성인안경, 선글라스, 노인안경, 근시안경, 소프트콘택트, 콘택트렌즈

풍성한 한가위 추석선물 용품으로 안경이 시간적으로나 효과 면에서 크게 부각되면서 이를 사회적으로 확산시켜야 한다는 주장이 설득력을 얻고 있다. 본 포스터를 안경원 쇼윈도우에 붙이기를 원하는 안경사께서는 ‘옵틱위클리’ 홈페이지 메인화면 우측 상단의 ‘PDF보기’를 클릭하면 무료로 다운로드 받을 수 있다. 본지 27쪽을 오셔서 이용해도 된다.

클릭하면 무료로 다운로드 받을 수 있다. / 김태용 기자

## 대안협, 안경렌즈社 흡소핑 방송에 강력 대응

안경원 안내는 고객 유인·알선행위로 의기법 저촉 판단... 해당 회사에 재발방지와 사과 요구

최근 모 외국계 안경렌즈 회사가 흡소핑을 통해 안경렌즈의 상담예약 방송을 진행, 이에 (사)대한안경사협회(협회장 김종석)가 강력한 대응에 나서고 있다. 대안협은 이번 흡소핑 광고가 고객에게 특정 안경원을 방문 안내한 구매 유도행위로서 의료기사등에 관한 법률 제14조에서 금지하는 고객 유인·알선행위가 의심되고, 특히 기존 안경시장의 유통질서를 혼란시키는 사안이라며 강력한 대응에 나서겠다고 밝혔다.

대안협의 한 관계자는 본지와와의 전화에서 “이번 흡소핑 방송은 안경사를 단순한 판매중개자로 전락시키는 행위이고, 안경사의 전문성을 훼손하는 영업행태”라며 “조

속한 시일 내에 이에 대한 시정조치 및 진정성 있는 사과를 하고, 흡소핑 채널 및 우리 업계의 유통질서를 무너뜨리는 영업체의 식이 개선되어야 한다”고 강조했다. 계속해서 그는 “업계의 유통질서를 무너뜨리는



지난달 29일 방영된 해당 업체의 흡소핑 방송화면.

행태에는 안경사의 권익과 안경업계 전체의 발전을 위해 법적대응은 물론 모든 수단을 동원해 단호히 대처할 것”이라고 말했다.

한편 이와 관련해 해당 회사의 고위관계자는 “우리 회사는 광고 개시 전에 의기법 제14조를 유심히 살핀 후 위반사항이 없도록 홍보했다”며 “특히 자사는 이 광고를 보고 전화한 소비자들의 ‘해당 렌즈를 판매하는 안경원을 가르쳐 달라’는 요청에 ‘회사에서는 직접 안내하지 않으며, 자사 홈페이지와 온라인 등을 참조하라’고 응대해 특별한 문제가 없다”고 전했다. 즉 해당 업체는 의료기사법 내의 고객 유인이 아닌 제품 홍보 자체로서 의료기사법에 저촉되는 행위는 없다는 주장인 것.

대안협이 재발방지를 위한 단호한 대응 속에 해당 회사는 광고의 본질이 왜곡되었다며 사태 수습에 나선다는 방침이다.

## 백내장 실손보험, 이것은 꼭 알아두자

손해보험협회, 실손보험 이해도 향상 위해 카드뉴스 제작... 분쟁 예방에도 도움

백내장과 도수치료 등 주요 비급여항목에서 실손의료보험 보상 관련 민원이 끊이지 않는 것으로 나타났다. 금융감독원이 지난 8월 11일 발표한 '2023년 상반기 금융민원 동향'에 따르면, 전체 금융민원 중 손해보험 민원이 36.8%로 가장 큰 비중을 차지하고 이중 대부분(63.0%)이 보상 관련 민원인 것으로 나타났다.

이에 손해보험협회는 지난달 27일 실손보험 보상 시 소비자가 유의할 사항을 담은 카드뉴스를 제작·발표했는데, 손보협회는 민원이 다발적으로 발생하고 있는 백내장 수술, 도수치료, 비활성 재건술, 피부 창상피복제, 전립선 결찰술 등을 주요 비급여 항목으로 선

정해 유의사항을 안내했다. 특히 손보협회는 백내장은 부당 보험금 편취가 많은 대표적 항목으로 브로커들이 일부 병원과 연계해 통원치료를 입원치료로 가장해 허위 진단서를 발급하는 등 다수의 수술 부작용 사례를 발표했다. 실제로 한국소비자원에 2019년부터 지난해 6월까지 접수된 백내장 수술 관련한 피해 구제 신청은 ▶수술 후 시력 저하(43.1%) ▶실명(23.5%) ▶빛 번짐·눈부심(23.5%) ▶안내염 발생(19.6%) 등의 순이었다.

손보협회의 관계자는 "실손보험에 대한 소비자의 이해를 높이고, 불필요한 분쟁 등을 예방하기 위해 이번 카드뉴스를 제작하게 됐



다"며 "우리 협회는 앞으로도 소비자에게 유익한 정보사항 등을 지속해서 발굴하는 등 소비자보호에 힘쓰겠다"고 전했다.

한편 이번 카드뉴스는 손보협회 홈페이지나 손보협회 및 손해보험사 인스타그램 등 소셜네트워크서비스 채널을 통해 확인할 수 있다.

문의 02)3702-8500

## 진흥원, 아이웨어와 패션 쇼케이스 성료

서울 패션위크에 설치한 홍보 부스 성황... 안경의 패션화 자리매김

(재)한국안광학산업진흥원(원장 직무대행 도기태)이 서울패션위크 기간 중 안경과 패션 브랜드와의 디자인 콜라보레이션 홍보부스를 운영, 하루에 평균 1,100명 이상의 방문객이 참가한 것으로 알려졌다. 진흥원이 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 지난 5일부터 9일까지 개최된 '2024 S/S 서울패션위크'에서 아이웨어 디자인 콜라보레이션 컬렉션을 선보여 행사장을 찾은 많은 시민들의 시선을 사로잡은 것.

이번 아이웨어 디자인 콜라보레이션에는 나인어코드x빅픽, 노운x두칸, 더블리버스x아조바이아조 등이 참여해 공감을 콘셉트로 디자인한 부스에서 아이웨어와 패션 브랜드의 콜라보레이션한 제품을 전시했는데, 특히 이번 콜라보에는 참가객 누구나 제품을 직접 체험하는 공간으로 꾸며져 관객들의 참여도를 높였다.

이번 프로젝트는 안경 브랜드 기업의 디자인 역량을 강화하고,

K-아이웨어의 패션 아이템으로의 인식 전환을 위해 기획·참가했는데, 이번 지원사업은 지난 3월 안경과 패션 브랜드 기업에서 모집된 기업들을 1:1 매칭데이를 개최 최종 참여 브랜드를 확정해 펼쳐졌다. 진흥원의 한 관계자는 "행사 기간 동안 K-아이웨어 브랜드와 제품의 홍보가 활발히 이뤄졌고, 특히 트레이드쇼 행사장인 디자인랩 D-숲에는 B2B 상담부스를 별도로 조성해 국내외 패션 바이어를 대상으로 약 3만달러(약 4천만원) 이상의 거래 상담이 이루어졌다"고 전했다.

진흥원의 도기태 총괄본부장은 "K-아이웨어가 서울패션위크에서 패션 브랜드와의 디자인 협업을 통해 패션 아이템으로 완전히 자리매김했다"며 "우리 진흥원은 앞으로도 더 다양한 분야와 협업 지원을 통해 한국 안경 디자인을 더욱 발전시키고, 글로벌 시장에서 경쟁력을 높이는데 최선을 다하겠다"는 뜻을 밝혔다. 문의 053)350-7853



## MCM, 마르콜린과 라이선스 체결

한국 글로벌 패션 브랜드로 아이웨어 본격 진출... 내년 1분기에 첫 신상 런칭

한국의 대표적인 글로벌 패션 브랜드 MCM이 이탈리아의 안경 제조사 Marcolin 그룹과 5년간의 라이선스 계약을 체결했다. 지난 11일 「패션네트워크」에 따르면 마르콜린에서 2028년 12월 31일까지 MCM 브랜드의 아이웨어를 설계부터 제조, 전 세계 유통을 담

당하는 라이선스 계약을 체결했다고 보도했다. 이번 양사의 파트너십은 MCM이 글로벌적인 브랜드 이미지를 재정립하는 과정에서 새로운 전략의 일환으로 전개됐으며, MCM 아이웨어의 첫 번째 컬렉션은 내년 1분기에 출시되어 전 세계 600여 곳의 소매점 등

을 통해 판매될 예정이다.

한편 1976년 독일 뮌헨에서 핸드백 제조업체로 출발한 MCM은 월계관과 다이아몬드로 구성된 '로고 플레이'로 패션피플의 높은 지지를 받고 있는 브랜드다. 한국 시장에 진출한 이후 1991년 성주 그룹이 MCM 브랜드의 독점판매권을 가진 이후 2005년엔 브랜드 자체를 전격 인수, 현재 MCM은 한국의 대표적인 글로벌 브랜드로 인지도를 확보하고 있다.

# 2024 전북과학대학교 안경광학과 신입생 모집 (2년제)

모집시기	원서접수	합격자 발표	합격자 등록 일정
수시 1차	2023.09.11(월) ~ 10.05(목)	2023. 10.12(목)	2023.12.18(월) ~ 12.21(목)
수시 2차	2023.11.10(금) ~ 11.24(금)	2023. 11.28(화)	
정시	2024.01.03(수) ~ 01.15(월)	2024. 01.17(수)	2024. 02.07(수) ~ 02.13(화)

### 1. 전형방법

- 일반전형 : 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
- 특별전형 : 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자
- 정원의 전형 : 전문대학 및 대학 졸업자 / 농·어촌학생 지원자
- 산업체 재직자 온라인반 (주 1일 출석수업)

### 2. 선행학습경험 인정제

- 대상 : 안경 관련 산업체 종사자
- 내용 : 학기별 6학점 이내 산업체 실무 관련 교과목 선행 학점 인정 (최대 18학점 이내)

### 3. 학과 특성

- 안경사 국가시험 전국 수석 배출 5회 (2005년, 2013년, 2017년, 2018년, 2020년)
- 매년 높은 취업률 / 매년 높은 국가시험 합격률

### 4. 장학 혜택 및 기타

- 입학우수장학금 : 재학중 등록금 및 재학중 생활관 관리비 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)
- 지역고교장학금 : 당해연도 전북지역 고교 졸업자, 1학년 1학기 및 2학기 각 100만원
- 정읍고창부안김제시랑장학금 : 정읍고창부안김제지역 당해연도 고교졸업자 (만 20세이하) (단, 국가장학금을 신청하여 지원구간이 확정된 자에 한함, 재학중 등록금 전액)
- 면학장학금 : 수시 70만, 정시 50만
- 만학도장학금 : 만 55세 이상자(1969년 3월 1일 이전 출생자), 입학금 전액 및 재학중 수업료의 50%
- 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
- 다양한 첨단 실험실습 기자재 구비- 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능



입학문의: 063) 530-9250



**안경사 국가시험 전국수석배출 5회**  
(2005 · 2013 · 2017 · 2018 · 2020년)



온라인 상위노출 완전정복!

에실로 엑스퍼트 미디어 트레이닝

# 우리 안경원 온라인 홍보 방법



## ☑ 일자

2023년 9월 20일 (수)  
오후 2시 (2시간)

## ☑ 장소

에실로코리아 (서울 5층 교육장)  
→ 온라인 동시 송출 & 지방 안경원 교통비 지원!

## ☑ 내용

네이버, 그 외 다른 채널의  
상위노출 실전 세팅 방법 1:1 코칭

## ☑ 대상점

에실로 엑스퍼트 안경원

## 어린이 근시 진행완화에는 ‘소모 소-유스’

시력교정과 근시 진행 한 번에 처리... 어린이 근시 진행 약 33% 완화

(주)소모비전케어사업부(대표 신승중)의 ‘SO-Youth’ 안경렌즈가 근시 어린이들에게 큰 주목을 받고 있다. 성장기 어린이들이 야외 활동보다 스마트폰이나 태블릿 PC 등 디지털기기 의존도가 높아져 근시율이 증가하는데 따라 소-유스에 대한 관심이 커지고 있는 것. 소-유스가 성장기 어린이의 안구 회선각을 반영한 가입도 설계 등으로 어린이 근시 진행을 약 33% 정도 완화시키며 주목받고 있는 것이다.



소모의 관계자는 “요즘 어린이들은 야외활동이 급격히 줄어드는 대신에 디지털 기기를 이용한 실내 활동은 계속 증가해 훗날 안질환을 유발하는 고도근시로 전이될 가능성이 높다”며 “원거리 시력교정과 더불어 근시 진행을 완하시

키는 소-유스 렌즈는 어린이뿐만 아니라 국민 안보건 면에서도 필수 안경렌즈”라고 말했다. 이어 그는 “소-유스는 디지털 기기를 이용한 동영상 시청 시에 발생하는 수정체의 긴장상태를 완화시켜 근시 진행완화에 효과적인 렌즈로

근래 안경업계에서 뜨거운 관심을 받고 있다”고 강조했다.

한편 건강보험심사평가원의 국민관심질병 통계에 따르면 지난 2019년 우리나라 9세까지의 성장기 어린이 중 약 21%가 근시 유병자로 구분되고 있다. 문의 1544-6632

## 아이세이버 심재후 대표 특강

‘안경은 무한시장’ 주제로 기능렌즈 판매 높이는 ‘세이버키퍼’ 교육

(주)아이세이버 심재후 대표의 스페셜 강의가 가맹점 성공 경영에 큰 보탬이 되고 있는 것으로 알려졌다.

심재후 대표는 지난 5일 아이세이버 본사 교육실에서 개최된 경영자미팅에서 ‘안경은 무한시장이다’라는 주제 특강을 통해 “우리 회사에서 자체 개발한 고객맞춤형 시력관리 프로그램인 세이

버키퍼를 이용하면 최적의 고객맞춤형 서비스와 아이케어 제공하고, 이는 누진렌즈와 기능성 렌즈 시장에 무한한 가능성을 열수 있기에 세이버키퍼를 최대한 활용해야 한다”는 내용을 전달해 주목을 받았다. 이날 심재후 대표는 “세이버키퍼 프로그램을 이용해 처방하면 누진렌즈나 기능성렌즈를 전체 고객의 40% 이상으로

판매할 수 있다”며 “이 프로그램은 기능성 안경렌즈 처방에 강력한 경쟁력을 지녀서 가맹점마다 큰 자부심을 갖고 운영되고 있다”고 강조했다. 이날 교육에 참가한 모 가맹점장은 “안경원 현장에서 큰 효과를 발휘하는 세이버키퍼의 운영법을 더욱 상세하게 전달한 오늘 강의로 그동안 고객과 상담 시에 느꼈던 답답함이 상당부분 해소되었다”고 전했다. 아이세이버 체인본부의 한 관계자는 “대다수 가맹점들이 세이버키퍼를 이용해 누진렌즈와 기능성렌즈의 판매를 높이고 있고, 그 점유율은 월 매출에 65% 이상 차지할 만큼 큰 성과를 얻고 있다”며 “이번 특강의 중심 주제는 ‘고객의 눈 건강은 아이케어 전문가인 안경사가 반드시 책임감 있게 케어해야 한다’는 점을 강조한 교육이었다”고 말했다. 문의 010-6355-3143



SMART GLASS

### 구글글라스... ‘나, 아직 죽지 않았어!’

미국의 Google사가 스마트글라스 개발에 사활을 걸고 있는 것으로 전해졌다. 2013년에 첫 구글글라스의 출시한 이후 별다른 제품을 내놓지 못한 상황에서 혼합현실(MR)과 증강현실(AR) 헤드셋을 속속 출시하는 메타플랫폼과 애플 등에 밀려 후발주자로 전락한 구글이 권토중래를 피하고 있는 것.

