

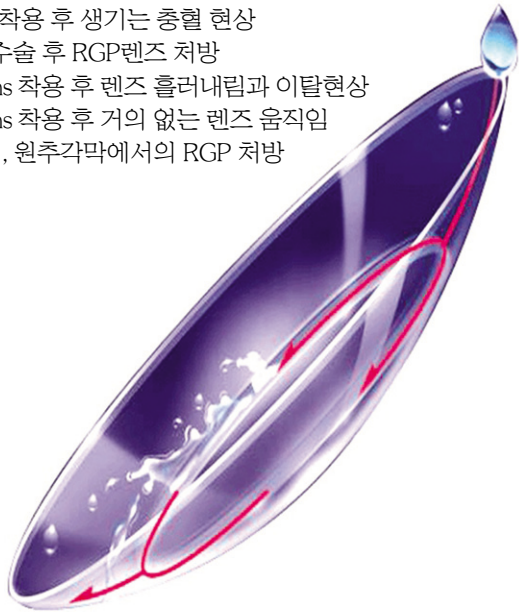
①

교육이 미래다! RGP렌즈 아직도 어려우신가요?

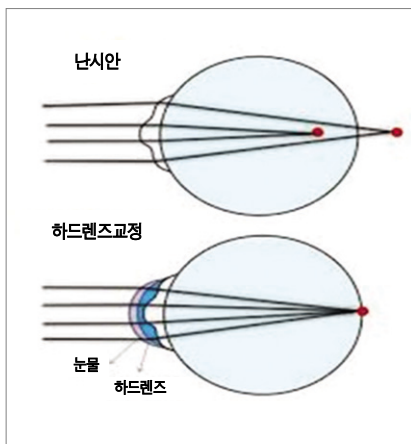
안경사 선생님들의 경쟁력 강화와 자신감 회복 프로젝트!
앞으로 연재될 RGP렌즈 자료를 주목해 주세요.

글 쓰는 순서

- 1장. RGP렌즈 이물질 침착의 원인과 대처방안
- 2장. RGP렌즈의 이물질감 개선을 위한 방안
- 3장. 각막난시가 적은 경우의 RGP Lens 처방
- 4장. 각막난시가 많은 경우의 RGP Lens 처방
- 5장. RGP Lens Trial Set 사용법
- 6장. RGP렌즈를 쓰고 남는 잔여난시
- 7장. RGP렌즈 착용 후 주변부 빛 번짐 현상
- 8장. RGP렌즈 착용 후 생기는 충혈 현상
- 9장. 근시교정수술 후 RGP렌즈 처방
- 10장. RGP Lens 착용 후 렌즈 흘러내림과 이탈현상
- 11장. RGP Lens 착용 후 거의 없는 렌즈 움직임
- 12장. 부정난시, 원추각막에서의 RGP 처방



③



〈그림1〉RGP렌즈 난시교정

않습니다. RGP렌즈는 눈물로써 각막난시를 교정해주기 때문에 커브 조정으로는 난시 교정 효과가 동일할 수 있습니다. 따라서 잔여 난시가 남는 경우 등가 구면처리를 하여 근시도수를 높여주는 방법이 있습니다.

→ 전체난시와 각막난시의 축이 반대방

③ 전체난시와 각막난시의 축이 반대인 경우

- 안경도수 : -4.00 -1.00 ax180
R1 : 7.87 각막난시 -2.00 ax90
- 교정시력이 잘나오지 않음.

향인 경우 수정체난시가 남게 됩니다. 전체난시와 각막난시의 차이로 예상할 수 있는 수정체난시는 사실 검사자의 검안에 따라 차이가 날 수 있습니다. 하지만 전체난시와 각막난시의 축이 반대인 경우는 전체난시량과 각막난시량의 합만큼 무조건 수정체 난시가 존재하는 것

이기 때문에 각막난시만을 보정하는 RGP렌즈의 특성상 착용 후 안경보다 더 좋은 교정시력은 기대할 수 없을 수 있습니다. 따라서, 이에 대한 착용자의 눈의 조건에 대해 먼저 설명해주셔야 합니다. 교정 시력이 떨어질 수 있다는 점을 착용자가 충분히 이해하고, 남는 잔여난시량에 따라 RGP렌즈 착용 후 등가구면으로 근시를 보정한 결과 교정시력에 개선이 있다면 덧댐 굴절을 해준 도수로 주문하시면 됩니다. 그러나 착용자가 교정시력에 만족하지 못하고 덧댐에도 시력에 개선이 없다면 RGP렌즈는 포기하는 것이 좋습니다.

RGP렌즈는 각막난시를 교정해주는 렌즈이기 때문에 TR검사를 진행하기 전에 남는 난시량을 예측할 수 있습니다. 따라서 착용자의 전체난시와 각막난시량이 얼마나 되는지 전체난시와 각막난시의 축은 일치하는지 확인하신다면 착용자가 잔여난시가 남을지 난시가 잘 교정될 수 있을지 판단하실 수 있습니다. 위 사례자들과 같이 잔여난시가 많이 남는 분이라면 RGP렌즈를 권하지 않는 것이 좋으시고, 잔여난시가 소량으로 남는 분이라 하시면 착용자분께 미리 설명을 드리고 처방을 해주신다면 RGP렌즈의 실패율을 줄일 수 있습니다.

②

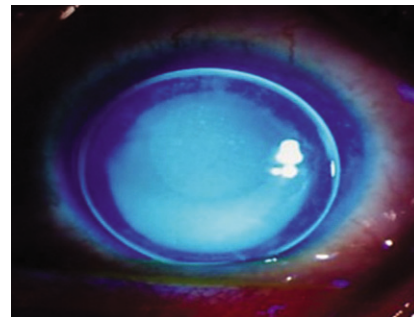
제6장 RGP렌즈를 쓰고 남는 잔여난시

RGP렌즈는 난시교정에 좋은 렌즈입니다. 따라서 선생님들께서 처방을 하실 때 가장 신경써주시는 부분도 난시교정이고, 본 사에서 교육을 진행할 때도 가장 많이 문의를 주시는 부분도 잔여난시입니다. 이번 장에서는 잔여난시에 대해서 얘기해보고자 합니다.

① 잔여난시가 안남는 경우

- 안경도수 : -4.00 -2.00 ax180
R1 : 7.87 각막난시 -2.50 ax180
- B.C. 7.90, -3.50도수를 착용하시고 C -0.75 ax90 잔여난시가 남는다고 문의주심.
- 착용자가 시력적으로 불편함 없음

→ 위 사례에 경우 실질적으로 남는 잔여난시가 아닙니다. 하드렌즈는 각막에서 떠있는 렌즈이기 때문에 렌즈의 기울기로 난시가 있는 것처럼 찍힐 수 있습니다. 오히려 -0.50D ~ -1.00D 난시는



〈그림1〉Ideal 피팅상태

움직임이 적당하다고 판단할 수 있습니다. 〈그림 1〉에서 확인하실 수 있듯이 Ideal한 피팅상태여도 살짝 하방으로 위치하기 때문에 -0.50~-1.00정도의 난시가 찍힐 수 있습니다. 위 착용자에 경우 90축 방향으로 난시가 찍혔는데 렌즈의 편심정도에 따라서 실린더 축은 90축코, K 편심은 사축으로 나올 수 있습니다. 위 착용자처럼 직난시인 경우라 하더라도 90축으로 찍힐 수 있습니다. 이는 실질적으로 남는 난시가 아니기 때문에 걱정하지 않으셔도 됩니다.

