



누진렌즈 부문 '호야릭스'  
2017 소비자선정  
스타브랜드 대상

**NEW**

당신의 드라이빙 솔루션

# EnRoute Driving Lens

ENROUTE

**EnRoute** 드라이빙 렌즈는 운전자에게 안전하고 편안한 시야를 제공하기 위해 탄생한 기능성 렌즈입니다.  
운전에 최적화된 설계기술과 눈부심 방지 기술로 모든 시선의 방향에서 명료하고 편안한 시야를 선사합니다.

## ■ 드라이빙 컨셉 설계 [Refined Drive View]

엔루트의 독특한 렌즈 설계 기술로 운전 중 모든 시선의 방향에서 쾌적한 시야감을 제공합니다.

## ■ 반사방지 기술 [Ultra-Low Reflection]

빛의 반사를 획기적으로 줄이는 최고 수준의 반사방지 코팅기술로 언제나 편안하고 선명한 느낌으로 사물을 볼 수 있습니다.

## ■ 눈부심 방지 필터 [Glare Filter]

차량의 헤드라이트, 건물에서 발생되는 불빛과 같은 고 에너지 광선을 획기적으로 차단하여 사용자가 눈 부심 없이 쾌적한 상태로 드라이빙을 할 수 있도록 돕습니다.

## ■ 대비감도 향상기술 [Contrast Enhancer]

사용자의 색상 대비감도를 향상시켜 운전 시 색상 및 사물을 정확하게 인식할 수 있어 더욱 안전한 드라이빙을 가능하게 합니다.  
(EnRoute Pro에만 적용)



**CONTRAST  
ENHANCER**  
[대비감도 향상 기술]



**GLARE  
FILTER**  
[눈부심 방지 필터]



**REFINED  
DRIVE VIEW**  
[드라이빙 컨셉 설계]



**ULTRA-LOW  
REFLECTION**  
[반사방지 기술]

**HOYA**



FRANCHISE

## 아이세이버, 홈페이지 새 단장

고객 맞춤형 서비스와 소비자용 시력 자가 테스트 눈갈... 회사 콘셉트 강조



(주)아이세이버(대표 심재후)가 지난 7월 초 새롭게 개편된 온라인 홈페이지를 오픈했다. 기존의 홈페이지가 기본적인 콘셉트로 아이세이버의 시스템을 알리는 형태였다면, 지난 5월 공개된 아이세이버의 새 홈페이지(eyesaver.co.kr)는 회사의 전반적인 방향과 콘셉트를 보여주면서 안경사와 아이케어 전문 안경원을 강조한 것이 특색이다.

특히 이번 홈페이지는 그라데이션이 적용된 블루톤의 CI 기본컬러를 메인으로 새롭게 바꾼 아이세이버의 CI를 홍보하면서 소비

자의 제품에 대한 궁금증과 방문고객이 한 눈에 볼 수 있는 코너를 마련해 소비자 친화적인 홈페이지를 완성해 주목을 받고 있다.

회사의 한 관계자는 “새로 개편한 홈페이지는 지속적인 교육을 통해 전문성 향상과 고객 맞춤형 서비스를 보여주는 자사의 유포아카데미와 또 간편한 검사를 통해 현재 내 눈의 상태를 알아보는 자가 테스트 등 예비 원장님들과 소비자를 위한 다양한 코너를 마련한 것이 특징이다”고 설명했다.

문의 062)454-0500

FRANCHISE

## 불경기 속 가맹점 오픈 쾌속질주

글라스스토리, 6~7월 두 달간 전국서 8곳 신규 오픈... PB제품 공급이 비결



▶ 글라스스토리&amp;렌즈스토리 복합매장, 광명 소하점

‘소비자가 찾는 안경원’을 목표로 2010년 출범한 (주)글라스스토리(대표 박정진)가 본사와 가맹점 간 강한 파트너십으로 꾸준한 성장세를 이어가고 있다.

국내 경기의 침체 등 불리한 경제 여건 속에서 지난 6월에만 광주 신창점, 서산 테크노밸리점, 서울 망우점, 의정부 북부청사점을 잇달아 오픈한 글라스스토리는 이번 7월에도 충남 도청점, 김포 고촌점, 일원역점, 동국대점 등 총 8곳의 가맹점을 연달아 오픈 또는 오픈 예정이다.

글라스스토리 경영기획팀의 고위 관계자는 “불황 속에서 자사의 가맹점이 이처럼 꾸준히 증가하는 요인은 무엇보다 본사가 가맹점의 수익을 보장하는 PB제품을 꾸준히 개발 공급해 가맹점의 수익을 보장하기 때문”이라며 “특히 자사의 복합매장은 안경렌즈와 콘택트렌즈 모두를 취급함으로써 수익률이 더욱 극대화되는 특징이 있어 단독매장보다 출점률이 높게 나타나고 있다”고 설명했다.

