

# Optic Weekly

Since 1993

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2023년 8월 31일 발행 (327호)



**참 좋은 제품  
너무 착한 가격**

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄  
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테  
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

**나도코리아**

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063  
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

특별부록 발행  
**대명광학**

**05** ISSUE

최악의 불경기 속에서 고매출을 올리고 있는 일부 안경원들의 비밀무기는 무엇일까, 차별화된 검안, 피팅 등을 가진 그들의 비결을 알아봤다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자  
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용  
메일 | Opticweekly@naver.com

**ABC LENS**  
누진다초점렌즈

# 누진다초점

**freeform** 개인별 완전 맞춤형 **1조+1조=10만원** (소비자판매가격)

판매하실수 있는 안경원을 **각지역** 찾습니다 !!!

## ABC 누진다초점

- 본사 광고지원 / 네이버 23년7월 960만건 노출, 10월 카카오톡 광고확정
- 1조+1조=10만원 판매에 특화된 홍보/광고물
- 한종류 제품 판매로 인한 소비자의 신뢰성
- 업계 최저 가맹비/관리비로 인한 부담감 제로
- 계속되는 고객 재방문으로 인한 매출 극대화



23년 7월 네이버 상단에  
광고진행되었습니다  
(9,400,000건 노출)



23년 10월 카카오톡  
전국 광고예정

**ABC LENS**  
누진다초점렌즈

**가맹문의 1899-8650**

역대급

"2023년 여름 맞이를 위해 제대로 준비한"

# 다 드림 프로모션

소모렌즈를 주문하면, 할인율과 백화점 상품권을 다 드림!!

맞춤형 누진렌즈, 개인 맞춤형 누진렌즈,  
변색렌즈, 차 안에서 변색되는 렌즈까지!

1

## 누진렌즈

최대 50% 할인  
+상품권 지급

\*맞춤형 누진 이상만 적용

2

## 변색렌즈

상품권 지급

\*맞춤형 누진 이상만 적용



\*위 행사 내용은 각 지점별로 상이할 수 있습니다.

KERING  
EYEWEAR



LINDBERG<sup>∞</sup>

*Maui Jim*

GUCCI

*Cartier*

**Z** | ZEAL  
OPTICS

SAINT LAURENT

BOTTEGA VENETA

Chloé

BALENCIAGA

Alexander McQUEEN

BOUCHERON  
PARIS



dunhill

MONTBLANC

*Pomellato*

ALAÏA  
PARIS

MCQ

PUMA

케어링 아이웨어 (Kering Eyewear) 의  
새로운 제품 컬렉션 런칭 행사에 고객님의 초대 합니다.

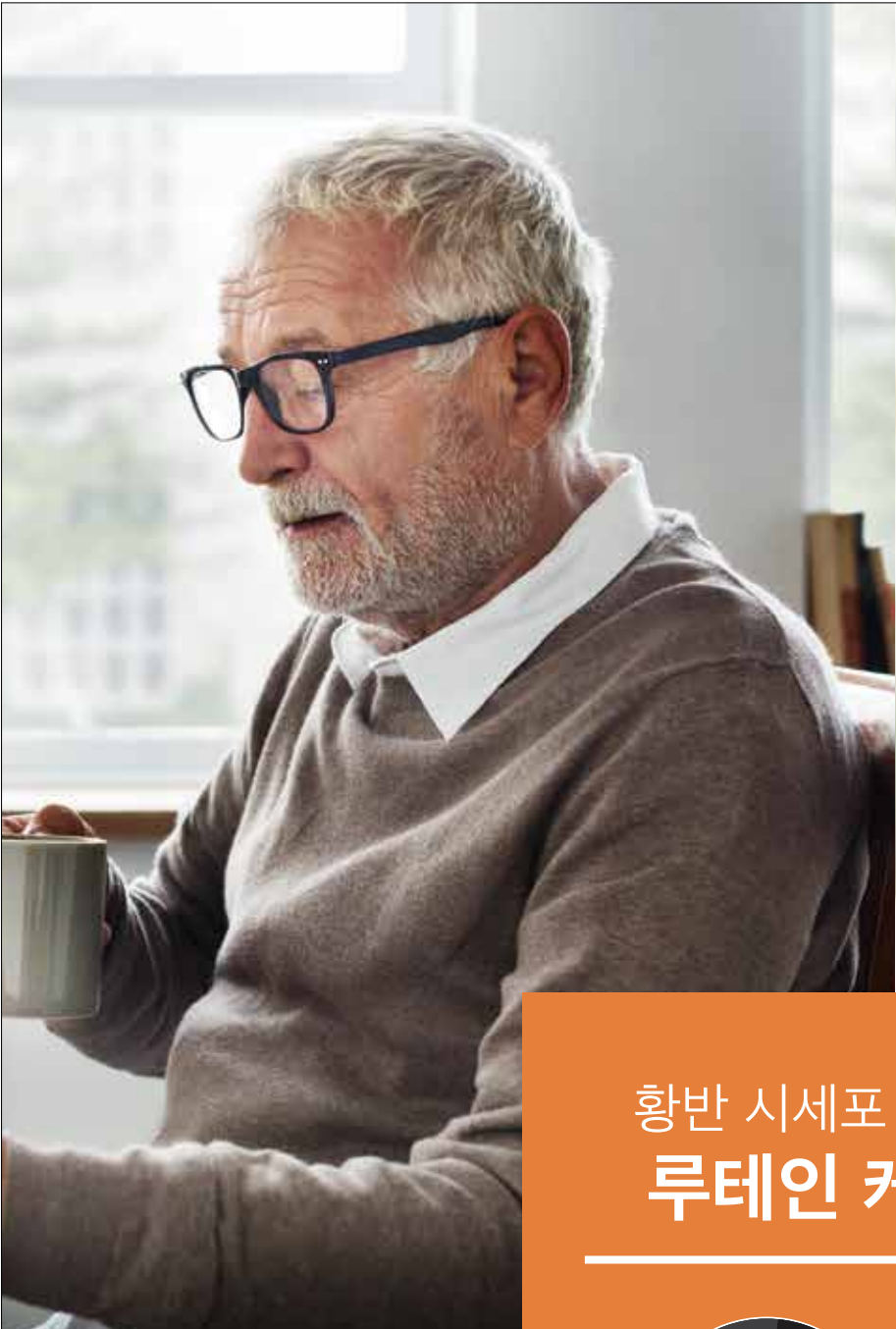
**The Forum at IFC** - 더 포럼 at IFC

서울특별시 영등포구 국제금융로 10 국제금융센터 Two IFC 3층  
2023.09.14(목) - 2023.09.15(금)  
10am - 5pm

**The Westin Josun Busan** - 웨스틴 조선 부산

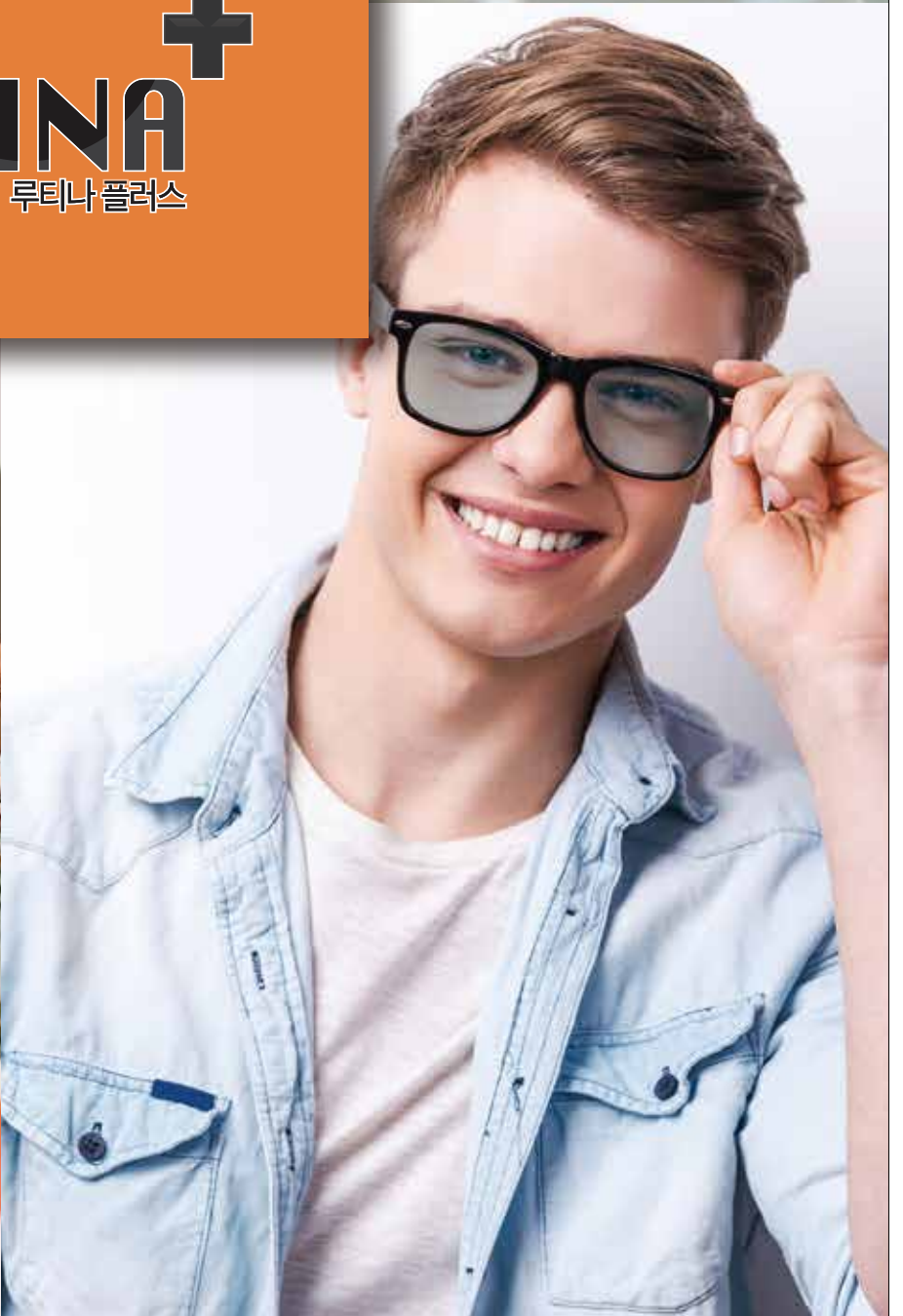
부산광역시 해운대구 동백로 67 2층  
2023.09.19(화)  
10am - 5pm

문의: 케어링 아이웨어 최태일 부장 010-7188-6686



황반 시세포 보호를 위한  
루테인 케어 렌즈

**LUTINA<sup>+</sup>**  
루티나 플러스



**EIN** **1박스도 전국 무료배송** **주문 전화 031)987-9173**

www.ahinkorea.com

EDP 01 180W X 24H mm  
EDP 02 243E X 24W mm  
EDP 05 180W X 38E mm

절대 깨지지 않는 눈 보호에 최고 안경렌즈!

## 마스터 1.60PC Lens

●개구쟁이 어린이와 학생 ●생산직 근무자 ●격렬한 운동 마니아

- 렌즈가 매우 가볍습니다.
- 일명 방탄렌즈로 고도수에도 얇은 굴절율 1.60 렌즈
- 한 조각도 주문받아 공급합니다.
- 렌즈를 직접 가공해 공급합니다(소정의 가공비 소요).

★가까운 도매업체에도 주문하세요.

**아이-옵티칼 02-812-9090**

# 월 매출 2억 안팎 올리는 안경원들... 비결은?

첨예한 경쟁 속에서 차별화된 검안·피팅·SNS마케팅 등으로 고매출 달성... 불황과 경쟁 이기는 특화(特化) 개발이 성공 보장

한국의 유통시장은 세계적인 유통기업 월마트가 쫓겨날 만큼 생존경쟁이 치열한 정글 같은 곳이다. 더구나 국내 유통업은 소비자의 구매 패턴이 오프라인에서 온라인으로 급격히 변하면서 경쟁이 더욱 더 치열해졌다. 전 세계 500대 주요기업 중 350개 기업이 망하는 치열한 경쟁의 틈바구니에서 국내 자영업자들이 한치 앞을 내다볼 수 없는 경쟁에 내몰리고 있는 것이다.

더구나 국내 안경원은 그 어떤 분야보다 경쟁이 심하기로 유명하다. 국내 인구로 볼 때 5천여 안경원이 적정선임에도 공급이나 많은 안경원이 개설됨으로써 출혈경쟁이 밤낮없이 벌어지고 있는 것이다.

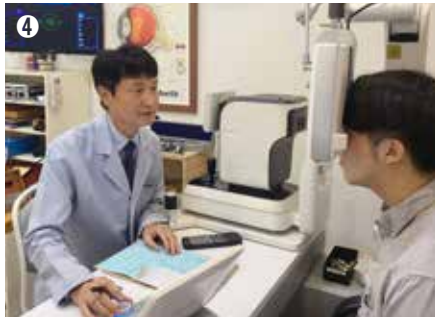
그러나 이처럼 척박한 안경시장에서 불황과 경쟁을 떨쳐내며 성공적으로 운영되는 안경원이 곳곳에서 주목받고 있다. 저성장 늪에 빠진 국내 안경원의 뉴노멀(new normal) 시대에 자기만의 특화된 무기를 개발 발전시키며 고매출을 올리고 있는 것이다.

이들 성공 안경원들의 특징은 하나같이 고객의 마음을 사로잡고 신뢰를 얻도록 특정 분야를 특화(特化)시키고 있다는 점이다. '경쟁을 하지 않고 독점하는 경영, 즉 자신의 안경원에 남들이 하지 않는 '자기만의 특화'를 접목시켜 성공 경영을 이루고 있는 것이다. 안경업계에서 이들 안경원은 매월 1억 이상 2억원 안팎의 고매출을 올리고 있는 것으로 알려져 있다.

## 저성장에 빠진 안경원... 적응력 갖춰야 생존

먼저 아이데코 의왕점은 30여 년간 쌓아온 누구도 범접할 수 없는 피팅 기술로 고매출을 올리고 있다. 특히 아이데코 의왕점은 고객 문진부터 뛰어난 제품 진열, 최적의 동선 배치 등 매장의 효율성을 극대화한 올라운드(All-around) 서비스로 성공 경영을 이루고 있다.

또 완벽한 검안으로 높은 매출을 올리는 곳은 분당에 있는 아이필 안경원이다. 국내 1호 검안학 박사인 김재도 원장이 운영하는 아이필 안경원은 세계적인 대기업 S그룹의 가족 등이 고고고객인 것은 물론 심지어



①경기 아이데코 의왕점의 피팅 모습 ②한남동 파피루스 안경원의 고품격 인테리어 모습 ③다양한 첨단 검안기기를 갖춘 서울 명동의 E 안경원 ④완벽한 검안으로 유명한 분당 아이필 안경원

안과 의사들이 인정하는 정밀검안으로 명성을 날리고 있다. 또 국내 초고가 명품 아이웨어를 다양하고 완벽하게 구비해 상류층 고객으로부터 인정받는 곳은 강남 압구정동 금강안경원이고, 한남동의 파피루스 안경원은 고객을 압도하는 상상초월의 뛰어난 인테리어와 첨단 시스템으로 하이 클래스 고객의 마음을 붙잡고 있다.

성수동에 소재한 라시트포 안경원도 젊은 층에게 널리 알려진 유명한 곳이다. 이 안경원은 철저한 회원 관리, 즉 카페나 페이스북, 인스타 등을 이용한 패션 트렌드의 커뮤니티로 고객들을 단단하게 묶어 성공을 이루고 있다. 또 이수역 인근에 소재한 애프터눈 안경원은 철저한 100% 예약제를 실시해 고객으로부터 단단한 입지를 구축하고 있다. 이 안경원은 일주일 중 하루는 피팅만 처리하는 날로 정할 정도로 특유의 영업방식으로 고객의 마음을 훔치고 있다.

이어 강남 신사동의 브리즘 안경원은 퍼스널 안경, 즉 세상에 하나뿐인 안경을 첨단 3D로 만들어 자신만의 영역을 구축해 성과를 올리고 있으며, 광주시에 소재한 아이세이버 안경원은 과감한 투자로 독자 개발한 프로그램, 즉 고객에게 가장 적합한 안경을 선택하도록 돕는 최첨단 프로그램 '세이버 가이드'와 안경원에서 필요한 모든 사항을 즉집체처럼 지원하는 '세이버 키퍼' 프로그램을 운영하며 고객에게 인정

받고 있다. 아이세이버 가맹점들은 이 프로그램을 서로 공유하며 높은 성과를 올리고 있기도 하다.

또한 서울 명동의 E 안경원은 국내에서 최고의 검안장비를 다양하게 구축·운영하며 30년 넘게 고객에게 흔들림 없는 신뢰를 얻고 있고, 관악구 낙성대 인근에 위치한 스타안경원은 유튜브를 통한 체험존, 즉 소비자 and 안경원을 연결하는 영업방식으로 하루가 다르게 내방고객을 늘리고 있다. 이와 함께 다비치안경체인은 명성에 걸맞게 전국 곳곳에서 전문화·대형화·첨단 시스템 운영으로 주변 안경사들의 부러움을 사고 있다.

이들 성공한 안경원들은 모두 공통적으로 저마다 고객이 내방하는 순간부터 안경원을 나설 때까지 최상의 서비스 즉, 문진부터 안경 선택, 시력검사, 안경 처방과 조

제 등 모든 부분에서 정상급의 시스템과 전문적인 서비스를 제공해 고객에게 무한 신뢰를 얻고 있다. 이들 안경원들이 판매하는 안경가격이 저가가 아닌 정상가격임은 두말할 필요가 없다.

## 최상의 전문성과 서비스로 고객 신뢰 얻어

세계 최대의 커피체인 스타벅스는 코로나 팬데믹으로 가장 큰 피해를 입은 기업 중 하나다. 코로나 대유행에 따른 거리두기 제한으로 매출에 직격탄을 맞은 것이다. 코로나가 한창 유행할 때는 미국에 있는 1만5천여 매장 중 절반이 문을 닫을 정도로 극심한 피해를 입었다.