최근 구글 경영진은 스마트글라스의 미래시장을 놓칠 수 없다는 의지를 내비치며 유력 사업파트너로 삼성을 염두에 두고 있는 것으로 전해졌는데, 구글의 새로운 스마트글라스는 2025년경 시장에 선보일 것으로 전망되고 있다.

## 이노티체인, ‘충전돼지’ 도입

무인 보조배터리 공유서비스 시범 실시... 방문자들 안경 구입에도 효과

(주)이노티안경체인(대표 채경영)이 국내 최대의 보조배터리 공유업체인 백퍼센트사의 ‘충전돼지’ 서비스를 도입해 이를 가맹점에 보급하고 있다. 충전돼지는 QR코드로 간편 결제를 한 뒤 보조배터리를 손쉽게 빌려 쓰고 어디에서든 반납할 수 있는 비대면 공유 서비스로 해당 서비스는 지난 8월까지 12개 매장에 시범적으로 보급 운영되어 앞으로 전국 가맹점으로 확대할 예정이다.



이노티안경의 관계자는 “가맹 안경원에 무상으로 설치되는 충전돼지는 이노티와의 상생 플랫폼으로 수익금은 서로 나눠 가진다”며 “특히 충전돼지 서비스는 보조배터리를 대여하고 반납하는 일반 고객들이 안경원을 방문할 때 안경을 구입할 수 있는 이른바 ‘워크인(walk-in)’ 고객도 기대할 수 있

다”고 밝혔다. 한편 충전돼지는 전국 주요상권 내 이마트24, GS25, 미니ストップ 등 편의점을 비롯해 CGV, 메가박스, 롯데시네마 등 전국 영화관에서 사용할 수 있으며, 대학교와 주점, 식당, 공중전화부스 등 전국 6천여 곳에서 대여 반납이 가능하다. 문의 080-533-1000

## 여과기 끝판왕! 친환경 안경렌즈 여과기 ‘슬러지-프리 M/C’



- 최고 실속형 기능 자랑
- 일일 50조 이상 초간편 여과 기능 자랑
- 국내 최고의 여과 및 슬러지 간편 처리
- 옥습기에 따라 자동 조건, 회전수 조정, 부가기능 설정
- 사이즈와 무게 최소화로 간단하게 설치
- 완벽한 A/S와 신속하게 사후처리

판매처 아이-옵티칼 Eye-optical 제조사 (주)테시스 02-812-9090 HP. 010-3748-2150

## 네온 RGP렌즈 온라인교육



수익성 높은 RGP렌즈 온라인교육 받고 매출 올리자!

온라인교육 참가방법 모바일에서 '네온렌즈' 검색 > 애플리케이션 설치 > 네온교육 신청

### 네온렌즈 온라인교육 과정

01. RGP 렌즈 입문 / RGP 렌즈의 소프트렌즈 대비 장점, 주요 사용자 분류
02. 눈의 구조와 기능 / RGP 렌즈 검사 시 체크해야 할 눈의 구조, 비구면 각막
03. RGP 렌즈 처방법 / RGP 렌즈 처방법, 각막곡률, 눈물도수, RGP 렌즈의 난시 교정원리
04. RGP 렌즈 피팅 / RGP 렌즈 실제 처방 사례, Steep 처방, Flat 처방, 검사 시 주의사항
05. 특이 사례 / 부정난시, 원추각막, 근시교정수술
06. 실전 사례 / 검사기록과 실제 피팅 사례 등 사례 위주 설명



## 안경원 폐업과 오픈 행사 어떻게 해야 소문나지? 답답하시죠?

상권분석, 기획, 제작, 진행까지 한번에- 경험 많은 안경전문 업체에 맡기셔야죠!!

- 안경원 오픈 홍보 행사
- 점포정리, 폐업정리, 창고정리
- 매출증대 판촉행사

인쇄물(전단, 명함, 처방지, 현수막, 상품권, 메타 등), 판촉물, 도우미 이벤트 행사 홍보 전문, 다양한 콘텐츠로 매장을 더 새롭게~ 더 강력하게~

VEILbiz 상담: 010-4214-6376 카톡: khcha515



play bold stay classy

pla.sta.

TITANIUM

매 순간 우아한 당신의 모습이 될 수 있도록...

**Life Fit** 하세요!

[www.plasta.co.kr](http://www.plasta.co.kr)

[plasta\\_offical](#) [cheers\\_plasta](#) 상품문의: 053-383-0402



대한안경사협회 · 옵틱위클리 캠페인 ①

## ‘전문안경사 양성과정’은 업권 확대와 제도 개선의 핵심



대한안경사협회 · Optic Weekly

개구리나 하루살이는 세대를 구분하기가 비교적 쉽다. 개구리는 물속에서 생활하는 유충과 올챙이 때와 물 밖에서 성체로 살아가는 것이 쉽게 구별되기 때문이다. 그런 면에서 사람은 세대 구분이 다소 애매하지만, 동서양 모두 한 세대를 보통 30년으로 규정한다. 성경에서도 한 세대를 30년으로 말한다.

한 세대란 동시간대에 살고 있는 사람들을 의미하는데, 세대(Generation)는 한 사람이 태어나서 자식을 낳기까지 보통 30년을 뜻한다. 또 세대는 먼저 태어난 사람과 나중에 태어난 사람이 교대하는 것으로 설명되기도 한다.

안경사제도가 도입된 지 벌써 한 세대가 지났다. 안경인이 의료기사법에 처음 입법 명문화된 때가 1987년 11월 28일이니 벌써 36년 전의 일이다. 우리나라 안경사제도가 이미 수년 전에 한 세대를 마감한 후 새로운 세대를 맞았다는 말이다. 제1회 안경사 국가시험이 1989년 10월 22일에 실시되고, 사단법인 대한안경인협회가 1990년 9월 28일에 법정단체인 대한안경사협회로 개칭하고, 제1회 안경사의 날의 기념식을 가진 때가 1991년 9월 28일이다. 모두 한 세대가 훌쩍 지난 일들이다.

## 현재 안경원은 35년 전보다 답보 상태

세상도 지난 30년간 엄청나게 많이 변화했다. 컴퓨터와 인터넷을 기반한 지식정보의 3차 산업시대가 지나고 지금은 빅데이터, AI, IoT 등의 정보 기술에 기반한 초연결 시대인 4차 산업혁명시대가 되었다.

전 세계의 산업이 3차산업에서 4차 산업시대로 급격하게 변화한 것이다.

그러면 안경사제도가 시행된 36년 전과 지금의 안경사 위상과 업권은 어떻게 변화했을까.

안타깝게도 대부분의 안경사들은 현재가 35년 전보다 더 좋아졌다고 말하고 있지 않다. 심지어 대부분의 안경사들은 업권이나 위상이 예전보다 후퇴하거나 제자리걸음했다고 말한다. 시대가 천지개벽할 정도로 엄청나게 변화했는데 유독 안경시장은 정체되지 후퇴했고, 안경사의 업무영역은 달라진 것이 없다고 생각하고 있다.

업계 일각에서는 국내에 안경사사제도가 도입된 후 안경원의 잠재성장률이 매년 1%씩 하락해 35년 전보다 35%나 뒷걸음질했다고 말하고 있기도 하다. 세상의 모든 것이 35년간 급속 발전하는 동안 안경사의 업권은 오히려 제자리 답보 상태에 있다는 것이 대체적인 의견이다.

## 안경사의 전문화 추구는 미래 위한 시대적 사명

안경은 전문성과 숙련된 기술이 중요한 분야다. 국민의 시력을 담당하는 안경사는 그 어느 분야보다 전문성과 장인적 기술을 키워야 한다. 국민들로부터 부여받은 안경사들에게 주어진 유일한 업무를 키워나가는 것은 안경사들의 몫이다. 오직 안경사 스스로 기술과 전문성을 키워서 국민의 신뢰를 얻어야만 제도도 바꿀 수 있고 업권을 키울 수 있다. 이 세상에 그 누구도 안경사의 업무영역을 키워주지 않는다.

현재 대한안경사협회에서는 안경사제도를 개선하고 업권 확대를 위해, 다시 말해 안경사의 전문성 강화를 통한 위상 강화를 위해 전문안경

사 양성과정을 실시하고 있다. 이는 안경사의 권익과 미래 창달을 위해 결코 빼놓을 수 없는 일이다. 협회에서 시행하는 전문안경사 양성과정은 안경사 미래를 위한 마땅한 조치이고 시대적 사명이다. 안경사협회의 전문안경사 양성과정 개설은 ‘안경사의 백년대계’를 위한 목숨과도 같은 일이다.

안경원이 저마다 특화된 전문성을 확보하면 매출도 오르고 신뢰도가 상승하는 것은 당연한 이치다. 안경원이 지금보다 업무를 세분화해 어린이안경 전문, 노인 전문, 양안시 전문, 검안 전문 등 특화된 전문성을 강화하면 국민의 신뢰가 오를 수밖에 없다. 전문안경사 양성만이 안경사가 혁신의 세상에서 살아남을 수 있는 유일한 길인 것이다.

대나무는 뿌리를 내리는데 5년이라는 오랜 시간을 거친다. 뿌리를 단단하게 내리기 위해 5년이라는 결코 짧지 않은 인고의 시간을 거쳐서 비로소 태풍에도 쓰러지지 않는 끈질긴 생명력을 갖는다. 그리고 그 뿌리가 단단히 자리 잡은 후에는 해마다 40cm에서 1m씩 쑥 자란다. 이처럼 해마다 크게 자라면서도 그 어떤 폭우나 태풍에도 넘어지지 않는 것은 오로지 생명의 근원인 뿌리를 5년간 단단하게 내린 때문이다.

이제 대한안경사협회에서 실시하는 전문안경사 양성과정에 모든 안경사가 참여하자. 이것만이 안경사의 미래를 보장하는 유일한 길이다.

〈편집자 주: 본 기사 중 일부는 대한협회의 의견과 다를 수 있습니다〉

**Tip :** 제1회 안경사 국가시험은 1989년 10월에 실시되었다. 그러나 대다수 안경인들은 안과의사들과 업무범위와 관련한 첨예한 대립으로 1차 시험을 기피하고, 그 이듬해에 실시된 2차 국가시험에 응시했다. 당시 안경사 국가시험의 응시자격은 ▶전문대학 안경광학과 졸업자 ▶1988년 5월28일 현재 안경 조제 및 판매 업무에 종사한 자 ▶대한안경인협회 부설 안경고등기술학교 졸업자로 한정했다. 또한 1988년 5월 28일 현재 안경 조제 및 판매업무에 종사한 자 중에서 경력 5년 이상인 자는 필기시험을 면제하고 실기시험만 치루도록 했다. 이어 안경사 국가시험에 합격하면 80시간의 연수교육을 받도록 했다.

PEOPLE LUV ME



PLUME

PLUME

SIGNATURE

Novle eyewear

doers eyewear

OO:D

FELIZ PROJECT BY PLUME EYEWEAR



QR코드 스캔하기

플럼몰 이용안내

1. 플럼몰 회원가입
2. 카카오톡 플럼몰 검색 / 채널 친구 추가
3. 카카오톡으로 플럼몰 아이디 / 사업자등록증 이미지 전송
4. 관리자 승인 후 이용가능

카카오톡 플럼몰 채널 친구 추가 시 제품 신상 정보와 이벤트에 참여하실 수 있습니다.

www.plumemall.com

070-4257-6102

#플럼몰 #플럼안경 #플럼아이웨어 검색

※플럼의 전 제품은 온라인으로 판매하실 수 없습니다.

plume.eyewear

Plume Eyewear

blog.naver.com/plum\_eyewear

# # 신제품 출시!!!

## #니덱렌즈 듀플러스

### #1.74 양면비구면 청광



#청광차단



라이트그린코팅



스발수코팅



항천기방지



하에탈리스코팅



내충격항상



청광차단

기존 렌즈들에 비하여 보다 얇은 두께, 가벼운 무게와 편안한 착용감을 자랑합니다.  
렌즈 주변부의 수차를 제거함으로써 왜곡되지 않은 깨끗하고 선명한 시야를 선사합니다.

DUPLAS Series는 프리미엄 코팅 기본 장착되었습니다.

개선된 광학적 특성으로 우수한 선명도와 더욱 넓은 주변 시야를 제공합니다.

74 DUPLAS UV-MAX

“자유로운 안경 선택, 선명한 일상!”

장비  
지원

테·렌즈  
위탁

브랜드  
제휴

# 글라스타에서 빛나는 별이 되세요!

수준 높은 검안 교육과 마케팅 솔루션 지원,  
고객 CS와 직원 관리까지!  
업그레이드된 경영 노하우로  
빛나는 안경원을 만들어 보세요.

“함께 하면 참~ 좋은  
안경 체인 글라스타!”



 글라스타 안경

글라스타  
체인은?

매장 운영 노하우 공유

프로그램을 활용한  
매장 별 매출 분석과 효과적인  
운영 노하우를 공유합니다.

합리적인 가격

안경원과 소비자가 만족할 수 있는  
합리적인 가격대의 제품으로  
함께합니다.