문의 1899-1541

FRANCHISE

## 오렌즈, 새 뮤즈에 ‘블랙핑크’ 발탁

최고 인기 걸그룹과 계약... 스페니쉬, 시크리스3콘 시리즈 광고 촬영



(주)스타비전(대표 박상진)의 콘택트렌즈 전문브랜드 오렌즈가 걸그룹 블랙핑크를 브랜드 전속 모델로 선정했다고 밝혔다. 평소 블랙핑크 멤버들이 오렌즈 제품을 즐겨 착용하는 인연으로 올해 3월 전속모델 사전계약 완료에 이어 지난달 광고촬영을 마친 후 본격적으로 오렌즈의 뮤즈로서 활동하고 있는 것.

이번에 오렌즈의 스페니쉬, 시크리스3콘 시리즈를 촬영한 블랙핑크의 영상과 화보는 지난 9일 오렌즈 공식 SNS 및 다양한 채널을 통해 공개돼 큰 주목을 받고 있는데, 오렌즈의 한 관계자는 “멤버 개개인의 개성과 남다른 무대 퍼포먼스로 유명

한 블랙핑크는 글로벌 아티스트로서 무한한 가능성을 보여줌으로써 자사의 브랜드 이미지와 잘 조화되어 뮤즈로 선정했다”며 “자사는 향후 뷰티 아이콘으로 주목받는 블랙핑크와의 조화로 매우 긍정적인 시너지 효과를 기대한다”고 모델 발탁 배경을 설명했다.

한편 지난달 블랙핑크가 발표한 미니앨범의 타이틀곡 ‘뚜두뚜두’의 뮤직비디오는 유튜브 1억 뷰를 달성하면서 K팝 걸그룹 중 최단기간이라는 신기록을 세웠는데, 현재 블랙핑크는 해외 44개국 아이튠즈 앨범차트 1위까지 거머쥐며 최고의 행보를 보이고 있다.

문의 02)569-3914

EXHIBITION

## 中 2018광저우광학전 11월 개최

중국의 경제 요충지서 개최해 해외 바이어 대규모 참가 예상



2018 광저우 국제 안경 전시회 (Guangzhou International Optics Fair, GOFair) 가 오는 11월 3일부터 5일까지 개최된다.

GOFair는 여러 매력적인 요소를 갖고 있는데 ▶화남지역의 경제 요지인 광저우는 막강한 소비력을 자랑하는 도시답게 현지의 많은 안경업체들이 GOFair를 통해 전 세계 안경업체와 교류하고 있으며 ▶중국 각지의 안경업체와 협력 및 소통의 플랫폼은 물론 해외 업체와 중국업체와

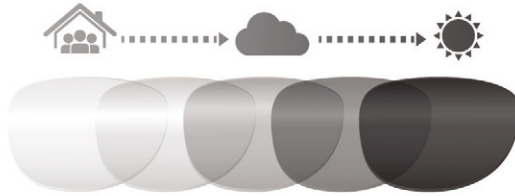
연결해 기업 브랜드 효과를 확대할 수 있고 ▶세계적인 서밋이나 신제품 발표회 등 여러 부대행사를 통해 새로운 업계 정보를 접할 수 있는 전시회다.

GOFair사무국의 관계자는 “우리는 전 사회에 참가하는 해외 바이어에게 2박 3일간의 숙박, 픽업 서비스 등을 무료로 제공하므로 한국의 많은 안경업체 여러분의 참가를 당부드린다”고 전했다.

문의 +86-20-83311151



[ 국내 **최초** 출시 ]



▶ 바시티 변색 여벌렌즈 시리즈

| 제품명                                    | 색상 | 최대 농도 |
|----------------------------------------|----|-------|
| 바시티 Trevention90 1.56 SP<br>(모노머 방식)   | G  | 90 %  |
| 바시티 Trevention 1.60 SP<br>(하드담핑코팅 방식)  | G  | 80 %  |
| 바시티 Trevention 1.67 ASP<br>(하드담핑코팅 방식) | G  | 80 %  |
| 바시티 Trevention 1.74 ASP<br>(하드담핑코팅 방식) | G  | 80 %  |

이벤트기간 : ~ 08월31일 까지

# 바시티 변색 렌즈 트리벤션 90 최대 90%

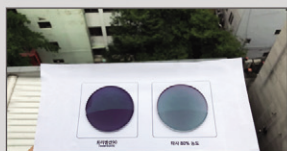
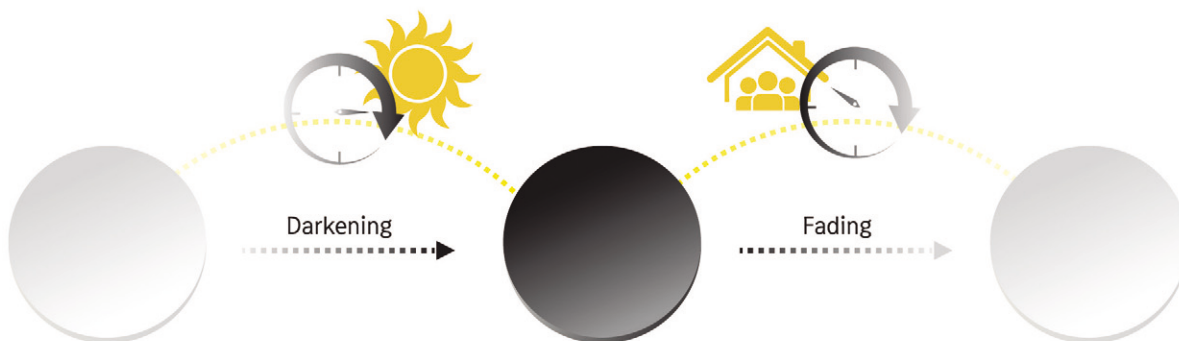