그러나 스타벅스는 일찌감치 기업의 방향을 단순한 커피 판매점에 그치지 않고 디지털 기업으로 변신해 위기를 넘겼다. 즉 커피의 주문부터 결제, 멤버십 등을 모두 디지털화하는 '디지털 플라잉휠(Digital Flywheel)' 개념을 도입해 위기 상황을 가볍게 벗어났다. 이미 코로나 발발 이전에 소프트웨어 엔지니어를 1천명이나 채용할 정도로 선제적인 투자와 혁신을 이룸으로써 위기를 가볍게 극복한 것이다.

어느 분야이든 4차 산업시대에는 경쟁이 불가피하다. 그래서 페이팔의 창업자인 피터 틸(Thiel)은 '남들이 하는 것을 쫓지 말고, 남들이 할 수 없는 것을 창조해야 경쟁 없이 성공한다'고 강조했다. 치열한 경쟁을 따돌릴 수 있는 자기만의 특화된 무기를 가져야 치열한 경쟁에서 성공할 수 있다는 것이 그의 주장이다.

현재 국내 안경사라면 누구나 예외 없이 불황과 경쟁을 겪고 있다. 이제 안경사는 자신만의 비밀 무기를 찾아내어 특화를 개발해야 한다. 자신의 안경원에 적합한 특화된 무기를 개발해 차별화를 이룰 때 비로소 성공이 가능해지는 것이다.

노르웨이의 미래학 권위자인 요르겐 랜더스 교수는 자신의 저서에서 '더 나은 미래는 쉽게 오지 않는다'고 설교했다. 앞으로 다가올 경쟁이 지금 겪고 있는 경쟁보다 훨씬 거세질 것이므로 차라리 지금이 행복한 때라는 것이 그의 주장이다. 현재든 미래든 특화 개발만이 살길이다. / 특별 취재반

### 의기총, 경기 곤지암서 워크숍

각 단체의 법안 발의 시 공동 대처 합의... 의료가사 위상 강화에 힘심 다짐

(사)대한안경사협회의 김종석 협회장과 신영일 수석부회장이 대한의료기사단체총연합회(총회장 황윤숙)에서 지난 18일부터 19일까지 곤지암 리조트에서 주최한 '2023년 의기총 워크숍'에 참석했다.

이번 행사에선 최근 보건 의료계의 갈등과 직역 간 대립적 환경에 대해 심도 있는 논의가 있었으며, 각 단체의 업권 관련 발표 및 협조 요청 등 다양한 논의가 진행됐다.



이날 45만여 회원이 소속된 의기총의 황윤숙 총회장(대한치과위생사협회 회장)은 주제발표에서 '의기총이 나아갈 길'이라는 주제로 의기총의 화합과 활동 방향성을 제안했고, 대한작업치료사협회 이지는 회장은 '국내 작업치료사의 일자리와 법'이란 강의를 통해 활동사례의 노하우를 공유했다.

또한 이번 워크숍에는 각 단체가 업권 법안 발의 시에는 공동 대처와 협조를 약속하고, 보건 의료기사들의 사회적 위상 강화에도 공동 노력하기로 했다.

한편 대안협은 향후 의기총의 활동에 적극 참여해 각 단체 간의 건전한 교류를 통해 공동 발전을 도모할 계획이다.

문의 02)756-1001

### 교육부, 안광과 신입생 정원 자율화 재확인

대안협은 정원 축소 틀어 반대 입장... 현행법에 보건의료인 정원은 교육부서 지정

교육부(장관 이주호)가 지난 7월 발표한 '안경사 관련 대학의 정원 자율화 방안'에 대해 대한안경사협회(협회장 김종석)가 '안경사 정원을 각 대학의 자율로 하는 것은 신입생 수준 저하를 불러와 양질의 인력양성에 해를 끼칠 수 있다'며 반대 입장을 밝힌데 대해 국내 안경광학과와 2024학년도 신입생 정원을 대학 자율에 맡긴다는 입장을 재확인했다.

대안협이 교육부의 방침에 대해 교육부와 보건복지부 등이 이 문제를 협의하는 자리를 만들 것을 요구하는 공문에 대해 교육부가 지난 1일 '안경광학과와 정원을 규제할 법령상 규제가 없는 점, 기존 규제의 불합리성에 대한 대내외 지적이 지속되는 점 등으로 우리 부는 안광과 정원을 대학 자율로 결정하도록 안내하고 있다'는 뜻을 밝힌 것.

이에 따라 국내 안광과의 신입생 모집 정원은 이전에 발표된 것처럼 대학 자율에 맡긴다는 방침에 변화가 없이 진행될 예정이다. 더욱이 교육부는 이번 공문에서 '이 과정에서 관계부처에도 사전에 이러한 내용을 공유했다'고 밝힘으로서 정원 자율화 문제가 이미 복지부와 협의가 끝난 사안임을 분명히 했다.

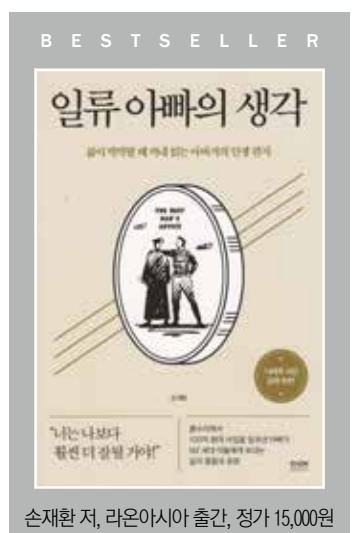
대안협 중앙회의 정지원 교육부회장(수성대학교 안광과)은 "대안협은 교육부의 안광과 정원 자율화에 여전히 반대 입장"이라며 "지난 수십 년간 잘못된 안경사 수급 예측으로 대학 정원 축소와 안경사 배정이 불합리하게 진행되



지난 1일 교육부가 대안협으로 발송한 관련 공문.

어왔고, 특히 교육부의 정원 자율화 결정은 법적근거 없이 관련단체인 대안협, 한국안경광학과교수협의회 등의 의견을 무시한 일방적인 통보로 이뤄졌음을 지적하지 않을 수 없다"고 목소리를 높였다. 계속해서 그는 "보건의료인으로 분류되는 안경사의 역할은 사회적 의료 시스템에 직접적인 영향을 끼치는 만큼 이를 무시한 이번 교육부의 결정은 업계의 환경을 무시한 조치"라고 덧붙였다.

현재 대학의 정원은 현행법 상 고등교육법에 의거해 대학 학칙에 따라 자율적으로 정하고 있다. 다만 보건의료 인력을 양성하는 학과의 정원은 관계중앙행정기관의 장과 협의해 교육부장관이 정하도록 되어 있지만, 고등교육법 시행령에서 안경사는 보건의료 인력에서 제외돼 있다. 그러나 보건의료 지원법 제2조 3항에선 '보건의료 인력'이란 다음 각 목의 면허·자격 등을 취득한 사람을 말한다'며 '의료기사등에관한법률에 따른 의료기사, 보건의료정보관리사 및 안경사'라고 규정돼 있다. 즉 현행법에서 안경사를 보건의료 인력으로 인정하는 것부터 해결되지 않음으로써 대안협의 주장이 제대로 먹이지 않는 것이다. 따라서 대학의 신입생 정원은 안경사에 대한 정의부터 명확히 하는 데서부터 출발해야 될 것으로 보인다.



손재한 저, 라쿤아시아 출간, 정가 15,000원

### 진흥원, 산자부의 기획사업에 선정

안경관련 6개 개발기관과 '인공지능 가변 초점렌즈 개발' 본격 착수

(재)한국안광학산업진흥원이 한국전자통신연구원, 건양대학교, 코리아옵티칼, 브이에스티, 에스이티인코퍼레이션과 공동으로 산업통상자원부(장관 이창양)에서 추진하는 '2023년도 파괴적 혁신 R&D 연계 기획사업'에 선정됐다고 밝혔다.

12개 과제가 지정·공모된 이번 산자부의 연계 사업에서 '인공지능 가변 초점렌즈(안경) 과제'에 선정된 진흥원은 앞으로 착용자의 시력 상태에 따라 렌즈의 굴절률이 자동으로 가변돼 교정시력을 상시 유지하는 광학 안경 개발을 위한 설계와 기획을 할 계획이다. 또한 진흥원과 함께 참여한 5

개 공동연구개발기관은 ▶시력 자동측정 기술 개발 ▶초점 조절렌즈 개발 기술 및 광구조 설계 ▶렌즈 및 구조물 초경량화 ▶초저전력 전원 제어 등 인공지능 가변 초점렌즈(안경)의 개발에 협력하며, 진흥원은 이 사업의 성공을 위해 인체공학적인 최적화 프레임 설계와 기술 개발 결과물의 상품화 테스트 및 시장 진출을 위한 사업화 전략 수립 등을 담당할 예정이다.

진흥원의 도기태 원장 직무대행은 "이번에 선정된 산자부의 파괴적 혁신 R&D 연계 기획사업은 안경산업의 미래 먹거리인 스마트글라스 시장 진출의 출발점이 될 것"



이라며 "인공지능 가변 초점렌즈(안경)는 최근 화제가 되고 있는 메타버스 디바이스 시장에서 시력 교정의 문제를 해결해 초경량 스마트글라스의 핵심기술로 부상할 것으로 기대된다"고 전했다. 계속해서 도기태 직무대행은 "이번 사업의 성공적인 수행을 통해 기술 개발의 결과가 전체 안경산업에 재도약하는 밑거름이 되도록 모든 지혜와 역량을 다하겠다"고 덧붙였다.

문의 053)350-7857

### '블루라이트 차단렌즈'가 효과 없다?

'눈 건강에 효과 미미하다'는 외신보도로 안경계 눈총... 명확한 결론 없는 발표에 소비자만 혼란

국내 안경업계가 '블루라이트 차단안경의 효과를 기대할 수 없다'는 외신보도로 충격에 휩싸였다. 지난 18일 영국 런던시티대·모나시대 의대·호주 멜버른대 공동연구팀이 의학 및 생명과학 분야의 국제학술지 「체계적 문헌검토 데이터베이스」에 발표한 '성인의 시력, 수면 및 황반 건강을 위한 블루라이트 차단안경의 영향'이라는 제하의 연구논문에서, 블루라이트 차단안경이 시력이나 수면, 눈 건강에 미치는 영향과 효능에서 일반 안경과 큰 차이를 갖고 있지 않은 것으로 확인됐다고 밝힌 것이다.

멜버른대의 로라 다우니 부교수는 "우리는 이 연구를 통해 디지털 기기 사용과 관련된 시각적 피로를 줄이기 위해 블루라이트 차단 안경렌즈를 사용하는 이점이 없다는 것을 발견했다"며 "요즘 블루라이트 차단렌즈가 눈을 보호한다는 주장이 마케팅 측면에서 광범위하게 퍼져있는데, 이번 연구는 이러한 주장의 증거가 불명확하다는 것을 보여준다"고 밝혔다. 결국 국내 대다수 언론들이 해당 논문을 기반으로 '블루라이트 차단안경, 눈 건강에 도움 안돼' 등의 자극적인 제호로 보도하면서 그동안 '눈 건강을 위해 블루

라이트 차단안경을 사용하자'고 홍보해온 안경사들이 따가운 눈총을 받고 있다.

그러나 안경렌즈 업체의 한 고위관계자는 "블루라이트가 눈 건강에 악영향을 미치는 정도가 크지는 않지만, 블루라이트 차단렌즈는 유해광선을 차단해 눈 건강에 이로운 것이 사실"이라며 "따라서 블루라이트 차단렌즈를 무조건 '효과 없다'고 단정하는 것은 잘못"이라고 지적했다.

실제로 이번 연구를 이끈 다우니 교수는 논문의 마지막 부분에서 "다만 블루라이트가 시력과 수면의 질, 장기적으로 망막 건강



에 미치는 잠재적인 영향에 대해서는 결론내릴 수 없다고 밝혔다. 즉 이 연구에서 블루라이트의 영향에 대해 명확하게 결론을 얻지 못했음을 자인한 것이다.

그런데도 국내 일부 언론에서 '블루라이트 차단 효과는 불명확하다'는 외신보도를 일방 보도한 것은 충분한 검증을 거치지 않은 것으로 향후 안경계는 블루라이트 차단렌즈의 효과를 자체 검증하고 학인함으로써 소비자들의 궁금증을 해소해야 될 것으로 보인다.

보석처럼 빛난다!

# MY COMFORT

1.74 양면 비구면 여벌렌즈 출시



독일과 기술제휴로 탄생한 1.74 양면비구면 렌즈  
‘보다 얇고, 보다 편안하게’

국내 유일  
자체기술  
생산

UV 청광  
차단

양면 비구면  
설계

단초점  
싱글비전

● 두께의 최소화 기술 적용

C3 1.74 양면 비구면 설계는 렌즈의 두께를 효율적으로 감소시켜 착용자들의 무게감을 줄이고, 특히 난시 도수를 가진 고객들에게 기존 렌즈와 다른 편안함을 선사합니다.



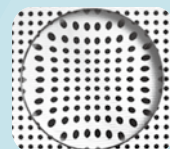
타사 제품



C3 양면 비구면 자사 제품

● 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자에게 더욱 효과적

C3 1.74 양면 비구면 설계는 독일과 기술 제휴한 특수 설계를 적용해 난시 착용자, 고도 근시, 고도 난시 착용자들의 주변부 왜곡현상을 가장 최적의 조건으로 조절하였습니다.



일반 설계



C3 양면 비구면 설계

## ‘루티나 필컬러’...눈 건강과 아름다움까지 챙긴다

토카이 특수염료 사용한 케어 렌즈로 호평... 컬러도 4가지로 다양하게 출시

토카이렌즈(주)(대표 김형진)에서 출시한 유해광선과 눈부심으로부터 눈을 보호하는 ‘루티나 필컬러 렌즈’가 높은 성능을 보이며 안경시장에서 화제로 떠올랐다.

필컬러는 루티나 소재에 토카이의 대표적 기술인 특수염료(CCP)를 사용한 아이헬스케어 렌즈로 눈부심을 일으키는 단파장은 차단하고, 선명함을 느끼는 장파장은 흡수해 눈부심은 감소시키며, 대비감도는 향상시켜 밝고 선명한 시야를 제공하는 고기능 렌즈다.

또한 루티나 필컬러 렌즈의 소재는 루테인과 특성이 겹치는 과

장 범위로 루테인의 기능 저하를 억제하고, 시력의 90%를 담당하는 황반을 보호하는 최적의 눈 건강 안경렌즈로 큰 주목을 받고 있다.

토카이의 한 관계자는 “아이헬스케어 렌즈인 루티나 필컬러 렌즈는 소중한 눈을 확실하게 보호하면서 트렌디한 틴트렌즈로도 활용이 가능해 남녀노소 누구나 호평하고 있다”며 “브라운, 그레이, 퍼플, 핑크 등 네 가지 색상으로 구성된 필컬러는 10~20%의 진하지 않은 자연스런 컬러로 뷰티 아이템으로도 높은 만족도를 제공한다”고 전했다.



문의 02)337-8666

## ABC렌즈, 최신 청광차단 돋보기 출시

템플에 스프링 탑재해 착용감 우수... 출시 기념 50% 할인행사 진행

ABC렌즈(대표 최진욱)에서 컴 퓨터 등 디지털 기기 이용이 많은 40세 이상의 고객들을 위해 청광

**최신형 스프링 돋보기**  
[20,000개 판매기념]  
**50%할인**  
BEST SELLER

일반 4,000원 **1,980원** (개당/케이스포함)  
NEW 블루라이트 차단 5,000원 **2,420원** (개당/케이스포함)

스프링 기능에 있어서 쉽게 부러지지 않습니다.  
새로운 디자인 편안한 착용감

▶ 1만개 넘는 ABC GLASS 제품 수백 가지 선택  
▶ 더욱 더 부드러운 스프링 디자인  
▶ 001 포인팅기 차단 코팅(스마트폰 사용)  
▶ 시력이 낮아도 명확한 원 돋보기 시력

단, 한개주문도 가능!! 최저가격 할인행사 중 50% 할인중  
ABC LENS 고객센터 1999-8850

을 차단하는 최신형 스프링 돋보기를 출시했다.

눈에 해로운 블루라이트를 99.9% 차단하는 이번 신제품은 템플에 스프링 기능을 탑재해 안경 착용 시 양쪽 템플이 얼굴을 누르는 압박감을 줄여주어 근용 안경을 장시간 착용하는 고객들에게 편안한 착용감을 제공하는 제품이다.

ABC렌즈의 관계자는 “자사는 이번 청광차단 돋보기의 출시를 기념해 일반 돋보기, 청광 돋보기의 두 제품을 모두 50% 특별할인 행사를 진행한다”며 “블루라이트를 차단하는 고품질의 근용 안경이 필요한 안경원께서는 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 이번 기회를 놓치지 말고 주문하시기 바란다”고 전했다.

문의 1899-8650

## 블루세이프 울트라, 안경시장서 인기

대명광학, 청색광 54% 차단하는 기능으로 인가... 가성비도 최상

대명광학(주)(대표 정병헌)에서 지난 4월초 런칭한 ‘블루세이프 울트라 여벌렌즈’가 안경원의 대표 청광차단 기능렌즈로 주목을 받고 있다.

블루라이트를 무려 54% 이상 차단하는 블루세이프 울트라는 UV와 블루라이트의 차단은 물론 일반적인 투명렌즈와 비슷한 투과율로 이질감이 전혀 없어 소비시장에서 커다란 만족도를 얻고 있는 것. 특히 이 렌즈는 높은 청광 차단율과 함께 합리적인 가격을 자랑하는 최적의 가성비를 갖추고 있다.

대명광학의 한 관계자는 “블루세이프 울트라는 지금껏 시장에 선보인 많은 블루라이트 차단렌즈 중에서 압도적인 차단율을 자랑한다”며 “한국안광학산업진흥원에 시험 의뢰해 그 기능을 인증받은 블루세이프 울트라는 자외선도



99% 이상 차단해 현대인의 눈을 보호하는 최고 안경렌즈”라고 전했다. 계속해서 그는 “대명광학의 최신 광학기술을 통해 탄생한 블루세이프 울트라는 우수한 소재와 뛰어난 청광차단기능 등으로 현재 안경시장에서 큰 인기를 모으고 있다”고 덧붙였다.