② 전체난시가 많은 경우

- 안경도수 : -4.00 -4.00 ax180
R1 : 7.87 각막난시 -2.00 ax180
- B.C. 7.90, -3.50도수를 착용하시고 C -2.00 ax180 잔여난시가 남는다고 문의주심.
- 렌즈 착용하고 교정시력 0.7 나옴.

→ 하드렌즈는 눈물로써 각막난시를 교정해주는 렌즈입니다. 따라서 전체난시가 각막난시량보다 많은 경우 잔여난시(=수정체 난시)가 남게 됩니다. 위 사례자에 경우 전체난시가 각막난시량보다 -2.00D 더 많기 때문에 -2.00D가 잔여난시로 남게됩니다. 반대로 각막난시량이 전체난시량보다 많은 경우에는 잔여난시가 남지 않습니다. 예를들어 각막난시량이 -4.00D, 전체난시량이 -3.00D인 경우에는 눈물로 -4.00D의 난시량을 다 교정하였기 때문에 잔여난시가 남지

④

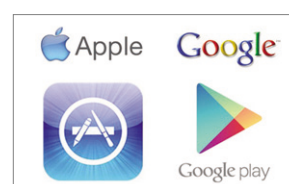
RGP 자동처방 - 모바일로 스마트하게~

RGP렌즈의 처방과 주문을 쉽고 간편하게

자동처방과 바로주문, 교육자료 열람 기능을 탑재한 원스탑 RGP 어플리케이션을 통해 모든 기종의 모바일에서 설치가 가능하며 스마트한 이용이 가능하다. 안경사라면 누구나 렌즈의 사용이 가능하며 RGP렌즈의 자동처방 및 전문가 자료 등의 열람이 가능하여 편의성과 전문성, 안경사를 위한 포인트 혜택까지 삼박자를 두루 갖춘 어플리케이션으로 평가를 받고 있다. 2018년 3월 기준 앱 이용 회원 수 4,770여명으로 RGP렌즈를 처방하는 안경사의 필수앱으로 자리 잡았다.

주요기능

- RGP렌즈 스마트 처방
- 24시간 모바일 바로주문
- 전문가 자료 열람
- RGP 상담 예약 및 교육일정확인
- 포인트 사용



구글플레이와 애플 앱스토어에서도 무료 설치 가능합니다.

▲ 어플 설치방법: 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어에서 다운로드
① '네온렌즈' 검색 ② 무료 설치 ③ 안경사 회원가입 후 이용

FOREIGN NEWS

정리_허정민 기자



디올, 2018 F/W 컬렉션 런칭

DIOR이 2018 F/W 겨울 컬렉션에서 새로운 선글라스 'DIOR COLORQUAKE'를 선보였다. 1970년대를 연상시키는 이번 신상 시리즈는 오버사이즈

와 경쾌하면서도 단정한 스퀘어, 그리고 에비에이터 스타일로써 컬러는 옐로, 블루, 그린핑크 등의 화려함을 강조한 것이 특징이다.

‘왜, 독일엔 안경 쓴 아이들이 적을까?’

초등학교 때부터 ‘마녀 안경’ 체험… 시력의 소중함 습득하며 눈 관리

독일은 안경을 착용한 학생들을 만나기 어려운 대표적인 나라다. 독일 초등학교생의 근시 비율은 8% 이하로서 중·고등학교생의 근시 비율도 15% 이하에 머물러 있다.

이러한 원인은 독일의 모든 초등학교생들이 1학년 때 교과서의 한 과정으로 ‘마녀 안경’을 착용하기 때문이다. 돋보기와 비슷한 마녀 안경을 체험한 아이들은 안경 착용의 불편함과 눈의 소중함을 느끼고 어릴 때부터 스스로 시력관리에 조심하기 때문이다.

런던의 안과의사인 아네그레트



▲ 독일의 고등학교생 근시율 15%에 불과하다.

달만누어 박사는 “요즘 어린이들은 컴퓨터, 스마트폰, 태블릿 PC 등을 과도하게 사용하고 있다”며 “실외활동을 줄이고 햇볕에 적게 노출되면 근시를 더욱 심하게 할 수 있다”고 지적했다.

‘폐업 위기에 몰린 안경원, 반전의 비책은?’

日 메가네슈퍼 본점, 1:1 맞춤 서비스로 폐업 위기서 실적 회복… 고객에게 방문부터 완벽한 아이케어 제공

일본의 안경체인 메가네슈퍼社의 다카다노바바 본점은 일본에서 운영하는 372개의 점포 중 특히 아이케어에 관한 최신 설비와 서비스를 제공하는 메가네슈퍼의 플래그십 스토어다.

그러나 이 매장은 한때 폐점을 심각하게 고민할 만큼 위기를 겪었으나 지금은 對고객 서비스에 집중하면서 되살아난 성공 사례를 보여주고 있다.

현재 다카다노바바 본점은 경험이 풍부한 직원들이 고객의 상담부터 철저한 검사까지 1시간 가까이 고객의 눈 상태를 정확하게 파악하는 것으로 유명하다. 특히 고객의 정확한 시력 측정을 위해



▲ 고객이 검안 전에 눈의 피로를 풀어주기 위한 아이케어 서비스를 받고 있다.

과 어깨, 눈 주변에 피로를 풀어주는 아이케어 기술을 제공해 폐업의 위기에서 벗어났다.

오시카와 점장은 “우리 매장은 한때 폐점까지 고려했으나 고객에게 방문 시점부터 안경을 맞추고

돌아갈 때까지 모든 과정을 세심하게 1:1 맞춤형 서비스를 제공한 이후 재방문 고객이 늘어났고, 현재는 입소문을 타고 먼 곳에 거주하는 고객들까지 많이 방문하신다”고 말했다.

일본제 안경 판매 프로젝트 단행

日 미키社, 고부가가치 일본제 안경에 적정가 판매 집중

안경 체인 ‘파리미키’를 전개하고 있는 일본의 (주)미키가 ‘MADE IN JAPAN project’를 시작했다. 일본제의 장점을 고객이 체감하도록 엄선된 일본제 아이웨어를 적정한 가격에 선보이고 있는 것.

미키社 홍보부의 아

이카와 부장은 “안경에는 크게 수십 개의 파트로 구성되고, 완성까지 는 하나하나의 부품이 정성스럽게 만들어져 약 200가지의 공정을 거친다”며 “이러한 정성과 장인정신으로 계속 발전되어 온 일본제



▲ ‘언제나 나와, 일본의 안경(いつもの私と日本のめがね)’이란 문구를 내세우고 있는 주식회사 미키의 홈페이지 메인 화면.

안경에는 세계에서 고품질로 인정받고 있다”고 말했다. 계속해서 그는 “앞으로도 자사는 고객이 만족할만한 고품질의 고부가가치 제품의 판매를 꾸준히 늘려나갈 방침”이라고 덧붙였다.

일본, ‘스마트폰 노안인구’ 급증

스마트폰·컴퓨터 장시간 사용으로 눈 혹사… 눈의 초점 조절기능 약화로 젊은 나이에 노안 시달려

일본에서 젊은 나이에 노안을 겪는 인구가 급증하면서 사회문제화 되고 있다. ‘스마트폰 노안’이라 불리는 젊은 노안인은 스마트폰이나 컴퓨터 화면을 장시간 쳐다보며 눈을 혹사시켜 노안처럼 눈의 초점 조절기능이 약해지는 증상을 겪고 있다.

중년을 넘기면서 자연스럽게 발생하는 노안과 스마트폰 노안은 증상은 비슷하지만 그 원인이 다르다. 스마트폰 노안은 수정체는 부드러운 상태를 유지하고 있지만 수정체를 움직이는 근육이 굳어지



는 상태로써 그 결과 눈이 흐릿해지거나 침침해지는 증상이 나타날 수 있다.

