

**참 좋은 제품
너무 착한 가격**

안경공구 · 안경원 기계 · 광학기기 · 소모품 · 안경부속 · 안경줄
디스플레이 · 가방 · 안경케이스 · 안경서적 · 판촉물 · 안경테
선글라스 등 안경원 취급 모든 제품 구비

나도코리아

TEL 053-353-9992 · FAX 053-351-4063
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr · www.nadokorea.co.kr

05 ISSUE

안경원의 선글라스 판매가 급격히 줄어들면서 업계 일각에서 전국 규모의 선글라스 축제를 열자는 의견이 늘어나고 있다.

06 NEWS IN NEWS

최근 정부가 의료 취약지역 환자들에게 비대면 진료를 도입할 계획이어서 콘택트렌즈의 온라인 판매 허용이 우려되고 있다.

기사 제보 및 기고 문의

대상 | 전국 안경사 및 업계 관계자
내용 | 안경업계와 관련된 모든 내용
메일 | Opticweekly@naver.com

일년에 딱! 1번

안경피팅전문가 자격증 취득과정

FITTING : 안경의 꽃, 안경의 완성

NAVER
베스트셀러 선정

YES24.COM
대학교재 TOP 100



“안경 피팅의 정석” 저자 직강

30년간 약 10만여명의
풍부한 임상경험을 한 피팅전문가!

강산대상

- 안경원에서 피팅이 가장 어렵고 힘들어 하는 모든 안경사
- 안경원 성공 창업을 위해 피팅기술이 필요한 안경사
- 피팅 전문교육을 체계적으로 교육해주는 곳을 찾고 있는 안경사
- 취업 전에 실력을 쌓고 싶은 안경사

교육과정

- 안경피팅 전과정 (피팅광학, 피팅해부학, 설계, 피팅실무, 소재별피팅, 클레임 해결 등)
- 실무에 바로 사용 할 수 있는 안경피팅, 기본 과정부터 체계적인 실무 전문가 맞춤교육
- 첨단 입체얼굴모형을 통하여 더 가까이, 더 자세하게 배우는 임상실전 피팅 스킬UP

- 교육특전 : 수료증 지급, 안경피팅전문가(민간자격증) 취득 응시 자격 제공
- 교육일시 : 수요일 [5월 10, 17, 24, 31(총 4회)], 목요일 [5월 11, 18, 25, 6월 1일(총 4회)]
- 교육시간 : 1일 4시간 총 16시간
- 수 강 료 : 100만원
- 교육장소 : 경기도 의왕시 경수대로 273, 3층 안경피팅아카데미
- 접수 문의 : 010 5573 7576 한국안경아카데미



강사: 손재환 안경사

1990년 대구보건대학교 안경광학과 졸업
안경사면허취득 (면허번호:3825)
現 아이데코 본점(경기도 의왕) 원장
現 한국 피팅 아카데미 강사

안경혁명 저자
안경피팅의 정석 저자

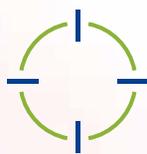


스마트폰 카메라로
케미 QR 코드를
 스캔해주세요!

케미안경 렌즈

이제는,
 케미 매직폼 아웃도어
 누진 렌즈로 너 멀리
 시생활을 즐겁게 멀리
 즐기세요!

케미 매직폼 아웃도어 누진다초점 렌즈



MF-OutdoorTM



안경렌즈의 표준을 바꾸는 뇌과학 뉴진렌즈

뇌가 선택한 이상적인 편안함

NEURO  SELECT

뉴로셀렉트

아직도 왜곡된 세상을 보고 계십니까?

옵토스 양면비구면 렌즈로 더 편안한 세상을!

일반렌즈



중앙부를 제외한 안경테두리 주변은
선명함이 떨어진다

옵토스
양면비구면렌즈



중앙부를 포함하여 외곽테두리까지
선명하고 왜곡이 없다.



품질과 보다 나은 기술력

양면 비구면 누진렌즈는 옵토스가 최초로 개발하였습니다.



더 가볍게
더 선명하게
더 편안하게

GERMANY TECHNOLOGY

OPTOS LENS

EIN www.ahinkorea.com

1박스도 전국 무료배송

주문 전화 **031)987-9173**



비참한 안경원 선글라스 판매... 매년 전국 축제 열자!

해마다 커지는 선글라스 시장과 달리 안경원 선글라스 판매는 계속 감소... 전 국민이 참여하는 선글라스 축제 개최해 구매처 전환 시켜야

무참하게 주저 앉은 안경원의 선글라스 판매. 선글라스 판매가 본격 시작되는 새봄을 맞아도 안경원의 선글라스 판매는 엄동 설한이다. 선글라스의 성수기가 시작되는 3월에도 안경원의 선글라스 판매가 거의 이루어지지 않고 있는 것이다.

실제로 봄빛이 따스한 지난 7일 남대문시장에 소재한 안경원 대여섯 곳을 찾아 선글라스의 판매를 묻는 기자에게 안경사들은 한결같이 “전혀 움직임이 없다”고 통명스럽게 대꾸했다. 마치 안경원에서 언제 선글라스를 판매했는지 기억조차 없다는 표정들이었다.

안경원의 선글라스 판매가 급속하게 하락한 것은 대구지역 공장을 통해서도 잘 알 수 있다. 본지가 대구지역 안경공장들에게 컬러렌즈를 납품하는 업체에 문의한 결과 “이제 대구 안경태공장에서 선글라스를 만드는 곳은 거의 없다”며 “예전에는 대구 지역 공장은 물론 서울의 유통업체들이 연 말쯤이면 선글라스에 들어가는 컬러렌즈를 수 천, 수 만조씩 주문했으나 지금은 완전히 끊겼다”고 잘라 말했다.

그러면 안경원에서 선글라스 고객이 사라진 것은 무엇 때문일까. 해외는 물론 국내에서 선글라스 사용률이 해마다 늘어나는 상황에서 무슨 이유에서 안경원의 판매는 이루어지지 않는 것인가.

안경원에서 선글라스 판매가 급감한 것은 소비의 주체인 소비자들이 선글라스 선택지로 안경원을 제외시켰다는 뜻이다. 안경원 이외에 인터넷 통신판매부터 아울렛 시장, 백화점과 면세점, 대형 쇼핑센터에 이어 아이웨어 전문점이 크게 늘어나며 안경원의 효용 가치가 크게 떨어진 것이다. 소비자들의 구매 욕구가 가격경쟁에서 가치경



선글라스 성수기가 시작된 3월에도 여전히 고객이 방문하지 않는 안경원의 선글라스 활성화에 위해선 전 국민이 참여하는 선글라스 축제가 시급하다는 주장이 대두되고 있다(사진 출처 = 2022 S/S 선글라스 트렌드 keedan.com).

쟁으로 바뀌면서 안경원이 후순위로 밀려났고, 매장에서 판매자와 소비자가 직접 대면하는 판매방식을 탈피한 새로운 거래 형태도 안경원을 기피하는 원인 중의 하나다. 소비자들이 선글라스 구입처로 유행 흐름이 빠르고 가격 시비가 없는 판매처로 대거 이동한 것이다.

그렇다면 안경사들은 안경원을 떠난 고객들을 계속 두고만 보고 있을 것인가. 한때는 안경원의 한 해 매출에 30~40%를 차지하던 선글라스 시장을 아예 포기할 것인가. 선글라스 고객을 안경원에 다시 불러들이는 방법은 없는 것일까.

업계의 식자들은 지금처럼 속수무책 선글라스 판매를 포기하지 말고 ‘전국 규모의 선글라스 판매 축제’를 대규모로 펼쳐서 고객을 다시 불러 모아야 한다고 입을 모으고 있다.

대규모 선글라스 축제 위한 TF팀 구성 필요

대한협 중앙회는 지난 2020년부터 안경원의 선글라스 판매 활성화와 사랑하는 사람에게 눈 건강을 선물하자는 기획 아래 ‘선글라스 데이’를 실시했다. 하지만 이 캠페인은 제한된 여건과 한계성으로 기대만큼 실효를 거두지 못했다.

그래서 업계 일각에서는 선글라스 데이를 ‘고양꽃바람회’ ‘얼음나라 화천 산천어 축제’처럼 안경업계 전체가 참여하는 국민적 축제로 승화시켜야 한다고 말했다. 안경

원의 선글라스 판매 확대를 위한 TF팀을 상시 가동해 보다 치밀하고 체계적인 계획 아래 전 국민 대상의 대규모 행사를 가져야 된다는 것이다.

대전시의 한 안경렌즈 생산업체의 관계자는 “안경원에서 선글라스 판매를 늘리려면 전국 규모의 파격적 캠페인, 즉 대한협 중앙회를 중심으로 16개 시도안경사회, 250여 분회, 1만여 안경원과 안경공장과 유통업체가 망라된 전체 안경계가 참여하는 대규모의 선글라스 축제를 열어야 한다”며 “4월 4일 선글라스 데이”를 미국의 블랙 프라이데이 행사처럼 대규모로 확대 발전시켜야 한다”고 강조했다.

성공한 지역축제 성공사례 참고해야

현재 국내에는 전국 지자체에서 개최하는 크고 작은 축제가 2016년 기준으로 1만 6천 828개에 달한다. 여기에는 중앙과 지방 정부 예산 총 8천 291억원이 투입되어 평균 1개 축제에 5천만원 가까이 지원되고 있다.

이중 성공한 지역축제로 꼽히는 ‘화천 산천어축제’는 2003년에 시작되어 현재는 매년 100만명 이상의 방문객이 찾아오는 한국의 대표적 겨울축제로 발전했다. 코로나 사태로 3년 만인 지난 1월 7일부터 29일까지 열린 올해 산천어축제에는 150만명 이상의 관람객이 방문해 농한기 일자리 창출 등 1,000억원대의 경제효과를 거뒀다.

여름철에 전 국민의 관심을 모으는 서해

안의 진흥을 이용한 ‘보령 머드축제’도 유명하다. 이 축제는 외국인들까지 찾는 대한민국의 간판급 축제로 성장해 15일간 행사에 135만여명이 참가하는 기염을 토했다. 주최 측은 1회 행사로 60억원 이상의 수익을 올리고, 501만달러 수출 상담을 달성하는 등 우리나라를 대표하는 세계적인 축제로 자리매김했다고 평가하고 있다. 이들 지역축제엔 각각 2억 3천만원 이상의 정부자금이 투입되었으나 기대이상의 성과를 거둬으로써 지원에 나선 지자체까지 박수를 받고 있다.

마찬가지로 안경원의 선글라스 축제도 국민 시력보호라는 명분으로 정부 지원을 받아 대단위 행사로 치밀하고 과감하게 개최할 경우 이들 축제에 버금가는 성과를 올릴 것으로 기대되고 있다. 특히 정부로부터 축제에 소요되는 비용 일부를 지원받아 공중과 TV 광고와 각종 현수막과 포스터 등을 제작해 대규모 할인 행사를 펼치면 기대하는 성과를 거둘 수 있다. 햇살이 강해지는 봄 시즌에 눈에 해로운 유해파를 차단하고, 안 보건 전문가의 손길을 통해 시력을 보호한다는 명분이 더해지면 기대이상의 효과를 거둘 수 있다.

인천시안경사회의 한 부회장은 “선글라스 축제는 국민 안 보건 향상이란 명분도 충분한 만큼 보건복지부, 산업자원부, 식품의약품안전처 등 유관부처의 지원을 받는 것도 추진할만 하다”며 “선글라스 캠페인에 연예인을 동원해 젊은이들에 포커스를 맞추어 행사하면 잃어버린 선글라스 고객을 되찾아올 수 있다”고 힘주어 말했다. 선글라스 판매가 거의 이루어지지 않는 안경원에서 더 이상 물러설 곳 없이 배수진을 치고 ‘눈에 해로운 자외선을 잡아라!’를 주제로 전 국민이 참여하는 축제를 펼치면 의외의 성과를 거둘 수 있다는 것이 그의 주장이다.

한편 2020년 안경업계에서 추정된 국내 선글라스 시장 규모는 4천500억원이다. 국내 선글라스 시장이 해마다 큰 폭으로 증가하고 있는 상황에서 안경원만 유독 소비자의 외면을 받는 것이다. 이제 고객이 다시 찾아올 수 있는 다양하고 과감하게 대규모 축제의 개최를 고민할 때이다. / 특별취재반

토포토포

“3월 성수기에도 안경원이 선글라스 한 장을 못 팝니다. 그 좋던 시절 아 옛날이여”
(서울시 광진구의 한 안경원 원장)

“연치를 얻어 보수교육에 참가하려는데 원장님 눈치가 보여 일정을 잡을 수가 없네요. 원장님이 보수교육에 관심이 없으니 이리저리 저러지도 못합니다.”
(경기도 남양주시의 한 안경사)

정부, 취약지역 비대면 진료 곧 도입

정부측, 의사협회와 비대면 진료 합의 발표... 안경사들, 콘택트의 온라인 우려

정부에서 재진환자와 의료 취약 지역 환자에게 비대면 진료를 도입하려는 계획을 밝히면서 콘택트렌즈의 온라인 판매로 연결될 수 있다는 우려가 높아지고 있다.

환자의 진료를 비대면으로 실시할 경우 콘택트렌즈의 온라인 판매를 허용할 확률이 그만큼 높아지기 때문인 것. 특히 이날 정부는 혁신 의료기기, 희귀·난치 질환 신약 개발에 대한 평가·심사 과정을 단축하는 등 관련 규제도 풀겠다는 방안인 것으로 발표했다.

지난 3일 보건복지부는 제3차 규제혁신전략회의를 통해 '바이오헬스 신산업 규제혁신 방안'을 발표했는데, 특히 이날 회의에선 비대면 진료 대상에 '재진환자 및 도서·벽지 등 의료 취약지 환자 중심

으로 한정한다고 그 한계를 지정했다. 이는 그동안 비대면 진료를 강하게 반대해온 대한의사협회 등의 반발을 일부 수용한 방안으로 정부 측의 이 같은 구체적 추진 방침에 의료계는 환자 안전을 담보할 수 없다며 반대 입장을 명확히 하고 있다. 비대면 진료의 안전성과 유효성이 검증되지 않고, 비대면 진료와 약 배달이 허용되면 1차 의료기관과 약국이 고사하게 된다는 이유에서다.

이 같은 정부의 일부 규제 개선 방안, 즉 취약지역의 비대면 진료에 안경업계 관계자들은 콘택트렌즈의 온라인 판매로 이어질 수 있다고 우려하고 있다.

서울시 노원구의 한 안경원 원장은 "정부의 취약지역 대면 진료

가 현실화되면 콘택트렌즈의 온라인 판매는 허용될 수밖에 없다"며 "콘택트렌즈는 이미 수년 전부터 해외직구를 통해 온라인 구입이 활성화되어 다수의 국민들로부터 이를 빨리 풀어달라는 목소리가 커질 것이 뻔하다"고 지적했다. 이어 그는 "의료계와 의료기기 대상 규제, 양자를 동일선상에 놓고 생각했을 때 한 쪽은 풀었는데, 왜 이 쪽은 풀지 않느냐는 불만이 나올 수밖에 없다"고 우려했다.

한편 지난 12일 보건복지부는 코로나 팬데믹 후 2020년 2월 24일부터 올해 1월 31일까지 한시적으로 시행했던 비대면 진료가 2만 5900여 의료기관에서 1,379명을 대상으로 총 3,661건으로 실시되어 이중 처방과정에서 경미한 실수는 5건이 발생했다고 발표하고, 지난 2월에는 비대면 진료의 제도에 의사협회와 합의했다고 밝혔다.

포토뉴스



콘택트렌즈 해외직구... 국내시장 잠식 가속화

'콘택트렌즈는 안경원에서만 단독 판매한다'는 일명 콘택트렌즈법은 의료기사등에관한법을 제12조 5항에 명문화되어 있다. 그러나 개인의 해외직구를 이용한 콘택트렌즈 온라인 구매의 허점을 노린 콘택트렌즈 온라인 구매가 국내에서 속속 증가하고 있는 추세다. 실제로 미국의 시장조사업체인 퓨처마켓인사이트가 지난해 공개한 '미국 온라인마켓 현황'을 보면 미국 온라인몰에서 한국으로 콘택트렌즈와 안경렌즈 등을 판매한 관련 매출은 2018년 연간 약 840만달러(약 111억원)에서 2022년 약 1천5백만달러(약 199억원)로 무려 44%나 증가한 것을 확인할 수 있다. 이는 해외직구를 통해 편리함을 맛본 소비자들보다 더 이상 일반 안경원을 찾지 않기 때문이다. 사진은 홍콩에 본사를 둔 모 업체가 해외직구를 통해 국내 소비자에게 판매한 콘택트렌즈의 패키지로.