맞춤형 마케팅 활용

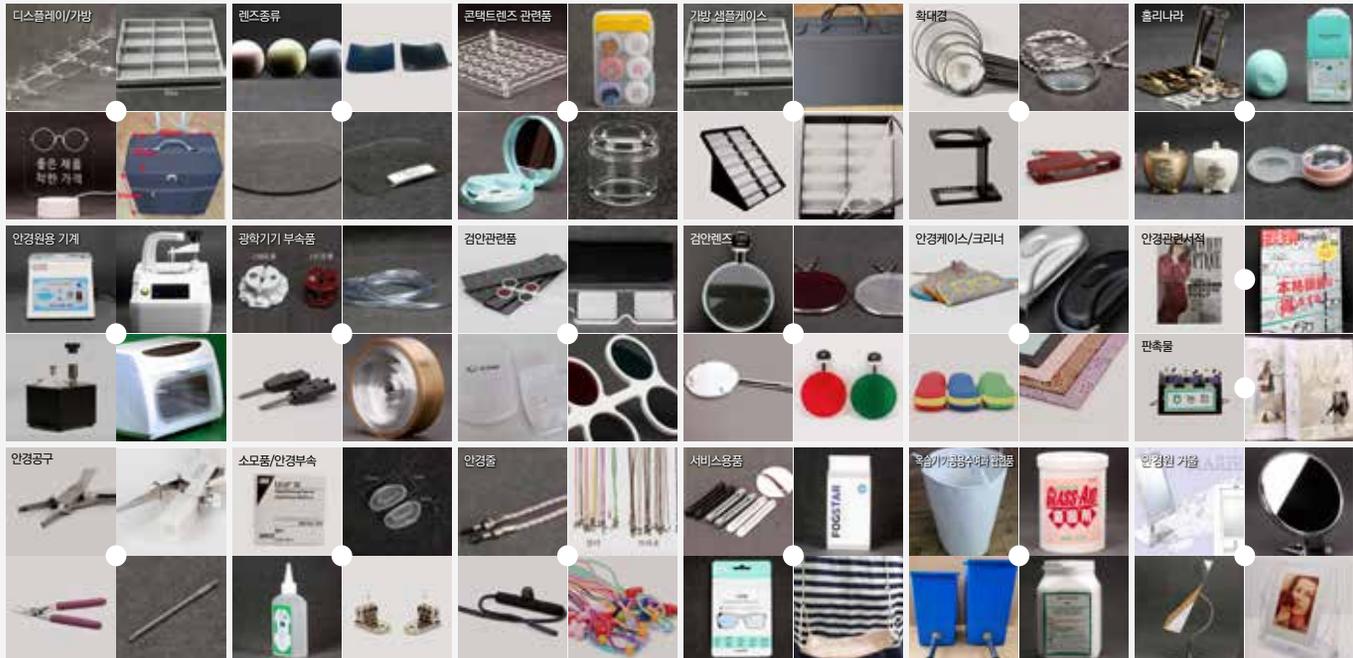
상권 맞춤형 마케팅으로  
지역 사회에 자연스럽게  
녹아듭니다.

상생하는 안경 체인  
글라스타 가맹 문의

010-8677-8143

# 안경원에 필요한 모든 것!... ‘나도’에 다 있다!

나도코리아, 수천 종의 다양한 제품들 최저가 판매... 안경테도 최저가부터 고가까지 다양 구비



Style 9



‘안경원 종합백화점’으로 불리는 나도코리아(대표 이병원)는 최고의 가성비를 갖춘 다양한 제품을 착한 가격에 공급하는 신뢰의 기업으로 잘 알려져 있다. 근래 나도코리아는 여러 종류의 신제품을 새롭게 선보이며 안경원의 주목을 받고 있는데, 안경사들의 시선을 사로잡고 있는 나도의 신상을 만나보자. 문의 053)353-9992

### 여전한 인기 브랜드의 위엄 - ‘스타일나인’

나도코리아의 인기 브랜드 Style 9에서 최근 선보인 신제품으로 미니멀리즘이 반영된 얇은 프레임의 ST-324 컬렉션은 하급테의 디자인으로 샤프한 이미지를 갖고 있다. 여전한 스타일나인 특유의 탄탄한 만듦새로 안경사들의 높은 선호를 받고 있다.



T2



T3



SEVEN GOLD



### 플립 스타일의 컬렉션 - ‘세븐골드’

렌즈가 플립 스타일로 부착돼 근거리를 보고 싶을 때는 간편한 조작으로 사용이 가능한 SEVEN GOLD 브랜드의 신제품 컬렉션이다. 최적의 착용감을 제공해 벌써부터 높은 인기를 얻고 있다.

### 가벼운 티타늄 검안테 - ‘T2’

정식 의료기기 허가제품인 가볍고 강한 검안테다. PD 61 기준으로 13.5g에 불과한 이 검안테는 51~69 2단위 PD를 갖추고 있으며, 무엇보다 티타늄 재질로 생산되어 검안할 때 무거운 검안테로 인한 부담이 전혀 없다.

### 안경사들의 호평 독차지 검안테 - ‘T3’

역시 정식 의료기기 허가제품이며, 스테인리스 재질로 이뤄진 PD 61 기준에 20.5g의 검안테다. 51~69 2단위 PD로 절대다수의 많은 안경사들로부터 사용이 간편한 검안테란 호평을 받으며 높은 판매고를 올리고 있다.



함께가요, 으뜸50안경

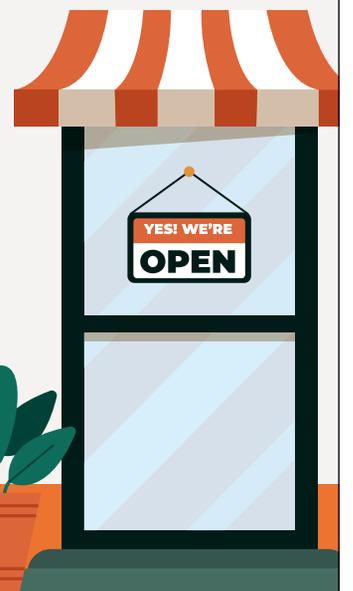
# Vision

으뜸50안경은 전 가맹점 임직원의 행복을 물심양면으로 추구함과 동시에  
인류사회 진보 발전에 기여한다.

- 가맹점 수익율을 **최고 가치로 운영**하는 으뜸50안경
- 매출도 중요하지만 **관리(재고관리)**의 중요성을 강조하는 으뜸50안경



으뜸50안경과 함께 걸어갈 가맹점주님을 모집합니다 -





김현선 검안사의  
안광학 리포트

## 백내장 수술에 대한 안경사의 대처

수술 이후 안경 처방, 환자 만족도에 큰 영향... 안경사의 백내장 검사 제도적으로 보장되어야

시력 저하를 호소하며 내원하는 고령층 환자들의 경우 대부분 백내장이 원인인 경우가 많다. 이미 숙련된 안경사들은 환자의 굴절 교정시력이 크게 변하거나 육안으로 수정체의 혼탁이 보일 때 새로운 안경을 처방하기보다 안과진료를 권하고 있을 것이다. 현대 의료기술의 발전으로 백내장 수술의 안정성은 크게 높아졌고, 성공적인 예후 역시 어렵지 않게 기대할 수 있기 때문이다.

그러나 수술적인 개입 이외에도 수술 전후 및 적응, 또 관리에 안경사나 검안사들의 관심과 조연은 환자의 수술 후 만족도에 큰 영향을 끼친다. 국내에서는 이 부분에 대한 안경사들의 기여도를 과소평가하고 있기에 이번 기고에서 백내장 환자에 대한 안경사의 역할에 대해 논의해보고자 한다.

### 안경사의 백내장 진단도 임상 일부해야

유럽 등 선진국에선 긴급하게 수술이 필요할 정도로 백내장이 진행된 환자들은 거의 찾아보기 어렵다. 백내장이 심각하게 진행되기 이전에 안경원이나 안과 등에서 주기적인 진료와 적절한 개입이 이루어지기 때문이다. 실제로 안경원에 안경을 새로 맞추기 위해 방문했다가 백내장 의심 소견을 듣고 병원에 내원하는 환자들이 많다. 따라서 백내장 진단은 안경사들의 임상 표준의 일부가 되어야 한다고 생각한다.

지난 기고에서 언급했듯이 독일 안과의사들에 대한 어느 설문조사에서 그들 대부분은 안경사들의 백내장 진료 의뢰를 높게 신뢰하고 있는 것으로 나타났다. 다만 백내장 수술은 선택적인 시술이기에 언제 안과진료를 권해야 하는지, 또는 언제부터 더 이상 새로운 안경은 불필요한지에 대해 확신하지 못하는 안경사들이 임상에서 참고 하길 바란다.



### 독일 안과의사는

안경사의 백내장 의심 의뢰 매우 신뢰

### 백내장 진행하면

각막 내피 이상증처럼 눈부심 발생해

### 백내장 진행 시는

안경 처방은 수술 후 처방해야 정확해

### 백내장 2차 발생하면

시력 2.0이하 땀 YAG레이저로 치료

사실 수정체의 혼탁 정도나 시력저하 증상보다 수술 시기를 결정하는 것은 환자의 주관적인 증상이다. 현재 교정시력에 대해 불만이 있는지, 밤에 눈부심이나 빛 번짐 현상이 증가했는지, 혹은 복시 또는 시야에 그림자가 지는지 등의 백내장 증상들로 인해 환자가 일상생활에 지장을 받을 정도로 불편하면 수술을 받아야 한다. 모든 질환이 그렇듯이 두 가지 이상의 질병을 앓고 있을 수 있기에 사전 상담 시 유의해야 한다. 예를 들어 눈부심의 증가는 백내장이 진행됨에 따라 일반적으로 증가하지만, 각막 내피 이상증의 경우에도 눈부심이 발생할 수 있다. 각막 내피 이영양증의 경우 백내장 수술 후 각막 내피 보상부전의 위험을 증가시킨다. 또한 경미한 약시의 의심을 수술 전에 항상 100% 배제할 수는 없기에 시력 저하의 원인이 수정체의 혼탁이라고 확신할 수는 없다.

### 백내장수술은 라식·라섹수술과 완전 별개

아울러 백내장은 나이와 관련된 질환이라는 점을 환자에게 설명하는 것이 많은 환

자들에게 수술에 대한 두려움을 해소할 수 있게 해준다. 수술이 꼭 필요한지, 아니면 추이를 지켜봐도 되는지 알려주는 것은 안경사에 대한 환자의 신뢰도를 높일 수 있게 해준다.

백내장이 진행되면 새로운 안경을 처방하더라도 3~6개월 이내에 더 이상 맞지 않게 될 가능성이 높기에 충분한 사전 설명을 통해 수술 후 안경을 처방해야 한다. 많은 환자들의 경우 백내장 수술을 라식·라섹 수술과 유사한 굴절교정수술로 오해하고 수술을 받으면 안경을 더 이상 쓰지 않을 수 있기를 기대하는 경우가 많다. 그러나 안타깝게도 수술 후에도 여전히 안경으로부터 자유로울 수 없기에 수술 전에 정확한 상담은 수술 이후 환자의 만족도에 큰 영향을 미친다.

한편 수술을 결심한 환자들은 자신이 원하는 굴절 목표를 정해야 한다. 물론 고도 근시가 많은 국내의 경우 수술 시 제약으로 인해 환자 의견보다 전문의의 의견이 우위에 있는 경우가 많다. 반면 독일의 경우는 고도근시, 원시를 제외하고는 환자에게 수술 후 원하는 굴절 정도를 선택하게 한다. 환자의 일상생활에서 주로 요구되는 시각적인 환경이 어떤지를 파악하고, 제약이 있더라도 안경을 가능한 쓰고 싶지 않다고 강력하게 원하는 환자들도 고려한다.

가장 일반적으로는 원거리 정시 또는 눈을 적당히 근시상태(-1.00에서 -3.00까지)의 잔여 근시로 두어 안경 없이 상대적으로 좋은 근거리 시력을 목표로 한다. 그러나 수술 후 예상 굴절력은 어디까지나 측정 데이터를 통해 계산하는 추정치다. 삽입 렌즈의 경우 -0.50D 단위로만 제공되며, 난시 렌즈의 경우 0.75D 부터 제공된다. 이러한 단위는 백내장 수술이 라식이나 라섹 같은 교정수술보다 정확할 수 없다는 것을 보여준다. 국제적 기준으로 수술 후 사전 목

표에서 1.00D 이상 벗어나지 않으면 성공한 수술이라고 평가한다.

또한 기존 수정체를 제거 후에 삽입되는 안내렌즈의 위치도 수술 후 교정시력에 큰 영향을 미치지만 상대적으로 잘 알려지지 않았다. 이는 안경 처방 시 정점거리가 영향을 미치는 것과 동일하다. 수정체낭은 수술 후 몇 주간 안내렌즈를 수축하며 완전히 둘러싼다. 이때 수축 전과 후에 안내렌즈의 위치가 약간 바뀔 수 있으며, 0.1mm 정도만 움직여도 수술 후 안경 교정에 큰 영향을 미친다.

### 어바인-가스증후군은 수술 후 4~8주에 발생

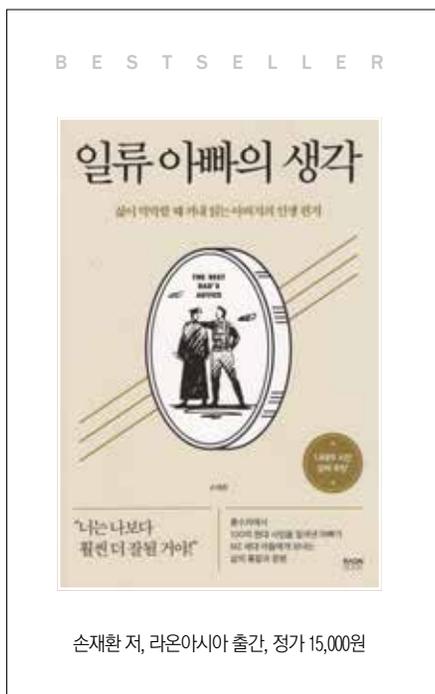
백내장 수술 후 검사는 다음날, 일주일, 4주 후에 이뤄지며, 시력의 불안정성 때문에 최종 안경 처방은 보통 4주 이후에 하는 것이 통상적이다. 이때 환자들은 스테로이드 함유 점안제 사용으로 인해 안압이 약간 증가할 수 있다. 원칙적으로 두 눈을 같은 날 수술하지 않고, 1~2주 간격으로 수술을 진행하기에 이 기간 동안 부등시가 나타나거나 최종 안경 처방을 받을 때까지 일상생활에 지장을 받는다면, 임시 안경을 처방하는 것이 합리적이다.

또한 수술 후 4~6주 이후 시력이 안정적이어야 할 때 새로운 안경을 착용하고 갑자기 시력이 저하되는 경우는 수술 후 황반부종일 경우가 높다. 어바인-가스증후군(Irvine-Gass Syndrome)\*은 수술 후 4~8주에 가장 많이 발생한다. 안과 치료는 필수적이며, 대부분의 경우 부종은 완전히 흡수된다.