문의 1544-5930

**SMART GLASS**

애플, 스마트글라스에 新웨이퍼 적용 검토

미국의 애플이 AR 스마트글라스에 실리콘 웨이퍼 기반의 LCoS(Liquid Crystal on Silicon)의 도입을 검토하고 있는 것으로 알려졌다. 지난 17일 미국 특허청은 애플에서 4월 24일 출원한 ‘개별 발광 다이오드 어레이가 있는 전자 장치 디스플레이’라는 특허를 공개했는데, 애플은 해당 특허에 대해 ‘디스플레이는 기판의 표면에 장착된 발광 다이오드 어레이에 의해 형성될 수 있고, 기판은 실리콘 기판일 수 있다’고 설명했다. 이는 실리콘 웨이퍼 위에 광원을 붙여 영상을 표현하는 LCoS 디스플레이로 저전력, 소형화가 가능하다는 등의 장점으로 과거부터 큰 주목을 받았다. 하지만 AR장치가 요구하는 명암비나 속도를 제공하지 못한다는 한계로 어지러움을 유발하는 한계성으로 지금까지 스마트글라스 등에 사용할 수 없다고 알려져 있었다. AR 스마트글라스의 경우 LEDoS(LED on Silicon)보다 LCoS가 밝기 면에서 유리하다는 업계의 평가로 향후 LCoS 디스플레이를 기반으로 하는 다양한 스마트글라스가 선보일 전망이다.

## 여과기 끝판왕! 친환경 안경렌즈 여과기 ‘슬러지-프리 M/C’



- 최고 실속형 기능 자랑
- 일일 50조 이상 초간편 여과 기능 자랑
- 국내 최고의 여과 및 슬러지 간편 처리
- 옥습기에 따라 자동 조건, 회전수 조정, 부가기능 설정
- 사이즈와 무게 최소화로 간단하게 설치
- 완벽한 A/S와 신속하게 사후처리

판매처 아이-옵티칼 Eye-optical 제조사 (주) 테시스  
02-812-9090 HP. 010-3748-2150

## 네온 RGP렌즈 온라인교육



수익성 높은 RGP렌즈  
온라인교육 받고 매출 올리자!

온라인교육 참가방법 모바일에서 '네온렌즈' 검색 > 애플리케이션 설치 > 네온교육 신청

### 네온렌즈 온라인교육 과정

01. RGP 렌즈 입문 / RGP 렌즈의 소프트렌즈 대비 장점, 주요 사용자 분류
02. 눈의 구조와 기능 / RGP 렌즈 검사 시 체크해야 할 눈의 구조, 비구면 각막
03. RGP 렌즈 처방법 / RGP 렌즈 처방법, 각막곡률, 눈물도수, RGP 렌즈의 난시 교정원리
04. RGP 렌즈 피팅 / RGP 렌즈 실제 처방 사례, Steep 처방, Flat 처방, 검사 시 주의사항
05. 특이 사례 / 부정난시, 원추각막, 근시교정수술
06. 실전 사례 / 검사기록과 실제 피팅 사례 등 사례 위주 설명



## 안경원 폐업과 오픈 행사 어떻게 해야 소문나지? 답답하시죠?

상권분석, 기획, 제작, 진행까지 한번에- 경험 많은 안경전문 업체에 맡기셔야죠!!

- 안경원 오픈 홍보 행사
- 점포정리, 폐업정리, 창고정리
- 매출증대 판촉행사

인쇄물(전단, 명함, 처방지, 현수막, 상품권, 배너 등), 판촉물, 도우미 이벤트 행사 홍보 전문, 다양한 컨셉으로 매장을 더 새롭게- 더 강력하게-

VEILbiz 상담: 010-4214-6376 카톡: khcha515





# 한국 안경 아카데미 안경피팅 및 검안 세미나

10월

## 검안 세미나

2023년 10월 11일 수요일  
(오전 10:00~12:00)

프리즘 처방이 꼭 필요한가요? 시기능훈련(VT) 처방?  
사위검사 원리와 프리즘처방의 흐름을 알려드립니다.

### 주제

사위검사와 프리즘처방

### 대상

검안에 관심 있으신 안경사  
임상 양안시 실무를 배우고 싶은 안경사

### 강사



강사: 김창진 박사

안경사  
보건학박사 (안경광학 전공)  
대전보건대학교 안경광학과 겸임교수  
건양대학교 안경광학과 외래교수  
대한시과학회 정회원  
한국안광학회 정회원  
미국안경사 (ABO)  
국제 콘택트렌즈 전문가 (NCLE)  
건양대학교병원 안과검안실 근무

11월

## 안경피팅 세미나

2023년 11월 8일 수요일  
(오전 10:00~12:00)

세미나만 참가만해도! 조금만 적용해도!  
매출이 올라가는 안경피팅 강의

### 대상

안경피팅에 관심있으신 안경사  
안경원에서 피팅이 어렵고 힘들어하는 안경사  
피팅을 한번도 배워본적 없는 안경사

### 강사



강사: 손재환 안경사 안경혁명 저자 / 안경피팅의 정석 저자

1990년 대구보건대학교 안경광학과 졸업  
안경사면허취득 (면허번호:3825)  
2009년 (주)무극안경 창립, 대표이사  
2012년 3FACTORY 안경체인 대표이사  
2015년 EYE.DECO 안경체인 대표이사  
現 아이데코 본점(경기도 의왕) 원장  
現 주식회사 지앤디 대표이사  
現 한국 피팅 아카데미 강사



NAVER  
베스트셀러 선정  
YES24.COM  
대학교재 TOP 100

인원 · 선착순 10명 (선착순 선정이나, 교육 수요 많을 시 내부심사를 통해 교육생 선발 예정)

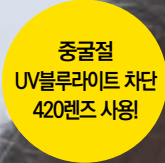
장소 · 경기도 의왕시 경수대로 273 3층 참가비 각각 50,000원

접  
수  
의

TALK

한국안경아카데미 +

010  
5573 7576



since 1984  
**Guardian**

# 야간운전과 골프장에서 최고의 기능을 자랑하는 '가디언' 항균 처리로 눈 건강까지 지킵니다!

### 가디언렌즈 진품 구별법

- 안경렌즈에 표시된 입김마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디언' 브랜드를 확인하세요.

### 가디언렌즈의 항균 코팅 처리... 유사품에 속지 마세요!

#### 세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/황색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

#### 안경렌즈 한 장도 철저히 검사!

- 가디언 항균렌즈는 날별도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디언 항균렌즈는 봉투에 출고날짜를 표기하며 철저히 관리합니다.
- 가디언 항균렌즈는 평면(PL)만 여별 공급합니다.

#### 생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV 청광 화이트 항균렌즈



PLUME  
PEOPLE LUV ME

PLUME

SIGNATURE

Novle  
eyewear

doers  
eyewear

OO:D

FELIZ  
PROJECT BY PLUME EYEWEAR



QR코드 스캔하기

### 플럼몰 이용안내

1. 플럼몰 회원가입
2. 카카오톡 플럼몰 검색 / 채널 친구 추가
3. 카카오톡으로 플럼몰 아이디 / 사업자등록증 이미지 전송
4. 관리자 승인 후 이용가능

www.plumemall.com

070-4257-6102

#플럼몰 #플럼안경 #플럼아이웨어 검색

※플럼의 전 제품은 온라인으로 판매하실 수 없습니다.

plume.eyewear

Plume Eyewear

blog.naver.com/plum\_eyewear

카카오톡 플럼몰 채널 친구 추가 시 제품 신상 정보와 이벤트에 참여하실 수 있습니다.



글라스타 안경체인 충주 연수점

## 가맹원장 모두 칭찬하는 '글라스타'... 이유는 '가맹점 100% 우선정책'

안경체인 설립 3년 만에 안경계서 신뢰의 체인으로 자리매김... 전국에서 60여 가맹점 신바람 운영

체인본부의 사심(?)이 전혀 없는 선명성 제의 '글라스타 안경체인'이 설립된 지 3년차를 맞고 있다. 100년 브랜드를 목표로 (주)라운비전(대표 임종빈)이라는 회사명으로 2020년 가맹사업을 시작한 이래 가맹점 우선정책을 실천하며 국내 안경계에 잔잔한 감동을 주면서 탄탄하게 가맹활동을 펼치고 있는 것.

지금은 60여 가맹점 원장 모두가 체인본부에 대해 100% 만족할 만큼 단단한 사랑을 받고 있다. 그만큼 가맹점 우선주의로 푹돌 뭉친 글라스타가 지난 3년간 단 한 차례도 비상식적이거나 역지를 부리지 않고 가맹점을 지원·후원함으로써 칭찬을 아낌없이 받고 있는 것이다.

특히 모든 가맹원장들은 본부보다 가맹점의 매출 극대화를 위해 개발 출시하는 안경테와 안경렌즈 등 글라스타 PB제품에 박수를 보내고 있다.

현재 글라스타 안경체인에 대한 안경시장 반응은

한마디로 '신뢰의 체인'으로 불릴 만큼 좋은 이미지를 구축하고 있다. "믿음직한 체인 선택, 확실한 성공 보장"이라는 슬로건 아래 가맹점 친화 정책을 올곧게 추진하며 믿음을 얻고 있는 것이다.

이와 함께 글라스타 체인본부는 가맹점이 개원할 때 지원이 철저한 것으로 유명하다. 신규 가맹점의 경우 해당 지역의 상권분석 시스템을 이용해 지역의 소득 수준부터 유동 인구, 주거 밀도 등을 분석해 신규 가맹원장의 걱정을 덜어주고 있다. 이런 이유에서 글라스타 안경체인이 '성실하고 신뢰성 있는 안경체인'으로 업계에 입소문이 나며 예비 창업주들의 관심을 받고 있는 것이다.

### 100년 브랜드 목표로 체인 가맹사업 순조

현재 글라스타 안경체인은 가맹사업의 참 목표를 가맹점의 성공 경영에 두고 4차 산업혁명시대에 적응

하는 온·오프라인 등을 이용한 소비자 마케팅을 적극 전개하고 있다. 또한 전산 프로그램을 이용한 매장 운영법부터 전문 검안교육, 지역 친화적인 마케팅 실시, 월간 매출 분석 서비스 제공 등 모두 가맹점을 위한 정책들을 씩 없이 전개하고 있다. 그만큼 글라스타 체인본부는 가맹점의 수익 향상을 위해 가맹점에 필요한 사항을 여러 협력사와 손잡고 올인하고 있다.

또 가맹점의 매출 향상을 위해 매장 관리용 고객 관리 프로그램을 한창 개발중인 글라스타는 서울, 경기 등 수도권을 포함해 시장성 있는 개원 예정지역을 사전 조사해 개원을 희망하는 예비 원장님들께 최적의 위치 조건을 제시해 신뢰를 얻고 있다.

회사의 관계자는 "글라스타 안경체인은 지역 친화적인 젊은 안경원을 지향하며, 그 어떤 순간이라도 가맹점 우선정책을 굳세게 지켜나갈 것"이라고 힘주어 강조했다.

문의 02)3012-7779

충주 연수점  
신동훈 원장

글라스타의 회사 광고를 보고 브랜드에 대한 기억이 있었는데, 때마침 지인이 글라스타를 강력 추천해 가맹했습니다. 개원을 준비하는 시작부터 꼼꼼하게 체크해 주시고, 오픈에 관련한 각종 어려움을 본사에서 매끄럽게 지원 진행해 주어 차질 없이 만족스럽게 잘 오픈했습니다. 특히 오픈 이후에도 체인본부에서 고객 유치를 위한 지속적인 마케팅과 세세한 이벤트 등을 챙겨주시어 매출도 계속 시원하게 나오고 있습니다. 그동안 안경사 친구들로부터 글라스타가 좋은 체인이라는 말을 종종 들었는데, 오픈을 하면서, 또 안경원을 운영하면서 글라스타 안경체인 정말 좋은 체인임을 실감하게 되었습니다. 체인본사 임직원 여러분 너무 고맙습니다.

원주 혁신도시점  
천미정 원장

직원으로 장기간 생활하다 큰맘 먹고 안경원을 개원했습니다. 이왕에 개원하는데 유명 안경체인으로 정할지, 또 혼자 독립해 볼까 고민이 많았는데 인터넷을 통해 안경테, 안경렌즈, 콘택트렌즈, 매장 관리, 고객 이벤트 마케팅 등 신경 써야 할 부분이 한두 곳이 아니더군요. 그즈음에 신생 체인으로 글라스타 안경체인을 알았는데, 처음 만남부터 끝까지 신뢰와 정성으로 개원에 필요한 모든 것을 척척 처리해 주시어 믿음이 생겼습니다.

그동안 우리 안경원이 지역사회에 자리 잡기까지 물심양면 도움을 아끼지 않은 체인본사 덕분에 고객도 많이 늘어나 매우 만족합니다. 본사 임직원께 진정 감사를 드립니다.

이천 이현고양점  
조현식 원장

글라스타 브랜드로 안경원을 개원하며 검안과 관련된 여러 가지 부족했던 부분들이 부족함 없이 채워지는 것을 보고 안경원이 업그레이드되는 것을 느낍니다. 특히 고객 동선에 맞춘 검안실 구성이나 네트워크가 필요한 복잡한 검안 장비 등을 최적의 환경으로 지원해 주는 등 안경원 개원에 필요한 모든 부분을 성실하고 짜임새 있게 지원해 주시어 너무 고맙고 감사했습니다. 정말로 본부 지원이 여러 가지로 아주 만족스러웠습니다. 앞으로 안경원 개원을 고민 중이신 예비 원장님이 계시다면 글라스타 안경체인을 적극 추천드립니다. 절대 후회하지 않으실 것입니다. 본사 임직원께 깊은 감사를 드립니다. 글라스타 만세!

매 순간 당신이 당신다울 수 있도록

**pla\_sta.**

TITANIUM



[www.plasta.co.kr](http://www.plasta.co.kr)

📷 [plasta\\_offical](#) | 📷 [cheers\\_plasta](#) | ☎️ 상품문의: 053-383-0402





# “새로 태어난 애쉬크로프트, 신제품으로 재도약할 터”

한국 정통 하우스브랜드 ‘애쉬크로프트’ 정상화시킨 이수은 대표 ‘안경사 선생님들의 크신 성원 바랍니다’

지난 2022년 10월, 애쉬크로프트의 전격 인수 이후 업계는 많은 말들로 시끄러웠다. 이후 신입 대표와 애쉬크로프트의 임직원들이 나서 문제점에 대처하고 1년 가까이 정상화 조치에 몰두한 이후 비로소 브랜드가 안정화 단계에 접어들었다고 한다. ‘애쉬크로프트’라는 브랜드가 지난(至難)했던 시기를 보내고 비로소 정상적인 발걸음을 내딛기 시작한 것이다. ㈜애쉬크로프트의 이수은 대표로부터 그동안의 사정과 향후 목표를 들어보았다.

- 애쉬크로프트 브랜드에 대해 간단히 설명 부탁드립니다.  
“애쉬크로프트는 ‘BE CLASSIC WITH MODERN’을 메인 슬로건으로, 고전적 가치에 현대적 감성을 더한 안경을 선보이고 있습니다. 애쉬크로프트는 긴즈버그, 류노스케, 그리고 최근에 출시된 안톤 베베른 등 각 시리즈마다 독특한 스토리를 갖고 있습니다. 애쉬크로프트는 단순한 안경을 뛰어넘어 소장 가치가 충분한 패션 아이템이라고 자부합니다.”

- 애쉬크로프트는 지금껏 ‘높은 퀄리티의 가성비 아이웨어’로 인기를 끌었는데, 앞으로의 유통 전략을 소개해 주십시오.

“애쉬크로프트는 고유의 감성과 강점들을 유지하면서도 거기에 모던함을 더해 현대적인 부분 또한 채워가며 제품의 퀄리티를 더욱 끌어올릴 계획입니다. 기존의 베스트 컬렉션을 업그레이드한 2개의 제품과 완전한 신상품 모델을 합쳐 총 3개의 신상 안경을 먼저 선보일 예정입니다. 특히 완전한 신상품 안경은 라운드 티탄의 데일리 안경으로 남녀노소 누구나 착용이 가능하여 범용성이 높고 호불호가 없을 안경입니다.”

- 인수 과정에서 불미스러운 일로 이슈가 있었습니다.



㈜애쉬크로프트 이수은 대표

“많은 안경사분들도 알고 계시겠지만 인수과정에서 많은 우여곡절이 있었습니다. 애쉬크로프트는 안경원의 피해를 최소화하고 앞으로도 안경원과의 윈윈하는 정책을 펼치기 위해 큰 손해를 감수하고 전 대표가 발생시킨 수익원 상당의 안경원들의 적립금을 현재 90% 넘게 모두 제품으로 공급했습니다. 소비자 이슈는 올해 초에 이미 마무리를 지었고, 적립금의 일부 남은 금액도 최대한 빠른 시일 안에 공급해서 마무리 지을 예정이니 앞으로는 애쉬크로프트의 긍정적이고 밝은 행보를 지켜봐주셨으면 합니다.”

- 애쉬크로프트의 하반기 유통이나 프로모션을 소개해 주

시조.

“올해 하반기엔 신제품을 메탈까지 확장한 후 내년에는 선글라스를 출시할 계획입니다. 특히 올해 하반기에 출시할 신상은 그동안 애쉬크로프트가 보여줬던 브랜드 이미지와 차별화된 밝고 화사한 느낌이 강조되었습니다. 향후 신상품 출시와 더불어 새로운 애쉬크로프트의 브랜드 아이덴티티 등 변화된 마케팅 전략을 선보일 것입니다. 앞으로 더욱 새로운 스토리를 가진 다양한 컬렉션을 선보여 안경원에 수익을 더 많이 드리는 유통을 전개할 각오이니 안경사 선생님들의 많은 관심을 부탁드립니다.”

- 안경사들에게 전하고 싶은 말씀이 있다면 들려주시기 바랍니다.

“애쉬크로프트란 브랜드를 새로운 사람, 새로운 시각, 새로운 느낌으로 더 예쁘고 화려하게 만드려고 합니다. 이를 위한 만반의 준비를 해왔으니 곧 새로운 제품으로 찾아뵙겠습니다. 많은 기대와 함께 안경사 선생님들의 크신 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.”