카지타 안과의 카지타 원장은 “이런 증상을 방지하면 두통이나

어깨 결림, 현기증을 동반할 수 있고, 정도가 심해지면 자율신경 기능 이상이나 경도 우울증으로 이어질 수 있으니 조기 치료가 중요하다”고 지적했다.

중국 공안, 얼굴인식 안경 도입

블랙리스트 오른 범죄인 적발에 이용… 높은 성과 속에 인권 침해 논란

인공지능(AI)을 이용한 얼굴인식 시스템이 각계 영역으로 확산되는 가운데, 올해 연초부터 중국에서 베이징의 공안들에게 얼굴인식 안경을 지급하고 테스트를 시작했다. 일부 교외지역에서 널리 활용되고 있는 AI를 이용한 이 얼굴인식 안경은 탑승자의 얼굴과 자동차 번호판을 ‘블랙리스트’와 실시간으로 비교, 목록과 일치할 경우 곧바로 경고신호를 보내어 수사에 활용되고 있다.

중국 공안은 이 AI 안경을 사용



▲ 베이징의 한 여성 공안이 AI안경을 착용한 채 근무를 하고 있다.

한 이후 많은 성과가 있다고 밝히고 있지만, 개인의 사생활 침해나 활동을 위축시키는 문제에 대한 논의는 아직 충분히 이루어지지 않고 있는 상태다.

진보된 AR안경, 올 여름에 나온다

美 매직리프社, 이전의 AR기술보다 발전한 증강안경 시연회서 실물 공개

현대 과학기술의 대표적 회사로 손꼽히는 Google과 Alibaba가 지원하는 증강현실계의 신생업체인 magic leap社가 최근 증강현실 안경을 시연 발표했다.

매직리프社는 이 증강현실 안경을 AT&T와 합작으로 미국 내 독점 판매 계약을 체결하고, 초기 판매지역은 애틀랜타, 보스턴, 시카고, 로스앤젤레스, 샌프란시스코로서 향후에는 점차 타 지역으로 확대할 예정이다.

매직리프社의 관계자는 “이 진보된 첨단기술을 통해 우리의 두뇌는 디지털 물체를 보다 현실 세계의 물체처럼 자연스럽게 처리하게 되었다”며 “이 증강현실 안경은 이전의 그 어떠한 증강현실 시스템보다 더 오랜 기간 편안하게 사용할 수 있다”고 전했다.



안경사 전문성이 숨은 1조 노안시장의 열쇠다!



안경사는 눈을 책임지는 전문가

안경사의 전문성만이 무궁무진한 숨은 1조 노안시장을 여는 핵심 동력입니다.
다비치만의 안경사 3대 전문성으로 잠재된 노안시장을 맑고 밝게 비추겠습니다.



〈안경사만의 전문성UP 다비치코드〉

1. 안경렌즈 및 콘택트렌즈 시장의 스펙트럼 확대
2. 국민 눈 건강 양안시운동
3. 다비치안경 사관학교 및 공채
4. 산학협력 통한 인재 양성



News



휴대 간편한 오클리 선글라스 런칭

휴가 시즌에 간단하게 주머니에 들어가는 미니 사이즈의 '포켓+아이템=포켓템'이 인기인 가운데 오클리 선글라스가 주목받고 있다. OAKLEY의 FROGSKINS LITE는 이

전의 프로그스킨을 보다 트렌디한 감성으로 재탄생시킨 모델로써 부피가 작은 기본에 충실한 디자인에 22g의 가벼운 무게로 인기를 얻고 있다. 문의 02)569-3914

안경렌즈

뛰어난 가성비 'UV-MAX 1.55ASP'

데코비전, 중굴절에 비구면 설계... 태양광과 디지털 청색광도 차단



(주)데코비전(대표 유상훈)의 니텍렌즈사업부에서 UV-MAX 1.55ASP 선보였다.

이번에 새로 출시한 신상은 기존 중굴절 소재에 비구면 설계와 강도를 높임으로써 무테나 반무테로 가공이 가능하고, 태양광과 인공광원, 각종 디지털 디바이스에

서 방출되는 청색광 일부를 차단하는 렌즈이다.

회사의 한 관계자는 "이번 신상은 뛰어난 기능에 비해 소비자가 격은 6만원으로 책정해 고객에게 접근성이 높아 자사도 큰 기대를 걸고 있는 라인이다"고 전했다.

문의 02)335-7077

안경테

'래쉬'는 안경 멋쟁이들 필수품

빅스타아이엔지, 가을 시즌 도수테 시리즈 출시... 일제 티탄 템플로 멋과 착용감 쌍끌이

빅스타아이엔지(대표 김대웅)의 대표 브랜드 LASH에서 티타늄과 베타 티타늄의 도수테 시리즈를 선보였다.

다가오는 F/W 시즌 신상인 이번 시리즈는 클래식한 스타일링이 가능한 라인으로 노우즈 패드가 없이 인택골드, 골드, 블랙, 로즈골드 등 4가지 컬러로 출시됐다.

회사의 한 관계자는 "일체형 디



자인의 템플을 가진 래쉬의 이번 신상 시리즈는 일본산 베타 티타늄 소재를 채택해 탄성이 뛰어나

며 무게도 가벼워 편안한 착용감을 제공한다"고 설명했다.

문의 070-4895-5536

붉은 가을의 감성을 담다... 에드하디

F/W 시즌 선글라스로 클래식 스타일 눈길... 가을 룩 연출에 안성맞춤

다양한 디자인과 스타일로 유명세를 얻고 있는 ED HARDY에서 다가오는 F/W 시즌에 발 맞춰 가을의 컬러를 머금은 선글라스 신상을 선보였다.

새로운 시즌의 에드 하디는 자외선을 완벽히 차단하는 컬렉션으로 소프트한 그레이와 감성적인 브라운 계열의 컬러가 분위기 있는 가을 룩을 완성하는데 제격이다.

문의 02)3016-8117



젊은 노인인에는 '다가스 모바일'

대명광학, 중간거리와 근거리 시야각 확대로 누진 사용 편리

대명광학(주)이 새로운 다가스 시리즈를 통해 시장 활성화에 나서고 있다.

최근 디지털기기 사용자에게 적합한 스마트 디자인으로 설계해 출시한 DIGITAL MOBILE은 누진 렌즈이면서도 단초점렌즈를 주로 사용하는 젊은 소비층에 안성맞춤인 솔루션으로 시선 이동이 편하고 중간거리와 근거리가 일반 누진렌즈와 다르게 시야각이 넓은 것이 특징이다.

회사 관계자는 "자사는 국내의 대표적인 정통 브랜드로 고객에게



다가선다는 '다가스' 의미에 맞도록 고객 라이프스타일에 밀착한 기능 제품을 꾸준히 선보여 고객과의 거리를 더욱 좁혀나가겠다"고 전했다.

문의 042)939-1000

게이트웨이

고글 名家서 새 '스포츠고글' 런칭

게이트웨이, 편광렌즈+미러 처리로 기능 우수... 가을철 맞아 인기 전망

게이트웨이(대표 박호신)에서 지난 8월 초 편광 렌즈에 미러 처리한 스포츠 선글라스 GWS-561p를 출시했다. 최신 트



렌드를 반영한 모델로 착용자의 눈 보호에 최적인 편광렌즈에 미러까지 처리해 다가오는 가을철 야외활동을 즐기는 이들에게 향후 큰 인기가 전망되고 있다.

회사의 한 관계자는 "디자인과 기능적으로 뛰어난 자사의 이번 신상은 출시 초반부터 큰 주목을 받고 있다"고 전했다.