컴팩트한 변색테스트 기기

바시티 전품목 월 매출 30만원 이상, 변색테스트 기기 1대 증정 (직영점에 한함)

| 품목명                    | 변색     | 굴절률  | 컬러 | 최대농도        |
|------------------------|--------|------|----|-------------|
| 트리벤션90<br>Trevention90 | 모노머 변색 | 1.56 | G  | 최대농도<br>90% |

\* 변색 속도 · 농도는 환경조건 (자외선량 · 온도 · 습도 · 조도)에 의해 달라질 수 있습니다.



\* 실제 트리벤션90 vs 타사80%농도 변색렌즈 실외 TEST 이미지

**변색 TEST 실시** [흐림, 최저19℃, 최고 27℃] \*출처 : 네이버 날씨 자료 참고  
2018.06.19(화) pm2:00, 서울 중구 8층 실외



## FOREIGN NEWS

정리\_허정민 기자



## 中 과학기술대, 근시 제어 렌즈 개발

미국 식품의약국(FDA)의 최근 연구에 따르면 2020년까지 근시 인구는 전 세계 인구의 3분의 1을 차지할 것으로 전망되고 있다. 더욱이 6세에서 18세 사이의 홍콩 어린이

와 청소년의 근시 비율은 무려 80%에 달할 것으로 예측하고 있다. 이를 예방하기 위해 중국 과학기술대학교는 아동에게 적합한 새로운 근시 제어 렌즈를 개발했다고 밝혔다.

## ‘안경과 선글라스를 하나로’

日 파리미키社, 청광과 자외선 차단하는 운전 전용 변색렌즈 판매 개시

일본의 안경체인 파리미키社가 7월 초부터 운전할 때 강한 햇볕에 색이 변하는 변색렌즈 ‘니콘 트랜지션즈 엑스트라 액티브’를 전 지점에서 판매를 시작했다.

이 렌즈는 자외선에 반응해 색이 변하는 변색렌즈의 업그레이드 버전으로 특히 이미 자외선을 차단한 차 내부의 가시광선에도 반응해 운전 중에 강한 햇살 등 눈부심을 알맞게 줄여준다.



평상시에는 일반안경으로, 운전할 때는 운전을 편안하게 도와주는 선글라스 기능으로 편리하게 사용하는 이 변색렌즈는 또한 실내에서는 블루라이트를 차단하는 등 다양한 장소에서 기능을 발휘할 수 있다.

## 진스안경체인, 독특한 콜라보 런칭

독일 산업디자이너 채용 후 라운드 스타일의 8종류 컬렉션 출시... 안경 제작과정도 전시

일본의 안경 프랜차이즈 JIN社가 ‘진스 디자인 프로젝트’의 제2탄을 발매했다. 1탄의 재스퍼 모리슨에 이어 2탄에 기용된 전문가는 독일의 산업디자이너인 콘스탄틴 그리치치 씨이다.

신작 발표회를 위해 일본을 방문한 그리치치 씨는 “안경 역사는 라운드 스타일에서 시작해서 나 역시 둥근 안경을 출발점으로 디자인을 고려했다”며 “안경을 본격적으로 디자인한 것은 이번이 처음이지만 이번엔 스타일의 변형을 생각하지 않고 둥근 안경이라는 것을 다양하게 해석했다”고 밝혔다.



▲ 본인이 디자인한 안경을 선보이고 있는 독일의 산업디자이너 콘스탄틴 그리치치.

다. 또한 그는 “이 프로젝트를 통해 알게 된 것은 모두에게 완벽한 안경 디자인은 존재하지 않는다는 것”이라고 덧붙였다.

한편 진스안경체인은 이번 신작과 안경이 완성될 때까지의 과정을 보여주는 전시를 진스 시부야점에서 16일까지 진행하고 있다.

## ‘안경’으로 운전 만족도 체크

日 도요타, 운전할 때 안전과 편리함 만족도 체크하는 정보 안경 개발

일본 TOYOTA 자동차의 기술개발팀이 사람의 맥박이나 호흡 등의 생체 정보로 자동차의 쾌적성과 안전성을 분석하는 시스템을 개발하고 있다고 밝혔다.