'우리 아이 안경은 안전품?'

국표원, 어린이제품 888개 안전 기준 조사... 선글라스 등 11개품서 유해물질 검출

산업통상자원부(장관 산하의 국가기술표준원(원장 진종욱)이 학용품, 완구, 유아용 섬유제품을 비롯해 어린이 안경 등 888개 제품에 대한 안전성 조사 결과를 발표했다.

지난달 28일 국표원의 발표에 따르면, 유해 화학물질과 내구성 등 안전기준을 위반한 어린이제품 11개, 생활용품 12개, 전기용품 6개 등 29개 제품을 적발했고, 관련 사업자들에 대해 리콜명령(제품의 수거, 파기, 수리, 교환, 환급

개선조치 등)이 내려졌다. 특히 어린이들의 사용이 빈번한 선글라스, 학용품, 완구 등 11개 제품에서 유해 화학물질(납, 프탈레이트계 가소제, 노닐페놀 등)이 기준치 대비 최대 352배 초과 검출되는 등 안전기준에 부적합한 것으로 나타났다. 국표원은 소비자가 리콜제품 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 카드뉴스를 제작해 국표원의 페이스북 등을 통해서도 관련 정보를 배포했다. 문의 043)870-5600

식약처, 녹내장 치료 신약 허가

안압하강에 효과 있는 치료제 '로프레스아점안액 0.02%' 사용 허가

녹내장 환자가 사용할 수 있는 의약품이 속속 늘어나고 있다. 식품의약품안전처(처장 오유경)는 지난달 3일 개방각 녹내장과 고안압증의 안압하강에 효능이 있는 산텐제약의 신약 '로프레스아점안액 0.02%'의 사용허가를 결정했다. 이

로써 녹내장 또는 고안압 환자의 안압상승으로 인한 증상을 완화하기 위해 사용하는 치료제 선택의 폭이 넓어졌다.

또한 국내에서 희귀의약품 허가도 잇따르고 있는데, 2월 28일에는 담즙 배출이 원활하지 않아 안



구를 비롯해 심혈관계, 골격계 장애가 나타나는 질 환인 알라질 증후군으로 인한 가려움증 치료제로 GC녹십자가 수입하는 '리브말리액'의 허가를 발표했다.

문의 110

나도코리아
검색

TALK
나도코리아 카톡상담
nado7942
(나도친구사이)

Tel 053)353-9992

대구광역시 북구 노원로48길 7

디스플레이/가방

렌즈종류

콘택트렌즈 관련품

가방 샘플케이스

확대경

홀리나라

좋은 제품 착한 가격

안경원용 기계

광학기기 부속품

검안관련품

검안렌즈

안경케이스/크리너

안경관련서적

안경공구

소모품/안경부속

안경줄

서비스용품

옥스카기공수업자 관련품

안경원 거울



대한민국 모두를
블루라이트로부터 지키는 그날까지...

근데, 넌 모르잖아
블루라이트가
차단된 세상

에실로 <대국민 블루라이트> 프로젝트

더+지킴이

안경사 에실로 블루라이트 차단렌즈 상품권 증정 프로모션

소비자 에실로 블루라이트 차단렌즈 리뷰 & 사진 공유 이벤트

기간 | 2023.03.01~2023.04.30

*자세한 내용은 에실로 영업 담당자에게 문의해 주세요!

2023년도 법정 보수교육 ‘출발~’

지난 7일 경기안경사회부터 16개 안경사회서 현장교육... 연간 총 8학점 이수해야

(사)대한안경사협회(협회장 김종석)의 2023년 전반기 안경사 법정 보수교육이 지난 7일 경기도안경사회(회장 최병갑)를 시작으로 본격 시행되고 있다. 코로나 팬데믹 이후 3년 만에 열리는 현장교육으로 실시되는 2023년 보수교육은 현장교육 4학점, 온라인 교육 4학점 등 총 8학점을 이수해야 한다.

이번 현장 보수교육의 교육대상자는 ▶2022년도 까지 안경사면허를 취득한 안경사 ▶2014~2022년도 보수교육 미이수자 ▶1년 이상 그 업무에 종사하지 아니하다가 다시 업무에 복귀하는 안경사 등이다. 특히 올해 보수교육은 온·오프라인에서 모두 실시되는데, 다만 현장 보수교육(4학점) 참석 전에 온

라인(VOD) 보수교육(4학점)을 먼저 이수해야 한다.

한편 최근 대안협은 장기간 면허 미신고자 300여 명에 대해 의

료기사등에관한법률 제22조(자격의 정지)에 의거, 면허효력 정지를 요하는 행정처분을 보건복지부에 요청한 바 있다. 국가 면허를 소지한 안경사는 의기법 제11조에 의거해 면허를 발급받은 때부터 3년마다 본인의 취업 상황과 근무기관, 지역, 보수교육 이수 여부 등을 보건복지부 장관에게 신고해야 한다.

대안협의 관계자는 “안경사는 국가에서 정한 보수교육을 받은 후 면허 신고함으로써 보건 의료인의 법적 의무를 다해야 한다”며 “안경사는 보수교육 이수와 면허신고를 완료해 면허가 취소되는 등 불이익을 받지 않도록 해야 한다”고 전했다. 문의 02)756-1001

구분	일시	장소	상세일정(교육시간)
서울	3/22(수) ~ 3/24(금)	전국대학교 새천년관	[오전] 09:30 ~ 12:40 [오후] 14:20 ~ 17:10
부산	4/5(수)	대구 엑스코	9:00 ~ 13:30
대구	4/5(수)	대구 엑스코	08:30 ~ 13:30
인천	5/12(금)	인천 송도 컨벤시아	[오전] 09:00 ~ 12:40 [오후] 14:00 ~ 17:30
광주	4/12(수)	웨딩그라운드스	09:30 ~ 13:00
대전	4/5(수)	대구 엑스코	미정
울산	4/5(수)	대구 엑스코	09:00 ~ 16:00
경기	3/7(화) ~ 3/9(목)	경기도과학기술진흥원 경기홀(수원)	[오전] 08:50 ~ 12:30 [오후] 13:20 ~ 17:00
강원	4/14(일), 5/14(일), 5/20(일)	[1차] 강릉 거북재 관동대 정동관 [2차] 강릉도 병천 동명리조트 [3차] 강릉도 안경사회 원주 교육장	[1차] 13:00 ~ 17:00 [2차] 09:30 ~ 15:00 [3차] 13:00 ~ 17:00
충북	4/13(화)	충청북도교육문화원	09:00 ~ 13:30
충남	4/18(화)	아트센터 고막	09:30 ~ 15:30
전북	4/19(수)	알펜시아웨딩컨벤션센터	09:00 ~ 13:00
전남	4/9(일)	피운 하나울문화스튜디오	미정
경북	4/5(목)	대구 엑스코	10:00 ~ 15:30
경남	4/5(목)	대구 엑스코	10:30 ~ 15:30
제주	4/21(일)	제주대학교 아라한변신홀	09:30 ~ 15:50
안경 근무자 분회	온계 : 6/18(일) 주계 : 10/15(일)	온계 : 세종대학교 경계포구 주계 : 부산 이비스 엠베서디	온계 : 10:00 ~ 15:00 주계 : 09:20 ~ 14:30

유명한 ‘애쉬크로프트’ 재도약 선언!

올 하반기에 신상 출시... 문학·미술·음악서 영감 받은 안경 출시 예정

2010년 출발한 한국의 하우스 브랜드 아이웨어 Ashcroft가 지난해 말 신규법인 ㈜애쉬크로프트(대표 이수은)로 인수된 이후 새로운 브랜드의 방향을 발표해 안경사들의 눈길을 모으고 있다. ‘BE CLASSIC WITH MODERN’이란 슬로건 속에 고전문학·미술·음악 등에서 영감을 받아 현대 감각으로 재해석한 안경을 선보일 예정인 것.

애쉬크로프트의 한 관계자는 “결그룹 르세라핌의 허윤진 씨와 래퍼 송민호 씨 등 일부 연예인들이 개인적으로 자사의 긴즈버그 시리즈를 애용하고 있다”며 “상반기에는 시스템 재장비와 긴즈버그 슬림 버전의 새로운 컬러, 시그니처 향수 발매를 통해 브랜드의 기반을 다지고, 하반기에는 보다 트렌디한 디자인 개발과 마케팅으로 색다른 애쉬크로프트를 보여줄 것”이라고 전했다. 또한 그는 “자사는 제품 패키징, 퀄리티, 고



객 CS 등 다방면에서 최선을 다하고 있으니 향후 달라진 애쉬크로프트를 기대해 주시기 바란다”고 덧붙였다.

문의 02)6914-5723

다비치체인, ‘봄맞이 인기품 할인전’

3월에 베스트 상품 3종 할인 행사... 대표 상품 착한가격에 판매

(주)다비치안경체인의 봄맞이 인기상품 할인행사가 지난 1일부터 한 달간 진행 중이다.

다비치가 마련한 이번 행사의 3가지 카테고리는 ▶첫째, 누적판매 76만조를 돌파한 다비치 블루라이트 차단렌즈와 매일 7천명 이상이 구매하고 있는 베이직한 보담 빨테 안경테의 ‘블루라이트 차단 안경 세트’를 14,900원에 판매하고 ▶둘째, 실내에서 사용하는 근용안경 흡피스를 33% 할인하며 ▶셋째, 3DAY 투명렌즈 1+1행

사를 통해 총 60P를 50% 할인된 53,000원에 판매하는 행사다.

다비치의 관계자는 “모든 고객들께서 깨끗한 시야로 더욱 선명한 일상을 보낼 수 있도록 다비치의 대표상품 할인전을 마련했다”며 “이번 프로모션을 통해 다비치의 베스트 상품을 합리적인 가격으로 경험하시기 바란다”고 전했다. 계속해서 그는 “이번 프로모션에 대한 자세한 내용은 다비치안경 공식 홈페이지를 통해 확인할 수 있고, ‘방문예약’을 통해 무료



시력검사 등 차별화된 서비스를 경험할 수 있다”고 설명했다.

문의 02)752-6177

스마트글라스... 어느 회사가 앞설까?

삼성, 애플, 메타 등 대규모 투자... 2026년에 XR시장 규모 65조원 예측



애플에서 올해 하반기 출시를 선언한 MR 헤드셋 ‘리얼리티 프로’의 상상도.

가상현실(VR) 등 스마트글라스를 둘러싼 글로벌 기업들의 움직임이 빨라지고 있다.

애플이 올해 안에 혼합현실(MR) 헤드셋의 출시를 약속한 가운데, 삼성전자는 구글과 퀄컴등과 연합을 공식화했고, SK하이닉스와 LG디스플레이는 협업에 나서고 있다.

블룸버그 등 외신에 따르면 애플의 첫 MR 헤드셋 ‘리얼리티 프로’는 올해 하반기에 공개될 것으로 알려졌는데, 이를 통해 애플은 VR과 증강현실(AR) 등이 모두 적용되는 MR을 구현할 것으로 전망된다. 다만 그동안 기대를 모았던 애플의 AR 글라스는 관련 칩과 배터리 등 핵심부품 확보

등에서 한계에 부딪혀 출시가 무기한 연기되고, 이를 만회할 수단은 MR 헤드셋이란 평가를 받고 있다. 또한 메타버스 시장의 선두주자인 메타는 올해도 전체 지출의 20% 이상을 메타버스 사업에 투자하겠다고 선언하는 등 관련시장의 판세 키우기에 몰두해 전체시장의 가능성은 나날이 커지고 있다.

한편 글로벌 시장조사업체 IDC의 최근 보고서에 따르면 VR과 AR을 아우르는 MR을 망라하는 확장현실(XR) 관련 시장은 지난해 138억달러(약 17조 5천억원)에서 오는 2026년엔 509억달러(약 65조원)로 대폭 성장할 것으로 전망했다.

‘눈 보호엔 역시 에실로 렌즈죠’

3대 유해파에 니콘 BLUV · 트랜지션스 최상 효과... 눈 보호 캠페인 활발

(주)에실로코리아(대표 소효순)가 블루라이트 등 유해광선으로부터 눈을 보호하는 다양한 솔루션을 제안해 주목받고 있다.

사실 최근의 시생활 환경은 스마트폰, 컴퓨터, 모니터 등 디지털 기기에 둘러싸인 ‘디지털 환경’이 보편화됨으로써 중장년층뿐 아니라 젊은 세대에서도 눈이 침침해지거나 건조함 또는 피로감이 잦아지는 등 노안증상이 심화되고 있는 것. 특히 눈에 해로운 블루라이트와 자외선은 건강하고 선

명한 시야를 방해하는 유해파로서 눈을 보호하는 사전 예방이 중요해진 것이다.

이에 에실로코리아는 눈을 보호하는 다양한 기능성 안경렌즈를 선보이고 있는데, 특히 ▶최초로 렌즈 소재 방식에 의해 인체에 유해한 블루라이트를 필터링해주는 ‘PURE BLUE UV’ 기술이 접목된 기능성렌즈 니콘 BLUV 시리즈 ▶눈부심은 물론 자외선과 블루라이트를 동시에 차단하는 변색렌즈 트랜지션스 등이 안

경시장에서 큰 인기를 얻고 있다.

에실로코리아의 마케팅 관계자는 “자사는 글로벌 안경렌즈 전문기업으로서 소비자들이 안경렌즈를 통해 눈을 보호하고, 선명한 시야와 시력을 지키게 하는 사명감을 갖고 있다”며 “에실로는 앞으로도 그동안 축적해온 광학기술력을 바탕으로 눈 보호와 관련된 소비자 캠페인을 적극 전개할 계획”이라고 전했다.

이어 그는 “에실로는 지난 7년간 안경사와 소비자를 대상으로 ‘블루라이트 눈 보호 캠페인’을 지속적으로 펼치고 있다”고 덧붙였다.

문의 1600-8121

PIOVINO Palette

The cleanest and most colorful, PIOVINO!

- Line-up -



PV-PL3031



PV-PL3032



PV-PL3033



PV-PL3034



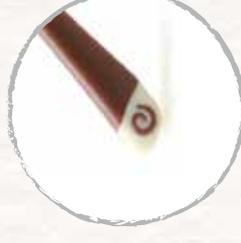
Length Adjustable Temple



Ergonomics Nose Pad (patent)



Freefitting Hinge



Signature Logo Tip



Colorful O-ring



- Color O-ring -



특허 1건
10-0143925

디자인 2건
30-0002987
30-0007029

이안옵틱에서는 출원, 등록된 특허, 재산권에 대해 지속적인 유지, 관리에 나설 것입니다. 무단 도용 및 복제에 주의 바랍니다.

이안옵틱(주)
EEANOPTIC CO., LTD.

서울시 강동구 양재대로 85길 17 (성내동) 만성재빌딩 2층 TEL 02-482-1477

중국 안경시장 근황(1)

꾸준히 성장하는 중국안경, 수출도 왕성

2022년 안경 수출액 한화 5조 3천억원 기록... 안경렌즈 내수 규모는 6조 6천억원(2021년도) 추정



중국안경렌즈 시장규모와 매출액 경쟁구도

여느 나라와 마찬가지로 중국도 안경렌즈와 안경테가 시장의 주력이고, 콘택트렌즈와 근용안경의 판매는 소폭 증가한 것으로 파악되고 있다.

현재 중국은 온라인 채널의 확산에 따라 콘택트렌즈의 고객층이 지속적으로 확대되고 있는 추세이며, 2021년 대비 2022년도의 콘택트렌즈 소매점의 규모도 12.1% 증가했다. 하지만 선글라스의 비중은 약 9.5%로 감소했고, 근용안경의 비중은 아직 미미하지만 6~70대의 수요가 점진적으로 증가하면서 전년 대비 소폭 증가했다.

또한 중국 안경산업 분포를 보면 제품 및 원자재의 수출입이 감소하고, 안경 생산기지가 내륙 쪽으로 이동하는 경향을 보이고 있다. 유통구조의 관점으로 볼 때 중국 안경산업의 원자재와 제품은 대부분 독립 공급이 가능한데, 코로나19로 인해 2020년의 해외 수출액이 54억달러(약 7조 1,739억원)에서 2021년에는 46억달러(약 6조 1,120억원)로 하락하며 안경산업 역시 축소됐지만, 여전히 안경 수출량이 수입량보다 월등히 많은 실정이다.