/ 허정민 기자

**약력**

2017. 09 - 2021. 05  
De Montfort University - Leicester, Leicestershire, United Kingdom  
Contour Fashion (BA) / 컨투어 디자인 / 졸업 등급 : First Class  
2016. 09 - 2017. 06  
Leicester International Pathway College - Leicester, Leicestershire, United Kingdom  
Art and Design Foundation / 파운데이션 코스

**경력**

BARDOT KOREA (㈜바르도 코리아 디자인팀/팀장)

나도코리아
▼

검색

TALK
나도코리아 카톡상담  
nado7942 (나도친구사이)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

디스플레이/가방

렌즈종류

콘택트렌즈 관련품

가방 샘플케이스

확대경

홀리나라

안경원용 기계

광학기기 부속품

검안관련품

검안렌즈

안경케이스/크리너

안경관련서적

안경공구

소모품/안경부속

안경줄

서비스용품

옥슬기카공수리관련품

안경원 거울

# 안경광학과 제 2회차 장학금 기부

안경광학과의 미래와 꿈을 으뜸50안경이 응원합니다.

2023년도 1월부터 첫 시행으로 시작하여  
제 2학기분의 장학금을 기부 하였습니다.  
앞으로도 으뜸50안경은 안경사의 역량을 키우고  
인재양성에 힘쓰도록 노력 하겠습니다.

Optical Chain Store  
**으뜸50안경**

대구보건대학교 / 대전보건대학교 / 성운대학교 / 청암대학교 / 백석대학교와 함께합니다.

# ESSILOR INSTRUMENTS IS INNOVATION



Mr.BLUE2.0 Sun&Sport



VR-800



VS-700



DELTA200+TESS



NEKSIA



APH-550



VR-700



Mr.ORANGE



ESSILOR 한국총판  
**(주)신일광학**

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 남산롯데캐슬아이리스)  
상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007



# INNOVATION TO UNLOCK YOUR POTENTIAL



Eye Refract



E7+CT7



VX-120 / VX-110



VX-36



VX-40



VX-65



VX-25



E.32



VISIONIX 한국총판  
**(주)신일광학**

서울특별시 중구 소공로 35, 2층 207호 (회현동 1가, 남산롯데캐슬아이리스)  
상담전화 : (02)752-2325, (02)756-0876 Fax.(02)318-4007

# FOREIGN NEWS

정리\_허정민 기자



## GMAC, 영국서 근시관리 캠페인

글로벌근시인식연합(GMAC)이 영국에서 지난 8월초부터 이번 캠페인은 부모들에게 자녀의 근시와 관리법에 오는 10월말까지 온/오프라인을 통해 근시에 대한 인식과 대해 교육하는 동시에 그들이 되도록 많은 야외활동 관리옵션 등을 홍보하는 연례 캠페인을 전개하고 있다. 을 할 수 있도록 권장하는 내용으로 구성돼 있다.

## 美 뉴햄프셔주, 검안사의 주사 허용

9월부터 코로나19, 대상포진에 주사 투여하는 'SB 200' 공식 발효

미국 뉴햄프셔 주의회 가 지난 7월 29일 검안 사에게 코로나19와 대 상포진, 독감에 대한 백 신 접종을 허용하는 SB 200 법안을 통과시킨데 이어 지난 4월 크리스 수누누 주지사가 이에 서명을 완료함으로써 검안 사들이 주사를 통해 환자에게 코 로나19 등의 백신을 투여할 수 있는 권한을 갖게 되었다.



미국검안사협회(AOA) 는 웹사이트를 통해 즉 시 환영의 뜻을 나타내 고 해당 법률이 오는 9 월 3일부터 정식으로 발 효된다고 밝혔다. 뉴햄프셔검안사협회(NHOA) 의 에리카 그리핀 회장은 "SB 200 에 대한 주지사의 서명은 검안 사들이 주사를 통해 식품의약국 (FDA)이 승인한 백신을 투여할

자격을 갖게 되었음을 의미한다" 며 "이는 국소 및 경구 항생제와 진통제로 눈물샘 장애를 치료하 는데 그쳤던 검안사의 권한을 확 대했다는데 큰 의미를 갖고 있 다"고 강조했다.

그동안 검안사는 코로나19 전 염이 한창 절정일 때 백신 투여를 수행하지 못해 많은 이들의 불만 을 샀는데, 뉴햄프셔에서 처음으로 검안사에게 주사를 통한 백신 접종 권한을 부여하게 됐다. 검안 사의 독감 등에 대한 주사 투여 는 뉴햄프셔를 시작으로 미국 전 역에 확대될 전망이다.

## '치매' 첫 징후는 시력에서 판별?

망막 스캔으로 알츠하이머병의 초기 징후 발견... 정기 눈검사 중요

기억력 문제가 치매의 첫 번째 징후인가. 눈(眼) 전문가가 쉽게 놓칠 수 있는 치매의 초기 징후에 대해 경고했다.

영국 런던의 Laser Eye Clinic 의 슬롯 요르겐슨 박사는 지난 16 일 '기억력의 문제가 사람들이 걱 정하는 치매의 첫 번째 문제가 아 니라고 강조했다. 그의 연구에 따 르면 기억력보다는 시력 문제가 치매의 '첫 번째 징후'일 수 있는 데, 예를 들어 캘리포니아대학교 신경과학연구소의 연구에 따르면

망막 스캔으로 알츠하이머병의 초기 징후를 판별할 수 있는 혈관 의 주요 변화를 감지할 수 있다고 알려져 있다.

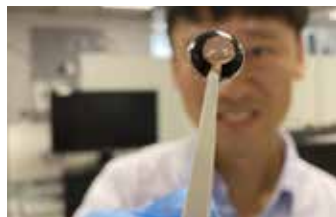
요르겐슨 박사는 "사람에 따라 다를 수 있지만, 일반적으로 치매 증상은 색상 식별이나 거리 판단 에서 어려움이 시작된다"며 "따라 서 매년 정기적으로 검안사를 찾 아가 눈 검사를 받는 것이 치매 예 방에 도움이 될 수 있고, 눈에 경 고신호가 나타나면 즉각적인 조 치를 취해야 한다"고 지적했다.

## 콘택트렌즈에 전원을 공급한다

싱가포르 난양기술대, 인체의 눈물로 전력 공급 가능한 배터리 개발

싱가포르 난양기술대학교 (NTU)가 지난 24일 식염수에 담 그면 전기를 저장하는 것이 가능 해 스마트 콘택트렌즈에 전원을 공급할 수 있는 인간의 각막만큼 얇은 유연한 배터리를 개발했다고 밝혔다. 앞으로 미래사회에는 스 마트 콘택트렌즈의 사용이 더욱 다양해질 것으로 전망되는데, 이 것의 구동을 위해선 안전하고 적 합한 배터리의 개발이 무엇보다

우선시되고 있다. NTU가 이번에 개발한 배터리는 생체적합성 소재로 만들어졌 으며, 리튬이온 배터리나 무선충 전 시스템과 같은 전선이나 독성 중금속을 포함하지 않고 있다. 배 터리에는 주변 식염수에 있는 나 트륨이나 염화물 이온과 반응하 는 포도당 기반의 코팅이 있어서 배터리에 포함된 물이 전기가 생 성되는 와이어 역할을 한다.



이 개발을 주도한 전기전자공 학부의 이석은 부교수는 "배터리 에는 낮은 농도의 나트륨 및 칼 륨 이온이 포함돼 인간의 눈물로 도 전력 공급이 가능함을 증명했 다"며 "테스트 결과 12시간 착용 시 배터리 수명이 1시간씩 추가로 연장되는 것을 확인할 수 있었 다"고 전했다.



손재환의 '안경 피팅의 정석' (30)

## 다리 벌림폭이 중요한 이유

(2) 다리 벌림폭을 넓은 안경

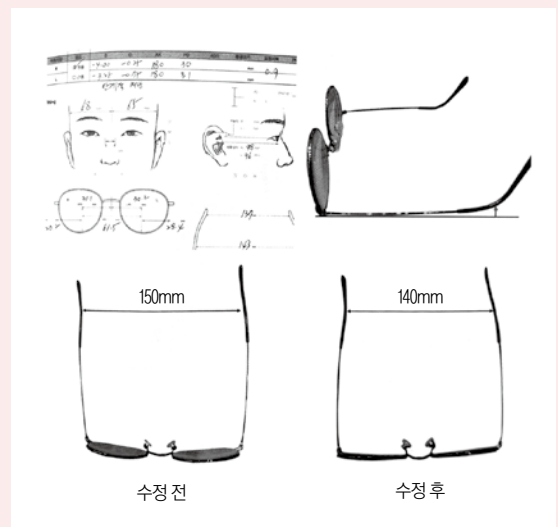
직원이 도움을 요청한 또 다른 안경의 피팅이다. 전체적으로 엉망이어서 어디부터 피팅을 해야될지 모르겠다는 안경이다. 직원은 고객의 귀도 한쪽이 낮 고, 점점 위치에서 고정도 안 되는 등 제일 문제가 무엇 인지 모르겠다고 했다.

고객 차트에 있는 수치와 피팅된 안경의 상태를 보 니 일차적으로 벌림폭이 너무 넓은 것 같았다. 기록은 138mm 정도인데 150mm나 되니까 벌림폭의 문제라고 생각했다. 고객은 학생이었는데, 직원에게 '학생의 얼굴이 어떤 형태인가'를 물어보니 '사다리꼴'이라고 했 다. 그런데 내가 보기에 학생은 전형적인 11자에 가까 운 얼굴형이었다. 처음부터 두상을 잘못 판단하고 접 근한 것이었다.

코의 균형이 심하게 어긋나 있는 상태여서 코 균형 부터 섬세하고 교정하고, 벌림폭을 11자로 줄였다. 그 다음 안경을 착용시켜 접점을 확인하고 상태에 맞춰 접점을 줄여서 착용시켜 확인해보니 왼쪽 귀가 매우

낮고 접점의 위치가 매우 짧은 케이스였다. 그래서 왼쪽 접점을 조금 더 짧게 하고, 왼쪽 힌지를 이용해 아래로 내려 왼쪽 귀가 낮은 상태에 맞춰 균형을 만들었다. 귀 뒤가 조금 함몰되어 있어서 그것까지 처리했다. 학생에게 착용시키고 머리를 흔들어보라고 하니가 전혀 흔들림이 없어서 좋다고 만족해했다. 직원에게 웃으면서 "옆에서 보니까 쉽지?"하고 물으니 직원은 "정말 어려운 케이스였습니다"고 웃으며 대답했다.

나는 직원들에게 '피팅이 어렵고 잘 안되면 무조건 처음부터 원칙대로 하나하나씩 차근차근 접근하라고



조언했다. 학생의 경우도 잘 안되는 원인이 무엇인지 찾는 것 보다 차라리 처음부터 원칙대로 하나하나 다시 접근하면 분명히 해결되었을 것이다. 항상 기본에 충실하면 그 결과도 좋기 마련이다. (계속)

**30년 안경사의 경험 자기계발서**

안경을 완성시키는 피팅의 모든 것!

**안경학의 정석**

- 피팅 전문가가 되기까지
- 피팅 전문 안경원이 되기까지
- 아이데코가 고객님을 만나기까지
- 아이데코 안경원이 11맞춤 안경원이 되기까지

**안경피팅의 정석**

- 피팅 이론부터 안경 조정기술, 30년 임상사례까지
- 도수를 맞추고 얼굴에 맞춰서 안경은 완성된다
- 해부학적 피팅, 광학적 피팅, 미적 피팅...
- 흘러내리고 놀리고 기울어진 안경을 바로잡는 피팅역학

## 日 메가네슈퍼, 정보유출로 시끌

고객정보 최대 4천건 유출... 부정 회계로 경질된 前대표 연관 의심

일본의 유명 안경 프랜차이즈 '메가네슈퍼'가 고객 개인정보 4천 건 이상을 유출한 것으로 알려지며 비난이 커지고 있다. 메가네슈퍼의 운영사인 비저너리 홀딩스社は 지난 15일 고객정보의 제3자에 의한 부정취득과 이용 가능성이 있음을 인정하고, 이에 대해 사과성명을 발표했다.

이번 정보유출 의혹은 메가네슈퍼의 구치토세 후나바시점 등 2개 가맹점에서 시작됐는데, 이는 지난 3월 부적절한 회계 등으로 경질된 호시자키 나오히코 前대표와 깊은 연관이 있는 것으로 전해졌다. 前대표의 가맹점 양도와 관련된 과정에서 고객정보에 접근할 수 있는 이들이 많아졌고, 그 사이 정보가 유출될 가능성이 커



일본 후나바시市的 메가네슈퍼 구치토세 후나바시점.

졌던 것이다. 비저너리 홀딩스 측은 이번 의혹을 투명하게 밝히기 위해 경찰조사에 적극 협력할 것이라고 발표했다.

한편 일본의 「아사히신문」 측은 정보 유출이 시작된 2개 가맹점에 대한 취재 요청을 했으나 관계자들은 이를 거부하고 있는 것으로 알려졌다.

## NOA, 시력보호 성명서 발표

어린이의 야외활동 권장과 TV시청 제한 등 시력보호법 권고

나이지리아검안사협회(NOA)가 컴퓨터, TV 등의 과도한 전자기기 사용과 장시간의 실내 활동이 시력저하의 주요 원인임을 경고했다.

NOA는 지난 18일 수도인 아부자市에서 개최된 제46차 연례총회에서 발표된 성명을 통해 '부모들은 자녀들이 건강한 야외활동에

참여할 수 있도록 권장하고, 컴퓨터와 TV 등의 사용을 최대한 억제하며, 실내에 머물 경우 1시간에 적어도 20초 이상 창밖의 풍경을 바라보는 등 눈의 피로를 풀도록 해야 한다고 밝혔다.

NOA의 대변인은 "정부는 국민들에게 효율적인 안과 진료 서비스를 이용할 수 있는 환경을 제공해야 한다"며 "예방적인 안과 진료가 무엇보다 절실한 지금 정부는 검안사들이 수입하는 각종 장비에 과도하게 세금이 부과하지 않는 정책이 시급하다"고 강조했다.



## 中 아이보 메디칼, FY광학 인수

중국 콘택트렌즈 내수시장 지각변동... 콘택트 생산·공급 탄력

중국의 의료기기 업체 Aibo Nuode Medical Technology社가 지난달 31일 자체 조달자금 2억 4,500만위안(약 449억원)으로 Fujian Youkang광학의 지분 51%를 취득했다고 발표했다. 이에 따라 아이보 메디칼은 콘택트렌즈 제조업체인 FY광학의 지분 인수를 통해 중국 콘택트렌즈 내수시장에서 상대적으로 높은 브랜드 파워와 사업적 영향력을 가질 수 있을 것으로 기대된다.

아이보 메디칼의 관계자는 지난 11일 「중국비즈니스데일리」와의 인터뷰에서 "아이보 메디칼의 높은 기술력과 FY광학이 가진 콘

택트렌즈 생산력이 더해지면 생산성 향상과 제품 납기일이 더욱 완벽해질 것"이라며 "FY광학은 이미 대만 기술을 흡수한 회사로서 이번 통합은 더 큰 시너지 효과를 낼 것"이라고 전했다.

한편 중국 콘택트렌즈 내수시장의 약 3% 이상을 점유한 FY광학이 아이보 메디칼로 인수되면서 향후 시장은 큰 변동을 맞을 것이라 전망이 유력해지고 있다.



중국 베이징市 창핑구의 Aibo Medical社의 사옥.

## 美 일리노이주, 검안사 보호법 통과

프리츠커 주지사 최종 서명으로 보험사의 간섭에서 벗어나

미국 일리노이주가 시력보험에 따른 할인 및 의사와 환자 관계의 간섭으로부터 검안사를 보호하는

법을 통과시켰다. 지난 15일 일리노이의 프리츠커 주지사는 비전케어 플랜 규제



법(SB 764)에 서명해 이 규제법이 정식법안으로 인정받게 됐는데, SB 764는 안과 진료혜택에 대한 허위진술 및 안과 진료기관이 안과 진료 제공자의 공급업체 선택을 제한하는 것을 금지하고 있다. 이와 함께 안과 진료 계획의 조건, 수수료, 할인 또는 환급률은 안과 진료 제공자와 안과 진료기관이 서면으로 동의한 경우에만 변경할 수 있게 됐다.

일리노이주의 야하야 사르키 대변인은 "SB 764는 투명한 가격 책정과 네트워크 외부 공개 등을 장려하고 있다"며 "향후 검안사가 더 나은 환자 치료를 위한 긍정적인 관행을 쌓을 수 있도록 도움을 줄 수 있을 것"이라 설명했다.

## 에실로룩소티카, 코닥과 재계약

전 세계에 코닥 브랜드의 광학품 개발·제조·유통 영구 계약 체결

EssilorLuxottica 그룹이 지난달 27일 고급재료 및 화학제품에 중점을 둔 글로벌 제조업체 Kodak社와 코닥 제품의 사용과 관련한 독점권을 부여받는 영구적인 전 세계 라이선스 계약을 체결했다고 발표했다. 이번 계약은 현재 시행 중인 코닥과의 라이선스 계약을 더욱 발전시키는 것을 의미하는 것으로 향후 에실로룩소티카는 새로운 조건에 따라 코닥 브랜드를 표현하는 광학



제품 및 서비스를 개발부터 제조 및 유통까지 무기한 권리를 갖게 됐다. 에실로룩소티카의 관계자는 "우리는 내년 1월 1일부터 전 세계에서 가장 유명하고 신뢰할 수 있는 브랜드 중 하나인 코닥을 포트

폴리오에 영구적으로 추가하게 됐다"며 "에실로룩소티카의 전체 제품군에서 코닥 브랜드는 더욱 발전할 것"이라고 전했다. 코닥의 집권디렉터 회장은 "에실로룩소티카와 같은 업계 리더와 브랜드 라이선스를 확장할 수 있는 기회를 갖게 돼 기쁘다"며 "우리는 혁신을 통해 진화한다는 에실로룩소티카와 함께 향후 더욱 성공적인 관계를 기대한다"고 말했다.