문의 02)774-7684

가수겸 방송인 '하하' 칼리프애쉬 직접 디자인



유명 아이웨어 브랜드 CALIPHASH의 디자이너인 가수이자 방송인인 하하 씨가 스컬 씨와 팀 이름까지 바꾸는 승부수를 띄웠다. 최근 '레게 강 같은 평화(레강평)'로 이름을 변경한 하하&스컬은 지난 7월 신곡 '당기기방'을 발표하고 본격적인 활동을 이어가고 있다. 특히 그는 본인이 직접 디자인한 칼리프애쉬를 즐겨 착용하고 무대에 올라 패션계에서도 주목받는 셀럽으로 부상하고 있다.

문의 02)508-8004

'프로젝트 프로덕트'는 스타들 애장품

(주)이호아이티씨의 PROJEKT PRODUKT가 스타 마케팅을 통해 인지도를 높이고 있다. 지난달 말 MBC TV '선을 넘는 녀석들'에서 배우 이시영 씨가 감각적인 캣츠 아이 스타일의 선글라스를 쓰고 출연해 주목 받았는데, 이 컬렉션은 구조적인 아름다움과 다채로운 컬러가 브랜드만의 펑크한 감각을 느낄 수 있는 프로젝트 프로덕트 의 FN-8CWGLD(Mirror)이다.



한편 프로젝트 프로덕트는 다가오는 9월 1일 가을 시즌의 도수테 시리즈의 런칭을 앞두고 있어 주목받고 있다.

문의 02)6952-3006

오렌즈의 스테디셀러로 '주원' 등극

(주)주원이노베이션(대표 이해항)에서 제공하는 제품이 오렌즈의 자체 판매율에서 상위권을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

2016년 런칭한 오렌즈의 PB 제품 'Someday'와 지난해 중반 선보인 'CARIBE'가 꾸준한 인기 속에 각각 스테디셀러에 등극한 것.

주원 디자인팀의 문효현 팀장은 "썸데이는 자연스러움과 밝은 발



색으로 '이성경 렌즈'라는 별칭을 얻으며 현재까지도 많은 사랑을 받고 있다"며 "앞으로도 자사는 소비자들의 니즈를 파악하고 시장의 흐름에 맞는 라인을 계속 개발할 것"이라고 전했다. 문의 041)582-6117

어린이에게 세상을 넓게 보는 눈을 선물하세요

자이스 근시 관리 렌즈 솔루션

어린이를 위해
개발된 렌즈

어린이들을 위해 개발된 특별한 디자인의 근시 진행 관리 종합 솔루션



- 어린이의 눈과 착용 자세 및 라이프스타일 반영
- 근시 진행 조절을 위한 최신 기술 접목
- 투명한 렌즈로 자외선 완전 차단

www.zeissvision.co.kr



프랜차이즈



바누아투공화국 대통령 아이젠트리 안경체인 방문 오스트레일리아 남태평양의 섬 나라 바누아투공화국의 오베드 모세스 대통령 내외가 지난 9일 (주)아이젠트리(대표 마용덕)의 마린시티점을 방문해 시력 검사 및 안경을 맞췄다. 지난 1일부터 10일간의 일정으로 방한한 오베드 대통령 일행은 아이젠트리 마린시티점을 방문해 안경원을 둘러보고 마용덕 대표와 경영진들을 만나 안경산업 등에 대해 환담했다. 회사의 한 관계자는 “작년 8월 바누아투공화국 총리 일행의 아이젠트리 서울 가맹점 방문에 이어 올해 오베드 대통령 일행의 부산까지 방문하시어 자사는 국내뿐 아니라 해외로까지 그 위상을 확고히 하고 있다”고 전했다. 사진 좌측부터 차례대로 아이젠트리의 마용덕 대표 • 바누아투공화국 오베드 대통령 • 영부인 • 아이젠트리 마린시티점 황나겸 원장. 문의 051)702-8851

뉴 노블샤인 원데이 시리즈 출시

렌즈미, 직경 13.5mm의 노블샤인 멜팅 원데이 개발

(주)렌즈미(대표 송민섭)에서 최근 신제품 ‘노블샤인 멜팅 원데이 브라운’을 출시했다. 노블샤인 원데이 시리즈의 한 갈래인 노블샤인 멜팅 원데이 브라운은 13.5mm의 그래픽 직경의 하루착용 팩렌즈로써 자연스러우면서 진한 발색이 특징이다.

회사의 한 관계자는 “노블샤인 프로즌 원데이의 인기에 힘입어 선보인 노블샤인 멜팅 원데이 브라운은 프로즌 그레이의 브라운 버전인 멜팅 브라운”이라고 설명했다. 문의 031)574-9595



안경창고싸군 양주 ‘옥정점’ 오픈

지난달 최적의 입지조건 갖추고 개점... 불황 속에 체인 가맹 순조



(주)앤비 코퍼레이션(대표 김석현)의 프랜차이즈 브랜드 안경창고싸군의 양주 옥정점이 지난달 31일 화려한 오픈 기념행사와 함께 본격 개점했다.

대단위 아파트단지와 초중고, 상업시설 등이 어우러진 상권에 자리 잡은 양주 옥정점은 다양한

연령대의 고객층 등으로 향후 큰 발전을 이룰 수 있을 것으로 기대를 모으고 있다.

이앤비 체인본부의 한 관계자는 “장기 불황일수록 강력한 가맹점 지원과 시스템을 가진 싸군에 안경사들의 관심이 높아지고 있다”고 전했다. 문의 070-7620-8721

ABC렌즈-대림광학 업무협약

콘택트+안경렌즈 유통 개시... 협약 기념해 안경렌즈 할인 이벤트 실시

일회용 팩렌즈전문 ABC렌즈(대표 최진욱)와 안경렌즈 전문유통 회사인 대림광학(대표 이수진)이 업무협약을 체결했다. 지난달 24일 부산시 중구동의 대림광학 본사에서 진행된 업무협약에 따라 앞으로 ABC렌즈는 기존의 이큐브 • 바슈롬 • 인터로조 등 일회용 렌즈 이외에 대림광학이 취급하고

있는 국내외 다양한 Rx 안경렌즈 등도 함께 공급해 거래 안경원에 보다 나은 서비스를 제공하게 되었다.

ABC렌즈의 한 관계자는 “이번 업무협약을 기념해 자사는 ABC렌즈를 통해 안경렌즈(누진다초점렌즈 포함)를 주문하는 안경원에 5-10%의 추가 할인율을 적용하



▲ 울산 ABC렌즈 본사의 물류창고 모습. 는 이벤트를 진행하고 있다”며 “이번 이벤트를 통해 안경원의 어려운 불경기를 타개할 수 있길 바란다”고 전했다. 문의 1899-8650

안경사가 만든 ‘클리브데이’ 시리즈 인기

렌즈아이, 서울 등 3개 안경사회가 공동 개발한 가성비 뛰어난 재구매율 높아

콘택트렌즈 체인 렌즈아이(대표 이호인)가 출시 이후 높은 주목을 받고 있다.

올해 1월부터 선보이고 있는 클리브데이는 ‘가성비 뛰어난 착한 가격’의 콘택트렌즈로 특히 이 시리즈는 국내 콘택트 시장의 안정화를 위해 서울 • 경기 • 인천시안경사회의 공동개발대학원회가 렌즈아이와 손잡고 노마진으로 전

국 안경원에 공급하고 있는 브랜드이다.