실제로 지난해 중국의 안경 수출액은 여전히 40억달러(약 5조 3,132억원)를 초과하고 있다. 중국에는 수많은 안경 제조업체들이 있는데, 장수성의 단양과 광동성의 심천, 푸젠성의 샤먼과 저장성 원저

우는 굳건하게 중국의 4대 주요 안경 생산기지로서 이들은 모두 남동쪽 해안 지방에 위치하고 있다. 그러나 최근 몇 년간 산업 이전의 변화에 따라 광동성으로 대표되는 동남해안 지역의 안경 제조업체 그룹들이 내륙으로 이주하는 움직임을 보이고 있다.

소비 트렌드의 다양화로 기능안경 판매↑

과거에는 1인 1안경이 지배적이었지만, 안경을 패션과 기능 면으로 나누어 중국에서도 한 사람이 몇 장의 안경을 구매하는 '일인다경(一人多鏡, 한 명이 여러 개의 안경을 보유)' 소비 트렌드가 갈수록 뚜렷해지고 있다. 근시 환자가 매년 증가함에 따라 중국 성인들의 안경 착용이 늘어난 것과 비례해 안경 교체 빈도는 오랫동안 낮은 상태였지만, 지난 수년간 소비개념이 개인화로 진전되며 근시억제 렌즈, 스포츠, 패션&뷰티, 시력교정 등 다양한 기능성 아이웨어 제품이 나타나고 있다.

중국의 시장조사기관 아이리서치가 공개한 자료에 따르면, 2022년 중국인의 안경 보유 수는 전년에 비해 크게 늘어난 것을 확인할 수 있다. 또한 개인이 2장의 안경을 보유한 비율도 21년도의 36%에서 22년엔 50.1%로 크게 늘어났고, 3장의 안경을 보유

한 비율도 10%, 4장 이상은 2.6%에서 4.8%로 유의미하게 증가했다.

안경렌즈는 해외 브랜드가 점유 우위

중국의 안경렌즈 산업은 꾸준히 성장 중으로 2021년의 시장규모는 약 345억위안(약 6조 5,563억원)에 달하는 것으로 추정된다. 21년 이후로 많은 메이저 렌즈회사들이 기능성렌즈 제품들을 출시했으며, 일반 렌즈에 비해 단가가 높은 기능성렌즈는 코로나19로 인해 주춤했던 전체 매출액을 끌어올렸다. 팬데믹 기간의 디지털 수업시간의 증가와 이로 인한 시력문제의 빈번한 발생 및 강력한 시장 수요로 인해 안경렌즈 시장은 안정적인 회복세에 접어들었고, 오는 2025년에는 시장규모가 470억위안(약 8조 9,469억원)을 넘어설 것으로 추정되고 있다.

한편 중국 안경렌즈시장에서 자이스와 에실로 2개사가 각각 23.2%, 21.8%의 점유율로 우위를 점하고 있으며, 완썬광학(8.7%)과 명월렌즈(6.1%) 등의 중국 렌즈사들이 그 뒤를 잇고 있다. 이로써 중국 안경렌즈 시장은 해외 제조사들이 우위를 점하고 있는 가운데 중국 토종 렌즈업체들도 급속한 성장세를 보이고 있지만 글로벌 기업들과 비교할 때 여전히 큰 차이를 보이고 있다. (계속)

Guardian

좋은 안경렌즈를 고르는 습관!

야간운전과 골프장에서
최고의 성능을 보여주는 가디안렌즈.
가디안은 항균 처리로 눈 건강까지 챙깁니다.

중금속
UV블루라이트 차단
420렌즈 사용!

특허등록번호
10-2342017
항균코팅
항색포도상구균 99.9% 차단
녹농균 99.9% 차단

가디안렌즈의 진품 구별방법

- 렌즈에 표시된 입김 마크 'Guardian'을 확인하세요.
- 빨간색의 항균 스티커를 확인하세요.
- 안경렌즈 봉투에 적힌 'Guardian 가디안' 브랜드명을 확인하세요.



가디안렌즈 유사품에 속지마세요!

세계에서 가장 안전하다!

- 녹농균/항색포도상구균 99.9% 차단
- 한국건설생활환경 시험연구원 검사 통과 (특허등록번호 10-2342017)

렌즈 한 장까지 철저하게 검사!

- 가디안 항균렌즈는 평면(PL)만 여벌 공급합니다.
- 가디안 항균렌즈는 날별도 개인맞춤으로 생산합니다.
- 가디안 항균렌즈는 봉투에 출고 날짜가 표기되어 있습니다.

생산범위

- 야간 운전용 항균렌즈 Y2
- 골프 전용 항균렌즈 K3
- UV청광 화이트 항균렌즈

since 1984

Guardian

빛난 '에실로코리아 컨퍼런스' 변색 '트랜지션스' 날개 달았다!

에실로, 한국 런칭 20주년, 기념 글로벌 컨퍼런스 개최
유명 안경사 200명 참석 속 글로벌 전문가들 열띤 강연

(주)에실로코리아(대표 소효순)의 변색렌즈 트랜지션스의 한국 런칭 20주년을 기념하는 글로벌 컨퍼런스 'The Pulse: 빛과의 대화를 시작하다'가 지난 9일 글래드서울호텔에서 성대하게 개최되었다. 대한민국을 비롯해 글로벌 전역의 브랜드 커뮤니티를 통해 변색렌즈와 관련한 정보와 비전, 최신 비즈니스 전략을 소개한 이번 트랜지션스의 컨퍼런스는 국내 안경렌즈 발전에 기여하기 위해 마련된 프로젝트로 전국 유명 안경원의 안경사 200여명이 참석해 성황을 이룬 속에서 성대하게 개최되었다.

이날 컨퍼런스는 특히 빛에 대한 이해, 빛과 변색렌즈에 대한 심도 있는 정보와 비전, 그리고 성공적인 비즈니스를 위한 마케팅 및 세일즈 전략 등을 주제로 트랜지션스사의 아시아태평양지역 커머셜&마케팅 데니스 카푸안 총괄 디렉터를 비롯해 교육, 브랜드마케팅, 트레이드마케팅의 각 글로벌 총괄매니저가 열띤 강연에 나서 참석자들로부터 큰 호응을 얻었다. 또한 이날 가진 모든 강연은 실시간 동시통역을 통해 한국어로 전달했으며, 미디어아트 퍼포먼스와 트랜지션스를 착용한 모델들의 패션쇼 등 풍성한 볼거리를 제공하며 성황리에 진행되었다.

빛과 변색렌즈의 정보와 비전 공개

이날 에실로 컨퍼런스에서는 실내외의 모든 공간에서 빛에 의한 눈부심 완화와 보다 더 스타일리시한 색감을 선명하게 연출하는 기능성 변색렌즈 '트랜지션스'의 특장점을 소개해 많은 관심을 끌었다. 특히 에실로코리아는 이날 참석 안경사들에게 빛과 관련한 더욱 다양한 눈 보호와 관련한 정보와 제품을 소개한데 이어 국내에서 변색렌즈를 더욱 적극적으로 전개할 계획임을 밝혀 참석자들로부터 박수를 받았다. 컨퍼런스에 참석한 한 안경사는 "오늘 컨퍼런스는 빛이 우리의 눈에 미치는 영향을 더욱 깊이 있게 배울 수 있는 시간였고, 특히 소비자들에게 트랜지션스의 우수성을 보다 더 전략적으로 소개할 수 있는 노하우를 습득한 소중한 기회였다"며 "앞으로 안경원의 매출을 올리는데 트랜지션스를 보다 더 자신감을 갖고 고객에게 설명하겠다"고 소감을 밝혔다. 에실로코리아의 마케팅 관계자는 "변색렌즈 트랜지션스의 한국 런칭 20주년을 기념해 글로벌 전문가와 함께 개최한 이번 컨퍼런스에 참석하신 안경사 분들께 깊은 감사를 드린다"며 "기능성 안경렌즈가 계속 성장하는 국내 안경시장에서 변색렌즈 트랜지션스도 무한한 가능성이 있음을 확인하는 시간이었다"고 전했다.

문의 1600-8121



글로벌 컨퍼런스The Pulse: 빛과의 대화를 시작하다의 행사장 전경.



환영사를 전하고 있는 에실로코리아의 소효순 대표.



이번 컨퍼런스를 위해 방한해 특별 강연 중인 트랜지션스사의 아시아태평양지역 커머셜&마케팅 데니스 카푸안 총괄디렉터.



강연 중인 에실로룩소티카 그룹 한국&일본 교육팀의 제레미 왕 팀장.



강연 중인 트랜지션스 아시아 나라야난 이사.



많은 안경사들로 가득한 사전등록 데스크.



수많은 안경사들이 몰린 행사장 내부 모습.

으뜸50안경 안경광학과 장학금 후원



안경사 인재양성을 위하여 3곳 대학교의 안경광학과 학생들에게 학기 별 30만원씩 3년동안 꾸준히 장학금을 후원할 예정이며

이번 23년도 2월부터 첫 시행으로 대전보건대학교, 대구보건대학교, 순천청암대학교와 협약하여 18명에게 1학기분 장학금을 후원 하였습니다. 앞으로도 으뜸50안경은 안경사의 역량을 키우고 인재양성에 힘쓰도록 노력 하겠습니다.

기부금 영수증													
기부금 목적	안경광학과 장학금												
기부금 내역	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>내역</th> <th>금액</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td></td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> </table>	구분	내역	금액	비고	1	안경광학과 장학금	30,000		합계		30,000	
구분	내역	금액	비고										
1	안경광학과 장학금	30,000											
합계		30,000											

순천청암대학교
23년 1학기 3명

기부금 영수증																					
기부금 목적	안경광학과 장학금																				
기부금 내역	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>내역</th> <th>금액</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td></td> <td>90,000</td> <td></td> </tr> </table>	구분	내역	금액	비고	1	안경광학과 장학금	30,000		2	안경광학과 장학금	30,000		3	안경광학과 장학금	30,000		합계		90,000	
구분	내역	금액	비고																		
1	안경광학과 장학금	30,000																			
2	안경광학과 장학금	30,000																			
3	안경광학과 장학금	30,000																			
합계		90,000																			

대전보건대학교
23년 1학기 6명

기부금 영수증																																													
기부금 목적	안경광학과 장학금																																												
기부금 내역	<table border="1"> <tr> <th>구분</th> <th>내역</th> <th>금액</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>안경광학과 장학금</td> <td>30,000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td></td> <td>270,000</td> <td></td> </tr> </table>	구분	내역	금액	비고	1	안경광학과 장학금	30,000		2	안경광학과 장학금	30,000		3	안경광학과 장학금	30,000		4	안경광학과 장학금	30,000		5	안경광학과 장학금	30,000		6	안경광학과 장학금	30,000		7	안경광학과 장학금	30,000		8	안경광학과 장학금	30,000		9	안경광학과 장학금	30,000		합계		270,000	
구분	내역	금액	비고																																										
1	안경광학과 장학금	30,000																																											
2	안경광학과 장학금	30,000																																											
3	안경광학과 장학금	30,000																																											
4	안경광학과 장학금	30,000																																											
5	안경광학과 장학금	30,000																																											
6	안경광학과 장학금	30,000																																											
7	안경광학과 장학금	30,000																																											
8	안경광학과 장학금	30,000																																											
9	안경광학과 장학금	30,000																																											
합계		270,000																																											

대구보건대학교
23년 1학기 9명



도시 감성의 자부심 - '어바네스트'

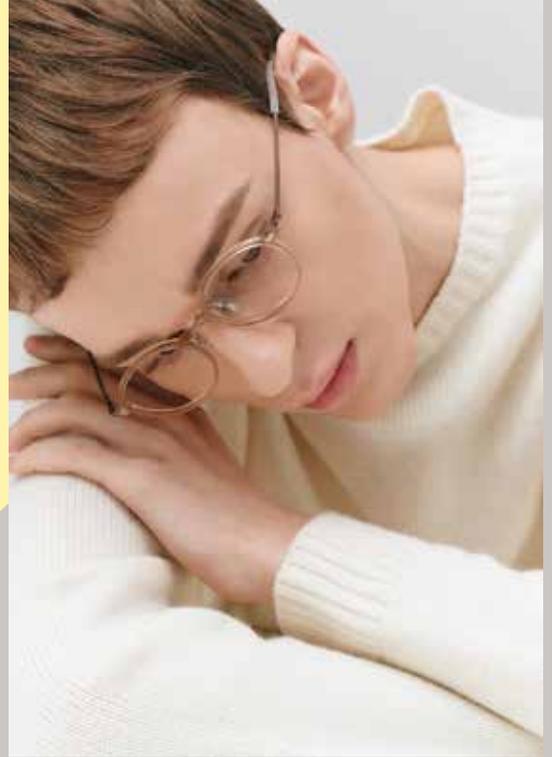
휴브아이웨어, 2023 S/S 신상 플라스타 어바네스트 런칭... 에코 플라스틱&베타티타늄 콤비로 절제미 일품



PS501-4



PS501-1



PS501-25



PS502-86(1)



PS502-35



PS502-1

pla_sta. *Vintro*

(주)휴브아이웨어(대표 황윤기)에서 2023년 S/S 시즌을 맞아 Plasta 브랜드의 Urbanest 뉴 시리즈를 선보였다.

세련되고 젠틀한 도시적 스타일의 감성을 표현한 어바네스트는 환경친화적인 에코 플라스틱과 고급 소재인 베타티타늄 템플을 접목한 콤비네이션 스타일로

가볍고 편안한 착용감을 자랑하고 있다.

PS-501 컬렉션은 라운드 스타일의 림으로 남녀노소 누구나 어울리는 모델로 캐주얼이나 정장 스타일 그 어떤 의상에도 훌륭하게 매칭되는 안경테다. 특히 함께 출시된 PS-502 컬렉션은 지오메트릭 스타일로 지적이고 도도한 타입의 도시적 감성으로 여러 셀럽

들로부터 높은 주목이 전망되고 있다.

심플한 프레임 라인에 비비드하고 튼튼한 프레임 컬러로 구성된 '어바네스트 시리즈' 도시에서 살아가는 현대인들에게 이 컬렉션은 절제된 화려함으로 자신만의 스타일과 자신감을 만들어주는 명품 아이웨어다.