## 케어링, 하와이 이재민에 지원 손길

주요 브랜드 '마우이 집' 출생지로 후원 동참... 마우이 스트롱 펀드에 기부

글로벌 아이웨어 업체인 Kering Eyewear 그룹이 최근 미국 하와이를 덮친 산불 피해에 대한 지원에 나섰다. 하와이에서 탄생한 마우이 집의 소유주인 케어링 아이웨어는 지난 15일 마우이 집의 지역상점과 사무실 등이 위치한 라하이아市를 폐허로 만든 산불의 이재민 구호에 사용될 성금을 하

와이커뮤니티재단의 마우이 스트롱 펀드에 기부했다.

케어링의 로베르토 베도보토 CEO는 "이번 산불로 피해를 입은 수많은 이재민들에게 위로를 전한다"며 "케어링과 마우이 집은 모든 하와이 사람들이 하루빨리 피해를 복구하고 아름다운 섬으로 다시 돌려놓을 수 있도록 힘이 닿



는 데까지 도움을 제공할 것"이라고 말했다.

한편 지난 8일 마우이 섬 중부 클라지역에서 시작된 산불은 라하이아 등으로 확대돼 현재 67명의 사망자와 약 1,000명의 실종자, 그리고 1만 1,000여명의 이재민이 발생했다.

## 알콘, 2023년 2분기 매출 호조

동기대비 순이익 12.4% 증가... 콘택트렌즈 판매출도 큰 폭 상승

글로벌 안과관련 기업 Alcon 그룹이 지난 17일 올해 6월에 마감된 재무 결과를 발표했다. 그 결과 2023년 2분기의 매출은 24억달러(약 3조 2,186억원)이며, 순이익은 전년 동기대비 12.4% 증가한 1억 6,900만달러(약 2,266억원)를 기록했다. 특히 콘택트렌즈와 안

구 건강을 포함하는 비전케어의 판매출은 10억달러(약 1조 3,407억원)로 동기대비 13%, 고정통화 기준 15% 상승했으며, 이 수치에는 2022년에 인수한 제품의 기여도가 약 4% 가량 포함돼 있다.

알콘의 데이비드 J.앤디컷 CEO는 "우리의 이번 2분기 실적은 알



콘 제품의 상업적 우수성과 혁신에 대한 알콘의 변함없는 집중을 반영하고 있다"며 "이번 실적으로 안과분야에서 우리의 위치를 확인시킴은 물론 더욱 향상된 주주 가치를 보장하게 돼 만족스럽다"고 전했다.

## News



SILMO paris 2022의 행사장 전경.

## 실모 파리 2023 9월 29일 개막

세계 최고 광학전의 하나인 SILMO paris 2023이 오는 9월 29일부터 10월 2일까지 프랑스 파리 빌 노르팡트 전시장에서 개최를 앞두고 있다. 55주년을 맞는 올해 실모엔 1,000

여 출품업체가 새롭게 꾸며진 6번과 7번 홀에서 치러질 예정으로 이번 전시회에서는 안·광학 트렌드와 혁신적인 다양한 아이웨어가 전시될 예정이다. 문의 02)564-9733

## 에실로 '트랜지션스 스튜디오' 내달 오픈

9월에 부산과 서울서 특별 대면교육... 변색렌즈 판매기법 집중 교육

(주)에실로코리아(대표 소효순)가 전국의 에실로 엑스퍼트 안경원의 안경사를 대상으로 변색렌즈 트랜지션스의 특별 교육인 '트랜지션스 스튜디오'를 새롭게 개설, 대면교육 세션을 오는 9월에 부산과 서울에서 각각 개최한다.

9월 5일에는 부산 호텔농심에 메탈드홀, 9월 13일에는 서울 포포인츠 바이 웨라톤 조선 서울역 호텔에서 대면으로 진행되는 이번 교육엔 부산 50명, 서울 60명 등 총 110명 이상의 에실로 엑스퍼트 안경사가 초청돼 빛과 눈 보호, 변색렌즈 트랜지션스에 대한 교육과 판매기법 팁 등이 전달될 예정이다.



특히 이벤트와 어워드가 마련된 이번 교육에서는 참석 안경사에게 교육 수료 이수증과 소정의 트랜지션스 굿즈도 제공될 예정이다.

회사의 마케팅 담당자는 "이번 스튜디오에 참가한 안경사들께서

안경원을 찾은 고객들에게 보다 더 전문적으로 트랜지션스를 소개할 수 있도록 변색렌즈와 관련된 다양한 트레이닝 교육을 실시할 계획"이라고 했다.

문의 1600-8121

## 다비치, 충주 '건대병원사거리점' 개원

최고 측정장비 설치로 시력검사 만반 준비... 지역 마케팅도 활발

(주)다비치안경의 신규 가맹점인 충주 건대병원사거리점이 지난 25일 충북 충주시 국원대로에서 개원했다. 단층 구조로 안경테 및 콘택트렌즈 판매존과 다비치안경만의 전문화된 검사실로 구성된 충주 건대병원사거리점은 전문 측정 장비인 아이룰러2와 트루뷰아이를 통해 눈과 눈의 습관까지 측정하는 정밀검사를 실시하고, 비스포크 시스템으로 총 23가지 정밀 양안시 검사를 통해 개인의 생활에 맞는 편안한 안경렌즈 또는 콘택트렌즈를 추천받을 수 있다.

다비치 관계자는 "본사에서는 가맹점의 신규 개원을 위해 상품 세팅과 전문화존 활용 교육, 또 다비치다음 기반의 서비스 교육을



통해 성공적인 개원이 되도록 지원하고 있다"며 "특히 충주 건대병원사거리점은 개원을 전후해 지역주민들에게 온라인 및 오프라인 마케팅을 실시해 고객 방문을 유도하고 있다"고 전했다.

한편 최근 한국교통과 협약을 맺고 '학생 장학안경 기증' 사업을 펼치고 있는 다비치안경체인은 전국 학교를 방문해 시력검사와 교정용 안경을 제공하는 등 정기적인 사회공헌활동을 전개하고 있다. 문의 02)752-6177

## '코스모릿 블루++'은 현대인에 '딱'

소모, '솔리테르 DSB 코팅옵션'으로 3종 유해파 차단... 안구 피로에 효과

(주)소모비전케어사업부(대표 신승중)에서 선보인 '솔리테르 DSB 코팅옵션'이 적용된 로텐스톡의 '코스모릿 블루++렌즈'가 디지털 기기를 많이 사용하는 현대인들에게 큰 호평을 얻고 있다. 코스모릿 블루++ 렌즈가 Pro410 소재를 채택해 실내외에서 많이 노출되는 자외선 이외에 자외선 영역에 인접한 청색광(380~410nm) 영역을 99.9% 차단하기 때문. 특히 이 렌즈는 솔리테르 DSB 코팅을 탑재

해 디지털 기기에서 많이 발생하는 청색광(415~455nm) 영역을 선택적으로 차단하는데, 특히 이번에 새롭게 적용된 솔리테르 DSB 코팅은 디지털 기기 및 LED 광원에서 많이 방출되는 고에너지 가시광선(HEV)을 선택적으로 차단해 디지털 환경에서 반드시 필요한 렌즈 코팅이다.

회사의 관계자는 "로텐스톡 코스모릿 블루++렌즈는 완벽한 자외선 차단은 물론 디스플레이 기



기에서 많이 방출되는 청색광을 효과적으로 차단해 안정피로를 개선하는 스마트한 안경렌즈"라며 "무엇보다 이 렌즈는 장시간 디스플레이 기기를 이용하는 현대인들의 안구 피로를 경감시키는 최적의 솔루션"이라고 전했다.

문의 1544-6632

## 아이세이버, 가맹점서 빅 이벤트

편광변색렌즈&변색렌즈 '인케어' 할인 행사... 렌즈 기능도 우수

(주)아이세이버(대표 심재후)에서 오는 9월부터 헬스케어 전문 안경렌즈 브랜드 '인케어'의 관련 소비자 이벤트를 전개한다. 오는 9월 1일부터 10월 31일까지 두 달간 편광렌즈와 변색렌즈가 하나로 기능하는 편광변색렌즈와 함께 실내에선 일반안경, 실외에선 선글라스로 사용하는 변색렌즈를 각각 20% 할인 이벤트하는 것.

아이세이버의 관계자는 "인케어는 누진렌즈, 기능성렌즈, 근시진



행안화렌즈, 싱글렌즈 등 모든 기능이 개인맞춤형으로 설계된 렌즈"라며 "많은 고객들로부터 편광변색렌즈에 대한 문의가 늘어나 이번 신상을 출시하게 됐다"고 전했다.

문의 010-6355-3143

## 여름은 '바시티 트리밴션' 계절

데코, 실내외서 회귀 속도 신속... 4가지 굴절률로 선택도 편리

(주)데코비전(대표 주해돈)의 Varsity Trevention 변색렌즈가

햇살이 강렬한 여름철에 남다른 주목을 받고 있다. 1.55, 1.60, 1.67,



실내에서



실외에서

1.74 등 4종류의 굴절률을 가진 바시티 트리밴션 변색렌즈가 빛이 적은 실내에선 투명한 일반렌즈에 가깝게 변하고, 빛을 많이 받는 야외에선 진한 컬러로 변색되어 자외선을 효과적으로 차단해 눈 보호에 최적의 솔루션이 되고 있는 것.

데코비전의 관계자는 "하나의 렌즈로 두 가지 기능이 가능한 바시티 트리밴션 변색렌즈는 렌즈의 빠른 회귀속도 등으로 실내외 레저활동이 많은 고객들에게 큰 효과를 준다"며 "특히 이번 변색렌즈의 컬러는 최근 한국인들이 가장 선호하는 브라운과 그레이 두 가지 컬러가 큰 사랑을 받고 있다"고 전했다.

문의 02)335-7077

## 바슈롬, 안경사들과 이벤트

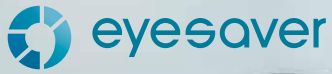
퀴즈 행사에 전국서 안경사 참여... 온라인클래스 9월 교육 곧 실시

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)의 비전케어아카데미에서 지난 28일부터 30일까지 3일간 바슈롬 파트너 안경사 대상의 카톡퀴즈 이벤트를 진행했다. 이번 퀴즈 이벤트 주제는 올해 트렌디한 컬러 3가지를 새롭게 출시해 많은 인기



를 끌고 있는 레이셀 데일리에 대한 내용으로 바슈롬 거래 안경사라면 쉽게 참여한 가운데 진행되었다. 바슈롬 안경사 대상의 카카오톡 채널인 '바슈롬비전케어아카데미'를 통해 진행된 이번 퀴즈 이벤트는 정답자 선착순 300명에게 배스킨라빈스 싱글레귤러 모바일 쿠폰이 증정됐다.

한편 바슈롬의 9월 온라인클래스 교육은 바슈롬 대표 컬러렌즈인 레이셀 교육, 바이오트루 멀티포컬 임상사례 교육이 전개될 예정이다. 문의 070-7167-9922/9927



· 영국식 시력검사 · 고객분석 · 매출분석 · 상권분석

# 아이세이버 안경 가맹 모집



- 릴레이 오픈 매장
- 첨단2지구점 (1월 4일 오픈)
- 인천 연수점 (1월 27일 오픈)
- 광주 각화점 (9월 15일 오픈 예정)
- 경상지역 (오픈 예정)

- 1** 세이버키퍼 고객관리 프로그램  
국내 유일, 체계적이고 간편한 고객관리 프로그램을 통해 고객 문진을 한번에!  
1:1 맞춤형 아이케어
- 2** 경영관리 마케팅 지원  
전문 수퍼바이저 전담케어, 정기 경영자 미팅으로 가맹점 경쟁력 강화, 온/오프라인 마케팅 지원
- 3** 옵티아카데미 교육원  
영국식 굴절검사, 양안시, 안질환, 각종 시력별 처방, 주제별 코스 교육으로 누진 및 기능성 매출 매년 성장
- 4** 온/오프라인 시력검사 예약제  
온/오프라인 시력검사 예약 시스템 운영으로 매년 예약 고객 증가, 예약 매출 상승으로 가맹점 매출 성장
- 5** 협력사 및 자체 브랜드 개발  
다수 협력사 및 안경렌즈 자체 브랜드 개발로 공급가는 낮추고 가맹점 수익률 지속적으로 증가
- 6** 오픈 물품 무상 지원  
가맹점 오픈과 홍보, 온/오프라인 지속적인 노출, 브랜드 마케팅에 필요한 다양한 오픈 물품 무상 지원

아이세이버 가맹상담문의 **010-6355-3143**

www.eyesaver.co.kr  
eyesaver\_official  
EYESAVER.Official



## 이노티, 톰디어와 업무협약

유명 자전거 브랜드 'TOMDEER' 고글 판매 협약... 기념 이벤트 진행

㈜이노티안경(대표 채경영)이 자전거 등 유명 스포츠용품 브랜드인 'TOMDEER'와 상호 업무협약을 체결했다.

이를 통해 이노티는 톰디어 고글에 대해 오프라인 독점 공급하며 전국 이노티 안경원에서 톰디어 제품을 만나볼 수 있게 됐다.

이노티의 관계자는 "해외여행이 크게 늘면서 레저에 관심이 높은 요즘 우리 전국의 이노티 가맹점들은 앞으로 고객들에게

양질의 다양한 고글을 판매할 것"이라고 전했다. 톰디어의 관계자는 "자사는 국내 소비자들의 수요 확대를 위해 더욱 다양한 공격적 마케팅을 전개 중으로 특히 이노티 안경원 입점을 통해 소비자와의 접점을 확대할 방침"이란 포부를 밝혔다.

한편 톰디어에서는 이번 이노티 입점 등을 기념해 구매고객을 대상으로 ▶고스트 에어로헬멧 5명 ▶고스트 어반헬멧 5명 ▶고스트



스포츠 자전거고글TG 15명 ▶고스트 스포츠 자전거고글TG2 5명 ▶슈퍼그립 자전거 장갑 5명 ▶스마일 사선양말 3컬레 5명 ▶자전거 지갑 5명 등 푸짐한 증정 프로모션을 진행할 예정이다.

문의 080-533-1000

## 케어링 아이웨어 내달에 런칭쇼

서울은 9월 14~15일, 부산은 19일에 개최... 린드버그, 구찌 신상 공개

케어링 아이웨어의 다양한 신제품을 만나볼 수 있는 런칭 행사가 오는 9월 서울과 부산에서 각각 개최될 예정이다. 오는 9월 14일부터 15일까지는 서울 영등포구의 더 포럼 at IFC에서 개최하고, 19일에는 부산 해운대구 웨스틴조선 부산에서 케어링 아이웨어의 신제품 런칭 행사를 개최하는 것.

케어링 아이웨어의 한 관계자는 "이번 행사에서는 린드버그, 구찌, 까르띠에 등 전 세계 최고의 아이웨어 브랜드를 보유한 케어링의 다음 시즌 신제품을 가장 먼저 만



날 수 있는 소중한 기회가 될 것"이라며 "자사는 참석하시는 안경사 선생님들을 위한 다양한 프로모션을 준비 중이니 많은 참석을 부탁드립니다"고 전했다.

문의 010-7188-6686

## 으뜸50, 뜨거운 여름에 가맹 열기

지난 1달간 5개점 화끈 개원... 본부 시스템의 견고성 효과

㈜으뜸50안경(대표 정영길)이 지난 7월 말부터 현재까지 전국에서 총 5개의 가맹점을 개원한 데 이어 오는 9월 초에도 1곳의 가맹점이 오픈하는 등 왕성한 가맹활동을 자랑하고 있다.

으뜸50의 최근 가맹점을 보면 ▶7월 28일, 서울 청량리점 ▶8월 4일, 부산 양정점 ▶8월 18일, 청



으뜸50안경체인의 청주 가맹점

주 가맹점 ▶8월 24일, 광명 KTX점 ▶8월 25일, 서울 오목교점이 개원했고, 오는 9월 8일 인천 동암역점이 개원을 앞두고 있다.

회사의 관계자는 "장기불황에 허덕이는 안경업계에서 이처럼 가맹 열기가 높은 것은 자사 체인의 시스템이 견고하기 때문"이라며 "자사는 이에 자만하지 않고 향후에도 가맹점주의 만족을 위해 더욱 노력할 테니 앞으로도 큰 관심 부탁드립니다"고 전했다.

문의 1522-1584

## 아이젠트리, 10년째 '행복한 세상 만들기'

홀트아동복지회 · 함께하는사랑발에 기부금 전달... 가맹점 참여율 ↑

아이젠트리(대표 마용덕)가 지난 17일 종합사회복지기관인 (사)홀트아동복지회 · (사)함께하는 사랑발에 기부금을 전달했다. 이번 기부금은 지난 5월 가정의 달을 맞아 전국 아이젠트리 가맹점이 '사랑&감사(2X2)' 동시 행사에서 기탁된 수익금 일부를 전국 아이젠트리 가맹점 및 행사 기간



중 아이젠트리 안경원을 방문한

고객들의 이름으로 전달됐다.

아이젠트리의 관계자는 "2014년 14개 가맹점의 모금으로 시작했던 기부금 전달 및 봉사활동이 올해에는 70개 가맹점 참여로 크게 늘어나 회사 이미지도 착하고 따뜻한 브랜드로 자리 잡았다"며 "자사는 10년째 이어지는 '행복한 세상 만들기' 사회공헌활동에 큰 보람을 느끼며 앞으로도 나눔활동을 더욱 확대할 방침"이라고 전했다.

문의 051)702-8851

## 플럼 솔텍스 하급테에 인기 조짐

팬텀, 정밀 CNC가공으로 품질 최상... 3가지 프런트에 6가지 컬러 출시

㈜팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 최신 트렌드를 반영한 솔텍스 하급테가 시장의 주목을 끌고 있다. 0.01mm 단위의 정밀 CNC가공으로 프레임, 브리지, 이너림을 제작해 렌즈와 메탈, 플라스틱이 정교하게 조립된 솔텍스 형식의 하급테가 인기를 모으고 있는 것.

이 솔텍스 시리즈는 라운드, 스

퀘어, 크라운 파도쉐입 등 3가지 타입의 프런트와 매력적인 6가지 컬러로 투명한 이너림 안으로 결합된 메탈 프레임 디테일이 돋보이고, 클리어 계열의 팁과 전체적으로 자연스럽게 어울려 소비자들의 눈길을 사로잡기에 충분한 컬렉션이다.