렌즈아이의 한 관계자는 “우수한 품질로 소비자 재구매율이 높은 클리브데이 시리즈는 클리브 원데이, 클리브 더블데이(브라운/그레이), 클리브 더블데이(그레이), 클리브데이 맨슬리(구면/토릭) 등으로 각각 출시되고 있다”고 전했다. 문의 02)477-0873



글라스스토리 김포 ‘고촌점’ 개점

다양한 연령층의 고객 유입 기대... 오픈 기념해 다양한 프로모션 진행

(주)글라스스토리(대표 박청진)의 김포 고촌점이 최근 새롭게 오픈했다.

김포 고촌점은 주변지역이 대규모 아파트 단지와 학교, 은행, 병원 등이 인접해 10대 고객을 포함한 다양한 연령층의 고객 유입이 많을 것으로 예상되고, 무엇보다 내년 개통 예정인 김포도시철도

고촌역 인근에 위치해 고매출을 이룰 것으로 예상되고 있다.

한편 김포 고촌점의 오픈을 기념해 다양한 마케팅 활동을 지원하고 있는 본사는 이벤트 기간 내 7만원 이상 구매고객에게 13만원 상당의 럭키박스과 구매고객 중 10명을 추첨해 모바일 상품권을 증정한다. 문의 1899-1541

아이디어 톡톡 ‘이노티’ 변색 PB렌즈 화끈 출시



(주)이노티안경체인(대표 채경영)에서 PB 브랜드 ‘INO-SERIES’ 3종을 추가 출시했다. 협력업체인 에실로코리아와 함께 선보인 이번 이노 시리즈는 여름철을 맞아 각종 아웃도어 활동에 최적화된 변색 누진다초점렌즈로 변색렌즈 소비시장을 확대하는데 큰 역할을 할 것으로 기대를 받고 있다.

이노티의 한 관계자는 “자외선 차단은 물론 편리성과 트렌디함을 더한 기능성 제품인 변색렌즈는 최근 TV드라마 등 PPL을 통해 소비자에게 좋은 반응을 얻고 있다”며 “자사는 소비자에게 다양한 체험 기회 제공과 함께 젊은 세대까지 소비층을 확대하도록 다양한 마케팅활동을 전개할 계획”이라고 전했다. 문의 080-533-1000

지오메디칼

‘간간한 체크슈머에겐 지오가 제격’

성분과 재료 꼼꼼히 살피는 체크슈머들 PC성분의 지오 콘택트 선호

화장품, 생활용품 등에 이어 콘택트렌즈에서도 소재 성분에 대한 소비자의 경각심이 날로 커지며 제품 성분과 제조 과정을 꼼꼼히 살피는 ‘체크슈머’가 늘고 있다.

체크슈머는 물건 구매 시 브랜드 명성이나 홍보성 문구보다 제품의 안전성을 바탕으로 소비를 결정하는 것으로 최근 (주)지오메디칼(대표 박화성)의 퍼스퍼릴콜린(PC)이 온오프라인 상에서 화제가 되고 있는 것.

PC는 인체의 세포 조직과 유사한 분자구조를 가진 생체 친화물질로 표면수분 증발억제 기능이



탄탄한 수분층을 형성해 장시간 착용해도 촉촉하고, 단백질 흡착과 박테리아 생성을 억제하는 특징을 갖고 있다.

회사의 한 관계자는 “눈에 직접 닿는 콘택트는 제품의 성분을 꼼꼼히 체크하고 구매를 결정해야 한다”며 “자사는 현명한 소비자에게 건강한 아름다움을 제시할 수 있는 다양한 제품을 선보일 것”이라고 전했다. 문의 062)973-0740

이제는 지니스입니다!

JINY's



오픈 일정

- 7월 20일: 길동1호점, 창원1호점
- 7월 25일: 창원2호점
- 오픈준비점: 울산 동구점, 김해 장유점, 진해 석동점, 전라도 광주점
- 울산 3곳, 부산 2곳, 대전 1곳, 인천 1곳, 신규 2곳 진행 중 입니다.

안경원 영업 상태에서 상호 전환을 적극 지원하고 있습니다.
가맹문의 접수 시 방문하여 점포별 맞춤 상담해 드립니다.
최소의 부담으로 안경원 상호 변경하고 미래를 같이하세요.

서울시 강서구 마곡중앙로 165 안강프라이빗타워1차 815호
가맹문의 _ 010-8641-5093 김진희 대표 / 010-2036-8492 이상현 부사장

이화회, 경기 남양주서 안경봉사

저시력인 73명의 어른께 시력검사와 안경 지원... 2014년부터 안경사랑



국내 안경업체의 CEO 모임인 이화회(회장 강유원)가 지난 7일 경기도 남양주시청 서부회막개에서 저시력자를 위한 안경봉사를 전개했다.

지난 2014년부터 매년 불우이웃을 찾아 봉사활동을 펼쳐온 이화

회의 이번 봉사는 총 73명의 지역 이웃들에게 검안 후 안경을 조정해 증정했다.

한편 이날 봉사에는 늘푸른유토피칼·안경매니저·태진무역 등 다수의 업체들이 안경렌즈와 안경테 등을 협찬했다.

문의 1544-8668

나도코리아

사이클 라이더에게 '산타크루즈' 인기

나도코리아, 라이선스 취득 후 본격 생산... 전국 안경원서 인기리 판매

나도코리아(대표 이병원)에서 사이클 라이더 등에게 인기가 높은 SANTACRUZ의 스포츠 고글 2종을 새롭게 출시했다.

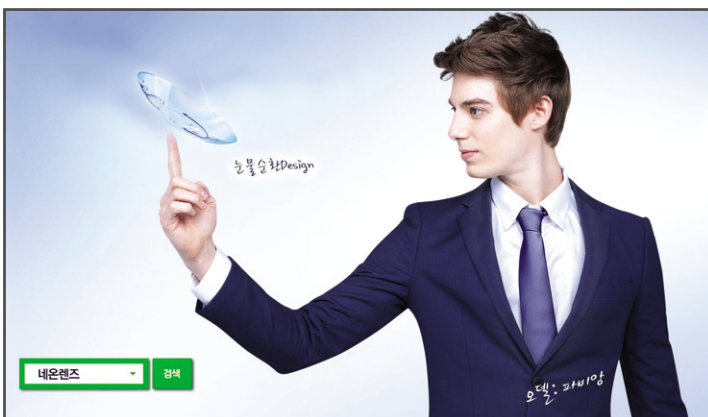
올해 3월부터 본격 런칭한 나도코리아의 산타크루즈는 정식 라이선스 취득한 후 국내 생산을 통해 한국과 일본 등에서 유통되고 있는 브랜드로 최근 출시한 제품은 IX와 EX 등이다.

회사의 한 관계자는 "익스트림 스포츠를 즐기는 소비자들에게 산타크루즈는 '머스트 해브 아이템'으로 꼽히는 브랜드"라며 "안경사 여러분의 많은 관심과 성원을 부



탁드린다"고 전했다.

문의 053)353-9992



Neon RGP 하드렌즈

사람은 눈물이 마르면 100% 실명하고, 또한 눈물이 적어 산소 등의 공급이 원활하지 않은 건성안은 콘택트렌즈 사용이 불가능하거나 착용이 어렵습니다. 이제 컴퓨터 작업이나 휴대폰 사용이 일상화로 안구건조 증상을 유발하는 환경에서는 눈물 저장 순환 디자인인 TSGP Lens를 착용해야 소중한 눈을 보호하세요.

국내의 대표 RGP 콘택트렌즈 네온 시리즈. RGP렌즈는 NEON Tear, Classic, Prime 렌즈가 좋습니다.

상담문의: 1644-2806

서울시안경사회, 정기이사회 개최

30여 임원 참가 속 분회 활성화 집중 논의... 다양한 분회 소모임 운영키로 의결

서울시안경사회(회장 장일광)가 지난달 26일 서울회관에서 정기이사회를 개최했다.