문의 053)383-0402

Urban Life Fit Eyewear

도시감성

pla.sta.
Urbanest

친환경소재인 **Eco-Plastic** 프론트와 고급스러운 **Titanium** 템플의 콤비네이션.
명료한 컬러감과 감각적인 디자인으로 세련되고 편안한 스타일을 선사합니다.



www.plasta.co.kr

[@plasta_offical](#)

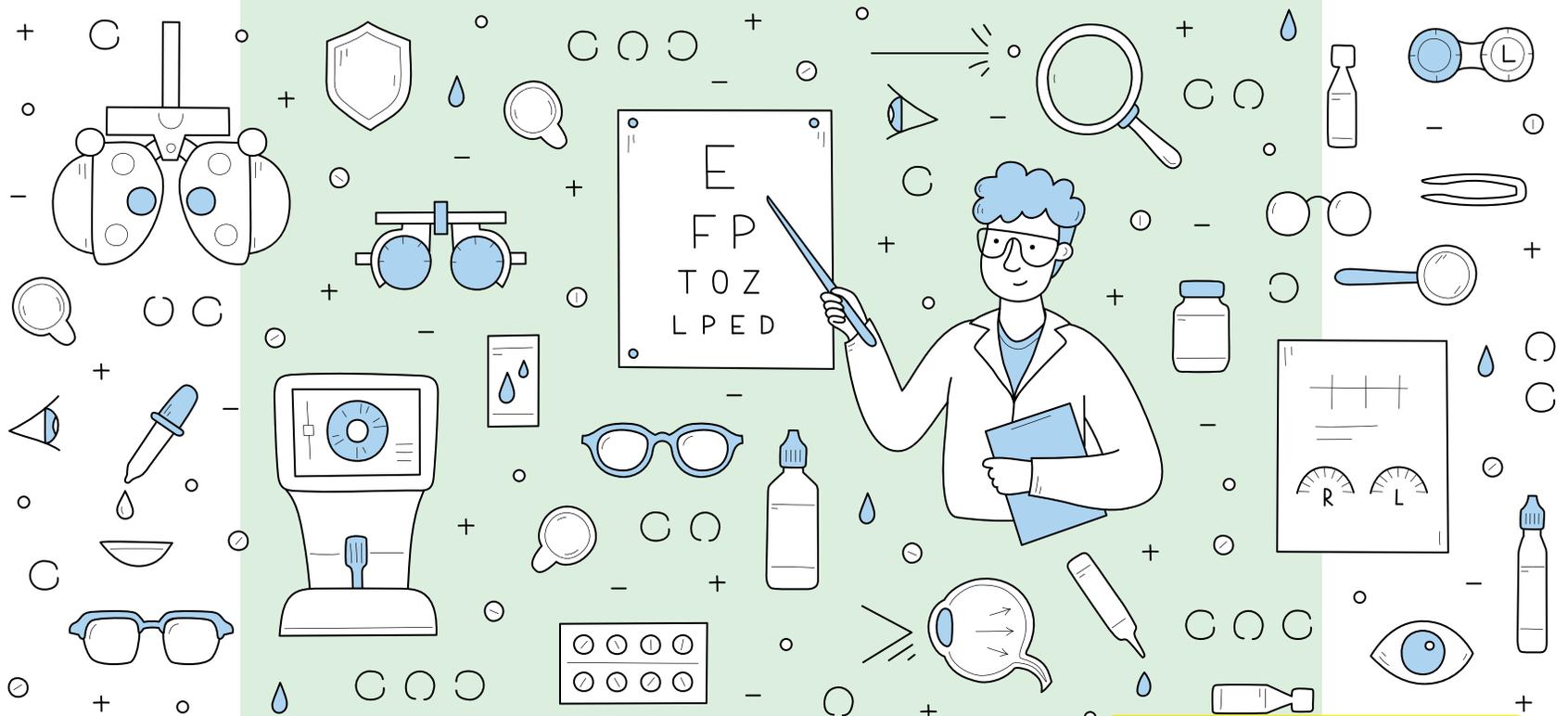
[@cheers_plasta](#)

상품문의: 053-383-0402

2023 안경사 면허시험 국시대비반

강의일정

반명	요일	시간	개강일	종강일	수강료
서울토요반	토	10:00~18:00	4월 1일	국시일 전주	363만원
서울일요반	일	10:00~18:00	4월 2일	국시일 전주	363만원
서울오전반	월/수/금	10:00~13:00	4월 3일	국시일 전주	363만원
(특별편성)서울야간반	월/수/금	19:30~22:30	4월 3일	국시일 전주	363만원
서울수요반	수	10:00~18:00	4월 5일	국시일 전주	363만원
여름방학특강반	월/화/목/금	14:00~19:00	6월 19일	8월 25일	220만원
최종종합반	(이론) 월/화/목/금	14:00~19:00	6월 19일~ 8월 25일	국시일 전주	363만원
	(모의고사 및 풀이) 월/수/금	10:00~13:00	9월 4일		
주말특별반	토/일	10:00~18:00	8월 5일	국시일 전주	363만원
100일완성반	(이론) 월/화/목/금	14:00~19:00	9월 4일	국시일 전주	363만원
	(모의고사 및 풀이) 월/화/목/금	14:00~18:00	11월 초		



학원설립/운영등록번호 : 제3286호

안경사
평생직업교육학원
eyeport

P 카카오톡 플러스친구 "아이오프트"를 추가하여 실시간 상담하실 수 있습니다 (친구목록 상단 검색창에서 검색하실 수 있습니다)

서울특별시 용산구 한강대로 329 예안빌딩 8층
문의전화 : (02)773-1513

Slim & Ultralight Bio-Plastic



PLUME

P-2919, 2920, 2921, 2922

프랑스 ARKEMA 사의 친환경 신소재
가볍고 충격에 강한 바이오 플라스틱 프론트
& 아세테이트 템플

Plume's Other Brands



SIGNATURE



Novle
eyewear



OO:D
CHILDREN'S EYEWEAR



doers



QR코드 스캔하기

플럼몰 이용안내

1. 플럼몰 회원가입
2. 카카오톡 플럼몰 검색 / 채널 친구 추가
3. 카카오톡으로 플럼몰 아이디 / 사업자등록증 이미지 전송
4. 관리자 승인 후 이용가능

카카오톡 플럼몰 채널 친구 추가 시 제품 신상 정보와 이벤트에 참여하실 수 있습니다.

www.plumemall.com

070-4257-6102

#플럼몰 #플럼안경 #플럼아이웨어 검색

※플럼의 전 제품은 온라인으로 판매하실 수 없습니다.

plume.eyewear

Plume Eyewear

blog.naver.com/plum_eyewear



“영국식 검안의 정교함을 확인해보세요”

아이세이버 안경체인, 1:1 맞춤형 아이케어에 고객 대만족... 서채연 부장, “체인 성장의 힘은 바로 교육입니다”

- 최근 가맹률이 많이 늘고 있다고 들었습니다. 요즘 어떠신가요.

“여러분들 덕분에 조금 바쁩니다(웃음).

- 영국식 검안법이 서서히 빛을 발하나 봅니다.

“영국식 검안은 참 정확하고 세밀한 검사법입니다. 국내 최초로 고객의 눈 건강에 특화된 1:1 맞춤형 아이케어인 영국식 검안 시스템에 고객 만족도가 매우 높습니다. 또 회사에서 자체 개발한 ‘세이버키퍼’ 프로그램도 좋은 반응을 얻고 있습니다. 아이세이버를 방문하는 모든 고객에게 최상의 아이케어 서비스를 제공하는 고객 맞춤형 스마트 시력관리 프로그램입니다. 여기에 고객 맞춤형 가이드 프로그램인 ‘세이버가이드’도 고객들과 가맹점들로부터 큰 만족을 얻고 있습니다. 많은 고객들께서 특별한 아이케어를 받기 위해 아이세이버의 아이케어 전문가를 찾고 있습니다.”

- 영국식 검안이 다른 검사와 구별되는 특징은 무엇인가요.

“아이세이버의 영국식 검안은 실제로 현재 영국의 검안사들이 실시하고 있는 검사법으로 매우 정교하고 체계적입니다. 영국식 검안법은 LOFTSEA에 의한 문진부터 시작됩니다. 문진에는 고객의 기본 정보부터 건강검진, 안과검진, 전신건강, 안 건강, 약물 복용, 알레르기, 가족력, 취미는 물론 심지어 PC/스마트폰 사용일수와 평균 사용시간까지 매우 상세하게 다룹니다.

이처럼 예비검사를 거쳐 검사의 방향을 설정하면 본격적으로 자각적 굴절검사부터



기초 양안시 검사, 상세 양안시 검사, 감각 기능 검사가 순차적으로 진행됩니다. 여기에 검사를 마친 후에는 고객 문진 내용부터 검사결과까지 모든 과정을 고객에게 브리핑한 후 아이세이버에서 자체 개발한 스마트 시력관리 프로그램인 세이버키퍼를 통해 아이케어 컨설팅을 진행합니다. 아이세이버가 고객에게 가장 높이 평가받는 부분은 바로 고객 스스로에게 ‘아이케어 전문가에게 세심하게 아이케어를 받고 있다’는 것을 직접 경험케 한다는 것입니다.”

고객 시력관리 프로그램 ‘세이버키퍼’ 효과 만점

- 장기불황 속에서도 아이세이버는 꾸준히 성장하고 있습니다. 그 가장 큰 원동력이 무엇일까요.

“아이세이버 성장의 큰 힘은 무엇보다 교육입니다. 우리 체인은 가맹계약과 동시에 가

맹원장과 직원을 위한 주제별 또는 코스별 정기교육을 실시합니다. 특히 누진렌즈를 포함한 전체 기능성 시장의 매출 증대를 위한 특별 교육이 진행됩니다. 어디에서도 접할 수 없는 수준 높고 현장감 있는 교육과 글로벌 시장 및 트렌드에 맞는 최신 교육을 진행함으로써 교육에 참석한 원장님과 안경사들의 만족도가 매우 높습니다.

또한 아이세이버 성장의 중요한 원동력은 스마트 시력관리 프로그램인 세이버키퍼입니다. 어떤 안경 프랜차이즈의 프로그램과도 비교 불가한 세이버키퍼는 고객의 1:1 맞춤형 아이케어를 위한 최적화된 프로그램으로 체계적인 정통 영국식 검안법을 실시하는데 매우 중요한 역할을 합니다. 모든 고객의 시각적 데이터는 물론 매장관리, 매출통계, 구매 고객 유입 경로 분석, 시력변화 데이터 출력 등 고객의 아이케어뿐 아니



아이세이버 안경체인 교육부 서채연 부장.

라 매장 고객관리까지 철저히 도와주는 매우 스마트한 프로그램입니다.”

- 검안 예약 서비스가 효과가 높은가요.

“체계적인 1:1 고객 맞춤형 아이케어 서비스로 시력검사 예약률이 빠른 속도로 증가하고 있습니다. 앞으로 우리 체인은 단편적인 프로모션이 아닌 모든 고객에게 정교한 아이케어 서비스를 제공하기 위해 시력검사 예약 서비스를 더욱 더 확대할 계획입니다.”

- 일반 안경사들께 응원의 메시지를 주시죠.

“힘들 때일수록 긍정 마인드가 중요하다고 생각합니다. 다만 많은 안경원들이 지나친 가격경쟁에 매몰돼 있는데, 상생의 지혜로 좋은 방향으로 발전하는 바람입니다. 안경사는 아이케어 전문가라는 자부심 속에 고객의 아이케어에 더 많이 노력하면 좋은 결과가 있을 것이라 생각합니다. 감사합니다.”

세련된 도시 스타일 ‘어바네스트’

휴브아이웨어 || 문의 053)383-0402

세련되고 점잖은, 가장 도시적인 스타일의 감성을 표현한 어바네스트 시리즈는 환경친화적인 에코 플라스틱 소재를 채택한 것 이외에 고급 소재인 베타타늄 템플이 더해진 하이 퀄리티 컬렉션이다. 절제된 화려함이 현대인들에게 자신만의 스타일을 만들어 준다.

PS504

PS505

클래식 메탈 아이웨어의 매력 ‘플럼’

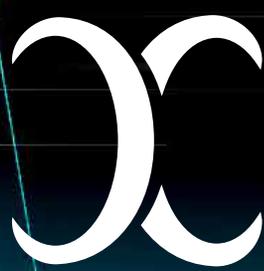
팬텀옵티칼 || 문의 053)354-1945

세련된 고급스러움이 특징인 플럼의 메탈테 P-2879, 2880 시리즈는 클래식한 매트 블랙컬러부터 고급스러운 안티까지 다채로운 컬러가 매력적이다. 변형과 파손 우려가 적고, 내구성이 뛰어난 이 시리즈는 특별한 디자인의 실리콘 코패드가 돋보이고, 9g 내외의 무게도 자랑거리다.

P-2879

4차원 설계 하드렌즈 네온 엑스

X-FIT EDITION



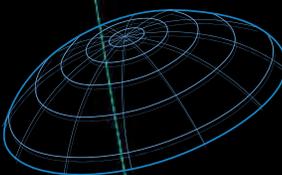
혁신01



4X-FIT Edge

초정밀 4차원 엣지 공법

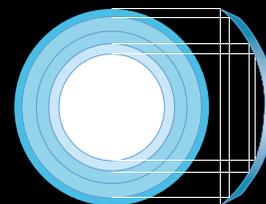
혁신02



4X-Treme Tech

초미세 4차원 정밀 설계

혁신03



Core System

건조감 개선 시스템

4차원 설계공법의 한계를 극복하다

10만분의 1 초정밀 설계를 현실로, **최상위 클래스.**

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



MWC 2023에서 중국 통신장비기업 ZTE가 출시한 무선 AR 선글라스

중국 업체들, MWC 2023에 대거 참가

스페인 바르셀로나에서 지난달 27일부터 3월 2일까지 펼쳐진 세계 최대의 정보통신 박람회 'MWC 2023'에 중국의 IT기업들이 대거 참여해 주목을 받았다.

올해 미국에서 열렸던 가전 박람회 CES 2023에는 불참했던 중국 업체들은 이번 MWC에 화웨이, 샤오미, ZTE 등 대표적 업체 10여 곳이 참가해 모바일과 AR 선글라스 등을 선보여 눈길을 모았다.

에실로룩소티카, 2022년도 실적 ↑

전년보다 13.9% 증가한 33조 8천억 매출 기록... 부채는 소폭 상승

EssilorLuxottica 그룹이 지난 4월 2022년 회계연도 발표를 통해 그룹의 판매와 운영, 순이익 등에서 놀라운 성과를 기록했다고 밝혔다.

이번 발표에 따르면 연 매출은 2021년보다 13.9% 증가한 245억유로(약 33조 8,428억원)를 기록했다. 특히 2021년 완료된 네덜란드의 최대 안경 프랜차이즈인 GrandVision社의 인수 이후 판매

부문에서 9.3% 향상된 실적을 기록했다.

다만 순부채는 2021년 12월말 97억유로(약 13조 3,779억원)에서 약 5.4% 상승한 102억 5천만유로(약 14조 1,449억원)로 2022년을 기록했다.

지난 2월 22일 소집된 그룹의 이사회는 2022년 12월 31일로 종료되는 지난해의 이 같은 재무제표를 승인했으며, 해당 자료는 법정



감사관의 감사를 완료했다. 에실로룩소티카의 프란체스코 밀레리 CEO는 "우리는 지난해 기록적인 매출을 통해 강력하고 통합된 회사가 되겠다는 본래 약속을 성공적으로 이행했다"며 "모든 지역에서 에실로룩소티카가 이룩한 새로운 성과와 직원과 고객 사이의 유대감이 더욱 커진 것을 자랑스럽게 생각한다"고 전했다.

英 북아일랜드, 시력검사비 인상

보건부, 시력검사로 4.5% 인상 발표... 검안사협회 환영 입장



영국의 북아일랜드보건부가 지난 12일 시력검사 비용과 대국민 복지를 위한 광학 바우처 가격을 인상할 것이라고 발표했다.

이번 인상에는 지난해 4월 1일부터 시행된 건강서비스 시력검사 비용 및 가정방문 비용 4.5% 인상과 광학 바우처의 2% 인상, 또 검안사와 안과 전문의를 위한 지속적인 교육 및 훈련수당 4.5% 인상까지 포함돼 있다.

이 같은 정부 발표에 북아일랜드검안사협회(AOP)의 아담 샘프슨 회장은 "이번 인상은 최근 몇 년간 국민들이 받은 서비스에 대

한 정당한 대가로서 경제가 어려운 시기임에도 검안이 제공하는 중요한 역할에 대한 인식이 커지고 있음을 보여준다"며 "우리 검안사들은 북아일랜드 국민들이 고품질의 안과진료를 받을 수 있도록 개선된 자금을 확보해 이용자들에게 더욱 양질의 서비스를 제공할 것"이라고 환영의 뜻을 나타냈다.

이어 그는 "국민들에게 제공되는 바우처의 가치를 높이려면 인상은 물론 연간 이용률도, 방문횟수, 시간 등 관련규정의 개정도 시급하다"고 지적했다.

영국의 광학전 '100% 옵티컬' 성황

전년보다 10% 증가한 10,657명 참가... 내년엔 10주년 행사로 성대하게 개최 예정

영국의 유일한 국제광학전인 100% Optical이 지난 2월 25일부터 27일까지 런던의 엑셀런던센터에서 개최됐다. 올해로 제9회째를 맞는 100% 옵티컬은 전시기간 3일 동안 10,657명이 참가했는데 이는 지난해보다 10% 이상 증가한 수치다. 이번 행사에는 안경류, 장비, 안과용 렌즈 및 콘택트렌즈 업체가 참가했고, 광학관련 다양한 교육



프로그램이 동시에 진행돼 참가객들의 주목을 받았다.

사무국의 나단 가넷 미술감독은 "올해 행사는 참가객의 급격한

증가와 최고 브랜드의 참가 등으로 큰 성공을 거두었다"며 "이 같은 기대이상의 성과는 광학분야에서 모든 이들의 이익을 위하여는 100% 옵티컬의 향후 발전 가능성을 시사하는 것"이라고 전했다. 또한 그는 "다음 행사는 10주년 기념으로 같은 장소에서 2024년 2월 24일부터 26일까지 개최될 예정"이라고 덧붙였다.