안경 스타일의 생체 계측도구인 일명 ‘라이프 로그 안경’은 콧등이 닿는 부분에 달려있는 미세한 센서로 맥박이나 혈중 산소 포화도를 측정해 얻은 결과를 스마트폰 애플리케이션으로 전송해 확인하는 생체 정보 안경으로, 이를 통해 운전자가 차량의 움직임이나 승차

감에 어떻게 영향을 미치는지 확인할 수 있다고 한다.

기술개발팀의 관계자는 “라이프 로그 안경으로 운전의 만족도 측정이 가능해졌다”며 “이 안경은 자동차의 주행뿐만 아니라 쾌적성, 안전성, 편리성 등 운전자의 만족도를 빠짐없이 체크하도록 설계돼 있다”고 설명했다.

## 일본 안경시장은 계속 상승 중

야노경제연구소, 2016년에 안경 매출 약 5조 666억원 발표... 2012년 이후 5년 연속 성장

일본 안경시장의 매출이 꾸준히 증가하고 있는 것으로 나타났다. 지난해 말 야노경제연구소가 발표한 ‘일본 안경 소매시장 개황과 예측’에 따르면, 2016년 일본 안경 소매시장 규모는 전년대비 2.1%의 증가한 5045억엔(약 5조 666억원)으로써 2012년 이후 5년 연속 플러스 성장을 기록하고 있다.

일본 안경시장의 성장 배경은 UV차단 등의 유해광선에 대비하는 기능성 안경이나 고기능렌즈, 일본산 제품, 유명 브랜드와 캐릭터 브랜드, 공동상품 등의 고부가가치 제품의 확충에 따른 것으로 해석되고 있다.



또한 안경업계는 프레임 디자인이 지난 몇 년간 지속되어온 ‘클래식 붐’이 계속 이어질 것으로 전망하고 있다.

진스안경체인의 홍보담당인 오카다 씨는 “최근 히트하는 안경은 디자인이 날씬하고 둥근 역삼각형

의 보스턴 타입이나 원형에 가까운 원형 메탈 프레임”이라며 “남성은 스포츠 타입, 여성은 보스턴 계열의 메탈과 다른 소재의 조합인 콤팩트, 고령자들은 티타늄 등의 기능성 스타일이 잘 판매되고 있다”고 전했다.

## ‘안경 장만하고 지역 특산품도 받고’

日 소매 안경원, 고객께 지역 특산 음식물 증정하며 시너지 효과 발휘

일본의 요코스카와 즈시에서 4곳의 안경원을 운영 중인 ‘안경의 아라키’에서 안경 여름축제를 오는 22일까지 전개하고 있다. 이번 이벤트는 안경 한 세트를 2만 1,600엔(약 21만 7천원) 이상 구입하는 고객에게 일본 안경테의 산지인 후쿠이현의 특산품인 메밀소바 등을 증정하는 행사다.

행사를 기획한 다이키 씨는 “지난해 축제 때 많은 관광객 등이 참가해 큰 호평을 받은 것에 힘입어



올해는 경품의 종류와 가짓수를 대폭 늘렸다”며 “우리 안경원은 지역경제에 보탬이 되도록 안경과 선글라스를 지역의 음식 특산물들과 결부해 시너지 효과를 얻고 있다”고 설명했다.

## 佛 안경체인에 25만 유로 벌금 부과

고객 정보 유출로 벌금 부과... 웹사이트 이용자가 온라인서 타인의 영수증 열람 가능해 처벌

프랑스 일간지「피가로」지가 지난달 7일 프랑스의 안경체인 ‘옵티컬 센터’가 사용자 데이터를 무단 유출한 혐의로 정부의 독립기구인 정보자유국가위원회(CNIL)로부터 25만 유로(약 3억 2800만 원)의 벌금을 부과 받았다고 보도했다.

지난해 7월 CNIL은 관련 제보를 접수하고 조사에 착수해 옵티컬 센터의 가입자가 해당 웹사이트를 통해 고객의 구매 영수증을 열람할 수 있음을 확인했다. 이 영수



증에는 이름과 이메일 및 시력 교정도수와 같은 개인 정보가 포함되어 있고, 일부 영수증에는 그들의 사회보장번호 정보까지 있었다. CNIL의 관계자는 “옵티컬 센터의 웹사이트는 사용자의 신원

을 확인하는 기능이 갖춰지지 않았다”며 “즉 해당 웹사이트를 이용하는 사용자는 또 다른 사용자의 구매 내역이나 영수증을 쉽게 볼 수 있어 고객 정보 유출이 가능했다”고 설명했다.