수술 후 가장 흔한 변화는 보통 수술 후 6개월에서 10년 사이에 나타나는 2차 백내장이다. 시력은 0.2 미만으로 매우 급격히 저하되지만, YAG 레이저 치료를 통해 시력 회복이 가능하다. 삽입 안내렌즈의 경우 안경렌즈와 마찬가지로 단초점, 다초점, 비구면, 토타렌즈 등 다양하다. 그러나 아직까지 다초점렌즈의 경우 다초점 콘택트렌즈처럼 시각적인 제약이 있다. 백내장 수술 후 시력은 이식된 인공수정체 렌즈에 관계없이 수정체의 완전한 조절능력이 있던 25세의 시력과 같지 않다는 점을 확실하게 설명해야 환자들의 수술에 대한 만족도를 크게 높여 줄 수 있다.

국민들과 지근거리에서 쉽게 만나는 안경사들은 위에 설명한 내용처럼 국민들의 눈 건강에 대해 조연하고, 적시에 안과진료를 권할 수 있도록 제도적으로 백내장 검사를 보장해야 한다고 본다.

\*PCME(가성수정체 낭포황반부종)라고도 불리는 어바인-가스증후군은 별다른 증상 없이 백내장 수술 후에 발생할 수 있는 낭포황반부종이다. 이는 1953년 어바인에 의해 처음 발견됐고 1966년 가스과 놀튼에 의해 형광혈관조영술(FA)을 이용한 치료법이 제시됐다.



손재환 저, 라온아시아 출간, 정가 15,000원

#유스 블랙

#고윤정렌즈

#원레이어렌즈

# YOU'S BLACK

To. 렌즈미  


렌즈미 전속모델 고윤정



YOU'S

## FOREIGN NEWS

정리\_허정민 기자



## 대담한 여성 아이웨어 'INVU'

스위스아이웨어그룹의 대표 브랜드 INVU에서 '대담한 여성 패션'을 주제로 신제품 시리즈를 선보였다. 볼드한 템플과 스쿼어 림의 이번 신상은 반투명 파스텔 프레임의 컬러와 실버

및 골드 등과 결합해 화려함과 세련미를 더하고 있다. 더구나 이번 신상은 그라데이션 울트라 편광렌즈를 채택해 패션에 민감한 여성들에게 최고의 아이웨어가 되고 있다.

## 美 오리건주, 아동 시력검사 강화

입학 전 시력검사 증명서 제출 의무화... 법률로 정기검사 명문화

미국 오리건주 당국이 학부모들에게 신학기 시작 전에 자녀들이 시력검사를 받을 수 있도록 의무화하고 있다. 주 입법부는 공립 학교에 입학하는 7세 이하의 모든 어린이들이 시력검사 증명서를 제출하도록 요구했다.

오리건 주의회 입법위원회의 관계자는 "3~5세 어린이 중 약 15%

가 시력 문제로 안경이 필요하다"며 "위원회에선 이를 감안해 지금까지 권장사항이었던 아동대상 시력검사를 올해부터 법률로 강제하도록 했다"고 밝혔다.

OHSU 케시안과연구소의 소아 검안사인 마가렛 오버스트리트 박사는 "어린이들은 자신이 시력에 문제가 있다는 사실을 대부분



모른다"며 "따라서 어린이들의 시력 문제를 발견하려면 정기적이고 종합적인 시력검사를 실시하는 것이 매우 중요하다"고 강조했다.

## 英 웨일즈, 시력검사 캠페인

어린이 시력검사 중요성 강조... 성장기 어린이의 정기검사 독려

영국의 웨일즈 지방정부가 지난 8월말부터 오는 10월까지 주민들이 지역 검안사를 방문해 시력검사를 받는 캠페인을 시작했다. 이번 캠페인은 특히 어린이들이 시력검사를 위해 검안사를 방문하는 것에 중점을 두고 있는데, 어린이의 시력검사에 대한 중요성을 강조해 부모들이 자녀를 검안사에게 검사를 받도록 장려하고 있다.

웨일즈 보건사회복지부의 엘런 드 모건 장관은 "정부는 모든 웨일즈 국민들이 예방을 위해 정기 시력검사를 지역 검안소에서 받도록 권장하고 있다"며 "시력검사는 어릴수록 자주 받는 것이 좋는데,

이것이 바로 모든 부모들에게 새 학년을 앞두고 자녀의 시력검사를 받도록 권장하는 이유"라고 강조했다.

웨일즈검안사협회(WOA)의 데이비드 오설리반 검안고문은 "현재 검안사를 통해 정기적으로 시력검사를 받는 아동은 전체의 18%에 불과하다"며 "이처럼 검사율이 낮은 것은 상당수의 어린이들이 교정이 필요한 시력문제를 갖고 있다는 것을 의미하는 것으로, 성장기 자녀의 가장 효과적인 시력 유지는 지역 안경원에서 무료로 시력검사를 받는 것임을 깨달아야 한다"고 주장했다.

## 美 FDA, 특정 안약 사용 중단 발표

곰팡이, 박테리아 오염된 MSM 함유 안약 2종 판매 중단 조치

미국 식품의약청(FDA)이 지난 달 28일 곰팡이와 박테리아 오염이 있는 것으로 밝혀진 특정 브랜드의 안약 사용을 중단할 것을 발표했다.

FDA에서 지적한 안약은 'Dr. Berne's MSM Drops 5% Solution'과 'LightEyez MSM Eye Drops'로 이들 제품 모두 주성분이 메틸설포닐메테인(MSM)으로 온라인에서 판매되는 공통점이 있다. 관절염 치료제로 주로 쓰이는 MSM은 눈의 건조함과 부유물을 포함



Dr. Berne's MSM Drops 5% Solution(좌측)과 LightEyez MSM Eye Drops.

한 다양한 문제에 대응할 수 있다는 주장이 있지만, 이는 입증되지 않은 사실로 안약에 사용하도록 승인되지 않았다.

FDA는 경고문을 통해 'MSM을

활성성분으로 함유한 안과 안약은 합법적으로 판매되어 안 되고, 무엇보다 이들 안약은 곰팡이 등으로 오염돼 사용 시 큰 위험이 따른다고 지적했다. FDA 조사결과 이들 안약에선 바실러스라는 박테리아와 엑소피알라라는 곰팡이로 오염된 것을 발견할 수 있었다.

FDA의 관계자는 "오염된 안약을 사용하면 실명 위험까지 일으킬 수 있고, 이는 생명을 위협하는 감염으로 진행될 수 있다"며 "이들 제품을 사용하는 소비자는 지금 당장 중단하고 검안사, 안과의사에게 진단을 받아야 한다"고 조언했다.



손재환의 '안경 피팅의 정석' (31)

## 다리 벌림폭이 중요한 이유

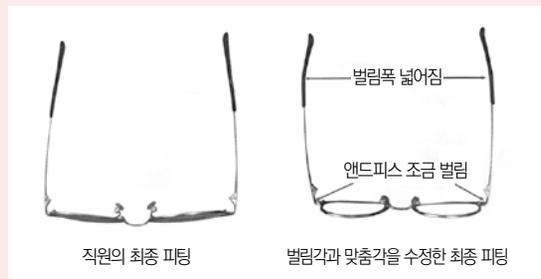
(3) 피팅이 미흡한 직원 이야기

피팅이 아직 서툰 직원이 도움을 요청해서 조정 후에 남긴 후기가 있다.

"두상 체크 후 그 사이즈에 맞게 피팅을 했습니다. 안경테에 비해 두상 벌림폭이 매우 넓었으며 사다리꼴로 넓어지는 두상이어서 벌림폭을 넓혀야 한다는 것은 알았지만 테가 워낙 단단하고 잘 벌어지지 않았습니 다. 더 벌리면 귀 뒤 맞춤이 어려울 것 같아 적당히 하고 귀를 조절하려 하는데, 다리길이가 모자르다 싶을 만큼 길고 귀 뒤가 움푹 함몰되어 있었습니다.

또한 테도 단단해 안쪽으로 맞춤각을 주기가 어려웠습니 다. 최대한 해보았는데 벌림각이 덜 벌어졌고, 접점이 짧았으며 귀 뒷붙임이 미흡해 다 떠 있었습니 다. 최종 착용 전에 원장님께 제가 미흡했던 부분을 미리 말씀드리고 손을 보시도록 조치했습니다. 고객이 최종적으로 착용한 것을 보니 벌림각도 훨씬 벌어져 관자놀이 압박도 적당해 보이고, 귀 뒷붙임이 적당해 흘러내리지 않았으며, 일단 고객이 만족해하고 표정이

밝아보였습니다. 부족한 부분을 배울 수 있었고, 어떻게 조정하면 되는지를 알 수 있는 좋은 기회였습니다."



이 고객은 사다리꼴 형태에 접점이 긴 얼굴이었다. 직원의 최종 피팅 사진을 보면 사다리꼴 형태의 벌림폭을 만들지 않고 피팅을 진행했기 때문에 다음으로 이어지는 과정이 잘 안 된 것이다. 물론 안경테의 앤드 피스가 워낙 단단해 벌림폭이 잘 피팅되지 않았지만, 힘을 많이 주면 조금 더 가능한 안경테다. 앤드피스를 조금 벌리고 다리를 이용해 벌림폭을 더 넓히고 접점 위치를 최대한 뒤로 길게 하고 맞춤각과 함몰 정도를 고려하여 피팅했다.

사실 어려운 유형의 얼굴이었다. 피팅을 수행한 직원도 "정말 어려웠다"고 말했다. 그래도 어려운 것을 잘해야 피팅의 고수가 된다. 임상 현상에서 어려운 유형의 얼굴을 가끔 만날 때가 있는데, 이런 고객들의 얼

굴에 맞게 피팅을 자유자재로 할 수 있어야 고객에게 인정받는 안경사가 될 수 있다. 피팅을 통해 안경사는 직업이 전문직이라는 것을 새삼 느낀다.

## 접점의 압력, 측두부의 마찰력이 중요한 사례

(1) 압력과 마찰력의 비율

압력과 마찰력을 어느 한쪽만 사용하는 것이 아니라 둘 다 사용하는 것이 좋은 피팅이라고 앞서 말했다. 그중에서도 압력 20~30%, 마찰력 70~80% 정도의 비율을 유지할 때 가장 좋다고 판단된다. 훨씬 안정적이다.

압력을 많이 주는 피팅은 안경 도금이 훨씬 빨리 벗겨진다. 고객 중에는 "어떤 집의 도금은 오래가고, 어떤 집의 도금은 약하다"고 말하는 경우가 있다. 전문가가 아닌 이상 피팅이 미치는 영향이 도금에 까지 미칠 수 있다는 사실을 모르기 때문이다.

나는 피팅을 할 때 '왜 도금이 금방 벗겨졌냐'는 클레임까지 생각하면서 벌림폭을 조정한다. 전문가라면 고객이 예상치 못한 부분까지도 깊이 고려해 피팅을 완료해야 한다.

(계속)

## 쿠팡컴퍼니즈, 올해 매출 순풍

3분기 매출 동기대비 11% 증가... 멀티포컬·토릭렌즈 판매 순조

CooperVision의 모기업이라고 불리는 CooperCompanies가 지난달 31일 올해 7월 31일에 종료된 3분기의 회계 재무결과를 발표했다.

이 발표에 따르면 쿠팡컴퍼니즈의 수익은 전년 대비 약 10% 증가한 9억 3,020만 달러(약 1조 2,305억 원)이며, 이중 쿠팡비전의 매출은 11% 증가한 6억 3,020만 달러(약 8,333억 원)를 차지했다. 쿠팡비전의 이 같은 성장은 멀티포컬렌즈와 토릭렌즈 등에서 동기 대비 각각 20%와 16%의 매출 증가한 것이 큰 원동력이 되었고, 지역적으로는 미주지역이 13% 증가한 2억 4,860만 달러(약 3,288억 원)의 수익을 올리며 선두를 달렸다. 이어 유



럽, 중동, 아프리카 지역의 매출은 2억 4,220만 달러(약 3,204억 원), 아시아태평양은 1억 3,940만 달러(약 1,843억 원)로 두 자릿수 성장을 기록했다.

이번 발표와 관련해 쿠팡컴퍼니즈의 알 화이트 CEO는 “쿠팡비전과 쿠팡서지클 등 모든 기업들이 기록적인 분기 매출을 보고하게 돼 기쁘다”며 “이번 성과는 우리의 전략적 성장 이니셔티브의 성공적인 실행이 반영된 것으로서 전 세계 쿠팡의 헌신과 노력의 결과물”이라고 전했다.

## J&J, 새 시력교정 플랫폼 발표

유럽백내장굴절외과학회 레이저 시력교정 '엘리타 플랫폼' 공개

Johnson&Johnson Vision이 지난 8일 오스트리아 비엔나시의 메세와인전시센터에서 개막한 제41회 유럽백내장굴절외과학회(ESCRS)에서 ELITA 플랫폼의 출시를 발표했다. J&J는 이번 학회에서 엘리타 플랫폼을 ‘차세대 레이저 시력교정 솔루션’이라고 설명했는데, 엘리타 플랫폼은 렌즈형 각막절제수술에서 환자에게 효과적인 굴절교정을 수행할 수 있도록 도움을 주는 것으로 알려져 있다. J&J는 관련 보도자료를 통해 ‘엘리타 플랫폼은 안과의 사들이 일관되고 원활하게 손쉬

운 수정체 제거를 제공받고, 이는 더욱 좋은 수술 예후와 회복은 물론 탁월한 시력교정을 제공한다’고 밝혔다. 엘리타 펄토초 레이저를 활용해 각막에 작은 디스크 모양의 조직 조각을 생성하고, 거기에서 미세한 절개를 통해 각막실질(렌티큘)을 제거해 이를 통해 각막의 형태를 바꿔 시력교정이 가능한 것. J&J의 관계자는 “우리가 가진 풍부한 혁신 기술을 통해 올해 ESCRS에서 고객들에게 엘리타 플랫폼을 출시하는 안과 혁신을 이루어 기쁘게 생각한다”고 전했다.

## 美 비전니어링, 새 CEO 임명

시바비전·바슈롬·쿠팡비전 거친 전문 경영인 아라곤 박사 임명

미국의 의료기기 회사이자 윈데이 멀티포컬 콘택트렌즈 생산업체인 Visioneering Technology社가 오는 10월부터 후안



카를로스 아라곤 박사(사진)를 새로운 CEO로 임명한다고 발표했다. 비전니어링의 데이비드 마조 회장은 “아라곤 박사가 회사의 더 큰 성장을 이끌 수 있도록 돕게 되어 매우 기쁘고 큰 행운이라 생각한다”며 “그의 명성과 광범위한 인맥이 비전니어링의 새로운 기회 창출에 크게 기여할 것”이라고 말

했다.

올해 초에 비전니어링에 합류한 아라곤 박사는 “비전니어링의 멀티포컬은 근시와 노안을 모두 관리하는데 탁월한 제품”이라 생각한다. “회사로 볼 때 중차대한 이 시기에 회사를 이끌 기회를 갖게 돼 영광”이라고 전했다.