손재환의 '안경 피팅의 정석' ⑨

피팅 클레임이 생기는 원인

5) 안경이 한쪽으로 기울다

안경이 한쪽으로 기울는 경우도 많다. 본인은 이럴 때 가장 먼저 안경의 수평을 체크하고, 안경을 바닥에 놓아서 양쪽 경사각의 균형을 체크한다. 양쪽 경사각이 틀어져 있으면 불균형으로 안경의 기울어짐이 생긴다. 그런데 경사각이 맞으면 안경이 문제가 아니고 대부분 귀의 높이가 달라서 나타나는 현상이다. 이때 주의할 점은 눈썹의 위치를 꼭 확인한다. 고객의 기준점이 눈썹에 있으면 고객의 눈썹의 위치로 기준을 잡아서 안경의 기울기를 말한다. 눈썹의 상태가 좌우 비슷하데 안경테가 기울어져 있는 경우는 분명히 좌우 귀 높이 차이 때문에 발생한다. 그때는 안경의 경사각을 조정하는데, 주의할 점은 고객의 표현에 따라 맞춰서 조정한다. 예를 들어 "오른쪽이 올라가요"라고 하면 오른쪽을 조정해서 내려주고, 또 "왼쪽이 올라가요"

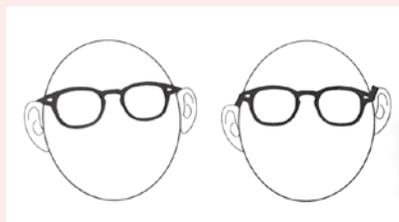


그림 1 기울어진 안경테 수평 정렬 방법

라고 표현하면 왼쪽을 올려주면 더 빠르게 만족하는 피팅을 할 수 있다. 즉 올라간 쪽은 올려주고, 내려간 쪽은 내려준다. 렌즈가 올라간 쪽은 다리를 올려주고, 렌즈가 내려간 쪽은 다리를 아래로 내려준다.

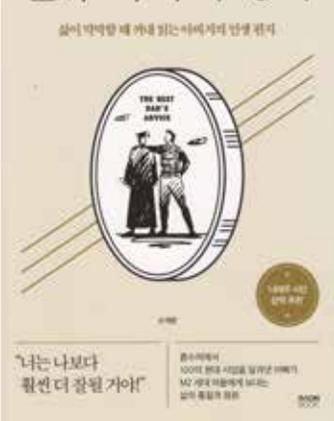
기울어짐 문제	해결방법
왼쪽 렌즈가 높거나(UP)	왼쪽 다리를 위로 구부린다(UP)
오른쪽 렌즈가 낮다면(DOWN)	오른쪽 다리를 아래로 구부린다(DOWN)
왼쪽 렌즈가 높거나(UP)	왼쪽 다리를 위로 구부린다(UP)
오른쪽 렌즈가 낮다면(DOWN)	오른쪽 다리를 아래로 구부린다(DOWN)

6) 안경을 착용하면 뭔가 이상하고 피곤하다

안경을 잘 처방해 별다른 문제가 없는 것 같은데 이상하게 피곤함을 느끼는 경우도 많이 발생한다. 이때 가장 많이 문제가 되는 것이 전경각, 안면각, 정점간 거리다. 물론 안경은 OH도 중요하다. 이때 가장 먼저 행해야 하는 것은 기존에 착용하고 있던 안경 상태를 확인하는 것이다. 기존 안경의 전경각, 안면각, 정점간 거리, OH를 반드시 확인하고 최대한 비슷하게 조정한다. 많은 안경사들이 도수만 똑같이 하면 괜찮다고 생각하는데, 도수가 높을수록 전경각, 안면각, 정점간 거리, OH에 따라 많은 차이가 발생할 수 있다. 이런 문제를 방지하기 위해 평상시에 착용하고 있는 안경의 여러 각도와 상태를 파악하는 습관을 길러야 한다.

BEST SELLER

일류아빠의 생각



손재환 저, 라온아시아 출간, 정가 15,000원

이 모든 부분에서 문제점과 클레임이 발생했을 때 원인을 분석하고 해결했던 통계를 내보면 기본 피팅의 원칙만 철저히 각 과정에서 실행해도 거의 모든 클레임을 해결할 수 있다. 안면각과 전경각 체크, 다리 벌림폭, 코받침, 점점 설정, 귀붙임의 기본 피팅 5단계를 체크하며 그대로 실행해보자. (계속)

LENSME

Wake up! *cat inside me*

EYE FOUR CAT

아이포켓으로 내 안의 **고양이**를 깨워보세요



신임대표에 브랜트 샌더슨 임명

바슈롬, 2013년 퇴사한 후 CEO 겸 이사회 의장 복귀... 헌신 다짐

글로벌 콘택트렌즈 기업 Bausch+Lomb이 지난달 15일 브랜트 샌더슨(사진)을 CEO 겸 이사회 의장으로 임명한다고 발표했다. 그의 이사직은 지난 6월부터 공식적으로 발효됐는데, 이로써 샌더슨 신임대표는 2010년부터 2013년까지 재임한 이후 다시 바슈롬으로 복귀했다.

샌더슨 대표는 “다시 한 번 바슈롬을 이끌게 돼 영광”이라며 “앞으로 인류의 더 나은 삶을 돕는 바슈롬의 사명을 달성하기 위해 전 세계 12,000여 직원들과 함께 더욱 열심히 뛰겠다”는 포부를 밝혔다.

한편 지난 25년간 세링-플러그, 포레스트 연구소, 액타비스, 앨러



간 등 여러 글로벌 제약 및 건강관리회사의 CEO와 회장을 역임한 샌더슨 대표는 앞으로 바슈롬에서 새로운 리더십을 발휘할 것으로 기대를 모으고 있다.

니콘, 英 광학전서 특수코팅 공개

세계 바이어에게 선명도와 내구성 뛰어난 탑코트 소개

Nikon Lenswear UK社가 지난달 25일 개막한 영국의 광학전 100% Optical에서 최신 안과용 안경렌즈 기술을 포함한 다양한 캠페인을 선보였다.

이번 행사에서 니콘은 지난 7년 이상 손대지 않았던 프리미엄 렌즈 코팅 포트폴리오의 최신 기술을 공개해 주목받았는데, SeeCoat Next는 선명도와 내구성을 향상시킬 수 있는 것으로



알려졌다.

또한 새로운 탑코트는 얼룩과 긁힘에 향상된 저항성을 제공하며, 다이아몬드 부스터 기술은 장

기간 사용 후에도 탑코트가 최고 수준의 내구성을 유지할 수 있다.

또한 올해 니콘렌즈웨어UK는 페이스북과 인스타그램 등 소셜 미디어 채널을 시작하며 온라인 소비자 커뮤니티를 지원하는 캠페인을 전개했다. 니콘렌즈웨어UK의 질 맥레런 전무이사는 “우리는 이번 행사에서 니콘을 돋보이게 하는 동급 최상의 퀄리티를 선보였다”며 “안경렌즈의 사용자들에게 차별화된 최신 기술을 제공해 기쁘다”는 뜻을 밝혔다.

WHO, 국제실명방지기구와 회동

유엔 비전(Visidn)특사 임명 논의... 6월까지 특사 임명기로 잠정 합의

유엔의 비전(Visidn)특사 임명을 논의하기 위한 세계보건기구(WHO)와 국제실명방지기구(IAPB) 간의 회동이 지난 3일 스위스 제네바의 WHO 사무국에서 이뤄졌다.

WHO의 사무총장인 테워드로스 아드하놈 거브러여수스 박사와 IAPB의 피터 홀랜드 이사장, 글로벌 대사인 윌트 웹슨 박사 등이 참석한 이 자리에선 전 세계인의

눈 건강에 대한 전폭적인 지원으로 비전 특사 문제가 주로 다뤄졌다.

IAPB의 웹슨 박사는 “유엔 비전특사는 지난해 채택된 총회 결의안 75/310 ‘모두를 위한 비전: 전 세계에서 지속 가능한 개발목표 달성을 위한 가속화 조치의 구현을 위한 것’이라며 “이를 통해 인류의 안 보건 향상이란 우리의 이상을 이루는데 도움이 될 것”이라



지난 3일 이뤄진 WHO와 IAPB 간 회동의 참석자들. 사진 좌측부터 차례대로 WHO 사무총장 테워드로스 아드하놈 거브러여수스 박사, IAPB 글로벌 대사 윌트 웹슨 박사, 피터 홀랜드 이사장.

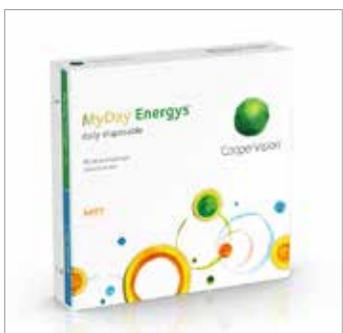
고 기대감을 나타냈다.

계속해서 그는 “유엔 비전특사에 적합한 인물과 단체는 오는 2분기 안에 임명할 계획”이라고 덧붙였다.

‘마이데이 에너지스’ 미국시장 런칭

쿠팡비전, 눈의 피로 개선하는 솔루션으로 안과부터 유통 개시

글로벌 콘택트렌즈 업체 CooperVision이 지난 1일 MyDay 브랜드의 새로운 라인인 MyDay



Energys를 미국 시장에 런칭했다고 발표했다. 마이데이 에너지스는 쿠팡비전의 비구면 디자인과 소재 기술을 결합한 최초의 원데이 콘택트렌즈로 디지털 시대 눈의 피로 증상을 해결하기 위한 렌즈다.

이 렌즈는 임상연구에서 약 75%의 환자가 마이데이 에너지스를 착용하고 디지털 장치를 접하는 동안 눈이 편안하다고 응답했고, 80%는 시야가 덜 흐려지며 눈

의 피로가 줄었다는 반응을 보였다.

쿠팡비전의 관계자는 “현재 미국인은 하루에 평균 7시간 이상 디지털 화면을 보고 있으며, 더구나 이중 대부분의 시간을 두 개 이상의 장치를 동시에 보고 있다”며 “체험 고객의 열광적인 피드백을 바탕으로 콘택트렌즈 착용인들이 마이데이 에너지스를 통해 눈의 피로를 한층 줄일 수 있을 것으로 기대된다”고 전했다.

한편 마이데이 에너지스의 미국 내 첫 유통은 안과에서 시작되며, 일반 안경원의 유통은 추후 결정될 예정이다.

美 와비파커, 오프라인 집중

온라인 매출 41%에서 37%로 감소... 온라인보다 전문 시력검사에 초점

미국의 대표적 안경 온라인 판매업체 Warby Parker가 오프라인 분야를 확장하고 있다.

지난 3월초 발표된 와비파커의 2022년 4분기 총 순수익은 전년대비 10.2% 증가한 1억 4,650만 달러(약 1,900억원), 순손실은 2,030만 달러(약 263억원)를 기록했다.

특히 주목되는 부분은 안경 전자상거래로 성장한 와비파커의 오프라인 안경원 매출향상이 주목되는 것으로, 현재 와비파커는 시력검사와 누진렌즈 등 안경원의 고품질 서비스에 주력하고 있다.

와비파커의 관계자는 “우리 회사의 전자상거래의 비중은 전체 매출에서 2019년에는 41%였으나



미국 조지아주 애플번시의 와비파커 안경원.

2021년 4분기에 37%로 계속 감소하고 있다”며 “안경의 90% 이상은 시력검사를 받은 장소에서 구매되기에 우리는 전문적인 시력검사 제공을 안경 판매의 주요 원인으로 보고 있다”고 설명했다.

한편 와비파커는 지난해 4분기 동안 40곳의 새로운 안경원을 오픈하는 등 올해 말까지 총 240곳 이상의 안경원을 개원할 계획이다.

FDA, 건성 황반변성 치료제 승인

3상 임상 완료한 사이포브레 최초 승인... 3월 말에 미국서 시판



미국 식품의약국(FDA)이 지난 1일 건성 황반변성(AMD)의 치료제로 미국 제약회사 Apellis社에서 신청한 ‘Syfovre’에 대한 승인을 완료했다. 이미 3상 임상시험을

완료한 사이포브레는 AMD 치료에 대해 승인을 받은 최초의 약물이란 점에서 큰 주목을 받고 있는데, 25~60일마다 눈에 주사하도록 설계된 사이포브레는 건성 AMD 환자의 위축병변 성장 속도를 감소시키는 것으로 확인됐다.

개발사인 아펠리스의 한 관계자는 “이번 승인은 지금까지 적절한 치료법이 없어 절망하던 건성 AMD 환자들에게 큰 희소식이 될 것”이라며 “사이포브레는 오는 3월 말부터 미국에서 본격 시판할 계획이다”고 전했다.

충칭에 ‘안경무역유통센터’ 건립

중국 남서부에 최대 규모로 2030년 완공 예정... 경제적 파급효과 기대

충칭의 룡창현에 중국 남서부에서 가장 규모가 큰 안경무역유통센터가 건설될 예정이다.

지난 4일 중국 관영매체인 「인민일보」는 ‘남서부 최대 안경무역유통센터가 온다’는 제하의 기사를 게재했다.

이 기사에 따르면 3월 3일 개최된 룡창현 정치협상회의(CPPCC)에선 ‘룡창광학상공회의소 창립’이 논의됐는데, 룡창지구 당위원회 기요홍보 서기는 룡창에 새로운 안경무역유통센터의 건립 계획을 밝혔다. 이 자리에서 그는 “광학상공회의소의 설립은 룡창 광학회사들의 단단한 통합을 이끌고, 지역의 광학산업 체인을 강화할 것”이라며 “룡창의 안경무역



지난 3일 개최된 룡창현 정치협상회의의 모습.

유통센터는 중국 광학산업의 발전과 효율성을 향상시키는 플랫폼이 될 것으로 기대한다”고 전했다.

한편 유통센터는 앞으로 2년 내에 시공돼 2030년까지 마무리할 계획이다. 2016년부터 시작된 광학산업센터 계획에 지금까지 7억 위안(약 1,314억원) 이상을 투자한 당위원회는 센터가 완공되면 4년 내에 100억위안(약 1조 8,750억원)의 경제적 파급효과를 거둘 것으로 낙관하고 있다.

日 메가네슈퍼, 대표이사 해고

기업 가치 훼손한 이유 들어 '호시자키 나오히코' 대표 전격 경질

일본의 대표적인 안경 프랜차이즈 '메가네슈퍼'를 운영하는 비전홀딩스 그룹이 호시자키 나오히코(星崎尚彦) 대표(사진)의 사임을 발표했다. 지난 8일 비전홀딩스의 관계자는 "작년 12월 기업 가치를 훼손하는 모종의 행위에 대해 자체 감사와 외부 전문가의 조사를 진행한 결과 관계된 업체가 호시자키 대표의 실질적 영향력 아래 경영되고 있거나 자사 임원의 일부가 출자하고 있다는 가능성이 짙어 경질을 통보했다"고 말했다.

결국 그룹 이사회는 "호시자키 대표를 기업의 가치를 훼손한 이유로 사임을 통보했다"고 전하고 "추후 경찰 조사결과에 따라 호시자키 前대표에 대한 고발을 고려하고 있으며, 후임 대표에는 마



츠모토 다이ске 사외이사를 임명한다"고 전했다.

한편 경영 악화에 빠진 메가네슈퍼를 회생하기 위해 2013년 7월 취임한 호시자키 대표는 지금까지 혁신을 통해 회사를 정상궤도에 올려놓았다는 평가를 받아 왔다. 하지만 지금 그는 '기업가치 훼손'이란 치명적 오명을 쓰고 쫓겨나듯 물러나게 됐다.

'근시관리, 제대로 합시다~'

英 스펙세이버즈社, 치료와 교육 포함한 새 근시관리 서비스 제공

영국의 대표적인 안경 프랜차이즈 Specsavers社가 치료 옵션과 교육 투자 등이 포함된 새로운 근시관리 서비스를 출시했다.

스펙세이버즈 체인본부의 렌즈 및 조제 책임자인 폴 고흐 상무이사는 "이는 임상 성장 및 관리에 대한 우리의 열정을 보여주는 사례"라며 "최고의 검안사와 안경사를 보유한 스펙세이버즈는 인증 프로세스를 거친 고객들에게 근시관리를 위한 안경과 콘택트렌즈 옵션이 제공되는 새로운 근시관리 패키지를 선보이고 있다"고 설명했다.