플럼의 관계자는 "이번 솔텍스 시리즈는 무엇보다 립은 착용감과 무게 밸런스를 고려해 디자인 됐고, 피부에 메탈 소재가 직접 닿는 것을 막아 니켈 알레르기를 방지한다"며 "특히 립 상하단이 분리돼 장식과 결합된 디테일이 독특한 이 시리즈는 개성 있는 분위기를 연출하는데 최고"라고 말했다.

문의 053)354-1945



## 가수 영탁, '플라스타' 골랐다

휴브, 독특한 무늬에 블루 컬러 환상 조화... 세련된 패션미에 주문 ↑

㈜휴브아이웨어(대표 황윤기)에서 최근 트롯계의 왕자로 불리는 가수 영탁 씨에게 Pla\_sta 안경을 협찬했다. 최근 영탁 씨가 채널A의 간판 뉴스 프로그램인 뉴스A의 오픈 인터뷰에서 플라스타 PS404 Col.61 컬렉션을 착용한 모습을 선보여 큰 주목을 받았다.

안경과 재킷 컬러를 조화시킨 패션 센스를 보여준 영탁 씨가 이날 착용한 PS404 컬렉션은 템플에 독특한 무늬가 돋보이는 빈트 로 스타일로 더운 여름철에도 답답해 보이지 않는 블루 컬러가 눈길을 모으는 아이웨어다.

휴브의 관계자는 "최근 두 번째 정규 앨범을 발표하며 왕성한



활동을 보여주는 영탁 씨의 안경이 하루가 다르게 큰 인기를 얻고 있다"며 "트롯뿐만 아니라 발라드, 댄스 등에서 만능 캐릭터로 다양한 연령대에서 사랑받고 있는 영탁 씨가 착용해서인지 플라스타의 인기도 계속 오르고 있다"고 전했다.

문의 053)383-0402

## 배우 유정이 쓴 '레트로 이와모토'

'리뷰.U'서 패션피플의 필수 아이템으로 소개... 엔틱 컬러 주목

최근 가장 핫한 아이템을 소개 해 주는 로드 리뷰 버라이어티 HQ의 '리뷰.U'에서 패션피플의 필수 컬렉션으로 일 본의 정통 아이웨어 'RETRO IWAMOTO'가 소개돼 주목받고 있다.

리뷰.U에 출연한 배우 유정 씨는 "엔틱하고 고급스런 색감이 맘에 든다"며 "이 안경 진짜 괜찮다"고 만족감을 표시했다.

레트로 이와모토의 관계자는 "현재 리뷰.U에서 유정 씨와 인 피니트의 멤버 성종 씨가 착용한 모델에 대해 소비자들의 문의가 계속되고 있다"며 "자사는 앞으로도 편안한 착용감에 중점을 둔 높은 퀄리티의 제품을 계속 출시할 예정이오니 안경사 여러분들의 많은 관심을 부탁드립니다"고 전했다.

문의 02)862-0100



## 100% 합격 강조한 100일 완성반 모집

안경사평생직업교육학원, 국시 대비반 9월 4일 개강... 합격을 자신

㈜아이유프코리아의 안경사평생직업교육학원(원장 김석주)에서 올해 12월 치러지는 제37회 안경사국가시험 대비 100일 완성반을 모집하고 있다.

오는 9월 4일 개강하는 100일 완성반은 국시 100일 앞두고 지금껏 익힌 내용을 정리하는 기화로 월, 화, 목, 금요일에 하루 5시간씩 시광학이론, 의료관계법규, 시광학응용, 시광학실무 등 이론부터 실

전 문제풀이까지 총망라한 실질적인 교육을 전개할 예정이다.

한편 안경사평생직업교육학원은 100일 완성반의 수강생에게 ▶개강 전 수강신청 시 동영상 강의 사전 수강 혜택 ▶기본 이론교재 무료증정 ▶문제풀이 동영상 강의 제공 ▶모의고사(10회) 무료 응시 혜택 ▶온·오프라인 동시 강의 등의 혜택을 제공한다.

문의 02)773-1513

반명	개강일	요일	수업시간	수강료
100일 완성반	09. 04.	월/화/목/금	14:00-19:00	368만원

## 수원시안경사회, 지원사업 강화

사회복지협의회와 협약 체결... 참여 안경원의 홍보도 병행 실시

수원시안경사회(회장 김대현)가 지역사회공헌 활동을 강화하기 위해 지난 24일 수원시사회복지협의회(회장 장명찬)와 협약을 체결했다. 지역 내 노인복지관

과 연계를 통한 어르신 눈 건강증진에 필요한 굴절검사와 시력보정용 안경지원을 강화하는 것. 또한 수원시안경사회는 이번 봉사에 참여하는 안경원에 기부금 영수증의



발행은 물론 지역사회 내 사회공헌 안경원으로 홍보가 진행할 예정이다.

안경사회의 김대현 회장은 “오늘 협약은 안경사가 지역사회 어르신들의 눈 건강증진 기여는 물론 지역사회 공동체의 일원으로 봉사의 영역을 넓히는 계기가 될 것”이라고 강조했다. 협의회장 장명찬 회장은 “지역사회에서 상대적으로 취약한 어르신들을 위한 건강복지사업을 전개하는 수원시안경사회의 구성원들에게 감사드립니다”고 전했다.

한편 이날 협약식에는 이 사업에 참여하는 16개 안경원 원장과 지역노인복지관 6개 기관장 등이 참석했다. 문의 031)257-9096

## 수성대 안광과, 디자인 공모전 석권

'2023 디자인 혁신대전'서 금·은상 등 차지... 정지원 교수 공로상 수상

수성대학교 안경광학과(학과장 정지원)가 '2023 디자인 혁신대전'에서 금상과 은상 등 각종 상을 수상했다.

수성대 안광과는 지난 7월 15일 대구가톨릭대학교 종합 강의동에서 개최된 시상식에서 ▶금상, 손하은(핑크블러썸렌즈) ▶은상, 김민채·최윤아(썸머그린렌즈) ▶한국표준인증기술원장상, 남준영·김준익(비올라렌즈) ▶한국여성발명협회장상, 김은수(퍼시픽오션렌즈) ▶콘택트렌즈 부문 특별상, 전현우·이재철(오션블루렌즈) 등을 비

롯해 학과장인 정지원 교수가 공로상을 수상하는 영예를 누렸다.

정지원 교수는 “시험기간과 공모전 기간이 겹친 속에서 학생들이 렌즈 디자인을 열심히 만들어 공모전에서 좋은 결과를 얻었다”며 “수상한 학생들 모두에게 진심으로 축하를 전한다”고 말했다.

한편 대구가톨릭대가 주최하고 한국표준인증기술연구원 등이 주관한 이번 공모전은 콘택트렌즈를 비롯해 귀금속, 시계, 보석 가공 등의 참가부문에서 수상자가 결정됐다. 문의 053)749-7265



사진 좌측부터 차례대로 수성대학교 안경광학과 최윤아 학생, 김민채 학생, 정지원 교수, 손하은 학생, 남준영 학생, 김준익 학생, 박형민 교수.

## 수원시안우회, 정기모임 개최

수원지역 50세 이상 안경사 모임으로 지역 현안과 결속력 확인

수원시안우회(회장 이동근)가 지난 16일 수원시 매탄동 인근에서 정기모임을 개최했다.

이동근 회장은 “어느 모임이든 10년이 넘으면 구성원 모두의 높은 참여 때문에 지속되는 것으로 우리 회가 구성된 지 어느덧 10년의 세월이 되었다”며 “우리 회원



들은 안경을 천직으로 삼아온 안

경사들이 직업에 대한 자부심과 정서적 유대감으로 결성된 모임으로 그 어느 곳보다 결속력이 단단하다”고 강조했다.

한편 수원지역의 안경사 정회원 중 50세 이상은 누구나 참여해 분기별로 정기모임을 갖고 있는 수원시안우회는 이날 모임에서 하반기 추진사업 의결과 수원시안경사회 김대현 회장이 자리를 함께 해 지역 현안사항 등을 공유하는 시간을 가졌다. 문의 031)257-9096

## 어린이 선글라스 '코코릭' 인기

방탄렌즈와 자외선 차단으로 품질 보증... 검증된 품질에 부모들 안심

온라인 안경종합도매물을 운영 중인 ㈜이롭파트너스에서 최근 선보인 어린이 선글라스 COCORIC이 뜨거운 반응을 보이고 있다. 40년 전통의 렌즈제조 전문기업 ㈜한국OGK가 심혈을 기울여 출시하는 코코릭은 이미 현대, 롯데백화점 등에서 리브콜을 받은 검증된 어린이 전용 선글라스로 자외선 차단은 물론 기능



성 방탄렌즈를 사용해 어린이들의 안전한 사용이 가능하다. 이롭파트너스의 관계자는 “KC

인증을 받은 코코릭은 개인 취향을 만족시킬 수 있는 72종의 다양한 디자인으로 출시된다”며 “또한 자사는 지난 7월부터 안경원에 고마진을 제공하기 위해 영업사원 없는 신개념의 '비대면 샵트라이 영업'을 시작해 안경시장에서 많은 주목을 받고 있다”고 전했다.

한편 이롭파트너스의 상품을 미리 받아보고 선택할 수 있는 샵트라이의 신청은 2456867.co.kr을 이용하면 제품을 부담 없이 편리하게 구매할 수 있다. 문의 031)245-8730

## 동남보건대 안광과, 어르신께 봉사

시력측정과 근용안경 재능 활동... 국민연금공단은 안경 후원

동남보건대학교 안경광학과(학과장 이육진)가 지난 24일 본교 해운관 7층 안기능검사실에서 국민연금경인지역본부(본부장 김성호 일)와 공동으로 '취약계층 어르신 대상 무료시력 측정 및 근용안경 제공' 행사를 개최했다.

30명의 지역 어르신들에게 무료 시력측정과 근용안경 처방검사가 이뤄진 이번 봉사활동에서는 국민연금공단에서 후원한 근용안경을 제공했다.

한편 이번 봉사활동은 국민연



금공단경인지역지부와 지난 2013년 MOU 체결 이후 꾸준히 시행되는 재능기부 봉사활동으로, 이날 국민연금공단은 봉사활동에 참여한 재학생 2명(4학년 이지원, 1학년 남예은)에게 장학금을 전달했다. 문의 031)249-6333

## 국시원, 보건교육사 문항개발 워크숍

국가시험 사례형 문항 작성법 강의와 실습 진행... 항공시험 출제진도 참가

한국보건의료인국가시험원(원장 배현주)이 지난 17일 국시원 1층 세미나실에서 '사례형 문항작성법 및 평가법'을 주제로 '보건교육사 문항개발 능력향상 워크숍'을 개최했다.

이번 워크숍은 국시원 문항개발 능력향상 워크숍 중급과정의 일환으로 진행됐으며, 보건교육사 국가시험 사례형 문항의 작성방법을 중심으로 강의와 실습 등

이 이뤄졌다. 이날 워크숍에는 한국교통안전공단에서 항공종사자 자격시험 출제업무를 수행하는 담당자들이 참관해 국시원 시험전



문인력 교육사업의 노하우를 공유하기도 했다. 문의 02)2087-8957

### 각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶대구보건대학교-대구시교육청, 지역 교육취약계층 학생 안경 지원 나서(대구일보/ 8월 17일)
- ▶계속되는 폭염에 눈 건강 비상... '자외선 차단 안경으로 눈 보호해야'(매일경제/ 8월 18일)
- ▶알파산업, 화서면 경로당에 돋보기안경 기탁(대경일보/ 8월 22일)
- ▶블루라이트 막으려 쓴 안경, 효과 어느 정도일까?(헬스조선/ 8월 22일)
- ▶제주 중문면세점, 톰포드·몽클레어 선글라스 입점(헤드라인제주/ 8월 23일)
- ▶완주 자활센터 주민들, 안경 지원 받는다(전북도민일보/ 8월 23일)

eyeglass lens

## 완벽한 시력 보정에는 초정밀 ‘로덴스톡’

소모비전케어 || 문의 1544-6632

세계적으로 오랜 시간 최고의 품질을 자부하는 독일 로덴스톡 안경렌즈는 지난 150여 년간 안광학 분야의 리더로서 50개 이상의 수상경력에 빛나는, 완벽한 렌즈 디자인을 구현해 500개의 특허 및 특허 출원을 보유하고 있다. 소모렌즈의 취급을 희망하는 안경원은 소모비전케어 사업부 및 각 지역지사를 통해 문의가 가능하다.



contact lens

## RGP의 한계를 뛰어넘다... ‘하드렌즈 엑스’

네온TEC || 문의 1644-2806

초정밀 비구면 설계로 세계 최정상급의 RGP렌즈를 개발하는 네온 연구소에서 심혈을 기울여 개발한 초정밀 하드렌즈 엑스는 4차원 초정밀 모듈링을 통해 콘택트렌즈의 한계를 뛰어넘은 최상위 클래스의 RGP로 평가 받고 있다. 부드러운 착용감은 물론 기존 제품 대비 4차원 높은 건조감 개선 효과로 출시 초반부터 높은 주목을 받고 있다.



eyeglass lens

## 적응기간 ‘확’ 줄인 누진렌즈 ‘클라비스 HD’

데코비전 || 문의 02)335-7077

일반 누진렌즈는 적응기간이 필요한 것에 비해 클라비스 HD는 초기 적응기간이 타 렌즈에 비해 획기적으로 짧다. 그만큼 렌즈를 착용했을 때 편안하고 선명하게 보이는 특징을 가진 누진렌즈다. 따라서 타 누진렌즈를 사용하던 고객이라도 클라비스 HD로 교체한 후 높은 만족도를 보이는 최고급 개인맞춤형 누진렌즈다.

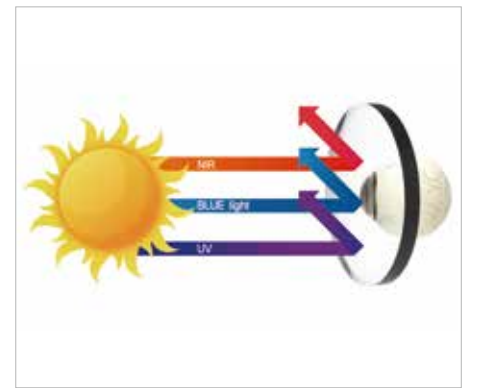


eyeglass lens

## 3가지 유해파 완벽 차단... ‘케미 IR렌즈’

케미그라스 || 문의 055)387-3030

자외선, 블루라이트, 근적외선 등 인체의 눈을 위협하는 유해광선을 하나의 안경렌즈로 모두 차단할 수 있는 케미 IR렌즈는 현대인에게 가장 필요한 최적의 안경렌즈로 유명하다. 2020년 중반에 첫선을 보인 이후 현재까지 유명 안경원의 대표적인 호자 렌즈로 높은 명성이 높은 케미 IR렌즈는 최신 자동화 기술로 생산되는 세계 정상급 렌즈다.



**‘위위’ 프리미엄 라인 탄생!**  
휴브아이웨어 || 문의 053)383-0402

국내에서 출시되는 어린이 아이웨어 최고 브랜드 WEWE에 올 티타늄 소재를 적용한 프리미엄급 시리즈를 출시했다. 클래식하고 빈티지한 감성을 담은 이번 컬렉션은 깃털처럼 가벼운 7g의 무게와 롱팁 설계로 착용감이 뛰어나며, 탁월한 탄성은 전문가들로부터 큰 호평을 받는 어린이 전용 컬렉션이다.

M14 Col.33

M14 Col.1, 2, 33

**세련미 끝판 컬렉션 ‘플럼’ 콤비테**  
팬텀옵티칼 || 문의 053)354-1945

CNC로 정교하게 가공된 메탈 판과 흡선이 혼합된 콤비네이션 컬렉션이다. 템플은 미국 FDA의 승인을 완료한 친환경 소재이면서 항공기 내장부품 소재로 사용될 만큼 내구성이 뛰어난 울템으로 제작돼 가볍고 우수한 착용감이 특징이다. 컬렉션은 부드러운 라운드형의 P-2758과 세련된 스퀘어형 P-2759 등이다.

P-2758 C3

P-2759 C1





김현선 검안사의  
안광학 리포트

# ‘전문안경사 교육’은 안경사 업무영역 확대에 중요

독일은 안과 전문의 부족으로 검안사·안경사와 협력 중요성 대두... 고령인구 증가로 안경사 역할도 갈수록 높아져

통계청의 지난해 발표에 따르면 우리나라 고령층(55~79세) 인구가 처음으로 1,500만명을 상회한 것으로 나타났다. 또한 다가오는 2040년에는 65세 이상 고령인구가 전체 인구의 30%가 넘을 것으로 전망했다. 고령층에선 대체적으로 만성질환과 함께 안질환 환자의 비율이 높아진다. 황반변성(AMD), 녹내장, 백내장, 당뇨망막병증 등 대표 안질환들의 유병률은 지난 몇 년간 지속해서 증가 추세이며, 앞으로도 꾸준히 증가할 것으로 우려된다.

독일의 프리츠 베스케 연구소는 황반변성의 경우 2050년까지 지금보다 약 169% 증가할 것으로 예측했으며, 국내에서도 국민건강영양조사에 따르면 2017년 기준 황반변성 유병률은 7년 전에 비해 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 앞으로 연령 관련 특히 안질환들에 적절히 대응할 수 있는 전문 인력의 공급을 확대하는 것이 얼마나 중요한지 알 수 있는 강력한 지표라고 할 수 있다.

국내 시각장애인은 2018년 기준 25만명, 이중 1급 장애인의 경우 약 3만명이다. 국내의 자료가 부족해 독일의 경우를 살펴보면, 독일에서는 시각장애(저시력 포함)가 있는 사람들이 연간 1만명씩 증가하고 있다. 2030년까지 연간 12,500명 이상으로 증가할 것으로 예상되고 있다.

3대 실명 질환인 녹내장, 당뇨망막병증 그리고 황반변성은 전체 실명 원인의 75% 이상을 차지하고 있다. 시력 상실을 예방하



기 위해서는 질병의 조기 발견과 적기의 치료가 필수적이다. 예를 들어 녹내장의 경우 특히 초기 단계에서 진단을 받아야 성공적으로 치료할 수 있다. 그러나 안질환의 진단 및 치료 접근성 부족 등으로 치료시기를 놓치는 경우가 발생한다.