한편 광학업계에서 30년 이상의 경험을 가진 아라곤 박사는 그동안 알콘의 전신인 시바비전과 바슈롬에 이어 가장 최근엔 쿠팡비전 스페셜티 아이케어의 CEO를 역임했다.

## 獨 필먼체인, 美 SVS비전 인수

80곳 가맹점 운영하는 안경체인 인수하며 미국시장 본격 진출

독일의 안경체인 Fielmann 그룹이 지난 1일 미국의 SVS Vision의 인수했다고 공식 선언했다. 이번 인수로 미국 증권가에선 필먼의 올해 매출액은 20억 유로(약 2조 8,598억 원), EBITDA(이자지급, 세금인출, 상각 전 이익)는 약 4억 유로(약 5,720억 원)에 이를 것이라 긍정적인 전망을 쏟아내고 있다.



필먼의 마크 필먼 CEO는 “이로써 필먼의 미국 시장에 대한 진입이 공식화됐다”며 “미국 소비자들은 이제 필먼에서 눈 케어와 아이

웨어의 추가 가능성을 발견할 수 있을 것”이라고 전했다.

한편 1972년 창업한 필먼은 현재 독일 전역에 약 1,000개 이상의 가맹점을 운영 중이며, 올해 6월에는 캐나다의 안경 온라인 판매 사이트인 ‘비피팅’을 인수한 바 있다. 또 SVS비전은 미국 미시간주에 본사를 둔 안경 소매업체로 9개 주에 80곳 이상의 가맹점과 650여명의 직원이 근무 중이며, 지난해 매출은 1억 달러(약 1,324억 원) 이상을 기록 중이다.

## ‘9월은 국제 색맹인식의 달’

美 색맹용 안경제조사, 대중의 올바른 색맹 인식 위해 행사 지원

색맹용 안경 제조사인 미국의 EnChroma社가 9월에 열리는 국



제 색맹인식의 달을 적극 지원키로 약속했다. 지난달 30일 엔크로마는 ‘자사는 9월 한 달간 주요 박물관과 대학교, 기업, 도서관 등과 함께 모여 소셜 미디어 게시물 작성과 정보 전파, 또 기타 활동에도 참여해 대중의 올바른 색맹 인식을 위해 노력하겠다’는 성명을 발표했다. 엔크로마의 에릭 리치 CEO는

“올해 색맹인식의 달에 개인과 조직의 수가 지난해보다 4배 이상 증가한 것은 색맹의 확산과 영향에 대한 인식이 높아지고 있음을 보여준 사례”라며 “모든 분들이 색맹인식을 홍보하기 위해 최소 하나의 소셜 미디어 게시물을 작성하거나 기타 활동을 수행할 것을 부탁한다”고 전했다. 이어 그는 “참여 기관은 색맹 학생, 고객, 직원 또는 방문자에게 증정할 자사의 색맹안경 2개를 받게 된다”고 덧붙였다.

## 美 와비파커, 매장 개설에 집중

올해 6월까지 13곳 오픈... 연말까지 40곳 개설 목표

온라인 안경 판매업체 Warby Parker사가 코로나 팬데믹 이후 매출 증가와 비용 절감 등에 힘입어 오프라인 안경원을 확장하고 있다. 올해 6월 30일에 종료된 2분기에 와비파커는 1,590만 달러(약 212억 원)의 순손실을 보고했는데, 이는 전년 동기의 3,220만 달러(약 428억 원)보다 50.6% 감소한 수치이고, 매출은 11% 증가한 1,650만 달러(약 220억 원)를 기록했다.

또한 와비파커는 올해 2분기까지 미국에서 총 13개의 신규 가맹점을 오픈한데 이어 연말까지 40개 오픈 예정 등 향후 전망이 탄

탄하다는 평가를 받고 있다. 공동 창업자인 닐 블루멘탈 CEO는 지난 8월에 발표한 성명에서 ‘와비파커의 오프라인 매장은 새로운 소비자를 우리 브랜드로 끌어들이고 우리의 전체적인 비전 제공 범

위와 가용성을 확장하는데 더욱 중요한 역할을 하고 있으며, 특히 중요한 점은 광학산업이 최근 주요 역풍을 겪고 있는 속에서 우리 매장은 지속적으로 강력한 마진과 높은 수익을 창출하고 있다’고 밝혔다.

한편 와비파커는 2023년 6월 30일 현재 총 217개의 오프라인 안경원을 운영하고 있다.



미국 뉴욕의 대형쇼핑몰인 유니언 스퀘어의 와비파커 가맹점.

## 中 라싸市, 컬러렌즈 특별조사

시장감독국, 허가 여부와 유효기간 점검... 연말까지 집중 감독

중국 티베트자치구의 라싸市 시장감독국이 지난달 28일부터



콘택트렌즈 시장운영질서 확립과 표준화를 위한 특별검사를 실시하고 있다. 이번 조사는 콘택트렌즈 판매의 허가 여부, 가품 및 불량품, 유효기간, 미등록 상태의 온라인 영업 등에 대한 감독과 점검으로 진행 중이다. 지난 9월 5일까지 총 32개 콘택트렌즈 사업장에 대한 점검이 이뤄졌는데, 이중 5개 업체가 미등록, 품질관리 미흡 등

으로 지적을 받았다.

시장감독국의 관계자는 “최근 몇 년간 미용 컬러 콘택트렌즈는 다양한 스타일과 브랜드로 크게 성장한 반면에 시장질서는 매우 혼란스러워졌다”며 “콘택트렌즈는 각막에 직접 닿는 제품이기 때문에 위험이 그 어느 제품보다 높다”고 지적했다. 계속해서 그는 “콘택트렌즈와 관리제품은 소비자의 시 건강의 보호를 위해 품질과 안전관리가 중요한 만큼 특별조사를 연말까지 실시할 것”이라고 덧붙였다.

News



카린, 뉴진스와 가을 화보 촬영

아이웨어 브랜드 CARIN이 브랜드 모델 걸그룹 뉴진스와 함께한 새로운 안경 캠페인을 공개했다. 카린이 추구하는 내추럴하고 클래식한 스타일의 컬렉션을 착용한 뉴진스

멤버들은 이번 화보를 통해 한층 캐주얼한 분위기의 비주얼을 과시했다. 이번 카린의 신상은 전작과 달리 가볍고 견고해진 내구성으로 편안한 착용감을 제공한다.

문의 080-533-1000

2023년도 안경사 추가보수교육 성료

대안협, 안경사 300여명 교육 참가... 짜임새 있는 교육 전개

대한안경사협회(협회장 김종석)의 2023년도 안경사 추가보수교육이 지난 5일부터 6일까지 서울 건국대학교 새천년관 국제회의장에서 개최됐다.

이들간 실시된 이번 교육은 올해 현장 보수교육 미이수자를 비롯해 2019년부터 2022년까지의 현장 보수교육 미이수자, 2018년부터 2022년까지 장기 미종사자 중 업무복귀자 등 안경사 약 300



여명을 대상으로 진행됐다.

이날 김종석 협회장의 개강사를 대독한 신영일 수석부회장은 “보수교육은 보건의료인들의 당연한 의무로서 매년 보수교육을 마

친 후 3년마다 신상신고를 마쳐야 안경사 자격이 유지된다”며 “국가 공인인 안경사는 국민으로부터 부여받은 의무를 다하기 위해 교육에 참여하신 회원 여러분들께 감사를 드린다”고 말했다.

교육을 마무리한 대안협 중앙회의 정지원 교육부회장은 “안경사라면 의기결심에 의거해 반드시 법정보수교육을 이수해야 한다”며 “추가보수교육 이틀간 안경사의 의무에 동참하신 많은 회원들을 보며 안경계의 미래가 밝다고 느꼈다”고 소감을 전했다.

문의 02)756-1001

호야, 단초점 여벌 신제품 출시

울트라V코팅으로 높은 코팅 강도와 UV 양면 차단... 단초점 라인 구성

한국호야렌즈(대표 정병헌)에서 지난 13일 단초점 여벌렌즈 ‘UltraV 코팅 시리즈’를 HOC(호야오더센터)를 통해 런칭했다. ‘Clear&Comfort’라는 간결한 메시지를 담아 출시된 이번 신제품은 단초점의 기본에 충실하도록 높은 코팅 강도와 선명도를 바탕으로 클리어 계열의 신제품으로 런칭됐다. 이에 따라 ‘UltraV 코팅 시리즈’는 클리어 계열의 울트라V 단초점과 기능성 계열의 풀컨트

리오가 최종 완성됨으로써 안경원과 소비자에게 다양한 선택지를 제공하며 단초점 시장 공략에 몰두할 것으로 기대된다.

호야렌즈의 관계자는 “이번 신상은 총 6가지의 라인업에 울트라V코팅을 기본으로 높은 코팅 강도와 양면 UV차단을 채택했다”며 “이로써 자사는 향후 안경원에 완성된 단초점 여벌 포트폴리오를 제공해 글로벌 단초점 시장에서 더욱 영향력을 확대할 계획”이라고 전했다.

문의 1588-5911

‘트랜지션스 스튜디오’ 출발~!!

에실로, 서울·부산서 ‘변색렌즈’ ‘트랜지션스’의 모든 것’ 특별교육

에실로코리아(대표 소효순)에서 변색렌즈 ‘트랜지션스’의 전문교육을 강화하기 위해 서울과 부산에서 각각 개최한 ‘트랜지션스 스튜디오’ 교육 프로그램이 성공리에 마무리되었다.

지난 5일에는 부산 농심호텔 에메랄드홀, 13일에는 서울 포포인츠 바이 웨라톤 조선포털에서 각각 개최된 이번 교육에는 전국 100여

실로 엑스퍼트 안경원의 안경사들이 참석했다. 행사에서 제품 및 판매기법 교육과 함께 참석 안경사들을 위한 특별한 이벤트와 어워드 등이 진행되어 주목을 받았다.

에실로코리아의 교육담당자는 “자사는 지난 수년간 트랜지션스를 소개하는 소비자 홍보 활동을 꾸준히 펼쳐왔다”며 “앞으로도 에실로는 안경사들이 고객에게 자



지난 5일 부산 농심호텔 에메랄드홀에서 개최된 트랜지션스 스튜디오 관련 특별 대면교육.

신감 있게 트랜지션스를 추천하고 컨설팅할 수 있도록 전문교육을 강화할 계획”이라고 전했다. 이어 그는 “이번 교육에 참가자에 대한 만족도 조사에서 10점 만점에 9.3점인, 즉 98%의 안경사가 실무에 도움이 됐다고 응답했다”고 덧붙였다.

문의 1600-8121

데코, ‘바시티 트리벤션’ 또 품질 개선

스핀방식 생산으로 변색속도·안정적 변색 우수... 가격경쟁력도 향상

에코비전(대표 주해돈)의 국내 브랜드인 Varsity 렌즈가 변색렌즈 시리즈 중 1.60 Trevention 변색을 기존 답핑방식에서 한층 업그레이드된 스핀방식으로 재출시했다. 기본 변색렌즈에 비해 새롭게 선보인 스핀방식의 변색렌즈는 변색 속도가 대폭 향상됐고, 농도

도 기존보다 진하고 안정적인 변색 성능을 자랑한다. 더욱이 바시티 변색렌즈는 기존 구면설계에서 비구면설계로 업그레이드하고도 공급가격을 동일하게 책정해 가격경쟁력을 확보함으로써 안경원에서 소비자에게 적극 추천할 수 있게 되었다.

문의 02)335-7077

나도코리아
▼

검색

TALK

나도코리아 카톡상담

nado7942

(나도친구사이)

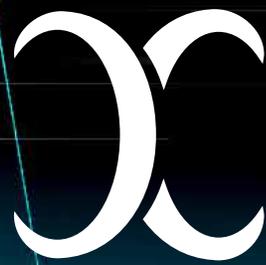
Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

디스플레이/가방	렌즈종류	콘택트렌즈 관련품	가방 샘플케이스	확대경	홀리나라
안경원용 기계	광학기기 부속품	검안관련품	검안렌즈	안경케이스/크리너	안경관련서적
안경공구	소모품/안경부속	안경줄	서비스용품	옥스카기공용수세척 관련품	안경원 거울

# 4차원 설계 하드렌즈 네온 엑스

X-FIT EDITION



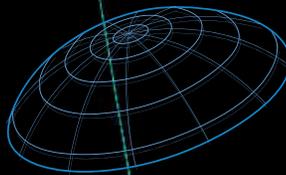
혁신01



## 4X-FIT Edge

초정밀 4차원 엣지 공법

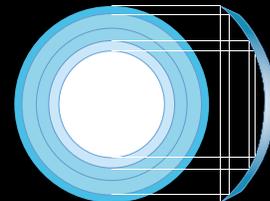
혁신02



## 4X-Treme Tech

초미세 4차원 정밀 설계

혁신03



## Core System

건조감 개선 시스템

## 4차원 설계공법의 한계를 극복하다

10만분의 1 초정밀 설계를 현실로, **최상위 클래스.**

## 바슈롬, 레이셀 '60+30 이벤트'

9월 한 달간 2팩 구매 시 30알 추가 증정... 레이셀 신상 3종 포함

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 비전케어아카데미에서 지난 1일부터 오는 30일까지 한 달간 '바슈롬레이셀 60+30 이벤트'를 진행하고 있다.

이번 이벤트는 바슈롬 레이셀 데일리 2팩 구매 시 30알을 추가 증정하는 이벤트로 레이셀 30개 입은 모든 색상이 해당되며, 특히 지난 5월에 출시된 레이셀 신제품 3종도 포함돼 소비자들로부터 큰

관심을 모을 것으로 기대되고 있다.

한편 레이셀 신제품 3컬러는 ▶텐저린 브라운과 블랙 투 톤이 자연스럽게 그라데이션된 '오로라 블랙(패턴직경: 13.0mm)' ▶애쉬 베이지에 옐로우 스파클이 포인트가 된 '프리덤 허니(패턴직경: 12.9mm)' ▶은은한 플라워 패턴의 초코 브라운 컬러의 '메리모카(패턴직경: 12.9mm)' 등으로 출시



된다.

이번 이벤트에 참여하려면 레이셀을 판매하는 전국 주요 안경원에서 바슈롬 앱을 설치하면 가능하다. 문의 070-7167-9922/9927

## 똑똑한 '수퍼블루 포토지션스' 출시

다비치, 청광·자외선 차단하는 변색렌즈 런칭... 만족도 조사서 호평

(주)다비치안경에서 지난 1일 주변 환경에 따라 야외에선 진하게, 실내에선 클리어하게 변하는 '아사히 수퍼블루 포토지션스' 변색렌즈를 선보였다.

특히 아사히 수퍼블루 포토지션스는 눈의 피로, 두통, 수면장애를 일으키는 블루라이트를 변색 전에는 20.8%, 변색 후에는 79.9% 차단하고, 자외선은 99.9% 차단하는 고기능렌즈다.