계속해서 그는 "이것에는 호야 렌즈의 Miyosmart 안과용 렌즈

와 쿠파비전의 MiSight 콘택트렌즈를 포함하며, 더불어 그들과 협력해 고객에게 근시관리 메커니즘, 제품 지식 및 효과적인 커뮤니케이션과 같은 것 등을 제공하고 있다"고 전했다.



스코틀랜드 글래스고시의 스펙세이버즈 가맹점 내부.

美 AOA, 검안사 지원책 발표

18세~64세까지 시력의 조기 진단과 예방 위한 가이드라인 마련



미국검안협회(AOA)가 미국 인구의 고령화와 함께 증가하는 시각장애 및 실명으로 인한 공공의 경제적 영향을 우려해 수정된 연구기반의 가이드라인을 발표했다.

지난 8일 AOA는 홈페이지를 통해 '성인을 위한 시력과 시력검사를 제공하는 검안사를 지원하고 모든 미국인을 위한 연례 대면검사의 중요성을 강조하기 위한 지침'을 발표했다. 이를 통해 AOA는 '시각 기능을 최적화하고, 눈의 변

화를 평가해 시력을 위협하는 증상을 조기에 발견하기 위해 18세에서 64세까지의 사람들을 위한 연례 종합시력검사를 권장하고, 이를 충실히 구현하면 시력 문제의 조기 진단과 시력 손실의 예방 또는 감소, 이 연령대의 건강한 삶을 가져올 수 있다고 설명했다.

AOA의 회장인 로날드 베너 박사는 "종합적인 눈 검사는 시력 손실을 예방하는 것 이외에 눈 건강과 시력 문제를 조기에 발견하는 기회를 제공한다"며 "업데이트된 협회의 가이드라인은 검안사에게 환자의 시각 기능과 삶의 질을 직접적으로 향상시킬 수 있는 방법을 제공하고 있다"고 전했다.

너무 중요한 '어린이 시력검사'

加 더럼보건부, 학령기 아동의 정기 시력검사 위해 검안사 명단 공개

캐나다 더럼자치구의 보건부가 학령기 학생들의 시력검사의 중요성을 강조하고, 부모들에게 검안사와의 예약을 통해 아동들이 검사를 받을 수 있도록 권장하고 있다. 지난 6일 더럼 보건부는 부모가 필요로 하는 지원을 찾을 수

있도록 더럼 지역에서 예약이 가능한 검안사 목록을 보건부 안내 부서와 지역 커뮤니티를 통해 공개했다.

보건부의 공중보건 간호사인 에미시 알데스는 "연구에 따르면 학령기 아동 4명 중 1명은 시력 문제가 있을 수 있고, 이를 조기에 치료하지 않으면 아동의 학습과 발달에 영향을 미칠 수 있다"며 "특히 시력 문제는 아동이 어릴 때 발견해야 치료할 수 있음을 기억해야 한다"고 강조했다.



컬러 콘택트렌즈 불시점검

中 SAMR, 업체와 안경원 점검 후 1개사 폐쇄, 7개 안경원 시정명령

중국 국가시장감독관리국(SAMR)이 지난 6일 컬러 콘택트렌즈의 생산업체와 이를 유통 중인 안경원에 대해 불시 점검을 실시했다. 광서지역의 모처에서 진행된 이번 점검에는 70곳의 제조업체와 76곳의 안경원을 방문해 생산과 유통자격 유무, 판매 및 재고

시스템 등에 대해 점검했다. 그 결과 이번 점검에서 1개 업체는 폐쇄 조치하고, 7곳의 안경원에는 시정명령이 내려졌다.

SAMR의 리우지안창 국장은 "컬러 콘택트렌즈를 구입할 때는 반드시 의료기기사업허가증의 취득과 온라인 판매등록 등을 확인



해야 한다"며 "특히 수입제품은 의료기기제조허가와 등록증명을 취득해야 하고, 제품에는 반드시 중국어 설명서와 라벨이 부착되어야 한다"고 설명했다.

사필로, 수석 부대표 교체

북미독립채널의 영업 수석 부대표에 파올로 비조토 씨 승진 발령

글로벌 아이웨어 기업인 Safilo 그룹이 지난 8일 파올로 비조토(사진)를 북미독립채널의 영업담당 수석부대표로 승진 발령했다.

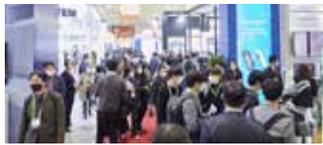
사필로에서 지난 10년간 브랜드 관리와 영업을 맡아온 비조토 부대표는 앞으로 전략적 계정, 구매 그룹 및 제휴를 감독하는 다기능



팀을 이끌 예정이다.

그는 "북미 영업팀과 긴밀히 협력하는 것은 물론 독립적인 광학채널에서 고객 파트너십을 더욱 강화할 수 기회를 갖게 돼 영광"이라며 "이제 우리는 모든 고객의 요구를 충족시키기 위해 하우스 및 라이선스 브랜드의 포트폴리오로 지원되는 상호 성공을 위한 새로운 벤치마크의 달성을 위해 노력할 것"이라고 소감을 밝혔다.

News



지난해 3월 개최된 제37회 국제의료기기·병원설비전시회의 행사장 내부 모습.

의료기·병원설비전 'KIMES' 23일 개막

의학술 발전과 의료, 병원 관련산업의 활성화를 위한 제38회 국제의료기기·병원설비전시회(KIMES)가 오는 23일부터 26일까지 서울 코엑스전시장 1, 3

층 전관에서 개최된다. 진찰 및 진단용기기와 임상연구용기기 등 병원 기자재가 다양하게 출품되는 이번 전시회에선 최신 안과 관련기기도 선보여 안경사들의 높은 관심을 모으고 있다.

문의 02)551-0102

에실로, 7년째 '눈 보호 캠페인'

안경사·소비자 대상으로 '더+지킴이' 행사... 청광차단 렌즈 확대 일조

(주)에실로코리아(대표 소효순)가 오는 4월 30일까지 안경사와 소비자를 대상으로 블루라이트 눈 보호 캠페인 '더+지킴이' 프로모션을 진행한다.

지난 1일부터 시작된 이번 프로모션은 에실로의 블루라이트 차단제품 주문 시 안경사에게 포인트별 상품권 지급과 소비자 리뷰방식으로 실시하고 있다.

이번 프로모션의 대상품목은 소비자에게 인지도가 높은 니콘 BLUV 시리즈와 바리락스의 기능성 단초점렌즈, 또 누진렌즈의 Pure blue UV 옵션제품군, 트랜지션스 여벌 리오더 및 Rx 품목군 등 블루라이트와 자외선까지 차단하는 눈을 보호하는 기능성 렌즈다.

에실로코리아의 관계자는 "자사는 소비자들이 안경렌즈를 통해 눈 보호를 이루는 선도기업으로서 소비자 인식개선 캠페인을 지속적으로 펼칠 방침"이라고 밝혔다. 그동안 에실로코리아는 2017년도부터 지난 6년간 디지털

기기 사용으로 인해 블루라이트의 위험에 노출되어 있는 현대인을 위해 청광의 유해성을 알리고, 소비자들의 눈을 보호하는 '블루라이트 눈 보호 캠페인'을 주도하고 있다. 그 결과 이제는 일반 소비자도 블루라이트로부터 눈을 보호해야 한다는 인식이 널리 확산되어 블루라이트 차단 안경렌즈 시장이 상당 수준으로 성장하기도 했다.

문의 1600-8121



바슈롬, 하루필름과 공동행사

하루필름 116개 매장서 바슈롬 레이셀 포토 프레임... 경품 푸짐

(주)바슈롬코리아(대표 김형준)에서 새봄을 맞아 셀피사진관 브랜드인 '하루필름'과 바슈롬의 대



표 컬러 콘택트렌즈 '레이셀'의 콜라보레이션 이벤트를 진행 중이다.

이번 이벤트는 지난 3일부터 오는 16일까지 2주간 전개되는데, 하루필름 전국 116개 매장에서 레이셀 포토프레임과 레이셀 포스터를 만날 수 있으며, 특히 서울 홍대입구역 2호점, 강남점, 그리고 부산 광안대교점에서는 레이셀 포토부스가 설치돼 특별한 추억

을 선사하고 있다.

이번 이벤트의 행사기간 동안 하루필름 매장에 방문해 바슈롬 콜라보 프레임으로 촬영 후 필수 해시태그와 함께 @bauschlomb.beauty 계정을 태그하면 경품 이벤트에 참여할 수 있고, 당첨자 발표는 3월말 경 바슈롬 뷰티 인스타 계정에 공개될 예정이다.

한편 바슈롬은 추가 이벤트로 레이셀 2+1 구매 이벤트와 차세대 실리콘 하이드로겔 울트라 원데이 할인 및 증정 이벤트를 오는 31일까지 동시에 진행한다.

문의 070-7167-9922/9927

'플라스타', 드라마 속속 등장

휴브, JTBC '대행사' 정운선 협찬... 노출된 후 인기 실감

(주)휴브아이웨어(대표 황윤기)의 Plasta가 지난 2월말 인기리에 종영한 JTBC 드라마 '대행사'에서 배원희 역의 배우 정운선 씨에게 협찬됐다.

정운선 씨가 드라마에서 착용한 컬렉션은 Vintro 시리즈의 PS 405 Col.6 모델로 부드러운 스퀘어 프레임에 이중사출기술로 제작된 템플 내부패턴을 포인트로 꼽을 수 있다. 플라스타의 관계자는 "PS 405는 가볍고 편안하며, 특히 착용 시에 고급스러운 무드를 살



려주어 어떠한 스타일에도 자연스러운 연출이 가능한 만능 컬렉션"이라며 "드라마 협찬 이후 컬렉션에 대한 인기가 눈에 띄게 높아지고 있다"고 전했다.

문의 053)383-0402

플럼 반무테, 새봄에 '딱'

팬텀, 베타티타늄 반무테 시리즈 인기... 깨끗 깔끔함 '굿'

(주)팬텀옵티칼(대표 장용찬)의 대표 브랜드 PLUME의 베타티타늄 반무테 안경 시리즈가 2023 S/S 시즌과 함께 시장의 주목을 끌고 있다. 이번 반무테 시리즈는 무거운 느낌의 뽀테를 벗고 깨끗하고 시원한 느낌을 선사하는 P-2863, 2864, 2865, 2866으로 가볍고 깔끔함이 매력적인 베타티



타늄 반무테 라인에 특히 CNC로 정밀 가공된 부속을 메탈 와이어에 걸쳐 용접한 후 닥시줄로 렌즈를 고정시킨 깔끔함이 돋보이는 컬렉션이다.

플럼의 관계자는 "아노다이징을 활용해 다양하고 선명한 컬러가 특징인 템플은 베타티타늄의 우수한 탄성과 뛰어난 복원력, 강도 높은 내구성을 갖췄다"며 "얼굴형에 맞게 휘어져 착용감이 좋으면서 일반 티타늄에 비해 가볍고, 또 열에 강하면서 쉽게 부러지지 않아 변형이 적은 이번 시리즈는 손쉬운 안경관리가 특징"이라고 설명했다.

문의 053)354-1945

한국알콘, 쟁쟁한 기업 꺾었다

'대한민국 일하기 좋은 기업' 3개 부문 선정... 존경하는 CEO에 최준호 대표 수상 영예

한국알콘(주)이 글로벌 기업문화전문조사업체 GPTW가 주관하는 '2023년 대한민국 일하기 좋은 기업' 인증을 획득했다고 지난 달 27일 발표했다. 이로써 한국알콘은 올해 '대한민국 여성워킹맘이 일하기 좋은 기업'과 '대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업'까지 총 3개 부문에 동시 선정되는 쾌거를 이뤘다.

특히 개인 수상자에게는 최준호 대표이사가 '한국에서 가장 존경받는 CEO'로 선정됐으며, APAC 트레이닝팀의 홍수경 매니저는

'대한민국 자랑스런 워킹맘'에 선정됐다.

최준호 대표는 "우리는 조직과 구성원이 서로를 존경하고 존중할 수 있는 근무환경을 만들기 위해 실질적인 방법을 기획 실천하

고 있다"며 "우리 회사가 기업문화의 가치를 중요하게 여기는 워킹맘, 밀레니얼 세대가 일하기 좋은 기업으로 인정받아 매우 기쁘다"고 소감을 밝혔다.

문의 080-566-9202



'까르뱅', 이번엔 임수향 착용

MBC 드라마 '꼭두의 계절' 임수향 협찬... 클래식과 샤프함 매력

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 MBC 금토드라마 '꼭두의 계절'에 출연 중인 배우 임수향 씨에게 협찬돼 시청자들에게 선보이고 있다.

극중 임수향 씨가 착용한 컬렉션은 까르뱅 Trump co.1으로 트럼프는 고급스런 웨임은 물론 각진 디자인을 차용해 단조로움을 탈피한 안경이다. 까르뱅의 관계자는 "클래식한 멋과 샤프함, 여기에 캐주얼한 매력까지 지니고 있는 이 컬렉션은 남녀노소 모두에게 사랑받고 있다"며 "특급 연예



인에게 협찬해 스타 안경테로 불리는 까르뱅에 대한 선호도는 날이 상승하고 있다"고 전했다.

문의 053)353-7851

2023년 안경사 보수교육 특가

옥습기 가공용 양면테이프
2Box 구매 시 1Box를
무료로 제공합니다



기간 : 2023년 3월 1일 ~ 6월 30일(4개월)
(기간 이외 주문건은 행사 적용 제외)

Wado 나도코리아

대구광역시 북구 노원로48길 7
TEL 053)353-9992

근용안경 기능 뛰어난 '홈피스'

다비치, 중간거리·명시거리 양호... '홈피스' 체험한 고객들 대만족

㈜다비치안경이 지난 4월 서울 영등포와 왕십리 CGV에서 평상시에 착용할 수 있는 근용안경 '홈피스' 체험행사를 개최했다.

이번 체험행사는 체험존에서 홈피스를 착용하고 실내생활을 체험하도록 꾸며졌는데, 이날 많은 시민들이 홈피스를 직접 착용해보고 놀라움을 표시했다.

시연에 참여한 고객들은 이번 체험행사를 통해 홈피스의 선명



한 중간거리와 넓어진 명시거리를 직접 경험할 수 있었다. 또한 사은

품 추첨이 동시에 진행돼 홈피스 할인쿠폰은 물론 다비치안경의 베스트 안경테와 선글라스, 안경 클리너, CGV 2D 1+1 관람권 등이 제공되었다.

다비치의 한 관계자는 "기존의 일반 근용안경은 바느질이나 독서에 맞춰 만들어진 것이지만, 홈피스는 실내에서 다양한 시 생활을 편리하게 즐길 수 있는 혁신적인 근용안경"이라며 "가까운 다비치안경을 방문하면 시력검사를 통해 개인맞춤형 홈피스를 경험할 수 있다"고 전했다.

문의 02)752-6177

'송도월드마크2단지점' 통근 개원

다비치, 송도월드마크2단지 사거리 위치... 대규모 오픈 이벤트 주목

㈜다비치안경의 송도월드마크2단지점이 인천시 송도동에서 지난 3일 개원했다. 송도월드마크2단지 사거리 코너에 위치한 송도월드마크2단지점은 단층 구조로 안경테 및 콘택트 판매존, 다비치안경만의 전문화된 검사실로 구성하고,

개원을 기념해 각종 사은품을 증정하는 이벤트를 전개해 큰 주목을 받았다.

다비치의 관계자는 "우리 체인만의 전문적인 상권 분석과 운영 노하우를 바탕으로 송도국제도시의 중심권 대로변에 신규 원경

원을 오픈했다"며 "앞으로 다비치다움을 바탕으로 고객의 건강한 시야를 제공하기 위해 노력하겠다"고 전했다.

문의 02)752-6177



그랑프리, 제10차 정기총회 성료

새해 세입·세출(안) 원안대로 통과... 조합원 위한 사업 다수 확정

그랑프리안경콘택트협동조합(이사장 김원철)의 제10차 정기총회가 지난 2일 조합 사무실에서 개최되었다.

조합원 19명이 참석한 이번 총회에서는 전년도와 2023년 세입·세출 예산안 심의, 협력사 이용 활성화 방안 등의 안건이 상정 논의되어 모두 원안대로 통과되었다.

이날 정총에서 김원철 이사장은 인사말을 통해 "앞으로 우리 조합은 조합원 간의 결속을 더욱 굳게 다지고, 조합 안경원의 매출 상승

과 조합원이 상생하는 사업을 지속적으로 전개할 방침"이라며 "조합의 지속적인 성장은 조합원 여러분의 협조가 중요한 만큼 관심



과 참여를 당부드린다"고 말했다.