독일의 경우도 2010년부터 2019년 사이 안과 의사 수는 15.6% 증가했지만, 진료 능력은 1% 증가에 그쳤다. 또한 노년층의 은퇴가 늦어지면서 진료 역량에 부정적인 영향을 미친다는 평가도 있으며, 따라서 질환의 증가속도에 비해 적기 치료가 어려운 불균형이 지속되고 있다. 이에 굴절검사 및 선별검사를 통해 국민의 기본 진료를 검안사에게 재분배하는 것이 필요하다는 주장에 힘이 실리고 있다.

## 안경사는 안질환의 조기발견에 중심 역할

독일의 안경사 Stefanie Schuster 씨가 안과 의사 50명을 대상으로 진행한 설문조사에 따르면, 대다수의 안과 의사들은 검안사가 안과질환을 구별하기 위한 검사를 수행할 수 있다는 것을 명확히 알고 있었다. 그러나 이들 중 절반 이상이 검안사에게 어느 수준의 역량을 기대해야 하는지 뚜렷하게 인지하지 못했다. 따라서 국내에서도 ‘전문 안경사’들의 역량과 능력이 어느 정도인지 정확히 알리기 위한 조치가 필요할 것으로 보인다.

대한안경사협회 등에서 주최하는 각종 학술대회에 유럽의 안과 의사 및 검안사 등을 초청해 독일이나 유럽 선진국에서 현재 실행하고 있는 안과 의사 및 검안사, 안경사

들의 상호보완적 상황에 대해 관계자들과 국민들에게 홍보하는 적극적인 정책이 매우 필요하다고 생각한다.

독일의 검안사, 안경사들은 안질환을 조기에 발견해 안과 의사에게 진료를 의뢰한다. 설문조사에 참여한 안과 의사 중 45%는 이 추천들이 대부분 적절한 조치였다고 답했다. 특히 백내장 진료 의뢰를 가장 신뢰하는 것으로 나타났다. 반면에 상대적으로 녹내장과 망막 검사에 대해서는 신뢰도가 낮게 나타났다. 독일에서도 소수의견이기는 하지만 일부 안과 의사들은 검안사, 안경사들이 자신들의 업무 영역을 침범할 수도 있다는 점을 두려워하고 있다. 그러나 검안사, 안경사들은 안과 의사의 영역인 치료의 목적이 아닌 포괄적인 진료를 보장하고 안질환에 대한 조기발견에 목적을 두고 검진을 하고 있다.

독일의 옵토메트리스트(검안사)들은 굴절검사, 콘택트렌즈 피팅, 소아 검안, 근시 관리, 저시력 및 양안시 분야를 전문적으로 한다. 해당 분야에 대한 안과 의사들의 검안사에 대한 신뢰가 높고, 또한 안과 의사들도 시간적인 측면에서 이익을 얻는다고 확신해 업무영역이 보장되고 있다.

국내 안경사들은 최근 대한안경사협회에서 추진하고 있는 전문안경사 제도를 통해 안경사들의 기술과 전문 지식 역량을 안과 전문의 또는 업계 관계자들이 명확히 알게 되는 기회가 되어 업무영역이 확장 보장될 길 바란다.

CLIP

CHARMANT

## 남성만을 위한 최고급 컬렉션 ‘샤르망 Z’

정상의 비즈니스맨을 위한 화려한 아이웨어로 착용감 최상... 전 세계에서 특별한 남성미 연출로 판매율 ↑

남성미가 강조되는 안경테로써 이미 전 세계 안경업계에서 높은 지명도를 갖고 있는 Charmant Z는 회사 내에 별도의 디자인팀을 운영하고 있을 만큼 비즈니스맨을 위한 최정상급 안경테로 유명하다.

기본 컬러는 블랙, 그레이, 네이비 등으로 비즈니스맨의 수트와 잘 어울리는 컬러로 출시되고, 템플 부분에는 기능적인 면과 화려함을 부각시킨 형태를 유지해 남성들의 멋내기 안경으로써의 역할을 수행하고 있다. 특히 샤르망 Z에 적용된 Z티탄은 인공관절로 대체되는 인체친화적인 소재로, 탄성은 베타티탄과 동일한 수준 이어서 착용감 역시 탁월하다.

샤르망의 관계자는 “샤르망 Z의 첫 인상은 무척 강렬한 반면에 착용감은 놀랄 정도로 부드럽다”며 “이는 디자인 요소를 잘 구현하면서도 샤르망이 표방하는 ‘착용감 최우선주의’를 훌륭히 실현한 때문”이라고 설명



명했다. 계속해서 그는 “남성용 안경테조차 원형 웨이브 구조로만 출시되고 있는 국내 안경업계에 샤르망 Z는

신선한 활력소로서 특별한 남성성을 경험하시길 바란다”고 덧붙였다.

문의 1660-1205



그룹 **제로베이스원**이 해외 스케줄 소화를 위해 지난 18일 미국 로스앤젤레스로 출국했다. **김태래**는 오버사이즈 림의 안경과 화이트진, 카디건 등으로 훈훈한 비주얼을 연출했다.



배우 **전소미**가 지난 14일 자신의 인스타그램에 '내가 민초파야라며 여러 장의 사진을 게재했다. 사진에서 전소미는 레트로 무드의 뿔테 안경을 착용해 너드미를 발산했다.



걸그룹 **소녀시대의 멤버 태연**이 지난 21일 콘서트 투어를 마치고 싱가포르에서 귀국했다. 볼드한 프레임의 가진 캣츠아이 스타일의 선글라스가 핫한 포인트가 되고 있다.



걸그룹 **하이키**가 지난 29일 해외일정을 마치고 인천국제공항을 통해 입국했다. 하이키의 멤버 **휘서**는 짙은 검은색 스퀘어 선글라스로 유니크한 공항패션을 선보였다.

# Star EyeWear

## '아이웨어의 힘'... 또 다른 나를 찾는다!

시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드 세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 못사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏙-욱 들어가 보자.



최근 공개된 넷플릭스 드라마 '마스크걸'에 출연하는 배우 **최다니엘**의 스틸컷이 주목을 받고 있다. 미니멀리즘의 얇은 프레임이 스타일리시한 패션과 최적의 조화를 이루고 있다.



그룹 **엔하이픈**이 해외일정 차 지난 17일 일본 도쿄로 출국했다. 멤버 **희승**은 블랙 슬렉스에 셔츠를 매치한 훈훈한 공항패션을 연출했다. 특히 라운드의 메탈 안경이 눈길을 끌었다.



걸그룹 **트와이스의 유닛 그룹 미사모**가 지난 19일 해외일정 차 일본으로 출국했다. 미사모의 멤버 **사나**는 라운드스퀘어의 큐트한 느낌이 강한 안경을 포인트로 선택해 주목 받았다.



그룹 **더보이즈**가 지난 20일 케이콘 참석차 인천국제공항을 통해 미국으로 출국했다. 멤버 **상연**은 오버사이즈의 라운드 뿔테를 착용해 노멀하면서도 스페셜한 패션을 과시했다.



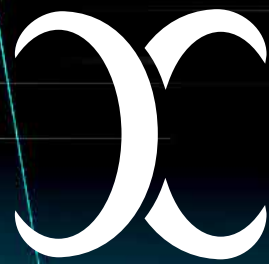
배우 **안효섭**이 지난 17일 팬미팅 참석 차 대만 타이베이로 출국했다. 하급데 스타일의 오버사이즈 라운드스퀘어 림의 도수테로 샤프한 매력을 보여주고 있다.



걸그룹 **트와이스의 유닛 그룹 미사모**가 지난 19일 해외일정 차 일본으로 출국했다. 미사모의 멤버 **미나**는 얇은 농도를 가진 검은 선글라스의 스타일리시한 공항패션을 선보였다.

# 4차원 설계 하드렌즈 네온 엑스

X-FIT EDITION



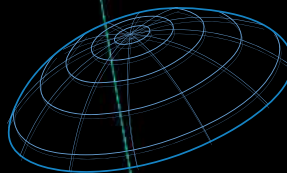
혁신01



## 4X-FIT Edge

초정밀 4차원 엣지 공법

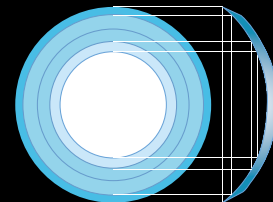
혁신02



## 4X-Treme Tech

초미세 4차원 정밀 설계

혁신03



## Core System

건조감 개선 시스템

## 4차원 설계공법의 한계를 극복하다

10만분의 1 초정밀 설계를 현실로, **최상위 클래스.**

# 얼굴형에 따른 안경디자인 선호도 연구

안경 구매 시 가장 중요한 선택 요소는 안경 디자인... 온테를 가장 선호, 무테는 혐오

차정원 교수

(신한대학교 안경광학과, 의정부)



## 서론

안경의 원래 목적은 시력을 교정하고 양 안시를 편안하게 할 수 있도록 도와주는 기능성 의료용품이다. 그러나 안경은 사람의 이미지에 가장 크게 영향을 미치는 얼굴에 착용하는 용품이므로, 미용적 관점에서 디자인을 함께 중요하게 고려해야 하는 장신구로서의 역할도 하고 있다. 따라서 안경 디자인에 관해서도 안경의 의료적 기능성만큼 많은 연구가 필요한 것으로 생각된다.

이처럼 안경 디자인이 안경산업에 중요한 요소임에도 불구하고 최근 얼굴형에 따른 안경 디자인에 관련된 자료들이 논문의 형태로는 많이 나오지 않고 있으며, 안경테 제조업체에서 내부적으로 연구해서 사용하고 있는 것으로 짐작되어질 뿐이다. 그러므로 본 연구에서는 전통적으로 교과서에 소개되어져 있는 얼굴형에 따른 안경 디자인에 관하여 대중적 인식이 어느 정도인지 살펴보고, 소비자가 안경을 구매할 때 어떠한 기준으로 어떠한 디자인의 안경을 원하는지를 조사해 봄으로써 안경원에서 안경을 소비자에게 권할 때 또는 안경 디자이너가 안경을 제작할 때 도움이 될 수 있는 정보를 제공하고자 한다.

## 대상 및 방법

수도권에 거주하는 연령 19~40세인 대학생 275명을 대상으로 얼굴형에 따른 안경 디자인의 전통적 분류방법에 관하여 설명하고 이와 연관된 다양한 질문으로 구성된 설문조사를 2023년 4월 1일에서 30일까지 실시하였다. 275명 가운데 설문응답이 다소 불성실한 응답자를 일부 제외하고 남은 254명을 대상으로 조사를 하였다. 교과서에 소개되어있는 얼굴형의 전통적 분류에 따른 안경 디자인 선택방법은 다음 4가지 즉, ①타원형(사각형테, 팔각형테를 제외하고 모든 모양의 안경테가 어울림), ②둥근형(작은 안경테는 피하고 굵고 진한색의 림을 가진 각진테가 좋음), ③각진형(중간 정도의 두께를 가지고 얼굴 보다 약간 크고, 전면부의 귀방향의 엔드피스가 눈에 띄고 안경테 전면부(림)는 둥근 형태가 좋음), ④세모꼴형(가늘고 수평방향의 림안경테 전면부)선에 액센트가 있고, 테와 안경테 전면부(림) 모양이 부드럽고 둥근 형태가 좋음)이다.

이를 통해 얻은 안경 디자인의 선호도 및 착용상태와 관련된 모든 데이터를 통계처리하여 고객의 얼굴형에 따라 고객이 원하는 안경 디자인을 조사하였다. 안경 디자인에 관한 평가를 알아보기 위해 다양한 항목을 리커트(Likert) 5점 척도(전혀 그렇지 않다 1점, 그렇지 않다 2점, 보통이다 3점, 그렇다 4점, 매우 그렇다 5점)와 명목형 질문으로 나누어서 측정 후 통계처리 하였다. 통계처리는 SPSS 23.0을 이용하여 수행

하였으며, 모든 통계의 판정은 95% 신뢰구간으로 p값이 0.05 미만일 때 통계적으로 유의한 것으로 정의하였다.

## 결과 및 고찰

불성실한 응답자를 제외한 설문 대상자 254명 가운데 안경을 구입해본 경험이 있는 것으로 응답한 대상자는 214명(84.3%)로 나타났다. 통계처리는 안경을 구매한 경험이 있는 것으로 응답한 214명을 대상으로 시행하였다. 안경을 구매할 때 안경 디자인을 중요하게 생각하는 정도를 리커트 5점 척도(전혀 중요하지 않다 1점 ~ 매우 중요하다 5점)로 조사한 결과 평균 4.43±0.65로 매우 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 안경 디자인을 선택할 때 자신의 얼굴형을 중요하게 고려하는 정도를 리커트 5점 척도로 조사한 결과 평균 4.09± 0.87로 아주 중요하게 생각하는 것으로 나타났다. 안경 디자인에서 얼굴형은 과거에서 현재까지 계속해서 중요한 요소인 것으로 생각된다.

### 1. 안경테의 재질

선호하는 안경테의 재질은 금속테를 선호하는 대상이 94명(43.9%), 플라스틱테 55명(25.7%), 콤비테 62명(29.0%)으로 나타났으므로 금속테를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 과거에는 플라스틱테를 선호하는 사람이 가장 많았으나 최근에는 플라스틱테 보다 금속테를 선호하는 사람이 가장 많으며, 이들이 안경 디자인에 더 예민한 반응을 보이므로 안경원에서는 금속테에 더 비중을 두고 마케팅을 할 필요가 있는 것으로 생각된다.

싫어하는 안경테의 재질은 플라스틱테를 싫어하는 사람이 113명(52.8%), 금속테61명(28.5%), 콤비테 31명(14.5%)로 플라스틱 테를 가장 싫어하는 것으로 나타났다.

얼굴형에 따라 좋아하는 안경테의 재질이 차이가 있는지, 싫어하는 안경테의 재질이 차이가 있는지를 조사하기 위하여 교차분석을 하였으나 두 가지 모두 차이가 없는 것으로 나타났다. 또한 남녀 성별에 따라 좋아하는 안경테의 재질이 차이가 있는지, 싫어하는 안경테의 재질이 차이가 있는지를 조사하기 위하여 교차분석을 하였으나 차이가 없는 것으로 나타났다.

### 2. 안경테의 종류

선호하는 안경테의 종류는 온테를 선호하는 대상이 146명(68.2%), 반무테 45명(21.0%), 무테 20명(9.3%)로 온테를 가장 선호하는 것으로 나타났다. 싫어하는 안경테의 종류는 온테를 싫어하는 대상이 25명(11.7%), 반무테 51명(23.8%), 무테 136명(63.6%)으로 나타났으므로 무테를 가장 싫어하는 것으로 생각된다. 과거와 비교해 볼 때 최근에는 무테의 선호도가 많이 감소한

것으로 생각된다.

또한 얼굴형의 전통적 분류에 따라 선호하는 안경테의 종류는 타원형, 둥근형, 각진형의 얼굴은 온테를 가장 선호하며, 세모꼴형의 얼굴은 반무테를 선호하는 것으로 나타났다.

타원형, 둥근형, 각진 형의 얼굴은 무테를 가장 싫어하며, 세모꼴형의 얼굴은 싫어하는 안경테를 하나로 특정하기는 어려웠다. 또한 남녀 성별 차이에 따라 선호하는 안경테의 종류에 차이가 있는 것으로 나타났다. 남녀 모두 온테를 가장 선호하는 현상은 동일하게 나타났다. 그러나 여성 전체에서 온테 선호가 차지하는 비율은 79.1%이고 남성 전체에서 온테 선호가 차지하는 비율은 51.9%이므로 온테를 선호하는 비율은 여성이 남성보다 높으며, 반무테와 무테를 선호하는 비율은 남성이 여성보다 높음을 알 수 있다.

남녀 성별 차이에 따라 싫어하는 안경테의 종류에 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 남녀 모두 무테를 가장 싫어하는 현상은 동일하게 나타났다. 온테를 싫어하는 비율은 남성이 여성보다 높으며, 무테에서는 여성이 남성보다 높게 나타났다.

### 3. 안경테의 모양

선호하는 안경테의 모양은 원형(폭스, 로이드, 에그플라트, 오벌, 라운드)을 선호하는 대상이 170명(79.4%)로 가장 많았고 다음으로 사각형(보스톤, 렉싱턴, 스퀘어) 37명(17.3%), 다각형(육각형, 팔각형 등) 7명(3.3%)의 순서로 나타났다.

얼굴형에 따라 선호하는 안경테의 모양이 차이가 있는지를 조사하기 위하여 교차분석을 하였으나 p=0.371로 차이가 없는 것으로 나타났다.

남녀 성별에 따라서 선호하는 안경테의 모양에 차이가 있는 것으로 나타났다. 즉 남녀 모두 원형을 가장 선호하는 현상은 동일하게 나타났다. 그러나 여성 전체에서 원형을 선호하는 비율은 88.3%이고 남성 전체에서 원형을 선호하는 비율은 63.6%이므로 원형을 선호하는 비율은 여성이 남성보다 높으며, 사각형과 다각형을 선호하는 비율은 남성이 여성보다 높게 나타났다. 여성이 남성보다 원형을 선호하는 비율이 더 높은 이유는 여자는 남자에 비해 패션이나 디자인과 관련된 유행을 더 많이 따라가는 경향이 있으므로 안경 디자인과 관련해 여성이 유행에 더 민감한 것이 원인으로 생각된다.

싫어하는 안경테의 모양은 다각형을 싫어하는 대상이 126명(58.9%)로 가장 많았고, 다음으로 사각형 71명(33.2%), 원형 17명(7.9%)의 순서로 나타났다.

얼굴형에 따라 싫어하는 안경테의 모양이 차이가 있는 지를 조사하기 위하여 교

차분석을 하였으나 p=0.055로 차이가 없는 것으로 나타났다. 또한 남녀 성별에 따라 싫어하는 안경테의 모양이 차이가 있는지를 조사하기 위하여 교차분석을 하였으나 p=0.611로 차이가 없는 것으로 나타났다.