가치가 다른 명품 안경테  
**HWAKYUNG OPTICAL**



S\_7021

**S I S L E Y**  
2018 NEW ARRIVAL



S\_7020



S\_7022



S\_7023



S\_7024



S\_5006



S\_5008

HWAKYUNG OPTICAL 053-352-4584 / FAX 053-355-7783

**S I S L E Y**



## News



## 이상봉, '라이 선글라스' 추가 공개

디자이너 이상봉 씨의 하우스브랜드 LIE EYEWEAR가 기존 틸트 선글라스에서 업그레이드된 LES02 라인을 선보였다. 사각 림과 미러 코팅 농도를 낮춘 다크 블랙 컬러는

시크하고 도시적인 분위기를 자아내고 있다. 회사의 관계자는 "이번 신상은 빛에 따라 렌즈가 다양한 색상으로 변해 더욱 돋보인다"고 소개했다. 문의 02)516-4088

## 안경렌즈

## '변색렌즈 구입하면 테스트기 공짜'

데코비전, 9월 말까지 이벤트 진행... 변색렌즈 교육자료도 증정

(주)데코비전(대표 유상훈)의 니텍사업부가 진행 중인 여름시즌 이벤트 '니텍렌즈 쓰면 변~해'가 일선 안경원에서 높은 관심을 받고 있다.

지난 1일부터 오는 9월 30일까지 계속되는 이번 이벤트는 클라비스 시리즈 3조, 변색 Rx 3조, 변색 여벌 5조, 여벌 세트를 주문하면 변색렌즈 테스트기를 증정하고 있는데, 일반 고객들에게 변색렌즈의 기능을 한눈에 설명할 수 있어 안경사들의 호평을 받고 있다.



회사의 한 관계자는 "테스터기 증정뿐만 아니라 변색렌즈를 이해하는 교육과 컴플레인 관리 매뉴얼 자료를 제공해 좋은 반응을 얻고 있다"고 전했다. 문의 02)335-7077

## 휴렌, 프리미엄 드라이브 렌즈 공개

드라이브 전용 누진설계로 시야감 최상... 운전전용 누진렌즈 새바람 기대

휴렌에서 드라이브 전용의 누진렌즈를 선보였다.

내면 누진의 파노라마와 같이 넓은 원거리 시야로 좌우 사이드 미러와 60~70cm 거리의 대시보드 가 한눈에 들어오는 드라이브 전용 누진설계의 이 렌즈는 기존의 원근용 누진보다 고개를 많이 흔들지 않도록 비점수차 영역을 최소화해 운전 시 쾌적함을 제공한다.

휴렌의 관계자는 "UV 420(Dual safe) 소재를 채택해 기존의 코팅 방식보다 강력한 눈부심을 차단하



고, 대비감도 증가로 주간과 야간 운전에서 매우 적합하다"며 "자사의 이번 신개발품인 드라이브 전용 누진렌즈는 다양한 누진대(9mm, 11mm, 13mm, 15mm 선택 가능) 제공과 획기적으로 85%까지 착색이 가능해 패션성을 더했다"고 설명했다. 문의 02)752-4000

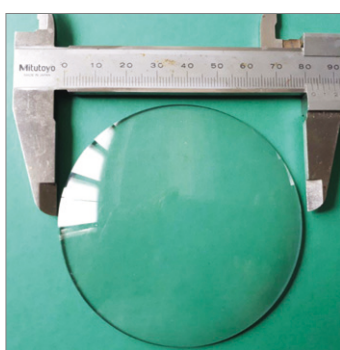
## 노코팅 '80파이 여벌렌즈' 인기 조짐

옵티즌코리아, 공급가 인하로 원시 안경렌즈 시장에 긍정 영향

옵티즌코리아대표 조장연에서 지난 5월 출시한 156 노코팅의 80파이 여벌렌즈가 안경시장에서 높은 주목을 받고 있다.

여벌 범위가 +200 ~ -200으로 혼합복식 렌즈범위도 포함돼 있는데, 공급가격의 인하 등으로 그동안 진입 장벽이 높았던 원시 안경렌즈 시장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망되고 있다.

회사의 한 관계자는 "자사는 국내 최초로 개인맞춤 양면비구면렌즈를 출시·판매하고 있다"며 "누진렌즈와 트랜지션스 렌즈는 물론



다양한 기능성렌즈를 취급하고 있는 자사는 오는 7월말에 획기적인 또 다른 신제품을 출시할 계획이니 많은 기대 부탁한다"고 말했다. 문의 02)772-9097

## 안경테

## 림락 VIP 브랜드쇼 성황

우수 안경원 관계자 참석 속에 림락 베스트 모델 공개... 향후 수주회 수시 개최 예정



(주)디엠무역(대표 신동명)이 지난 5일 우수 가맹점을 초청해 진행한 '2018 VIP BRAND SHOW'가 성황리에 종료되었다.

서울 청담동 프리마호텔에서 개최된 이번 행사에서 디엠무역은

대표 브랜드인 Rimrock의 베스트 제품과 하반기 새롭게 선보이는 신모델 등을 공개해 주목을 받았다. 디엠무역의 관계자는 "림락의 성장을 함께 해주신 VIP 가맹점과 함께하는 행사여서 더욱 뜻 깊은

쇼가 되었다"며 "앞으로도 자사에서는 림락과 함께 하는 많은 안경사와 소통하고 공감할 수 있는 다양한 행사를 지속적으로 진행할 계획이니 많은 기대와 성원 부탁드립니다"고 전했다. 문의 02)2653-1500

## 키즈 선글라스 입소문 타고 인기

뮤지크, 여름철 들어서며 뉴 스폿 키즈 주문 쇄도... 8월 말에 단독 수주회 개최 예정

뮤지크 크리에이티브 레이블(대표 박인수)에서 선보이는 STEALER의 어린이 선글라스 KIDS EDITION이 부모들이 선택하는 선글라스로 입소문을 타고 있다. 작년 한 해 가장 많은 사랑을 받은 스틸러의 베스트 모델 NEW SPOT을 리사이징하여 한정판으로 출시한 패셔너블한 키즈 선글라스 NEW SPOT KIDS가 시장에서 큰 주목을 받은 것.