한편 이번 총회에서 기여 포인트 1등점에 미아점(노일환), 2등점 한티점(이상담), 3등점 대립점(조병서)·호평점(김용남)과 우수회원 돈암점(김성원)·양주점(김형수)에게 부상으로 각각 상품권을 증정했다.

문의 02)771-9082

안경사교육학원, 4월 강의 확정

4월 1일 토요일 등 5개반 개강... 4월에는 야간반 별도 개설

㈜아이유프코리아의 안경사평생직업교육학원(원장 김석주)이 2023년도 제36회 안경사국가시험 대비 4월 강의일정을 발표했다.

안경사평생직업교육학원은 오는 4월 1일 개강하는 서울 토요일반을 비롯해 ▶4월 2일, 서울일요일반 ▶4월 3일, 서울오전반 ▶4월 3일, 서울야간반 ▶4월 5일, 서울수요일반 등을 개설해 이론부터 실전 문제풀이까지 총망라한 실질적인 교육을 진행할 예정이다. 특히 교육

학원은 4월부터 일반 직장인들이 편리하게 이용할 수 있도록 특별 편성한 야간반을 신설해 낮에 시간을 낼 수 없던 많은 이들의 교육 참가가 기대된다. 이와 함께 안

경사평생직업교육학원은 수강생에게 ▶개강 전 수강 신청 시 동영상 강의 사전수강 혜택 제공 ▶기본 이론교재 무료증정 ▶문제풀이 동영상 강의 제공 ▶모의고사(10회) 무료 응시 혜택 ▶온·오프라인 동시 강의 등의 혜택을 제공하고 있다.

문의 02)773-1513

반명	요일	시간	개강일	종강일	수강료
서울토요일반	토	10:00-18:00	4월 1일	국시일 전주	363만원
서울일요일반	일	10:00-18:00	4월 2일	국시일 전주	363만원
서울오전반	월/수/금	10:00-13:00	4월 3일	국시일 전주	363만원
(특별편성) 서울야간반	월/수/금	19:30-22:30	4월 3일	국시일 전주	363만원
서울수요일반	수	10:00-18:00	4월 5일	국시일 전주	363만원



대한안우회 제36차 정기총회 성료... 안경계 원로단체인 대한안우회(회장 심기수)의 제36차 정기총회가 지난 14일 서울시 영등포구 문래로에 대한안경사협회 회관 대회의실에서 개최되었다. 안우회의 회원 34명이 참석한 이번 총회에선 전년도 세입·세출 결산에 대한 의결에 이어 새해 사업계획 및 세입·세출 예산(안) 등 상정된 모든 안건이 원안대로 통과됐다. 회의를 마무리하며 심기수 회장은 "안경업계가 장기 불황에 빠진 지금, 업계 선배인 우리 안우회가 모든 부분에서 모범이 돼 후배들에게 힘을 실어줘야 한다"며 "특히 안우회 회원들의 건강과 안경업계 모두의 발전을 기원한다"고 전했다.

문의 02)3147-1002

전국안경사협동조합 제6차 총회 성료

안경 유통 확립에 일조 다짐... 조합원 경쟁력 높이는 여러 사업 확정

전국안경사협동조합(이사장 허봉현)의 제6차 정기총회가 지난 8일 대전에서 개최되었다.

협동조합의 허봉현 이사장은 인사말을 통해 "어려운 시장상황에서도 사업 발전에 전력하시는 조합원님들에 박수를 보낸다"며 "우리 조합은 대한안경사협회와 유기적으로 소통해 유통질서 확립에 앞장서겠다"고 밝혔다.

이날 조합의 정총에서는 특

히 조합원의 경쟁력을 제고를 위해 올해 내에 시각조명관리사 교재 완성과 자격증 시험사업의 시행, 양안시기능 등 실무에 활용 가능한 실전 위주의 강의 무상 제공 등 사업목표를 밝혀 조합원들로부터 박수를 받았다.

한편 이날 정총에서는 조합의 중장기 발전 관점에서 프랜차이즈 사업도 준비 중임을 공개해 주목을 받았다.

문의 1577-2780



'시기능훈련에 부모들 감동'

시기능 둔산센터 신지훈 원장 '시각 문제 개선에 자부심 느껴'

COVID Korea 국제지부(한국시기능훈련교육협회, 이사장 신효순)의 한국시기능훈련 둔산센터의 신지훈 대표원장이 시기능훈련의 중요성에 대해 자신의 생각을 밝혔다.

수년 전부터 시기능훈련에 매료돼 COVID 국제지부에 가입한 이후 양질의 시기능훈련을 제공하기 위해 다양한 원서와 논문을 탐구한 신지훈 원장은 약 2년 전 대전에서 시기능훈련 둔산센터를

개원해 어린이들의 시기능훈련에 집중하고 있는 것.

신지훈 원장은 "원근거리 약 40프리즘 향상성 외사시가 있는 눈이 심하게 편위된 7세 아이를 6개월간 훈련한 결과, 일상생활에서 80% 이상 눈을 정렬하고 그 감동을 부모님에게 들을 수 있었다"며 "시기능훈련이 만능 처방법은 아니지만, 분명한 사실은 시기능훈련이 많은 대상자에게 도움이 되는 것을 직접 확인하는 소중한 경험을 가졌다"고 말했다. 이어 신원장은 "앞으로도 전문성을 더욱 배양해 도움이 필요한 분들에게 힘이 되고 싶다"고 덧붙였다.



문의 070-8274-3280

황윤걸 회장, 중구보건소 예방

보수교육 이수율 향상 등 간담회 가져... 보건소, 행정지도 약속

서울시안경사회 황윤걸 회장이 2023년 안경사 법정 보수교육을 앞둔 지난 3일 중구보건소를 방문해 보수교육 이수율 향상과 안경원 불법근무, 면허신고 미이행자의 안경원 개설에 대한 사후 행정 조치 등 현안과 관련한 실무 간담회를 가졌다.



상의 자율점검을 통한 교육 미이수자 발견 시 추가교육 이수 등 행정 계도 등을 요청했다.

서울시안경사회 황윤걸 회장과 중앙회 황윤섭 법무처장 등은 중구보건소의 의약과장과 의무팀장 등을 만나 ▶보수교육 일정과 교육 미이수 시 행정처분을 안내하는 공문 발송 ▶교육당일 안경원 밀집지역에서 무면허자의 활동관련 현장점검 ▶안경원 개설자 대

이에 중구보건소 측은 안경원 밀집지역인 지역 특성을 감안해 발생 가능한 면허대여 또는 무면허자의 불법근무에 대해 3월 이후 사전예고를 거쳐 현장 불심점검과 행정지도 등 엄정한 관리를 약속했다.

문의 02)393-3206

김현선 씨, 獨 학술대회서 논문 발표

韓 안경사 최초로 인공수정체 도수별 비교·분석한 연구논문 보고

독일 백내장 굴절수술학회(DGII)가 주최하는 국제학술대회가 코로나19 팬데믹 이후 처음으로 독일 바이마르에서 지난 2일부터 4일까지 개최됐다. 온라인 요소를 없애고 대면회의와 세미나 등을 통해 직접적인 정보 교환이 이

뤄진 이번 대회에서는 유럽 각지의 연구자들이 참석해 주요 주제로 백내장, 굴절교정수술에서 측정 기술 등 다양한 통계 수치와 임상 결과들이 발표됐다.

이번 대회의 2일 차에는 본지 칼럼리스트인 김현선 검안사는 한국인 안경사 최초로 굴절교정수술을 받은 환자들의 백내장 수술 시 삽입하는 인공수정체 도수 계산 공식 및 기계 장비별 인공수정체 도수들을 비교·분석한 내용을 발표해 주목을 받았다.

문의 hyunsun.kim@web.de



경기도안경사회 보수교육 대성공!

코로나로 4년 만에 현장서 개최... 교육 참가 대상 70% 참여

경기도안경사회(회장 최병갑)의 안경사 법정보수교육이 지난 7일부터 9일까지 경기도 수원시의 과학진흥원에서 개최되었다.

전국 16개 안경사회 중 첫 번째로 진행된 이번 보수교육은 코로나19 팬데믹으로 2019년 이후 4년 만에 치뤄진 현장교육으로 3천여 대상자 중 70%인 2천 1백여명이

교육에 참가했다.

또한 이번 경기 보수교육에는 회원들의 편의를 위해 총 53개 업체가 참여한 광학전이 동시에 개최돼 회원과 업체들로부터 큰 호평을 받았다. 경기도안경사회의 한 관계자는 “이번 행사에서 우리 회원들에게 교통비와 식사비로 1만원



을 지급하는 지원사업을 전개했다”며 “이번 보수교육에 참가한 회원들에게 감사의 마음을 전하며, 안경사들은 면허신고 불이행으로 면허정지와 영업정지를 당하는 일이 없도록 해야 한다”고 당부했다.

문의 031)257-9096

여주대 안광과, 직무·취업 '쑥쑥'

직무능력&취업 강화 실습 결실... 19개 협력사의 취업박람회도 성과

여주대학교 안경광학과(학과장 정미아)에서 진행되는 재학생들의 직무능력 향상과 취업역량 강화를 위한 다양한 프로그램이 주목받



고 있다. 여주대 안광과는 올해 3학년 재학생을 대상으로 강남그랜드안과 외 39곳의 안경관련 산업체와 임상실습 협약에 따라 지난 6일부터 4월 21일, 그리고 5월 1일부터 6월 16일까지 2차에 걸쳐 7주간 임상실습을 실시할 계획이다.

여주대 안광과의 관계자는 “우리과는 지난해에 다비치안경·글

라스바바·바슈롬 등 우수 산학협력업체 19개사의 인사들을 초청한 취업박람회를 개최해 학생들의 모의면접 및 취업관련 컨설팅을 실시해 재학생의 취업에 실질적 도움이 되었다”며 “또한 우리 여주대는 재학생들의 사기 진작과 학업 성취도를 높이기 위해 국가장학금과는 별개로 SM그룹 미래인재 육성장학금 100만원을 2023년 신입생 전원에게 지원할 예정”이라고 전했다.

문의 031)880-5389

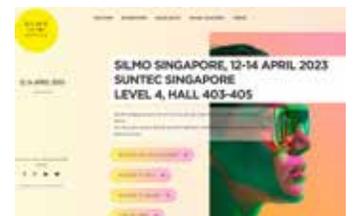
'실모 싱가포르' 4월 첫 개최

실모의 아시아 행사로 주목... 11월엔 실모 이스탄불 개최

실모 싱가포르가 오는 4월 12일부터 14일까지 개최된다. 싱가포르에서 개최되는 첫 번째 실모인 이번 행사는 실모 파리의 아시아 버전이란 점에서 개최 확정 당시부터 높은 주목을 받았다. 특히 이번 싱가포르전은 실모 아카데미의 일환으로 개최되는 첫 심포지엄이 준비돼 있

는데, 이를 통해 안경 및 아이웨어 전문가들의 모범 사례, 새로운 지식, 최신 혁신들을 만날 수 있다.

사무국의 관계자는 “아시아 최고의 광학전을 목표로 하는 실모 싱가포르는 다음달 12일 선택컨벤션센터의 2,506㎡(약 758평) 규모 공간에서 개최된다”며 “한국 안



경업계 관계자들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다”고 전했다.

계속해서 그는 “다음 실모는 튀르키예에서 11월 17일부터 20일까지 실모 이스탄불이 개최된다”고 덧붙였다.

문의 02)564-9833

越 옵티카 엑스포, 참가사 모집

베트남 최대 광학전으로 8월 호치민, 12월 하노이서 2회 개최

베트남 최대 광학전인 OPTICA EXPO 2023이 국내 안경업계 관계자들의 참관을 기다리고 있다. 의료기기 전시회인 MEDIPHAM EXPO의 부대행사로 진행되는 옵티카 엑스포는 오는 8월 3일부터 5일까지 호치민시와 12월 7일부터 9일까지 하노이시 등 연간 2회 개

최된다.

아이웨어와 안경렌즈, 콘택트렌즈 등 다양한 안경산업 관련품이 전시되는 옵티카 엑스포는 고속



성장 중인 베트남 안경시장에 진입할 수 있는 가장 빠른 수단으로 꼽히고 있다.

옵티카 엑스포 사무국의 관계자는 “9㎡(약 3평) 사이즈의 스탠드 부스 패키지의 참가비는 2,900달러(약 378만원)로 참가신청은 오는 6월 30일이 마감이다”며 “우리 사무국은 참가사의 모든 마케팅 자료를 베트남어로 번역해 빌드 및 광고 페이지로 노출해 드린다”고 설명했다.

문의 84)832028396

네온 RGP렌즈 온라인교육

**수익성 높은 RGP렌즈
온라인교육 받고 매출 올리자!**

온라인교육
참가방법

모바일에서 '네온렌즈' 검색 ⇨
애플리케이션 설치 ⇨ 네온교육 청취

네온렌즈 온라인교육 과정

01. RGP 렌즈 입문 / RGP 렌즈의 소프트렌즈 대비 장점, 주요 이용자 분류
02. 눈의 구조와 기능 / RGP 렌즈 검사 시 체크해야 할 눈의 구조, 비구면 각막
03. RGP 렌즈 처방법 / RGP 렌즈 처방법, 각막곡률, 눈물도수, RGP 렌즈의 난시 교정원리
04. RGP 렌즈 피팅 / RGP 렌즈 실제 처방 사례, Steep 처방, Flat 처방, 검사시 주의사항
05. 특이 사례 / 부정난시, 원추각막, 근시교정수술
06. 실전 사례 / 검사기록과 실제 피팅 사례 등 사례 위주 설명

각종 매체에 보도된 안경 종합뉴스

- ▶ 콘택트렌즈, 절대 '수돗물'로 씻으면 안 되는 이유(한국경제/ 3월 4일)
- ▶ 창녕읍, 안경명가와 스마일 나눔 이웃 협약 맺어(경남도민일보/ 3월 6일)
- ▶ 돋보기안경은 그게 그거? '이렇게' 쓰면 피로만 쌓여(헬스조선/ 3월 8일)
- ▶ "스마트안경 쓰고 가상현실 체험해요"(동아일보/ 3월 8일)
- ▶ 박세웅, '대표팀 안경 에이스 출격'(OSEN/ 3월 12일)



김현선 검안사의
안광학 리포트

콘택트렌즈 온라인 판매 허용 시 발생하는 문제들(2)

착용 상태 등 콘택트렌즈 매개변수 무시하면 시 건강에 악영향... 렌즈 고착화도 문제

현재 시중에 판매되고 있는 일반 다회용, 일회용 콘택트렌즈의 매개변수는 극히 제한적이어서 불가피하게 많은 렌즈가 착용자의 눈에서 거의 움직이지 않는 경우가 많다. 국내의 경우 렌즈 착용 상태를 평가하고 적절한 렌즈로 처방할 수 없게 안경사들의 업무범위를 제한한 상태다.

그러나 안과에서는 소프트렌즈의 착용 상태에 크게 관심을 기울이지 않아 국내 렌즈 착용자들의 렌즈 착용 상태 검사가 거의 이뤄지지 않고 있다고 본다. 이 상태가 지속되면 눈물의 순환이 적절히 이루어지지 않고, 콘택트렌즈 후면에 침착물들이 달라붙는다. 이로 인해 착용감이 크게 감소되고 또한 미생물 형성을 초래할 수 있다. 이때 렌즈의 직경이 착용자의 홍채 직경보다 과도하게 큰 경우 부작용은 더욱 극대화된다. 건조감은 더욱 커지며, 결과적으로 빛이 산란돼 들어와 시력에 영향을 미친다. 눈물의 순환은 더욱 억제되며 악순환의 굴레가 시작된다. 콘택트렌즈를 온라인에서 판매하

게 되는 경우 더더욱 해당 변수들을 고려하지 않고 무분별한 착용이 이뤄질 것이 명약관화(明若觀火)하다.

극단적인 경우 소프트 콘택트렌즈가 눈에 단단히 고착화된다. 결막에서 종종 발견할 수 있는 콘택트렌즈가 압박돼 발생하는 자국은 항상 각막과 콘택트렌즈의 정점 깊이 불균형을 의미한다.