특히 아사히 수퍼블루 포토지션스는 실제 착용자 테스트 결과 '변색 후에도 이질감 없이 맑은 느낌이었고, 변색 속도가 매우 빨랐다'는 호평과 함께 전체 만족도는 5점 만점에서 4.11점을 받았다.



다비치의 관계자는 "변색렌즈는 다비치 내에서 가장 많은 성장을 기록한 아이템으로 내년엔 더욱 성장할 것이 예상된다"고 전했다. 문의 02)752-6177

## 한국알콘, 대구 아이백안과와 MOU

디지털 안과수술 환경구축과 전문교육 협약... 트레이닝센터 개설 예정

글로벌 기업인 알콘이 지난 8일 대구 아이백안과와 디지털 안과수술 파트너십을 위한 상호협력력을 약속하는 양해각서를 체결했다. 이번 협약으로 양측은 '알

콘비전 스위트'를 이용한 디지털 안과수술 트레이닝센터의 개설 및 운영과 함께 영남지역에서의 디지털 안과수술 전문 의료진 교육을 위해 협력을 전개할 예정이다.

알콘 북아시아서지컬사업부를 총괄하는 최준호 대표는 "이번 협약은 지속적인 안과전문의 교육지원을 통해 인류의 밝은 시력에 헌신하는 알콘의 사명을 실천하는 좋은 계기가 될 것"이라며 "자사는 아이케어 분야를 선도하는 기업으로서 진보된 안과수술 환경과 디지털 솔루션에 대한 안과 의료진들의 니즈를 깊이 이해하고, 의료진의 전문성 강화를 위해 국내 의료기관과의 협업을 계속해 나갈 것"이란 뜻을 밝혔다.

한편 이날 협약식에는 알콘북아시아서지컬사업부 총괄 최준호 대표·한국알콘서지컬사업부 한동욱 대표·대외협력및정책 총괄 김철순 본부장 등이 참석했다.

문의 080-566-9202



## 으뜸50, 인천 동암역점 상금 개원

최적의 입지조건 속 성공 기대감↑... 본사 시스템 만족도 지속 상승

(주)으뜸50안경(대표 정영길)의 인천 동암역점이 지난 8일 성대한 개원 행사와 함께 본격적인 영업에 들어갔다.

인천시 부평구 열우물로의 동암역점은 인천지하철1호선 동암역 2번 출구 인근에 위치한 최적의 입지조건 속에 주변에는 대규모 아파트단지과 상업시설 등이 둘러

싸여 향후 큰 발전이 기대되는 신규 가맹점이다.

으뜸50체인본부의 관계자는 "안경시장의 불황이 깊어질수록 자사의 운영 시스템은 견고해지고 있으며, 자사는 이에 만족하지 않고 계속 다양한 시스템을 개발해 가맹점의 수익 증대에 올인할 각오"라고 전했다. 문의 1522-1584

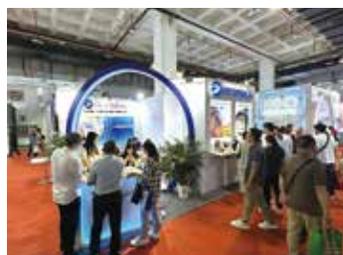


## 하이비전, CIOF 2023서 시선집중

열차단 렌즈 'G선프레스코' 선보여... 선글라스사와 콜라보도 열중

(주)하이비전코리아(대표 황봉욱)가 지난 11일부터 13일까지 중국 베이징의 국제전시센터에서 개최된 제34회 중국국제광학전(CIOF)에 참가, 그동안 코로나 팬데믹으로 주춤했던 고객에게 신제품을 선보이며 현지 업체들로부터 주목을 받았다.

하이비전의 한 관계자는 "자사



는 이번 CIOF에서 선글라스의 새로운 표준으로 자리 잡을 열차단

렌즈인 'G SUN FRESCO'를 비롯해 한국 선글라스 전문제조업체와 콜라보 시제품까지 전시해 큰 인기를 모았다"며 "CIOF가 종료된 이후에는 사전에 주문받은 렌즈의 납품 준비와 함께 새로운 프레임 업체들과의 콜라보도 계속 진행될 예정"이라고 전했다.

문의 1899-7931

## 이노티안경 합천점, 태권대회서 선행

송근호 원장, '도교육감기 태권도대회' 참가선수에 생활용품 협찬

(주)이노티안경(대표 채경영) 합천점의 송근호 원장이 지난 2일부터 4일까지 합천체육관에서 개최된 '제39회 도교육감기 태권도대회'에 100만원 상당의 생활용품을 협찬했다.

경남태권도협회 한규학 회장 등이 참석한 이날 전달식에서 이노티 합천점 송근호 원장은 경남 지역 초중고등학교 선수들에게 생

활용품을 전달하고 "태권도가 지역 생활체육의 저변확대를 위한 기반이 되길 기대한다"고 응원 메시지를 전했다.

한편 경남태권도협회와 합천군태권도협회가 공동 주관한 이번 대회는 경남 18개 시군 초중고생 및 지도자 1,700여명이 참가해 품새와 겨루기 등으로 구분돼 진행됐다. 문의 080-533-1000



## 룩옵티컬 익선점, 지역서 핫플로 급부상

지역서 전통미 강조한 인테리어로 눈길... 1만점 적립도 인기 견인

(주)룩옵티컬(대표 허명호)의 서울 익선점이 익선동의 핫플레이스로 주목받고 있다.

서울시 종로구 수표로에 위치한 룩옵티컬 익선점은 익선동 메인 스트리트에 자리 잡은 2층 단독 건물로 개원 초부터 많은 고객들의 발길이 이어지고 있다. 한국

의 미가 돋보이는 전통적인 인테리어와 감각적인 이미지가 익선동이란 위치와 절묘한 조화를 이루며 고객의 주목을 받고 있는 것.

룩옵티컬의 관계자는 "익선점은 오픈을 기념하는 특별 프로모션으로 상품을 구매하는 모든 고객에게 마일리지 1만점을 적립하



고 있다"며 "이는 전국의 모든 룩옵티컬 가맹점에서 현금처럼 자유롭게 사용할 수 있어 고객들로부터 높은 만족을 얻고 있다"고 전했다. 문의 02)3016-8100

# 똑소리 나는 검안테! 초정밀 검안으로 안경사님과 고객의 만족이 커집니다!



T2

- 정식 의료기기허가 제품
- 티타늄 재질
- PD 61기준 13.5g의 매우 가벼운 검안테
- 51~69 2단위 PD



T3

- 정식 의료기기허가 제품
- 스테인리스 재질
- PD 61기준 20.5g의 매우 가벼운 검안테
- 51~69 2단위 PD



나도코리아

검색



나도코리아 카톡상담  
nado7942 (나도친구사이)

Tel 053)353-9992  
대구광역시 북구 노원로48길 7

## ‘무빙’ 김성균의 안경은 ‘플라스타’

휴브, 배우 김성균 씨에 감격 협찬... 빈트로 무드로 주문 급상승

(주)휴브아이웨어(대표 황윤기)의 PLASTA가 영화배우 김성균 씨에게 협찬돼 팬들과 만나고 있다. 최근 방영 중인 디즈니플러스의 휴먼액션 드라마 ‘무빙’에서 가족과 아들밖에 모르는 괴력의 사나이 이재만 역을 맡아 안정적인 연기를 보여주고 있는 김성균 씨가 근래 진행된 디즈니플러스 코리아 공식 유튜브 채널에 공개된 크로스 인터뷰에서 플라스타 PS402 Col.22 모델을 착용하고 출연한 것.

빈트로 무드의 PS402는 스모

크한 브라운 계열의 컬러로 김성균 씨의 니트와 최적의 조화를 이루며 가을 느낌을 물씬 풍겨 스타 일니스트로서 주목 받았다. 플라



스타의 관계자는 “‘무빙’뿐만 아니라 근래 흥행 중인 영화 ‘다켓’에서 열연한 김성균 씨 덕분에 PS402 컬렉션에 대한 문의가 크게 늘어나고 있다”며 “앞으로도 자사는 다양한 스타마케팅을 전개해 안경원의 판매 향상에 기여할 계획”이라고 전했다. 문의 053)383-0402

## 플럼의 9월 신상은 ‘크라운 판토’

팬텀, 심플한 메탈테로 맨디감 최상... 데일리용으로 인기 상승

(주)팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 플럼몰에서 9월 신제품으로 ‘썬 크라운 판토 아이웨어’를 선보였다.

얇고 심플한 크라운 판토 웨일의 메탈 소재가 적용된 이번 신상의 전면 흡선은 0.8\*1.6의 얇은 림으로 두께감과 무게감을 최소화한 컬렉션이며, 트렌디한 림 웨입과 초경량 메탈 조합이 데일리 안경으로 제격이란 호평을 받고 있다.

플럼의 한 관계자는 “쿵툼을 아세이트로 채택해 알레르기를 유발하지 않는 이번 시리즈는 볼륨감 있는 디자인에 무게 밸런스를 맞춰 최적의 착용감을 선사한다”며 “언제 어디서나 부담 없이 착용할 수 있는 사이즈에 깔끔하고 단정한 느낌의 이 컬렉션은 남녀노소 누구나 스타일리시하게 연출하는데 안성맞춤”이라고 소개했다. 문의 053)354-1945



## 디엠무역, 10월에 브랜드쇼

서울·부산 등 전국 5개 도시서 10월 11~13일에 수주회... 2024 신제품 대공개

(주)디엠무역(대표 신동명)에서 2024년의 신제품과 베스트 상품을 선보이는 ‘제10회 디엠무역 브랜드쇼’를 개최한다. 오는 10월 11일부터 13일까지 신도립 구캐 갤러리에서 열리는 서울 수주회를 시작으로 17일에는 대구 엑스코 323호, 18일에는 부산 벡스코 제1전시장 211~212호, 19일에는 광주 김대중컨벤션 컨벤션동 308호, 20일에는 대전 유성호텔 다모

아홀 등 지방 수주회가 이어질 예정이다. 이번 행사에선 Rimrock의 2024



지난해 개최된 제9회 디엠무역 브랜드쇼

선글라스 컬렉션이 출품될 예정으로 디엠무역의 관계자는 “이번 수주회에서는 림락의 기존 클래식함을 유지하면서도 트렌디한 디자인의 신상품이 대거 선보일 예정이니 안경사 분들의 많은 참여를 부탁드립니다”며 “자사는 앞으로도 가맹점과 고객들에게 더욱 다가가는 더 좋은 브랜드를 만들어가도록 노력하겠다”고 전했다. 문의 02)2653-1500

## 배우 이선균의 애착템 ‘까르뱅’

투페이스, 영화배우 이선균 협찬... 뿔테 스테디셀러로 인기조짐

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 인기배우 이선균 씨에게 협찬했다.

수면장애를 다룬 공포영화 ‘잠



을 통해 근래 높은 주목을 받고 있는 그가 선택한 컬렉션은 까르뱅의 Holla 48로 이 컬렉션은 남녀노소 누구에게나 잘 어울리는 뿔테 안경이란 호평을 받고 있다.

까르뱅의 관계자는 “최근 이선균 씨가 각종 공식행사와 SNS 등에 홀라 컬렉션을 착용한 모습을 선보여 팬들의 관심이 높아지고 있다”며 “슬립한 뿔테 라인이 깔끔한 홀라48은 세련된 분위기를 연출할 뿐만 아니라 금속 장식으로 옛지 있는 마무리를 더했다”고 전했다. 문의 053)353-7851

## 두들겨서 더 멋진 ‘마치’ 런칭

단조(鍛造) 방식의 투 브리지 라인 독트... 소비자 반응 ‘굿’

마치아이웨어(대표 이관성)에서 새롭게 선보인 신제품 2종류가 안경시장의 관심을 사로잡고 있다. 지난달 20일 출시된 MARCH의 신상 Tom과 ken은 마치아이웨어가 처음으로 시도한 모던 콘셉트의 투 브리지 라인으로 림 주변과 상단 브리지 라인에 두들기는 단조 방식의 디자인을



MARCH의 신제품 Tom(상단)과 Ken.

넣어 평범하지 않은 감성을 담아냈다.

마치의 관계자는 “이번 신상은 디테일한 더블 라인의 템플과 누구나 소화할 수 있는 디자인을 장착했다”며 “런칭 초반임에도 이미 소비자들로부터 상당히 긍정적인 피드백을 받고 있다”고 전했다. 이어 그는 “지금껏 쉽게 볼 수 없던 두들기는 방식으로 제작된 안경에 흥미를 느끼는 분들이 많다”고 덧붙였다. 문의 02)667-6295

## 국회서 의기법 개선안 공청회

치과기공사협회 주관으로 직종 간 갈등 해소 위한 개선 방안 논의

국회의원 정춘숙·최연숙·이수진·강은미 의원실이 주최하고, 대한치과기공사협회(협회장 주희중)가 주관한 ‘의료기사등에관한법률 개선 방안’에 관한 공청회가 지난 6일 국회의원회관 대회의실에서 개최되었다.

주희중 협회장은 인사말을 통해 “보건의료기술이 발달됨에 따라 의료행위의 모호성으로 인해 직종 간 갈등이 심화되고 있다”며 “이젠 이를 공론화해 적극적인 개입으로 새로운 전개를 모색하고자 한다”고 공청회 취지를 설명했다. 이어 김원일 교수(이화여대 임상바이오헬스대학원)는 ‘의료기사 및 치과기공 관련 제도 개선방안’

에 대한 기초 강연을 진행하며 의료기사의 의료행위 재정립 등을 제안했다. 한편 대한의료기사단체 총연합회 소속으로 토론에 나선 경기도안경사회의 윤일영 행정운리부회장은 정부의 보건의료정책의 방향성을 설명한 후 “직종 간의 논의도 중요하지만 기업체의 위협에 대한 준비에 더욱 집중해야 할 때”라고 지적하고 “시행 10년이 되는 면허신고제를 면허갱신제로 보다 강화해 건강상태, 학습능력 등을 반영한 체계적인 제도운영과 동시에 법령을 잘 지키는 사람이 역차별 받는 구조를 개선해야 한다”고 대안을 제시해 주목을 받았다. 문의 031)257-9096

## 이롬, 안경원 이익 키우기 ‘착착’

소비자에게 ‘도수수경 바로픽업’ 노출 마케팅 전개... 안경원에 도움

국내 최대 도수수경 유통회사 (주)이롬파트너스에서 ‘브랜드 도수수경’ 애플리케이션 출시 및 도수수경 판매 안경원의 소비자 노출을 위한 마케팅을 전개하고 있다. 도수수경과 도수 스노클마크, 다이빙마스크 등을 구입하는 소비자에게 가장 가까운 거리의 판매 안경원 정보를 제공해 소

비자가 쉽고 편리하게 구입하도록 하여 판매 안경원에 추가적인 매출 견인에 도움을 주고 있는 것.