회사의 한 관계자는 "특별히 여름 휴가철을 맞아 한정판으로 출시된 키즈 에디션에 고객들의 문의가 크게 늘어났다"며 "아직 장소는 확정되지 않았지만 자사는 오는 8월 29일부터 31일까지 단독 수주회를 개최할 예정이다"고 말했다. 문의 02)540-5578

100% 국산 블링크판다  
신상 컬렉션 8월 런칭!

2016년 초반 런칭한 블링크판다는 국내 순수 아이웨어 하우스브랜드로 실험적인 디자인을 배제하고 글로벌 패션 트렌드에 적합한 대중적이고 부담스럽지 않은 디자인 추구로 근래 '가장 주목받는 하우스 브랜드' 중 하나로 꼽히고 있다. 특히 이번 신상은 티타늄과 알루미늄을 사용해 고급스러움을 강조한 것이 특징이다. 문의 02)371-0039

## 핫 섬머 겨냥한 폴휴먼 뉴모델 출시

반도옵티칼, 에비에이터 선글라스로 심플 디자인 주목



(주)반도옵티칼(대표 이상탁)의 대표 브랜드 Paul Human이 최근 신제품 시리즈를 선보였다. 폴휴먼의 PHS-906A Col.2는 라운드 스퀘어 스타일의 그레이 렌즈와 슬림한 실버 프레임으로 디자인된 세련된 라인이 돋보이는 컬렉션으로 직선의 더블 브리지가 에비에이터 선글라스만의 매니시한 느낌

을 더하고 있다.

또한 PHS-909A Col.1은 최근 배우 유이 씨가 공방패션으로 선보여 유명세를 얻고 있는 모델로 골드메탈 프레임과 둥근 블랙렌즈로 심플하게 디자인되어 데일리룩과 캐주얼하게 매치하는데 잘 어울린다는 평가를 받고 있다.

문의 053)354-5100



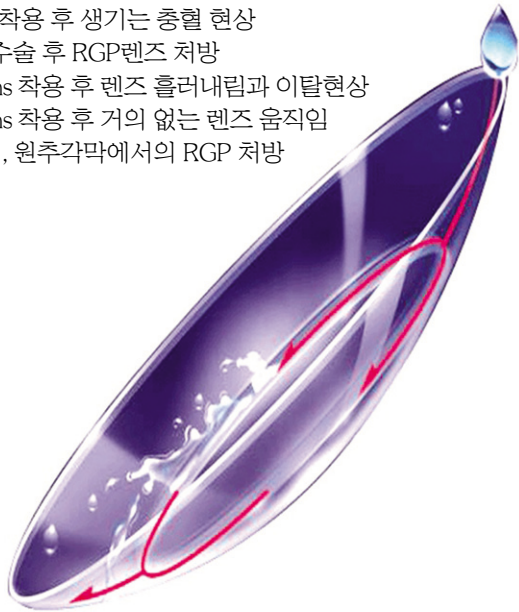
①

## 교육이 미래다! RGP렌즈 아직도 어려우신가요?

안경사 선생님들의 경쟁력 강화와 자신감 회복 프로젝트!  
앞으로 연재될 RGP렌즈 자료를 주목해 주세요.

### 글 쓰는 순서

- 1장. RGP렌즈 이물질 침착의 원인과 대처방안
- 2장. RGP렌즈의 이물감 개선을 위한 방안
- 3장. 각막난시가 적은 경우의 RGP Lens 처방
- 4장. 각막난시가 많은 경우의 RGP Lens 처방
- 5장. RGP Lens Trial Set 사용법
- 6장. RGP렌즈를 쓰고 남는 잔여난시
- 7장. RGP렌즈 착용 후 주변부 빛 번짐 현상
- 8장. RGP렌즈 착용 후 생기는 충혈 현상
- 9장. 근시교정수술 후 RGP렌즈 처방
- 10장. RGP Lens 착용 후 렌즈 흘러내림과 이탈현상
- 11장. RGP Lens 착용 후 거의 없는 렌즈 움직임
- 12장. 부정난시, 원추각막에서의 RGP 처방