상임이사 30여명이 참석한 이날 이사회는 '분회 활성화'에 대한 의견을 중점적으로 논의한 끝에 분회 단독방을 통해 퇴근 후 업무관련 지식습득, 와인강의, 심야영화관람, 사진동호회 등 다양한 소모



임을 운영키로 했다. 서울시안경사회 정기이사회는 이밖에 ▶카드수수료 인하 국민청원 진행 ▶면허

신고 관련 등의 의제가 상정돼 활발한 토론이 이뤄졌다.

문의 02)393-3206

인천시안경사회, 안경계 소통 간담회 개최

업계의 열린 소통을 위한 자리 마련... 업계 관계자 70여명 참석 성황

인천시안경사회(회장 이주신)가 지난 9일 인천 남동구 소재의 한 식당에서 간담회를 개최했다.

안경업계의 열린 소통을 위한 이날 간담회에서 이주신 회장은 인사말을 통해 "장기불황과 안경원 간 과대광고로 업계의 불황이 깊어지는 요즘 저와 임원들은 클린안경원 홍보와 윤리 부분을 최우선 정책으로 삼아 최선을 다하고 있다"며 "오늘 간담회에서 제시되는 여러분의 고민과 의견은



향후 안경업체의 경쟁력 제고에 큰 힘이 될 수 있을 것"이라고 강조했다.

한편 안경업계의 활발한 소통과 그 방법 등이 논의된 이날 간담회

에는 대한협 중앙회의 김종석 회장·최홍갑 행정부회장·인천시안경사회 김영필 고문·김중균 고문 등과 관계자 약 70여명이 참석해 성황을 이뤘다.

문의 032)422-4111

울산시안경사회-울산교육청 간담회

상호 관심사와 협조사항 논의... 양 기관 협조 강화키로 의견 일치

울산시안경사회(회장 권순우)가 지난 8일 울산광역시교육청의 노옥희 교육감과 간담회를 가졌다.

울산시 교육청 회의실에서 진행된 이날 간담회에서 양 기관은 상호 관심사와 협조사항 등에 대해 논의한 후 추후 세부적인 내용에 관하여 더욱 긴밀히 협조해 나가기로 합의했다.

이날 간담회에는 울산시안경사회의 권순우 회장·고재식 고문·최점숙 복지부회장·류지광 총무이사·윤대녕 중앙이사 등이 참석했다.

문의 052)244-2779



▲ 간담회에 참석한 인사들. 사진 좌측부터 대한안경사협회 윤대녕 중앙이사·울산시안경사회 류지광 총무이사·권순우 회장·울산광역시교육청 노옥희 교육감·울산시안경사회 최점숙 복지부회장·고재식 고문.

전북과학대 안광과 농촌서 재능나눔

전북 산북마을서 농촌 어르신 대상 안경봉사... 참가한 재학생들 만족감 ↑

전북과학대학교 안경광학과과 과장 최선미가 지난달 24일 정우면 산북마을에서 '내가 가진 재능 1%로 주민 모두가 101% 행복한 마을'이라는 주제로 농촌재능나눔활동을 펼쳤다.

안광과의 오승진·두하영 교수와 재학생 14명이 참여해 마을 어르신들의 눈 검사에 이어 안경 점검과 돋보기 증정 등의 재능을 기



부했다. 이날 봉사에 참여한 한 학생은 "학교에서 배운 전공지식으로 어르신들의 시력건강 증진에

조금이나마 보탬을 드려서 크게 보람을 느꼈다"고 봉사 소감을 피력했다.

문의 063)530-9114

가치가 다른 명품 안경테
HWAKYUNG OPTICAL



S_7021

S I S L E Y
2018 NEW ARRIVAL



S_7020



S_7022



S_7023



S_7024



S_5006



S_5008

HWAKYUNG OPTICAL 053-352-4584 / FAX 053-355-7783

S I S L E Y

★Star★ Eye Wear

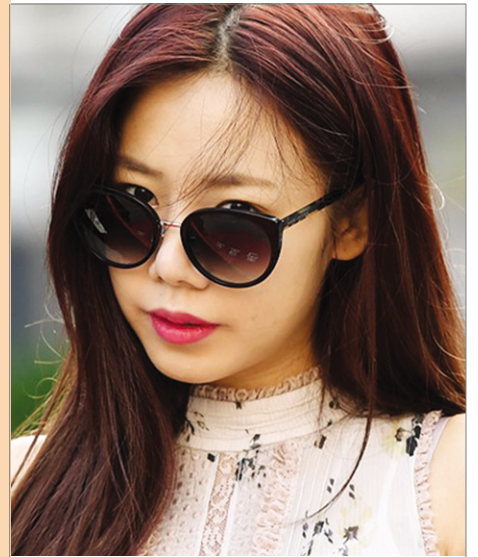
‘아이웨어의 힘’ 또 다른 나를 찾는다!

여름 햇살이 강렬한 요즘 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그 대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



배우_박서준

배우 박서준이 오렌지 컬러의 독특한 프레임이 인상적인 선글라스를 쓰고 출국장에 나타나 주목 받았다. 눈동자가 살짝 들여다보이는 틸트렌즈가 매력을 끌어 올려 주고 있다.



가수_김남주

걸그룹 에이핑크의 김남주가 출근길 패션 아이템으로 그라데이션 렌즈가 돋보이는 블랙 선글라스를 선택했다. 아세테이트 림을 연결하는 메탈 브리지가 시각적 포인트일 것.



아나운서_임현주

아나운서 임현주가 귀여운 안경을 쓴 셀카를 공개했다. 일상적으로 사용하는 안경임을 짐작할 수 있는 자연스러움이 묻어나는 것으로 차분하면서도 지적인 매력을 느낄 수 있다.



가수_유아

걸그룹 오마이걸의 유아가 오버사이즈의 라운드 림이 돋보이는 도수테를 쓴 셀카를 공개했다. 올 메탈의 프레임과 미니멀리즘의 얇은 아웃라인이 시원한 느낌을 강조하고 있다.



가수_정연

걸그룹 트와이스의 정연이 라운드 림의 도수테를 출근길 패션의 포인트로 선택해 엷어 있는 스타일을 과시했다. 대학 신입생 같은 상큼함이 눈길을 끌고 있다.



가수_손나은

걸그룹 에이핑크의 손나은이 유니크한 스타일의 미러 선글라스를 선보였다. 다각형의 림 디자인과 샤프한 렌즈의 컬러가 폭염의 계절에 청량감을 전해주고 있다.



가수_정은지

걸그룹 에이핑크의 정은지가 이지적인 느낌의 메탈 도수테로 공방패션을 완성해 시선을 사로잡았다. 일반적인 라운드 림과는 다른 디자인의 안경 스타일이 더욱 눈길을 끌고 있다.



가수_이현주

걸그룹 UNI.T의 이현주가 라운드의 오버사이즈 림을 가진 안경을 쓴 셀카를 SNS에 올려 주목 받았다. 만화 속 주인공 같은 귀여운 외모가 안경을 더욱 돋보이게 하고 있다.



배우_박민영

캐츠아이 스타일에 대한 선호는 여전한 것일까. 배우 박민영이 짙은 농도의 렌즈가 장착된 캐츠아이 스타일의 선글라스를 착용한 공방패션을 선보였다.

나도코리아 | www.nadokorea.co.kr 스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요

김서림 방지 클리너 My deskmate(내 짝꿍) 출시!