이롬파트너스의 관계자는 “현재 자사는 소비자들로부터 도수수경을 구입할 수 있는 판매 안경원 관련 문의가 많아 당일 구입을 원하는 소비자를 위해 ‘바로픽업 서비스’를 도입 운영하고 있다”며



“바로픽업서비스 안경원은 아레나 도수수경의 기본도수를 보유하고 있는 안경원으로, 9월 이후 집중적인 SNS 노출을 전개할 것”이라고 전했다. 문의 031)245-6867

### 경기도안경사회, 아픈 회원들 품다

별니사업 1차 대상자 심의·의결... 위암, 대장암 등 환우 지원 결실

경기도안경사회(회장 최병갑)가 전국 최초로 소속 회원 중에서 환우회원들을 위한 별니사업의 1차 대상자를 심의·의결했다.

최병갑 회장은 “최근 회원들 중에 건강과 관련한 좋지 않은 일들이 벌어져 매우 안타깝다”며 “회원의 건강문제는 결국 우리 안경계의 노동 상황과도 밀접한 관계가 있는 만큼 시군안경사회에 인센티브 적용 등 다양한 방법을 동원해서라도 근본적인 도움을 드릴 방침”이라고 전했다.

현재 경기안경사회의 해당 사업은 회원복지사업의 일환으로 시범·시행되고 있는데, 최근 1년 이



내 4대암(위암, 대장암, 간암, 폐암) 판정을 받은 회원들에게 소정의 회복지원금을 지급하는 사업이다. 이 사업은 예산 소진 시까지 진행되며, 대상자 심의위원회는 매달 개최하고 있다.

문의 031)411-8118

### 인천안경사회, 박판순 시의원과 간담회

고문·자문위원 참가해 시의원에 바우처 복지사업 등 정책 제안

인천시안경사회(회장 박종달)가 지난 11일 인천 남동구 주안로의 수림공원가든에서 회장단 및 고문·자문위원이 참석한 가운데

인천시의회 박판순 의원과 간담회를 가졌다.

이 자리에서 박종달 회장은 박판순 의원에게 ▶저소득층 및 다



문화가정 초등학생 대상 바우처 복지사업 ▶초·중고 학생들을 위한 복지정책 ▶고령사회 취약계층 대상의 안경 급여의 필요성을 강조하며 이의 협조를 구했다. 이에 박 의원은 “시정 정책에 지대한 관심을 갖고 있는 인천안경사회에 감사드리며, 오늘 제안사항은 긍정적으로 검토해 정책에 반영되도록 힘쓰겠다”고 답했다.

이날 간담회에는 박종달 회장과 박판순 의원을 비롯해 심재도 수석감사·김관영 감사·노수영 수석부회장·진승언 윤리부회장·정성호 고문(역대회장)·김중균 고문(역대회장)·박주환 자문위원·박상홍 자문위원·김재원 자문위원 등이 참석했다. 문의 032)424-5502

### ‘마약 없는 사회, 함께 만들어요’

수성대 안광과 정지원 교수, 경찰청 주관한 ‘노 엑시트 캠페인’ 참가

수성대학교 안경광학과 학과장인 정지원 교수가 마약범죄 예방 ‘NO EXIT’ 릴레이 캠페인에 동참했다. 지난달 30일 정지원 교수(사진)는 ‘출구 없는 미로 노 엑시트, 마약 절대 시작하지 마세요’라는 메시지와 함께 인증사진을 촬영해 공개했다.



정 교수는 “마약은 한 번 시작하면 절대 빠져나올 수 없는 출구 없는 미로로서 우리의 관심이 마

약 없는 사회를 만들 수 있다”며 “이번 캠페인의 다음 주자로 수성대 방사선과를 지목한다”고 동참을 호소했다.

한편 경찰청과 한국마약퇴치운동본부 공동 주관으로 실시되는 노 엑시트 캠페인은 최근 사회적으로 증가하는 마약중독 문제 및 관련범죄의 심각성을 전 국민에게 알려 마약범죄를 예방하고자 릴레이 형식으로 진행되고 있다. 문의 053)749-7265

### 충남안경사회, 미안마서 봉사활동

현지인 1,700명에 안경과 생필품 지원... 인천·광주·전남안경사회 참여

충남안경사회(회장 장광천)가 미얀마 양곤의 밍글라바 타운쉽에서 현지인 약 1,700여명을 대상으로 안경봉사활동을 전개했다.

지난달 25일부터 29일까지 충남안경사회 장광천 회장을 비롯해 인천안경사회 김성진 계양구 분회장·광주안경사회 정영록 수석부회장·전남안경사회 이양일 회장 등 총 14명이 참가한 이번

봉사에선 시력검사와 근용안경, 선글라스 등과 함께 학용품, 스포츠용품, 의류 등을 전달했다.



충남안경사회의 장광천 회장은 “현지인들이 새로 맞춘 안경으로 밝은 세상을 보는 모습에서 행복함과 보람을 느꼈다”며 “이번 봉사에 참여하신 여러 봉사자들에게 깊은 감사를 전한다”는 뜻을 밝혔다. 문의 041)562-7296

### 국제대 안광과, 과천시 체험봉사

청소년 진로페스티벌서 시력검사 및 안경사 진로체험 부스 운영

국제대학교 안경광학과(학과장 박경희)가 지난달 30일과 31일 과천시민광장에서 개최된 ‘과천시 청소년 진로페스티벌’에 참여했다. 학과체험, 전문직업인 체험, 4차산업 미래존 체험 등을 주제로 개최된 이날 행사는 관내 초·중고 학생과 시민 등 약 3천여명이 방문해 성황을 이룬 가운데 개최되었다. 이날 페스티벌에는 정연홍 교수 및 검안봉사동아리 소속 재

학생들이 참여해 시력검사, 색각검사, 안경세척, VR 체험 등을 진행했고, 학과 소개 및 안경사 직업 안내를 통해 초·중고 학생들에게 진로체험 등의 도움을 제공했다.

검안봉사동아리의 홍지희 회장은 “전공과 관련한 동아리 활동과 진로체험 프로그램을 진행해 보람을 느꼈다”며 “학생들 모두 이번 행사를 통해 학과에 대한 정보 공유와 관심을 높게 만든 것 같아



기쁘다”고 전했다. 한편 국제대 안광과는 올해 여름에 반지초등학교, 이충중학교, 라온고등학교 등 평택시 관내 초·중고 학생을 대상으로 안경사 진로체험 운영 등 지역사회를 위한 다양한 프로그램을 실시했다. 문의 031)612-9280

### 마산대 안광과, 시각장애 재활 워크숍

공교육 넘어 혁신 네트워크 완성... 전문교육에 모범사례 보여

마산대학교 안경광학과(학과장 서재명)가 시각장애 재활분야의 지식과 스킬을 보급하고 공교육의 한계를 극복하기 위한 혁신 워크숍이 지난달 31일 개최되었다.

미래 예비 안경사들에게 시각장애에 관한 시제할 교육 및 네트워킹 기회를 제공하고, 고차원적인 교육지원과 혁신적인 재활방법을 제공하기 위한 이번 워크숍에선 ▶지역주민 대상 접근성 향상으로

시각장애 재활에 대한 정보와 기술을 보급 ▶지역 내 시각장애 재활 전문가들과 협력 ▶한국인에게 적합한 기술 개발 ▶시각장애인의 사회참여 촉진과 관련 교육활동 등이 다뤄졌다. 마산대 안광과의 관계자는 “우리과는 시각장애 관련 복지 인프라가 매우 열악한 경남에서 유일하게 시제할 및 교육을 위한 인프라 구축에 힘을 쏟고 있다”고 설명했다. 문의 055)230-1291

### COVD 국제지부, 2023 연미팅 예정

오는 10월 11~15일 부산 그린나래호텔서 개최... R사넷 박사 특강

COVD Korea 국제지부(한국 시기능훈련교육협회(이사장 신희순))가 2023년도 연미팅을 오는 10월 11일부터 15일까지 부산시 해운대 그린나래호텔에서 개최할 예정이다.

5일간 개최되는 이번 연미팅에서는 총회와 함께 제11회 시기능



훈련 국제세미나가 열릴 예정이다. 특히 이번 행사엔 국제공인 시기능

전문가이자 시기능훈련의 대가인 로버트 사넷 박사가 초청돼 ‘약시와 사시 처치의 새로운 방법’ ‘SVI 시각정보처리’ 관련 최신 임상 실무교육의 전개가 예정돼 있다.

COVD의 이명희 회장은 “매년 10월만 되면 최신의 알찬 교육이 설레고 기다려진다”며 “특히 이번 교육은 무엇보다 실무에 바로 적용할 수 있는 교육이어서 더욱 기대가 된다”고 말했다.

문의 070-8274-3280

#### 각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶ ‘취약계층 아동에 환한 세상을’ 강서구, 안경지원사업 실시(뉴스1/ 9월 4일)
- ▶ 우리 아이 건강은 눈부터... 어릴 적 근시는 최대의 적(매일경제/ 9월 5일)
- ▶ 안구건조증에 권할만한 일회용 인공눈물은?(약사공론/ 9월 5일)
- ▶ 디옴터뮤지엄, 취약계층 위해 안경 제공한다(인천일보/ 9월 11일)
- ▶ XR 안경 대중화 시대, ‘분명한 삶’ 정의가 출발점(동아일보/ 9월 11일)

franchise

## 영원한 글로벌 No.1 안경체인 '다비치'

다비치안경체인 || 문의 02)752-6177

다비치만의 전략정책, 맞춤형 컨설팅, 고객감동 마케팅, 제품개발 등으로 명실상부 국내 최고의 안경 프랜차이즈로 인정받고 있는 다비치. 사관학교 운영 등 전문성에 기반한 고객 서비스로 고객의 절대만족을 이루고 있는 다비치는 첨단 미래형 시스템을 도입해 글로벌 No.1 안경체인을 유지 확대시키고 있다.



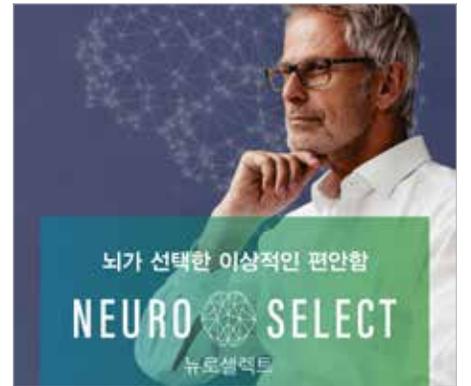
다비치안경체인, 충주 건대병원사거리점

eyeglass lens

## 렌즈에 뇌과학이 접목되면 '뉴로 셀렉트'

토카이렌즈 || 문의 02)337-8666

토카이렌즈에서 선보인 뇌과학을 이용한 뉴진렌즈 'NEURO SELECT'는 기존의 레조나스보다 향상된 최산화 기술을 이용해 더욱 편안하고 선명한 시야를 제공한다. 특히 고객의 3가지의 라이프 스타일과 5가지의 등급을 통해 구분되는 완벽한 맞춤형 뉴로 셀렉트는 소비자들과 안경사 선생님들에게 다양한 선택지를 제공해 큰 인기를 얻고 있다.



franchise

## 실력과 시스템이 빛난다... '아이세이버'

아이세이버 || 문의 062)454-0500

영국식 겸안을 자랑하는 아이세이버안경체인은 세이버키프, 세이버가이드 등 자체 개발한 스마트 관리 프로그램 등과의 조화로 현재 업계에서 실력과 체인으로 유명세를 얻고 있다. 가격경쟁이 아닌 가맹점 안경사에 대한 철저한 전문교육으로 안경업계가 나아갈 길을 정확히 제시하고 있다.



아이세이버안경체인, 동광주점

eyeglass lens

## 항균코팅 가디안 렌즈... 인기 '쭈~욱'

가디안 || 문의 02)318-0251

항균코팅 전문업체인 가디안의 골프 전용렌즈 G-K2와 야간 전용누진 V-Y2렌즈는 유해 세균으로부터 나를 지킬 수 있는 필수 아이템으로 높은 주목을 받고 있다. 사회적 거리두기 해제 이후 근래 다시금 재확산 우려를 받고 있는 코로나 등으로 항균코팅 안경렌즈에 대한 관심은 다시금 뜨거워지고 있다.



### 슬림한 어린이 안경테 최정상... '위위'

휴브아이웨어 || 문의 053)383-0402

어린이들을 위해 가볍고 훌륭한 착용감과 탄성 등에 더욱 세심한 노력 끝에 탄생한 WEWE의 신제품이다. 성인테에 쓰이던 PE 소재를 적용해 기존의 볼드한 플라스틱 테에서 벗어나 슬림한 프레임으로 선보이는 이 컬렉션은 컬러감도 다양해 아이들의 취향에 따라 고르는 재미까지 더했다.

WE 01 Col.10, 72, 67

WE 01 Col.72, 10, 67

### 깔끔하다 심플하다... 팬텀 메탈 시리즈

팬텀옵티칼 || 문의 053)354-1945

별도의 장식 없이 전체적으로 깔끔하고 심플한 디자인의 메탈 안경테이다. 볼드한 브리지가 포인트가 되며, 림의 양쪽 사이드로 트임이 있어 렌즈 삽입이 용이한 이 신상은 색감 구현이 뛰어나며, 골드 심볼이 더해진 아세테이트 팁이 더욱 고급스러운 분위기를 연출한다.

P-2900\_C2

P-2900\_C4

# 추석 선물 안경이 최고입니다!

선물을 보낸 분의 마음을 오래도록 매일매일 느끼게 해주는 추석 선물 '안경'.  
따뜻한 마음을 전하는 선물은 '안경'이 최고입니다.



## 대보름처럼 환하게 세상을 비추는 '안경' 추석맛이 특별 선물잔치!

2023년 9월 20일(수) ~ 10월 5일(목)

건강식품부터 과일까지 많고 많은 추석 선물.  
그러나 선물을 보낸 분의 마음을 가장 오래도록  
하루도 빠짐없이 전하는 선물은 안경이 최고입니다.

※ 전국 안경원에서 동시 진행

### 추석맛이 특별 선물



어린이안경



성인안경



선글라스



누진안경



근용안경(돋보기)



스포츠글라스



콘택트렌즈



**걸그룹 블랙핑크의 로제**가 지난달 30일 해외일정을 마치고 인천국제공항을 통해 귀국했다. 볼드한 프레임의 짙은 선글라스가 패셔너블한 매력을 가득 표현하고 있다.

# Star EyeWear

‘아이웨어의 힘’...  
또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 못사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏙-욱 들어가 보자.