②

## 제5장 RGP Lens Trial Set 사용법

### 1. 검사 Data

- 안경 R -4.75 -1.75 AX 180 (0.9) L -4.75 -2.00 AX 175 (0.9)
- 완전교정 수치 R -4.75 -1.50 AX 180 L -4.75 -2.00 AX 170
- Keratomeyer R : r1 7.88, r2 7.39, 각막난시 -3.00 AX 4  
L : r1 7.88, r2 7.34, 각막난시 -3.25 AX 175
- TR렌즈 착용 검사: 비구면 디자인, 직경 9.8mm  
R : B.C. 7.80 -> 덧댐값 -2.25 L : B.C. 7.80 -> 덧댐값 -2.25

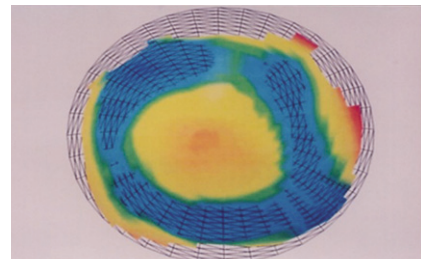
### 2. 문진과 증상

- 30대 중반, 남성, 회사원
- 안경을 주로 착용하심.
- 콘택트렌즈 착용 처음.

### 3. 결과

RGP렌즈는 개인 맞춤형 콘택트렌즈입니다. 따라서 BC선정과 도수의 선정이 중요합니다. 비구면 RGP 처방법에 경우 회사에 따라 다소 차이가 있지만 keratometer 값의 flat k 값을 기준으로 각막난시량에 따라 BC를 조정하고, 완전 교정수치를 기준으로 두고 처방도수를 선정합니다.

그러나 ARK로 측정되는 keratometer 값은 중심부 3mm zone만이 측정되기 때문에 정확한 커브라 단정 짓기는 어렵습니다. <그림 1> 자동 굴절검사기를 통해 검출된 값으로 그대로 안경처방하지 않는 것처럼 keratometer 수치도 틀릴 수 있는 확률은 반드시 있습니다. 따라서 반드시 TR검사가 선행되어야 합니다.



<그림1>

- 그렇다면 TR검사방법은 어떻게 될까요?

TR검사를 진행하기 위해서는 Flat-k를 기준으로 BC를 선정한 뒤 도수 예상값을 구해줍니다. B.C. 값은 회사마다 다소 차이가 있지만 A회사 기준법으로 예시를 들어보면, Flat-k값이 7.45, 각막난시량이 -2.25이하일 경우 BC는 Flat-k값 그대로 7.45 TR을 착용시켜주시면 됩니다.

도수 예상값은 Flat-k값 그대로 BC를

③

| 각막난시          | 렌즈 B.C 선택               | 도수 선택                         |
|---------------|-------------------------|-------------------------------|
| 2.25D 이하      | FLAT-K<br>R1 값 = Flat-K | V.D 환산 값<br>- (-0.25~-0.50Ds) |
| 2.25D ~ 3.00D | FLAT-K보다 0.05mm STEEP   | V.D 환산 값 - (+0.25Ds)          |
| 3.00D ~ 4.00D | FLAT-K보다 0.10mm STEEP   | V.D 환산 값 - (+0.50Ds)          |
| 4.00D ~ 4.75D | FLAT-K보다 0.15mm STEEP   | V.D 환산 값 - (+0.75Ds)          |
| 5.00D 이상      | FLAT-K보다 0.20mm STEEP   | V.D 환산 값 - (+1.00Ds)          |

<표1>

착용한 경우 눈물렌즈 -0.50D가 형성되고, 0.05mm steep하게 처방 될 경우 +0.25D, 0.10mm steep하게 처방 될 경우 +0.50D가 형성됩니다. <표 1> 따라서 도수 예상값 결정시 눈물 보정치를 빼고 계산해주시면 됩니다. 예를 들어 -4.00 -2.00 ax180, 각막난시 -2.25D 이 하인 경우 -4.00D -> 정간거리 보정 -3.75D -> 눈물 보정치 -0.50D 발생 = -3.25D가 예상값이 됩니다. 예상값을 기준으로 TR렌즈를 착용하고 15~20분 후 적녹시표를 사용하여 덧댐 굴절검사를 실시합니다.

- 예상값과 수치가 다른 경우 어떻게 하나요?

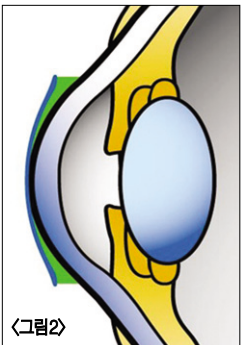
앞서 언급한바와 같이 자동굴절기기로 측정한 Flat-K값이 정확한 수치라 보기는 어렵습니다. 따라서 TR 덧댐 수치값을 기준으로 커브를 조정해주어야 합니다. flat한 피팅 상태일 경우 덧댐 굴절검사 시 예상값보다 낮게 측정이 됩니다. 반대로 Steep한 피팅 상태일 경우 예상값 보다 높은 도수로 측정이 됩니다. 예를 들어 7.45 B.C, 예상값 -3.50D에서 실질적인 덧댐 결과값이 -3.00인 경우

B.C.가 두 단계 0.10mm Flat한 상태 이므로 커브를 두 단계 steep하게 조정해줍니다. 결과적으로 B.C. 7.35, -3.50D를 주문해 주시면 됩니다.