- ▶ 등산, 낚시, 오토바이 운행 시 최적의 파트너/ 차가운 곳에서 더운 곳으로 가도 김서림 걱정 끝!
- ▶ 200회 가량 사용이 가능하며 성능이 5~6시간 지속됩니다. 단, 클리너를 절대 세척하시면 안됩니다.
- ▶ 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률에 의거해 위해가 우려되는 제품 안전기준에 적합함.
- ▶ 자가검사번호
F-A01B-C005001-A170



나도코리아의 가성비 뛰어난 다양한 제품군

1 보청기/부속/배터리	2 공동발주상품	3 3 제품 착한가격 상품판매	4 이중사출 카라
5 KARRA 카라 준금장	6 ATHLLY	7 단니/다뉴브	8 로스터
9 아이올로스	10 7플로	11 버터플라이	12 세븐아이
13 Curren	14 엔프라니	15 아웃도(선글라스)	16 KXR & MXR
17 아이샘(I.Sam)	18 오름인터내셔널	19 캔키드	20 JIA선글라스(6커브)
21 게이트 웨이	22 뿔테(TR)	23 선글라스(스포츠글라스,	24 특수안경

서울대리점 케미그라스

늘푸른옵티칼

안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 **1544-8668**
FAX : 02.318.0780

Success item

청광차단 렌즈의 원조

가디안 렌즈

가디안상사 TEL : 02-318-0251 ~ 2 FAX : 02-318-0253

아이데코 안경원

지앤디 문의 031)427-2526



아이데코, 남양주 장현점

100% 위탁경영이란 새로운 시스템을 적용해 주가를 올리고 있는 아이데코 안경원 체인은 장기 불황의 시대인 요즘 많은 안경사들로부터 최선의 선택이란 호평을 얻고 있다.

SISLEY

화경산업사 문의 053)352-4584



5017 50 20

여름 시즌을 맞아 최근 시슬리의 신상 도수테는 메탈 프레임을 기본으로 아세테이트 외피를 덧입힌 원저림 스타일을 선보여 시장의 높은 주목을 받고 있다.

안경매니저

안경매니저 문의 042)523-7741



안경매니저, 김해 내외동점

안경원과 체인본부 간의 강력한 상호협력으로 고객만족을 이끌고 있는 안경매니저는 현재 대한민국에서 가장 높은 성장세를 과시하고 있는 안경 프랜차이즈다.

크리스탈 러브

나도코리아 문의 053)353-9992



최근 나도코리아에서 새롭게 선보인 콘택트렌즈 케이스, 크리스탈 러브는 일반적인 케이스를 넘어 예쁜 액세서리 같은 큐트함으로 젊은 여성층의 기호를 사로잡고 있다.

다비치안경원

다비치안경체인 문의 02)752-6177



다비치안경원
암사시장앞점

다비치체인은 전문성, 대형매장, 고객서비스 등이 어우러진 융합경영을 통해 고객 만족을 극대화하여 글로벌 No.1 안경체인으로의 도약이란 목표를 향해 나아가고 있다.

C3 양면비구면렌즈

한미스위스광학 문의 042)272-8972



독일의 최첨단 기술력으로 탄생한 C3 양면비구면렌즈는 한국인의 눈에 가장 알맞은 개인별맞춤렌즈로써 싱글비전, 누진다초점, 기능성렌즈 등 다양한 베리에이션이 큰 장점이다.

MAGIC FORM MOBILE

케미그라스 문의 055)387-3030



케미그라스에서 지난해 하반기 첫 선을 보인 매직폼 모바일 렌즈는 스마트폰, 컴퓨터 모니터 등 각종 디지털 환경에 노출된 현대인의 눈에 가장 알맞은 설계를 갖추고 있다.

2018 광저우국제안경전시회

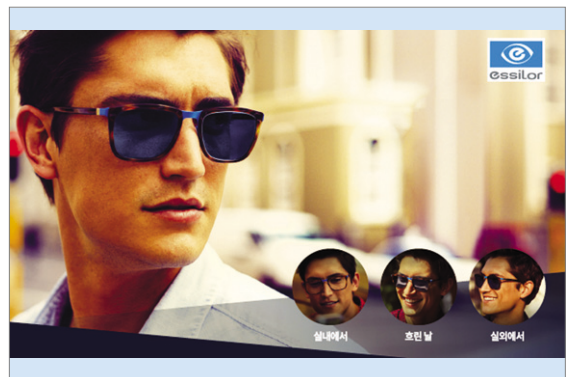
광저우광학전시무국 문의 +86-20-83311151



오는 11월 3일부터 5일까지 개최되는 2018 광저우국제안경전시회는 화남지역의 경제 요지인 광저우에서 개최되는 광학전으로써 국내 안경인들에게 상당한 매력을 지니고 있다.

Transitions, Style Colors

에실로코리아 문의 1600-8121



변색렌즈 브랜드 트랜지션스의 신제품 스타일 컬러즈는 젊은 소비층을 겨냥한 퍼플 등 새로운 컬러를 선보이고 있는데 감각적이고 트렌디한 컬러 옵션이 주목을 끌고 있다.

광저우 국제 안경 전시회

2018년 11월 3-5일

중국. 광저우. 파저우 바오리 세계무역 전시장

주최: Guangzhou Merchandise Enterprise (Group) Co., Ltd

주관: Guangzhou Guangbai Trade & Exhibition Co., Ltd



중국시장(규모: 약 14억 인구)에 뜻을 둔다면 GZ GOF를 선택하십시오.
아시아지역에 최고 영향력의 전문전시회중 하나
국내외 브랜드 집산지
국영 기업 주최, 많은 안경 업체 정보 보유

바이어에게 제공하는 VIP서비스: _____

- 무료 픽업 서비스
- 무료 숙박 제공
- 홍콩국제안경전으로 가는 무료 셔틀버스

전시 품목: _____

- 안경테, 렌즈, 선글라스, 노안경, 콘택트렌즈, 스포츠안경, 안경케이스/안경 약세사리, 설비 및 부품, 매장 디자인/안경쇼케이스.

전시회 참가비용: _____

- 기본부스: USD1500/9m²
- 독립부스: USD150/m²

2017전시회 데이터: _____

- 전람회 출품 업체: 페레가모, 불론, 하몽, 몰손.
- 참관객 규모: 40, 513명 국내외 바이어
- 전시회 규모: 25, 000m²
- 입장조건: 전문 참관객만 가능
- 메일: opticsfairgz@163.com
- 웹 사이트: www.gziof.com/en/
- 연락처: +86-20-83311151 / Optic Weekly: +82-2-363-3885

Entertain -
ment이희재 아내 문정원
선글라스 미모 재확인

개그맨 이희재의 아내인 플로리스트 문정원이 미모를 뽐냈다. 최근 문정원은 자신의 인스타그램에 '수영하고 싶은 날씨! 오늘 아님 주의'라는 글과 함께 카페에서 선글라스를 쓰고 포즈를 취했는데, 쌍둥이 두 아들을 둔 미시족으로서 여전히 아름다운 그의 외모가 눈길을 모았다.