네덜란드의 저명한 Eef van der Worp 박사는 여러 연구결과를 통해 이 문제에 대해 보고했다. 연구에서 측정된 78개 눈의 평균 시상하부(OC-SAG)는 3,532 μ m이었으나 일반적인 콘택트렌즈(CL-SAG)의 정점 깊이는 3,663 μ m다. 일반적인 렌즈의 깊이 에 비해 131 μ m 낮다. 소프트렌즈의 경우 부드럽고 얇기 때문에 렌즈가 눈에 비해 가파르다는 사실은 착용 초기에는 크게 문제가 되지 않는다. 렌즈가 눈에 비해 가파른 경우 렌즈의 중심이 잘 잡히고, 가장자리가 들뜨지 않고 매끄럽게 고정될 수 있기에 문제가 없어 보일 수 있다.



하지만 렌즈의 경우 고정되지 않고 눈물 순환을 위해 충분히 움직여야 한다는 점이 종종 무시되곤 한다. 따라서 소프트렌즈를 처방할 때는 항상 각막 직경과 렌즈 곡률을 살펴봐야 한다. 각막 직경과 콘택트렌즈 직경의 차이가 클수록 렌즈가 눈에 가파르게 달라붙는다. 이상적인 콘택트렌즈 직경은 각막 직경보다 1.8mm 더 커야 한다. 직경의 변화는 각막곡률 변화에 비해 훨씬 더 큰 영향을 미친다. 0.5mm(즉 14.0mm에서 13.5mm)로만 감소해도 정점 깊이가 333 μ m 감소한다. 흥미로운 점은 초창기 바슈롭 렌즈

의 직경은 12.0mm에서 13.0mm 사이였다.

표준화된 소프트렌즈의 각막곡률은 8.60mm뿐만 아니라 알콘사에서 8.40mm와 8.60mm, 아이큐브 렌즈의 경우 8.40mm 및 8.80mm를 선택할 수 있다. 일회용 렌즈의 경우 8.50mm, 9.00mm의 선택지가 존재한다.

그러면 가장 일반적인 곡률과 직경 조합은 무엇일까?

인스부르크의 밀러 콘택트렌즈 인스티튜트의 216안을 대상으로 한 연구에 의하면, 직경 13.5mm와 곡률 8.3mm의 렌즈가 가장 많은 눈에 적합했으며, 13.0mm 직경이 필요한 눈의 경우 곡률 8.0mm와 8.3mm가 적합했다. 80% 이상이 직경 14mm 이상의 렌즈가 부적합했다고 보고했다. 이는 지난 호에서 소개한 지켄베르커 교수의 연구와 일맥상통하는 내용이다.

이상과 같이 콘택트렌즈의 무분별한 온라인 판매 허용은 국민들의 눈 건강에 큰 영향을 미치며 매우 우려될 수밖에 없다.

(계속)

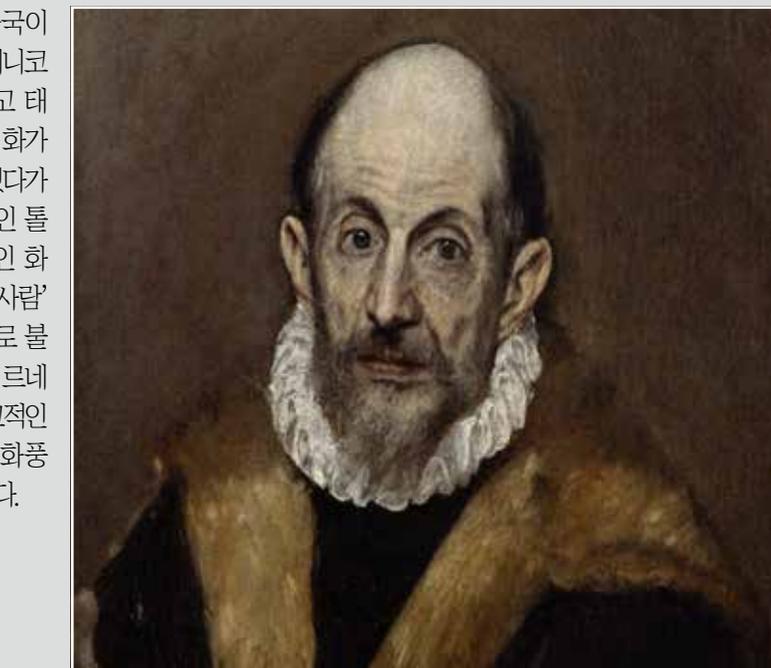


영화와 안경

서양 미술사 최대의 개성적 화가, 엘 그레코

글 / (주)다비치인경체인 부회장 박성훈

엘 그레코(1541~1614)는 베네치아 공화국이 지배하던 지중해의 크레타섬에서 '도메니코스 테오토코풀로스'라는 긴 이름을 받고 태어났다. 아이콘(비진틴식 예배용 그림) 화가로 출발했으나 23세에 베니스로 이주했다가 로마와 마드리드를 거쳐 1577년에 스페인 톨레도에 정착했다. 이후 약 40년간 스페인 화가로 활동하면서 긴 이름 대신 '그리스 사람'이란 뜻인 '엘 그레코'라는 짧은 이름으로 불리며 당시 유럽 미술사에서 유행하던 르네상스풍의 그림에서 과감하게 탈피, 종교적인 주제를 살리면서도 새로운 매너리즘의 화풍을 주도적이며 독창적으로 펼쳤던 화가다.



〈자화상〉으로 추정되는 그림. 1595~1600년 경, 캔버스에 유채, 메트로폴리탄 미술관, 뉴욕.

〈페르난도 니노 데 게바라 추기경〉, 1600년, 캔버스에 유채, 메트로폴리탄 미술관, 뉴욕.

이 그림은 교회에서 주문한 공식 초상화로 고위직에 있는 성직자의 종교적 열정과 권위를 보여주기 위한 초상화다. 오늘날에도 안경은 부드럽고 지적인 이미지를 강조하기 위한 도구로 즐겨 사용되지만, 이 작품 속에서도 당시 스페인에서 마녀사냥의 생사여탈권을 행사하던 종교재판관인 추기경의 안경을 낀 모습은 매서운 시선을 검은 테로 다소간 분산시키면서 권력자의 지적인 이미지를 돋보여주고 있다. 게다가 필요할 때만 잠시 코에 걸치던 코안경이 유행하던 당시에 이례적으로 귀걸이안경을 쓴 모습을 통해 추기경의 진취적이면서도 엄정함을 지키려는 이미지를 담고자 했다는 추측도 해볼 수 있다.



〈요한계시록의 5번째 봉인의 개봉〉 1608년~14년, 캔버스에 유채, 메트로폴리탄 미술관, 뉴욕.

‘요한계시록’의 저자인 사도 요한이 경험한 환상을 기술한 성경의 내용을 묘사한 그의 대표작이자 유작이기도 한 작품이다. 예수를 믿다가 순교한 사람들이 무덤에서 나와 천국으로 보내 달라는 요청에 천사가 나타나 우선 흰옷을 나눠주는 순간을 환상적으로 표현한 작품으로, 무릎을 꿇고 팔을 벌린 성 요한의 모습이 엄청 크고 길게 그려져 있다. 당시 매너리즘의 화풍이 매우 뒤떨리고 변형적인 형태를 보이고 있던 그레코의 그림이 더욱 유별스런 것을 보고 ‘그가 시각장애(난시)를 가져 인물을 길고 일그러지게 그린 것은 아닌가?’ 하는 의문이 제기되기도 할 정도였다. 이러한 그의 화풍은 후에 폴 세잔과 피카소까지 이어져 그를 모더니즘 회화의 선지자로 알려지게 했다.

애쉬크로프트, 새로운 컬러를 선보이다!

애쉬크로프트 || 문의 02)6914-5723

ASHCROFT

애쉬크로프트의 베스트셀러 '긴즈버그 슬림 버전'의 신제품 컬러가 지난달 8일 출시됐다. 브라운 계열의 데미 옐로우, 워 그레이, 브라운 스모크, 데미 카키, 데미 앰버 등 총 5가지 컬러가 돋보이는 이번 컬렉션은 기존의 긴즈버그의 전면부 시트 두께를 4mm로 줄여 부담 없는 경량이 특징이다. 다양한 컬러감이 자랑인 긴즈버그 슬림 버전은 2023년 S/S시즌 데일리 아이웨어로 현재 안경시장에서 큰 주목을 받고 있다.

Entertainment



스타일의 포인트는 역시 옛지

배우 신예은이 지난 5일 화보촬영 일정을 소화하기 위해 태국 방콕으로 출국했다. 이날 그는 얇은 틸트렌즈가 매력적인 라운드스퀘어의 선글라스를 공항패션의

포인트로 선택해 옛지 있는 스타일을 과시했다. 짙은 선글라스와 레드 립이 묘한 대조를 이루며 셀럽으로서의 면모를 유감없이 드러냈다.

폭풍 감량 배우 구혜선 최애품 무테 깜짝 공개



배우 구혜선이 지난 9일 자신의 인스타그램에 근황을 공유했다. 이를 통해 구혜선은 '아침 일찍 수업이 있어서 조금 자려고요. 아잠! 안경을 바꿨어요!(최애 아이템)'이란 멘트와 함께 안경 셀피를 올렸다. 구혜선은 무표정한 얼굴로 무테 안경을 착용하고 있는데, 전날 한 라디오 방송에 출연해 20kg 가까이 살이 빠졌다고 고백해 화제가 되기도 했다.

공항 인증한 배우 최우식 빨테 셀피로 스타일 과시



배우 최우식이 지난 3일 자신의 SNS를 통해 검은 빨테 안경 셀피를 공개했다. 최우식은 자신이 출연하는 tvN 예능 프로그램 '서진이네'의 짧은 홍보 글과 함께 사진을 올렸는데 공개된 사진 속에서 그는 검은 빨테 안경과 마스크를 쓴 채 비행기 활주로를 배경으로 사진을 찍어 스타일리시함을 뽐내고 있다.

노홍철이 반한 시그니처는 어디 짓?

광고 촬영서 데일리 안경 시그니처 착용... S-3077은 플럼볼 베스트셀러

방송인 노홍철이 최근 진행된 광고 촬영에서 팬텀옵티칼의 SIGNATURE S-3077 C6 컬렉션을 착용해 주목받았다.

플럼볼에서 베스트셀러로 통하는 S-3077은 TR 소재의 오버사이즈 안경으로 웰링턴 프레임은 누구에게나 잘 어울리는 디자인을 갖고 있다. 볼드한 팁 부분이 두께감 있는 프론트와 안정적인 밸런스를 유지하고 있으며, 오버사이즈의 립은 다양한 얼굴형을 넉넉히 커버할 수 있다. 또한 이 컬렉션은 기본 컬러 외에 다양한 포인트 컬러를 갖고 있어 누구나 만족할 수 있으며, 자연스러운 스타일링 연출로 노 메이크업 데일리 안경으로 안성맞춤이란 호평을 얻고 있다.



체조 국가대표 출신 신수지 선글라스와 찰떡 환상 궁합

여자체조 前국가대표인 신수지가 근황 사진을 공개했다. 신수지는 지난 21일 자신의 SNS에 야자수 모양의 이모티콘과 함께 자신의 사진을 올렸는데, 사진 속에서 그는 몸에 밀착된 블랙 니트 원피스를 입고 검정 선글라스를 착용한 채 미소 짓고 있다. 뛰어난 몸매로 유명세를 얻고 있는 신수지의 이번 사진은 현역시절을 떠올리게 해주어 많은 이들의 눈길을 받았다.



고현정 생파 기념한 윤종신

개성미 넘친 안경으로 눈길... 다정한 포즈로 우정 과시



가수 윤종신이 배우 고현정과 함께 한때를 공개했다.

윤종신은 지난 3일 자신의 인스타그램에 '현정 생파 기념 수다'라는 멘트와 함께 고현정, 그리고 SBS 관계자들과 만난 사진을 공

개했다. 사진에서 고현정은 투 브리지 금테 안경을, 윤종신은 트레이드마크인 까만 빨테 안경을 착용한 채 다정한 포즈를 취하고 있어 두 사람의 우정을 짐작케 하고 있다.



해외 밤거리 나선 전소미 안경으로 악동 표정 가득

결그룹 아이오아이 출신의 댄스 가수 전소미가 화려한 비주얼을 공개했다. 전소미는 지난달 말 자신의 인스타그램에 'Just me and me and me'라는 짧은 멘트와 함께 해외에서의 사진을 팬들과 공유했다. 사진에서 전소미는 해외로 보이는 밤거리에서 빨테 안경을 머리 위에 걸친 채 악동 같은 표정을 지어 웃음을 줬다.



DARING MEDIA (두잉미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울시 중구 만리재로 185, 101동 1106호 (만리동2가, KCC파크타운)
대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345 구독신청: 070-8955-1353
이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com
취재국: (02)-363-3886 영업국: (02)-363-3885 광고신청: (02)-363-3885
등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청: 우리은행(1005-004-387851) 예금주: 두잉미디어

두잉미디어 대표: 심수지 유통유티클리 발행인: 김태용 간벌: 격주간 구독료: 년24,000원 1부: 1,000원

2	6			4		5	
8		3	9	6			
			8	3	9	1	
6	8	5	4			2	
5			8	1			
1	7		6	3	5	9	
		1	6			5	
	5				7	6	4
9	6	4	7	5	3	1	8



SUDOKU 정답

2	6	9	1	4	7	8	5	3
8	1	3	9	5	6	2	4	7
4	5	7	8	2	3	6	9	1
6	3	8	5	9	4	1	7	2
5	9	2	7	8	1	4	3	6
1	7	4	6	3	2	5	8	9
7	4	1	3	6	8	9	2	5
3	8	5	2	1	9	7	6	4
9	2	6	4	7	5	3	1	8

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 모든 가로줄에는 1-9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다.
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1-9까지의 숫자가 하나씩 들어간다.

DAVICH

No.1 다비치안경 × HOYA

다비치에서 단독 판매하는 호야 블루라이트 차단렌즈
경쟁력 있는 상품으로 소비자와 소통합니다.



코팅 품질 향상

블루라이트 차단
최대 21.5%

렌즈 봉합 및 각인

최저가 도전
3만원 출시

[브랜드 대상 내역]
소비가 직접 선택한 다비치안경!



2024 소비자 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상



2024 소비자 대상 브랜드 대상
브랜드 대상

가맹상담문의 010-3794-1331

- 이메일 문의 가능합니다 -
jewdas305@davich.com

다비치 안경

다비치 히어링

다비치 홀딩스

KVISION



“자유로운 안경 선택, 선명한 일상!”



열정에 반했습니다 맙큐, 글라스타!

안녕하세요. 글라스타 안경 체인과 함께하고 있는
고성군청앞점 장길현 원장 (강릉영동대 02학번)입니다.

대형 체인에서 배운 노하우로 개인 매장을 열고 싶었지만,
자본금이라는 높은 현실의 벽에 부딪혀 고민 중에
지인 소개로 글라스타 안경 체인을 알게 되었습니다.

알려지지 않은 체인 브랜드라 걱정이 앞섰지만,
지금 돌아보니 기우였습니다.

체인 본사의 뜨거운 열정에 첫 번째 반했고요,
테·렌즈 위탁에 홍보 마케팅 비용까지 추가로 지원해서
안정적으로 지역 상권에 녹아들 수 있도록 지원한 것에
두 번째 반했습니다.

특히, 글로벌 팩렌즈의 경우 최소 수량만 매장에 갖추고
나머지는 전부 본사 주문하는 시스템으로 매장 내 재고 부담을 덜고
고객께서 원하는 전 제품을 주문할 수 있어서 세 번째 반했습니다.

네, 참 멋진 안경 체인이라는 생각이 듭니다.

**혹시 프랜차이즈 안경원을 열고자 고민 중인 예비 원장님께서
이 글을 보신다면 글라스타 안경 체인을 적극 강추합니다.**

고민하지 마시고 상담부터 받아 보세요.

후회 없는 결정을 하실 수 있을 겁니다.

감사합니다.



글라스타 안경_고성군청앞점
장길현 원장

Chang



글라스타 안경

글라스타
체인은?

매장 운영 노하우 공유

프로그램을 활용한
매장 별 매출 분석과 효과적인
운영 노하우를 공유합니다.

합리적인 가격

안경원과 소비자가 만족할 수 있는
합리적인 가격대의 제품으로
함께합니다.

맞춤형 마케팅 활용

상권 맞춤형 마케팅으로
지역 사회에 자연스럽게
녹아듭니다.

상생하는 안경 체인
글라스타 가맹 문의

010-8677-8143