본 연구의 제한점은 얼굴형의 구분을 설문 대상자가 주관적으로 분류하였다는 것이며, 추후 연구에서는 좀 더 객관성을 높일 필요가 있는 것으로 생각된다.

## 결론

1. 안경을 구매할 때 안경 디자인을 중요하게 생각한다.
2. 안경 디자인을 선택할 때 자신의 얼굴형을 중요하게 고려한다.
3. 전통적 분류에 따른 얼굴형은 둥근형이 가장 많았으며 둥근형의 비율은 여성이 남성보다 높았다.
4. 안경테의 재질은 과거에는 플라스틱테를 선호하는 사람이 가장 많았으나, 최근에는 금속 테를 가장 선호하고, 플라스틱 테를 가장 싫어하는 것으로 나타났으므로 안경 원에서는 금속테에 더 비중을 두고 마케팅을 할 필요가 있는 것으로 생각된다.
5. 안경테의 종류는 온테를 가장 선호하고, 무테를 가장 싫어하는 것으로 나타났으며, 과거와 비교해 볼 때 최근에는 무테의 선호도가 많이 감소하였다.
6. 얼굴형의 전통적 분류에 따른 선호하는 안경테의 형태는 타원형, 둥근형, 각진형의 얼굴이 온테를 가장 선호하고 무테를 가장 싫어하며, 세모꼴형의 얼굴은 반무테를 선호하는 것으로 나타났다.
7. 남녀 모두 온테를 가장 선호하고 무테를 가장 싫어하며, 온테를 선호하는 비율은 여성이 남성보다 높고, 반무 테와 무테를 선호하는 비율은 남성이 여성보다 높았다.
8. 가장 선호하는 안경테의 모양은 원형이고, 가장 싫어하는 모양은 다각형인 것으로 나타났다.
9. 얼굴형에 따라서는 선호하는 안경테의 모양(원형, 사 각형, 다각형)과 싫어하는 안경테의 모양 모두 차이가 없는 것으로 나타났다.
10. 가장 선호하는 안경테의 모양은 남녀 모두 원형이며, 원형을 선호하는 비율은 여성이 남성보다 높으며, 사각형과 다 각형을 선호하는 비율은 남성이 여성보다 높게 나타났다. 그러나 남녀 성별에 따라 싫어하는 안경테의 모양은 차이가 없는 것으로 나타났다.

[참고문헌] DOI: <https://doi.org/10.14479/jkoos.2017.22.4.377> 외 11건

원문 참조 : '한국안광학회지' 제28권 2호, 55~61쪽, 2023년  
본문의 판권은 한국안광학회에 있으며 저자의 동의하에 요약본을 게재함.

## 매혹적인 눈동자의 비밀은?... 'YOUS'



렌즈미의 전속모델로 발탁된 글로벌배우 고윤정 씨의 매혹적인 눈동자를 모티브로 한 8월의 신상 YOUS는 스몰 사이즈인 13.0mm의 그래픽 직경과 블랙, 그레이, 초코 컬러로 구성돼 20-30대 여성층의 베스트셀러로 자리 잡고 있다. 답하고 부드러운 디자인을 가진 유즈 원데이는 데일리 렌즈로 착용하기 제격인 아이템의 10p의 소용량으로 구성돼 어떤 연령층이라도 부담 없이 착용할 수 있어 호평을 받고 있다.

# Entertainment



## 암 완치한 윤도현은 영원한 '자유인'

최근 암 완치 고백으로 화제가 된 가수 윤도현이 여행 사진을 공개했다. 그는 지난 22일 자신의 인스타그램에 '이제 여행을 마치고 음악작업에 몰두하려 한다'는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했는데, 사진에서 윤도현은 알록달록한 티에 검정 선글라스로 여행하는 느낌을 물씬 풍기고 있다.

최근 암 완치 고백으로 화제가 된 가수 윤도현이 여행 사진을 공개했다. 그는 지난 22일 자신의 인스타그램에 '이제 여행을 마치고 음악작업에 몰두하려 한다'는 글과 함께 한 장의 사진을 게재했는데, 사진에서 윤도현은 알록달록한 티에 검정 선글라스로 여행하는 느낌을 물씬 풍기고 있다.

## 설인아는 옛된 경주소녀? 여행 패션에 소년미 가득

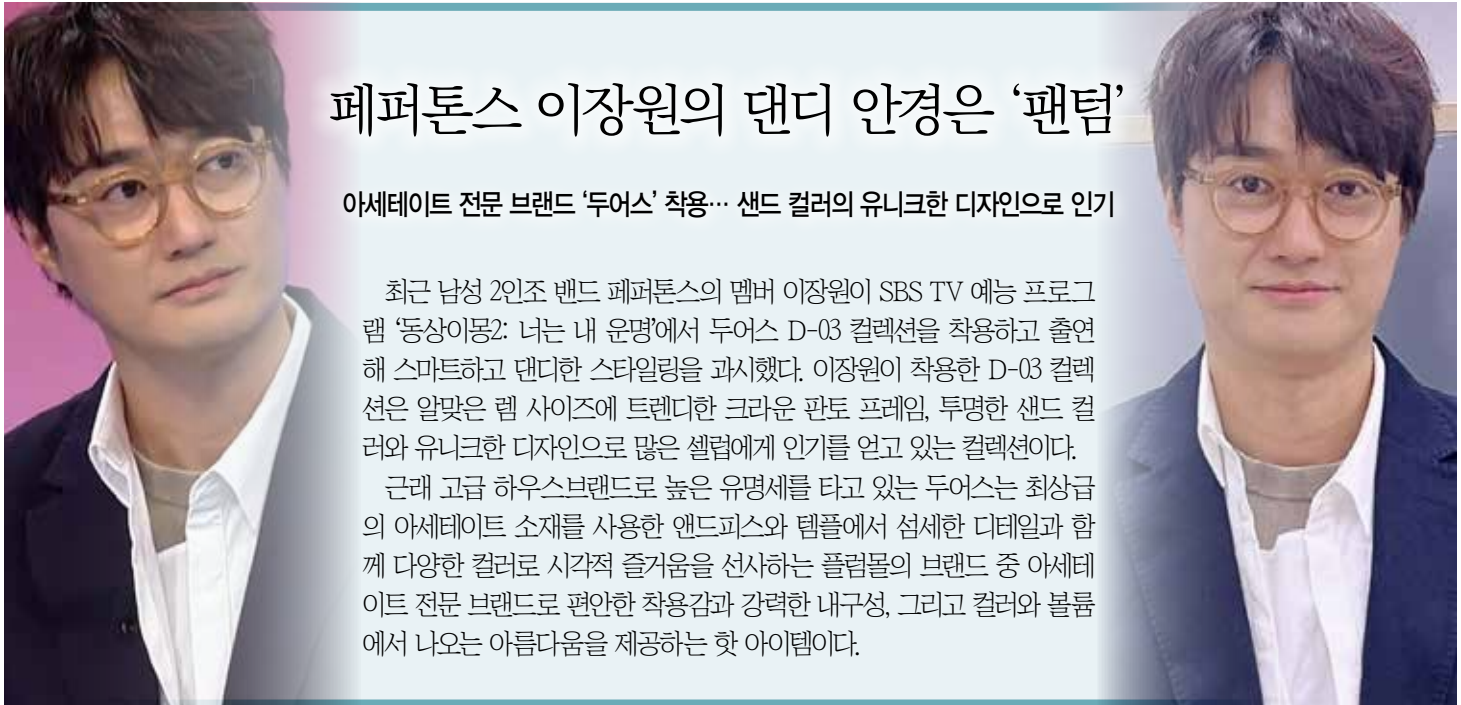


배우 설인아가 경주에서 스웨터츠 여행룩으로 소년미를 발산했다. 설인아는 지난 13일 자신의 인스타그램에 지인들과 함께 한 여러 장의 경주 여행 사진을 게재했다. 공개된 사진에서 설인아는 짧은 단발 헤어스타일에 검은색 빨데, 화이트 카라가 눈길을 끄는 하늘색 스웨터츠의 여행룩으로 옛된 소년 같은 청량함을 과시했다.

## 발랄함 넘치는 배우 '손나은' 블랙 선글라스로 팬들 '심쿵'



걸그룹 에이핑크 출신의 배우 손나은이 선글라스 셀피를 선보였다. 손나은은 지난 20일 자신의 소셜 계정공간에 사과 하트 이모티콘과 함께 여러 장의 사진을 게재했다. 사진에서 손나은은 양갈래로 땀은 머리에 번가지 녹색 모자와 함께 블랙 색상의 선글라스를 착용한 채 환한 미소를 보여줘 팬들의 마음을 설레게 하고 있다.



## 페퍼톤스 이장원의 댄디 안경은 '팬텀'

아세테이트 전문 브랜드 '두어스' 착용... 샌드 컬러의 유니크한 디자인으로 인기

최근 남성 2인조 밴드 페퍼톤스의 멤버 이장원이 SBS TV 예능 프로그램 '동상이몽2: 너는 내 운명'에서 두어스 D-03 컬렉션을 착용하고 출연해 스마트하고 댄디한 스타일링을 과시했다. 이장원이 착용한 D-03 컬렉션은 알맞은 렌즈 사이즈에 트렌디한 크라운 판도 프레임, 투명한 샌드 컬러와 유니크한 디자인으로 많은 셀럽에게 인기를 얻고 있는 컬렉션이다.

근래 고급 하우스브랜드로 높은 유명세를 타고 있는 두어스는 최상급의 아세테이트 소재를 사용한 앤드피스와 템플에서 섬세한 디테일과 함께 다양한 컬러로 시각적 즐거움을 선사하는 플럼볼의 브랜드 중 아세테이트 전문 브랜드로 편안한 착용감과 강력한 내구성, 그리고 컬러와 볼륨에서 나오는 아름다움을 제공하는 핫 아이템이다.

## 지수, 안경으로 패션 완성하다

길거리 패션에 하급테 '딱'... 소소한 스타일 주목

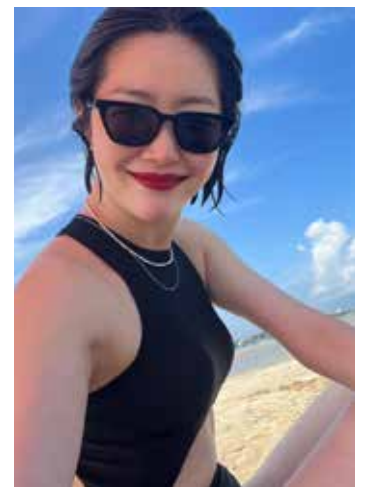


걸그룹 블랙핑크의 멤버 지수가 안경 착용을 선보였다.

지난 20일 지수는 자신의 인스타그램에 'adventure in the big'이란 짧은 영어 문장과 함께 여러 장

의 사진을 업로드했다.

사진에서 지수는 MLB모자와 하급테 안경을 착용한 채 하얀 티셔츠에 백팩으로 소소한 길거리 패션을 완성했다.



## 보정이 필요 없는 김새롬 제주서 모처럼 휴가 만끽

방송인 김새롬이 제주도에서의 근황을 공개했다. 지난 22일 김새롬은 자신의 인스타그램 스토리에 '여름 제주, 여름 표선'이라 글과 함께 올린 사진에서 검정 색상의 비키니 수영복과 선글라스, 또 작은 진주알 목걸이와 붉은 립스틱으로 포인트를 줘 멋스런 해변룩을 완성했다.

## 전시희 찾은 올블랙 이청아 세련미 넘친 나들이룩 주목

배우 이청아가 전시희 방문 기념사진을 공개했다. 이청아는 지난 22일 자신의 SNS에 'Unpreseded blue'라는 문장과 함께 화가 에드워드 호퍼의 전시희를 방문한 모습을 게재했는데, 이때 그녀는 빨데 안경과 상하의, 그리고 가방까지 올 블랙 색상으로 차분한 멋을 선보여 주목을 받았다.



	1			4	5	9	3	7
7	6	5	9	3			8	
3						5	6	2
5		1		7			4	
	3		1		6			
		6	4		3		1	8
1	7				4	6		3
	9			2				
2	5		8			4	7	9



SUDOKU 정답

8	1	2	6	4	5	9	3	7
7	6	5	9	3	2	1	8	4
3	4	9	7	1	8	5	6	2
5	8	1	2	7	9	3	4	6
4	3	7	1	8	6	2	9	5
9	2	6	4	5	3	7	1	8
1	7	8	5	9	4	6	2	3
6	9	4	3	2	7	8	5	1
2	5	3	8	6	1	4	7	9

## SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

### 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1-9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.



DARING MEDIA (두잉미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리동로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)  
대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345  
이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com  
취재국/영업국/광고신청/구독신청: (02)-363-3885  
등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)  
구독신청: 우리은행(1005-004-387851) 예금주: 두잉미디어

두잉미디어 대표: 심수지 유통유티클리 발행인: 김태용 간벌: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원



# No.1 다비치안경과 함께하세요!

**1 전국 가맹점 월 평균 매출액 8,500만원**  
22년 대비 매출액 11% 성장

**2 안경사 전문화에 앞장 섭니다**  
사관·공채를 통한 전문 인재 보급, 전문적인 교육 시스템

**3 전문적인 상권분석을 통해 매장을 오픈합니다**  
지역핵심 상권의 분석

**4 어려움은 나누고 함께 성장합니다**  
최대 3억 창업 대출 프로그램, 업계 최초 법률 상담 지원

### 전국 가맹점 월 평균 매출액

2020	74,600,000
2021	75,550,000
2022	77,122,000
2023	85,464,000

※부가세 제외

**100만명이 경험한 다초점렌즈 MIDAS M 다비치에만 있습니다!**

다비치가 독점판매하는 누진다초점렌즈 MIDASM으로 수익 창출하세요!

### DAVICH 릴레이 오픈중

2023

3월 송도월드마크2단지점

부천원종역점

4월 이천중앙점

수원천천동롯데마트옆점

5월 전주여의반월점

평택동삼점

9월 충주건대병원사거리점

### [오픈예정지역] 해당지역 안경사님께 오픈 우선권을 드립니다.

서울 강동구: 상일동역/강동구청역 강남구: 압구정/강남구청역/강남역/수서역/논현동 강서구: 까치산역/화곡역/신방화사거리 관악구: 낙성대역/난곡사거리 광진구: 건대입구역/자양사거리/군자역/아차산역 구로구: 신도림동 테크노마트/구로구청사거리/개봉역/대림역 금천구: 가산디지털단지역 노원구: 수락산역/상계역/마들역/중계학원가 동대문구: 회기역/청량리역/전농동사거리 동작구: 상도역/흑석역/남성역/노량진역/장승배기 마포구: 공덕역 사거리/합정역/망원동/디지털미디어시티 서대문구: 홍제역/가좌동 모래내시장 서초구: 반포동 고속터미널/교대역/남부터미널/양재 성동구: 행당동 무학역고사거리/성수동 성북구: 석계역/석관동/종암동/성신여대입구역/한성대입구 송파구: 문정동 법조타운(가든파크)/거여역/개롱역 영등포구: 당산역/영등포구청 은평구: 은평뉴타운 종로구: 종각/종로3가/창신동/대화로/경복궁역 중구: 을지로4가역/신당역/약수역 사거리 중랑구: 신내동/동부시장 영남 부산: 센텀시티역 백스코/부산시청앞/연산동/명지국제신도시/기장정관 울산: 화봉동 대구: 지산동(지산역 사거리)/침산동/화원삼거리 경북: 구미 옥계동/영주/문경 경남: 진주 평거동 경기 광명: 광명KTX역/철산역/소하동 부천: 소사본동/송내역 성남: 모란역/미금역/정자역/오리역 시흥: 장현지구/은계지구/목감지구 안산: 선부동/고잔동 안양: 범계역/인덕원 용인: 성북동/상현동/보정동/구성마복지구/기흥구청/동백지구/역북지구 의정부: 회룡 인천: 동춘동/신현동/석남동/소래포구역/서구청/서창지구/영종도/제물포 파주: 금촌동/금릉역/운정지구/문산읍 고양: 탄현역(중산동)/주엽역/마두역/풍동지구/삼송지구 김포: 길포지구 과천: 과천시청역세권 남양주: 별내신도시/도농역 동두천: 지행역상업지 양주: 회천지구/옥정지구 양평: 시장-터미널 의왕: 오전동(의왕 이마트 앞) 화성: 화성시청신도시 안성: 공도 평택: 고덕지구 강원 홍천 대전 월평동 충북 충주/청주(북대동) 충남 배방읍 아산역/천안&아산역(KTX)/천안행정타운 광주 금호지구/일곡지구/봉선동/운암동 전남 광양/여수 웅천동/목포 남양신도시

### [브랜드 대상 내역] 소비자가 직접 선택한 다비치안경!



가맹상담문의 010-3794-1331

-이메일 문의 가능합니다-  
jewdas305@davich.com

다비치 안경

다비치 보청기

다비치 홀딩스

KVISION



## 샤르망의 새 얼굴

### 아쿠아리버티

Made in Japan



## 깜짝 놀랄 퀄리티와 가격으로 선보이는 일본산 티타늄 안경테

샤르망의 라인아트에 적용하고 있는 기술을 적용하여 제품의 완성도를 유지하면서도, 국산테보다 더 저렴한 공급가로 만나볼 수 있습니다!

### 아쿠아리버티 안경테에 적용된 기술력



모든 생명의 근원이며, 다양한 형태로 변화하는 물처럼, 착용자에게 자유로운 스타일을 제공합니다.



템플에는 가볍고 튼튼하고 탄력있는 Beta 티타늄을 적용하였습니다. 이로 인해 착용감이 좋아지며 얼굴에 딱 맞는 피팅이 가능합니다.



피팅성을 개선을 위한 템플팁이 적용되었으며, 아시아인의 머리 형상에 맞춘 기본피팅을 적용하여 생산하였으므로 기본적인 착용감이 월등히 좋습니다.

### 아쿠아리버티 안경테 추천 라인업

**권장 소비자가  
240,000원**



AQ22500 GD  
48□20 143



AQ22503 GR  
48□20 143



AQ22507 BR  
47□20 138



AQ22515 GD  
45□21 148



AQ22524 BK  
48□20 143



AQ22535 OR  
47□20 148

**CHARMANT**  
주식회사 샤르망코리아

T. 1660-1205  
F. 053-716-1205  
www.charmant.com