안경 착용한 배우 수지
'안경+시스루룩' 상큼

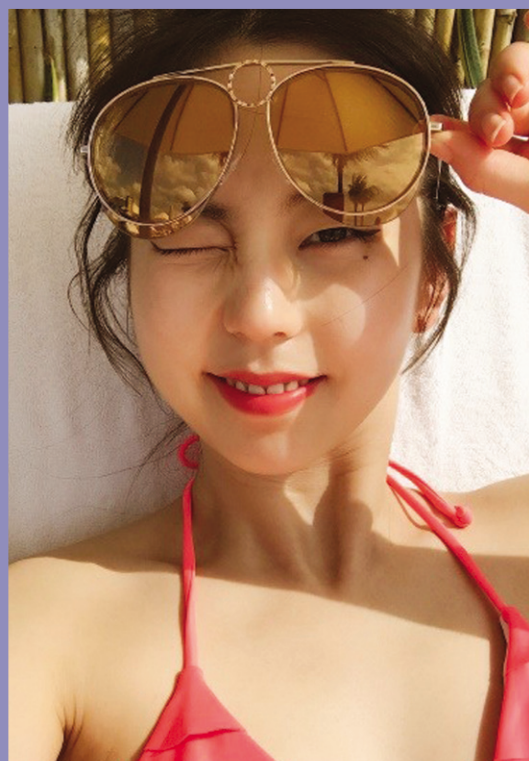
최근 수지는 자신의 인스타그램에 '곧 만나요, Taipei'라는 글과 함께 사진 한 장을 게재했는데, 사진 속에서 수지는 애플리케이션을 이용해 안경을 착용한 모습으로 특히 시스루룩과 안경의 조화가 색시함을 더해줘 팬들의 환호를 받았다. 사진을 접한 누리꾼들은 '수지 누나는 섹시한 것도 예쁘다' '정말 인형 같아요' '역시 여신' 등의 반응을 보이고 있다.



'선글라스 하나면 화보 완성'

배우 김성은이 지난 5일 자신의 인스타그램에 한 장의 사진을 게재했다. '벤쿠버에서 첫 식사! 여유로운 첫날~'이란 글과 함께 올린 사진에서

그는 올 블랙의 선글라스로 한 장의 화보 같은 포스를 선보여 눈길을 모았다. 특히 아침햇살 같은 환한 미소가 팬들의 마음을 설레게 만들고 있다.



비키니룩에는 역시 선글라스

배우 안소희, 휴가지서 미리 선글라스로 포인트... 최적의 케미 연출

걸그룹 원더걸스 출신의 배우 안소희가 발랄한 비키니룩을 공개했다. 지난달 말 안소희는 자신의 인스타그램에 선베드에 누워서 휴식하는 여러 사진을 올렸는데, 특히 안소희는 핑크색 비키니와 잡티 하나 없는 무결점 피부를 과시해 시선을 사로잡았다.

무엇보다 안소희는 오버사이즈의 에비에이터 스타일을 가진 미리 선글라스를 포인트 아이템으로 매치해 남다른 패션 감각을 뽐냈다. 에비에이터 스타일에 사이드 월이 부착된 안소희의 선글라스는 휴가지의 강렬한 햇살 밑에서 착용하기에 최적의 케미를 보여주고 있다.

카리스마 빛난 엄정화
선글라스로 감각 완성!

가수 겸 배우 엄정화의 근황이 공개됐다. 엄정화는 지난 3일 자신의 인스타그램에서 공개된 사진에서 선글라스로 카리스마와 아름다운 비주얼을 선보여 보는 이들의 감탄을 자아냈다. 특히 하급데 스타일의 오버사이즈 선글라스가 엄정화 특유의 느낌을 완성시켜 주고 있다.

길거리서 빛난 배우 황보라

편한 차림에 선글라스 매치... 길거리서 남다른 패션 센스 보여줘

배우 하정우의 동생 차현우와 6년째 열애 중임을 밝힌 배우 황보라의 근황이 화제다.

최근 황보라는 자신의 인스타그램에 편한 옷차림으로 길거리를 걷고 있는 여러 장의 사진을 게재했는데, 특히 스퀘어의 오버사이즈 선글라스와 핑크색 팬츠 등으로 남다른 패션 센스를 과시해 시선을 받았다. 그가 선보인 스퀘어 스타일의 선글라스는 올 블랙의 짙은 농도를 가져 근래 유행하고 있는 옅은 틴트 렌즈와는 다른 종류의 매력을 보여주고 있어 누리꾼들의 관심을 사로잡았다.

한편 황보라는 지난달 말 tvN 드라마 '김비서가 왜 그럴까'의 종영 인터뷰에 참가했다.

안경 미인 이유리
'여름엔 수박이 최고'

지난 8일 이유리는 자신의 소셜 미디어 인스타그램을 통해 '#이유리 #언제나 수박과 함께 #수박 사랑'이라는 글과 함께 게재한 영상에는 안경을 착용한 이유리가 대기실 바닥에 돛자리를 펼치고 양반다리한 편안한 모습으로 수박을 먹고 있는데, 이날 둥근 도수테로 큐트한 매력을 더하며 아름다움을 전달하고 있다.



Quiz

2				5		9		
9			8				1	
		8				2		
6			3				7	
	2						5	
	5				4			1
		3				8		
	7			3				5
		5		2				6

SUDOKU 정답

2	3	7	1	5	6	9	4	8
9	4	6	8	3	2	5	1	7
5	1	8	9	4	7	2	6	3
6	8	1	3	9	5	4	7	2
3	2	4	7	1	8	6	5	9
7	5	9	2	6	4	3	8	1
1	6	3	5	7	9	8	2	4
4	7	2	6	8	3	1	9	5
8	9	5	4	2	1	7	3	6

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다



DONG MEDIA (두임미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 KCC파크타운 103동 1403호
대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345 구독신청: 070-8955-1353
이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com
취재국: (02)-363-3886 영업국: (02)-363-3885 광고신청: (02)-363-3885
등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청: 우리은행(1005-801-615564) 예금주: 두임미디어

두임미디어 대표: 허 선 유통유통리 발행인: 심미영 간별: 격주간 구독료: 년 24,000원 1부: 1,000원

품질 UP 소재 UP 가격 DOWN



안경도 패션이다! 케이스도 패션이다!

전국 안경사, 소비자의 기호도 조사를 통한 엄선된 디자인!
클리너 업계 **NO.1** 씨엠에이글로벌이 만들면 다릅니다!



*케이스 최소 주문수량 100개부터
자세한 문의사항은 전화나 메일로 연락 부탁드립니다.



Address. 대구광역시 동구 팔공로 47길 29 (봉무동 이시아폴리스)
Tel. 053-984-9860 Fax. 053-588-6076
E-mail. cmakorea@cmaglobal.net

더 많은 케이스가 궁금하다면,

www.cmaglobal.shop Search



2018 FW - 2019 SS COLLECTION
PRESENTATION

MUZ:K
STEALER

2018
8/29
\
8/31

10am - 6pm



18FW-19SS COLLECTION
PRESENTATION

~~no music~~
no MUZ!K
no Life

일정 2018/8/29
- 8/31 (3일간)
10am - 6pm

장소 GLAD LIVE HOTEL,
GANG NAM 4F
글래드 라이브 호텔
강남 4F

문의	이종우 차장	송도현 주임	박혁 사원
	서울/경기/제주	경상/대구/부산/울산	인천/충청/대전/전라
	010 2123 0901	010 4983 4998	010 7743 0588

한 해 동안 고찰과 노력으로 준비한
MUZIK, STEALER의 2019 수주회

프라이빗한 공간 글래드 라이브 호텔에서
8월 29일부터 31일까지 사흘간 진행되는
MUZIK, STEALER의 수주회에
여러분을 초대합니다.

'RELIGHT'라는 컨셉으로 다시금
2019년 한 해를 점화하는 시간이 될
이번 수주회에서 MUZIK과 STEALER의
차별화된 디자인과 브랜드 아이덴티티를
확인하실 수 있을거라는 믿음입니다.

좀 더 확장된 MUZIK의 스토리와
STEALER만의 감성이 만나 완성되는
이번 2019 수주회에서 MUZIK, STEALER
뉴 컬렉션을 누구보다 빠르게,
가장 가까이에서 만나보시기 바랍니다.

MUZIK, STEALER의 모든 뉴 컬렉션은
이번 수주회에서 2018 SILMO PARIS보다도
먼저 공개됩니다!