**그룹 제로베이스원의 리키**가 미국 로스엔젤리스 공연을 마치고 지난달 22일 인천국제공항을 통해 입국했다. 짙은 렌즈와 화려한 힌지 등의 선글라스가 시선을 사로잡고 있다.



**배우이자 가수 전효성**이 지난 7일 동대문디자인플라자에서 개최된 '2024 S/S 서울패션위크의 포토월'에 초대돼 포즈를 취하고 있다. 스퀘어 안경이 큐트함을 상승시켜 주고 있다.



**배우 안효섭**이 지난 8일 해외 일정 차 인천공항을 통해 인도네시아 자카르타로 출국했다. 공항패션으로 그는 볼드한 라운드스퀘어의 뿔테를 선택해 스타일리시함을 선보였다.



**걸그룹 트와이스**가 지난 1일 월드투어 일정으로 인천국제공항을 통해 싱가포르로 출국했다. 멤버 **다현**은 검은색 에비에이터 선글라스로 멋지 있는 공항패션을 과시했다.



**그룹 더보이즈**가 지난달 23일 해외일정을 마치고 인천국제공항을 통해 귀국했다. **주학년**은 마초틱한 무드의 블랙 선글라스와 비니 등으로 공항패션을 완성해 주목 받았다.



**걸그룹 블랙핑크의 멤버 리사**가 지난달 31일 인천국제공항을 통해 태국으로 출국했다. 볼드한 프레임을 가진 변형된 라운드 스타일의 선글라스가 발랄한 느낌을 상승시켜 주었다.



**걸그룹 트와이스의 멤버 채영**이 지난 1일 인천국제공항을 통해 월드투어 일정 차 싱가포르로 출국했다. 스퀘어 림의 유니크한 선글라스가 개성적인 패션의 포인트가 되고 있다.



지난달 31일 열린 KBO리그 삼성라이온즈와 KT위즈의 경기에 앞서 펼쳐진 워밍업에서 **삼성의 외야수, 피넬라 선수**가 파란 렌즈의 스포츠글라스를 착용하고 그라운드로 나서고 있다.



**걸그룹 트와이스**가 지난달 28일 일본에서의 공연일정을 마치고 입국했다. 멤버 **사나**는 볼드한 프레임의 캣츠아이 스타일의 선글라스를 착용해 섬머룩의 정석을 보여줬다.

# 부등시에 최적의 안경렌즈... '마이옵&하이퍼옵'

L.POWER  
**-1.00 D**

R.POWER  
**-2.00 D**



우리나라 국민 중 약 70%는 좌·우 교정 굴절력이 0.25D 이상 차이가 발생하는 부등시인 것으로 조사됐는데, 따라서 안구 화선 시에 유발되는 프리즘 영향을 고려한 누진설계가 적용된 양안 망막상 최적화 기술(B.I.O tech)의 솔루션이 요구되고 있다. 소모에서 2010년부터 누적된 주문 데이터를 기반으로 좌우 교정 굴절력이 다른 부등시에서 유발되는 수직 프리즘 영향을 고려한 B.I.O 기술이 반영된 MyOP과 HyperOP은 눈의 시선의 위치에 따라 가입도를 재분배하거나 조정해 편안한 중·근거리 시야를 제공하는 고기능 안경렌즈다.

소모비전케어사업부 || 문의 1544-6632

# Entertainment



## 재벌 3세의 스포츠 선글라스 셀피

신세계그룹 정용진 부회장이 스포츠 선글라스 셀피를 공개했다. 정 부회장은 지난달 31일 자신의 인스타그램에 '골프치거나 운동할 때 그냥 이거 써라, 대두는 더 잘 어

울린다'며 사진을 게재했다. 사진 속에서 그는 스포츠 선글라스 2개를 착용한 채 무표정으로 셀피를 찍어 재벌 3세대지 않은 소탈한 모습을 보여줬다.

## 수수한 일상의 장나라 뽀테로 꾸안꾸룩 완성



배우 장나라가 지인들과 함께한 평범한 일상 사진을 공개했다. 장나라는 지난 4일 자신의 SNS에 '짜꿍이 찍어준 나라'라며 사진 한 장을 게재했는데, 사진 속의 장나라는 오버사이즈의 클리어 안경테를 착용한 채 미간을 살짝 찌푸리고 개성적인 표정을 짓고 있다. 이를 본 팬들은 '이 언니, 나이는 절대 안 먹고 있나보네'와, 20년전 '뉴 논스톱' 때랑 차이가 없어' 등 놀랍다는 반응을 보였다.

## 시선강탈 시스루 우기 블루 선글라스와 조화



걸그룹 (여자)아이들 멤버 우기의 일상룩이 공개됐다. 우기는 지난 3일 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 공개한 사진에서 길거리의 그래피티 앞에서 시스루 크롭톱에 고글 선글라스를 착용하고 시크한 표정을 짓고 있다. 블루톤의 그라데이션 렌즈가 장착된 고글 스타일의 선글라스가 사진의 분위기와 최적의 조화를 이뤄 시선을 사로잡았다.



## 김종국의 완소템은 '플럼'

오버사이즈 림의 메탈 프레임... 스타일리시 패션 아이템으로 각광

가수 김종국이 SBS TV 예능프로그램 '런닝맨'에서 플럼의 P-2881 C1 컬렉션을 착용한 탐정룩 스타일링을 선보였다.

플럼의 P-2881은 오버사이즈의 림이 특징인 메탈 안경테로 얼굴이 큰 사람도 편안하게 착용할 수 있으며, 누구에게나 얼굴이 작아 보이는 효과와 함께 전체적으로 깔끔하고 심플한 이미지를 부여할 수 있는 안경테다.

메탈 소재로 제작돼 얇고 슬림하며, 깔끔한 디자인과 초경량의 무게감으로 최상의 착용감을 발휘하는 이 컬렉션은 림 상단을 고급스러운 유광 에폭시를 도포하고, 하단은 골드와 실버 도색의 투톤 컬러로 포인트를 주었으며, 템플 팁은 고급 아세테이트 소재로 착용감과 무게 밸런스를 고려해 디자인 되어 흘러내림을 방지하고 있다. 해당 컬렉션은 스타일리시한 패션 아이템으로써 소장 가치 100%의 효과로 출시 이후 높은 인기를 끌고 있다.



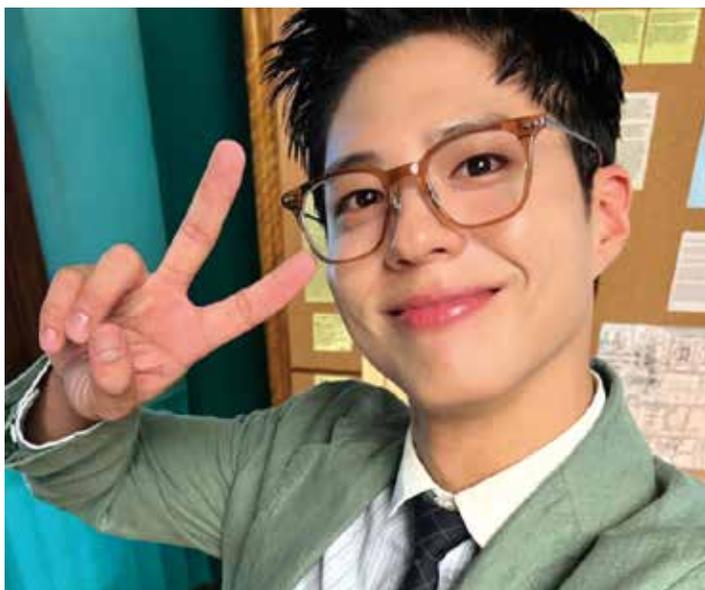
## 꽃무늬 원피스 NS윤지 캘리포니아서 낭만 휴가

가수이자 배우인 NS 윤지가 미국 캘리포니아에서의 일상을 공개했다. NS윤지는 지난 11일 자신의 인스타그램에 'Oh, Napa'라는 멘트와 함께 근황 사진 여러 장을 게재했다. 사진 속에서 NS윤지는 꽃무늬의 원피스를 입고 검정 선글라스를 착용한 채 해맑게 웃고 있는데, 우월한 그녀의 몸매와 클럽마스터 스타일의 마쉴리한 선글라스가 눈길을 끌고 있다.



## 박보검, 광고 촬영장 한 컷

뽀테로 지적인 이미지 '물씬'... 환한 미소에 '심쿵'



배우 박보검이 광고 촬영장에서 찍은 근황 사진을 공개했다. 박보검은 지난 1일 자신의 SNS에 '에이스 침대는 ACE다'라는 짤막한 광고 멘트와 함께 여러 장의 사진을 게재했는데, 사진 속에서 그는

에메랄드 컬러의 재킷과 연갈색의 뽀테를 착용하고 손가락 브이를 한 채 해맑게 미소 짓고 있다. 이를 접한 많은 팬들은 그의 환한 미소에 '심쿵'이란 반응을 보이고 있다.



## 큰 안경테 착용한 카즈하 개성파 야무진 눈매 과시

걸그룹 르세라핌의 멤버 카즈하가 독특한 안경 룩을 선보였다.

카즈하는 지난달 27일 자신의 인스타그램에 별다른 멘트 없이 여러 장의 사진을 게재했는데, 사진 속에서 카즈하는 오버사이즈의 하얀 안경을 착용한 채 다양한 표정을 지으며 셀피를 찍고 있는 모습이다. 스포티한 고글 스타일의 안경이 야무진 눈매의 카즈하와 환상의 조화를 보여줘 팬들의 감탄을 샀다.



DARING MEDIA (두잉미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리동로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)  
대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345  
이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com  
취재국/영업국/광고신청/구독신청: (02)-363-3885  
등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)  
구독신청: 우리은행(1005-004-387851) 예금주: 두잉미디어

두잉미디어 대표: 심수지 유통위클리 발행인: 김태용 간벌: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원

5	4					2	7	3
		7	5	3	6			1
1	9	3	7		2		6	
	6	1			8		4	2
3	7		2		4	6		
			9	6			3	
	1	2	6		5		8	
			4				5	
4		5	8			9		6



SUDOKU 정답

5	4	6	1	8	9	2	7	3
8	2	7	5	3	6	4	9	1
1	9	3	7	4	2	8	6	5
9	6	1	3	7	8	5	4	2
3	7	8	2	5	4	6	1	9
2	5	4	9	6	1	7	3	8
7	1	2	6	9	5	3	8	4
6	8	9	4	2	3	1	5	7
4	3	5	8	1	7	9	2	6

## SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

### ▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1-9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.



# No.1 다비치안경과 함께 하세요!

**1 전국 가맹점 월 평균 매출액 8,500만원**  
22년 대비 매출액 11% 성장

**2 안경사 전문화에 앞장 섭니다**  
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

**3 전문적인 상권분석을 통해 매장을 오픈합니다**  
지역핵심 상권의 분석

**4 어려움은 나누고 함께 성장합니다**  
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

### 전국 가맹점 월 평균 매출액

2020	74,600,000
2021	75,550,000
2022	77,122,000
2023	85,464,000

※부가세 제외

**100만명이 경험한  
다초점렌즈 MIDAS M  
다비치에만 있습니다!**

다비치가 독점판매하는 누진다초점렌즈 MIDASM으로 수익 창출하세요!

### DAVICH 릴레이 오픈중

2023

3월 송도월드마크2단지점

부천원종역점

4월 이천중앙점

수원천천동롯데마트옆점

5월 전주여의반월점

평택동삭점

9월 충주건대병원사거리점

**[오픈예정지역]** 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구: 상일동역/강동구청역 강남구: 압구정/강남구청역/강남역/수서역/논현동 강서구: 까치산역/화곡역/신방화사거리 관악구: 낙성대역/난곡사거리 광진구: 건대입구역/자양사거리/군자역/아차산역 구로구: 신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/대림역 금천구: 가산디지털단지역 노원구: 수락산역/상계역/마들역/중계학원가 동대문구: 회기역/청량리역/전농동사거리 동작구: 상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기 마포구: 공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티 서대문구: 홍제역/가좌동 모래내시장 서초구: 반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구: 행당동 무학역고사거리/성수동 성북구: 석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구 송파구: 문정동 법조타운(가든파크)/거여역/개롱역 영등포구: 당산역/영등포구청 은평구: 은평뉴타운 종로구: 종각/종로3가/창신동/대화로/경복궁역 중구: 을지로4가역/신당역/약수역 사거리 중랑구: 신내동/동부시장 영남 부산: 센텀시티역 백스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/기장정관 울산: 화봉동 대구: 지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리 경북: 구미 옥계동/영주/문경 경남: 진주 평거동 경기 광명: 광명KTX역/철산역/소하동 부천: 소사본동/송내역 성남: 모란역/미금역/정자역/오리역 시흥: 장현지구/은계지구/목감지구 안산: 선부동/고잔동 안양: 범계역/인덕원 용인: 성북동/상현동/보정동/구성마복지구/기흥구청/동백지구/역북지구 의정부: 회룡 인천: 동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/영종도/제물포 파주: 금촌동/금릉역/운정지구/문산읍 고양: 탄현역(중산동)/주엽역/마두역/풍동지구/삼송지구 김포: 길포지구 과천: 과천시청역세권 남양주: 별내신도시/도농역 동두천: 지행역상업지 양주: 회천지구/옥정지구 양평: 시장-터미널 의왕: 오전동(의왕 이마트 앞) 화성: 화성시청신도시 안성: 공도 평택: 고덕지구 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주/청주(북대동) 충남 배방읍 아산역/천안&아산역(KTX)/천안행정타운 광주 금호지구/일곡지구/봉선동/운암동 전남 광양/여수 웅천동/목포 남양신도시

**[브랜드 대상 내역]** 소비자가 직접 선택한 다비치안경!



가맹상담문의 010-3794-1331

-이메일 문의 가능합니다-  
jewdas305@davich.com

다비치 안경

다비치 보청기

다비치 홀딩스



# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

JIN OPTICAL 국내 최저가 공급 [www.opticalmarker.com](http://www.opticalmarker.com)

도수렌즈 완제품 국내 최대보유 • CR 평면, 밀러렌즈, 각종 평면렌즈, 다량 보유

**취급 품목** CR39, 중굴절, 고굴절, 중누진 변색렌즈, 고굴절 청광 차단렌즈  
중 고굴절 컬러 초발수 렌즈 등 각종 Rx렌즈 취급

**진광학** 사업자등록증 확인 후 선입금 • 현금 판매만 가능, 5만원 이상 택배비 무료  
TEL. 02-773-1001, 752-2810 • FAX. 02-757-8173, 775-1002

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2023년 9월 15일 발행 (328호)



since 1984  
**Guardian**

## 야간운전과 골프장에서 최고의 기능을 자랑하는 '가디언' 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

### 가디언렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디언' 브랜드를 확인하세요.

### 가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

#### 세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

#### 안경렌즈 한 장도 철저히 검사!

- 가디언 항균렌즈는 날별도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저히 관리합니다.
- 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.

#### 생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