### 4. 처방

- 위 사례의 소비자 각막 곡률에서 양안의 Flat-k 수치는 7.88mm인데 각

막난시량이 많아 착용감 개선을 위하여 TR의 B.C.를 0.10mm 줄인 7.80mm로 착용하였습니다. 도수값은 이에 맞추어 각막 중심부로 눈물이 볼록 렌즈의 +0.50D를 가지게 되므로 그에 따라 렌즈 도수를 콘택트렌즈 도수에서 -0.50만큼 올려 -5.00D로 예상하였습니다. 그러나 실질적인 도수값은 -5.25D로 예상값 보다 -0.25D높게 측정되었습니다. 따라서 B.C.가 0.05mm steep한 것으로 판단하여 커브를 한 단계 높여 처방 하게 됩니다.



<그림2>

∴ -4.75 (V.D. 환산) -> -4.50D (눈물 보정치 +0.50 ; 0.10mm) -> 예상값 -5.00D -> 덧댐결과 -5.25D -> 커브 한 단계 높임.

= B.C. 7.85 도수값 : -5.00D

④

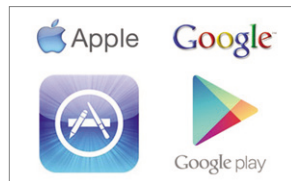
## RGP 자동처방 - 모바일로 스마트하게~

RGP렌즈의 처방과 주문을 쉽고 간편하게

자동처방과 바로주문, 교육자료 열람 기능을 탑재한 원스탑 RGP 어플리케이션을 통해 모든 기종의 모바일에서 설치가 가능하며 스마트한 이용이 가능하다. 안경사라면 누구나 렌즈의 사용이 가능하며 RGP렌즈의 자동처방 및 전문가 자료 등의 열람이 가능하여 편의성과 전문성, 안경사를 위한 포인트 혜택까지 삼박자를 두루 갖춘 어플리케이션으로 평가를 받고 있다. 2018년 3월 기준 앱 이용 회원 수 4,770여명으로 RGP렌즈를 처방하는 안경사의 필수앱으로 자리 잡았다.

### 주요기능

- RGP렌즈 스마트 처방
- 24시간 모바일 바로주문
- 전문가 자료 열람
- RGP 상담 예약 및 교육일정확인
- 포인트 사용



구글플레이와 애플 앱스토어에서도 무료 설치 가능합니다.

▲ 어플 설치방법: 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어에서 다운로드  
① '네온렌즈' 검색 ② 무료 설치 ③ 안경사 회원가입 후 이용



## 프랜차이즈

## 글라스바바 산본점 확장·이전 오픈

80평대의 대규모 매장으로 확장... 명망 있는 안경원으로 고매출 기대



(주)글라스바바안경체인(대표 노영규)의 산본점이 확장 이전 오픈했다. 서울지하철 4호선 산본역 3번 출구 인근에 위치한 산본점은 264㎡(약 80평)로 예전의 건물 2층에서 바로 옆 건물의 1층으로 확장 이전해 지난 6일 리뉴얼 오픈식을 가졌다.

글라스바바 체인본부의 관계자는 “산본점은 자체 회원 수가 수만 명에 이를 정도로 이 지역에서 이미 전통과 명망이 있는 안경원으로 자리 잡은 곳”이라며 “본부도 산본점을 위한 다양한 프로모션을 기획 중”이라고 밝혔다.

문의 031)965-4222

## 불경기 속 가맹점 늘어나는 이노티

상반기 프로모션 성공으로 현재 오픈 예정과 진행 가맹점 11곳

(주)이노티안경체인(대표 채경영)의 올 상반기 가맹률이 불경기에 도 불구하고 높은 수준을 유지하고 있다. 이노티에 따르면 지난 4월부터 진행한 오픈 프로모션으로 현재 오픈이 예정된 가맹점이 4곳, 가맹 계약이 진행된 곳이 7곳에 달하는 것으로 전해졌다.

이노티의 한 관계자는 “지금 당장 오픈을 하지 않아도 앞으로 좋은 조건에 가맹계약을 진행하기를 원하는 안경사분들이 많다”며 “이노티에 가맹하는 안경사가 많은



것은 체인 개설의 장벽을 낮춘 자사의 프로모션이 충분한 설득력을 가진 때문”이라고 전했다.

문의 080-533-1000

## ‘아이젠트리’... 씬 없이 봉사활동

2014년부터 매년 안경봉사 전개... 가맹점 늘수록 캠페인 규모 확대

아이젠트리(주)(대표 마용덕)가 지난 5년간 ‘행복한 세상 만들기’라는 주제로 봉사활동을 꾸준히 전개해 주목받고 있다. 2014년부터 매년 마리아수녀회·홀트아동복지회·청소년회복센터 등을 방문해 시력검사를 비롯해 무료 안경나눔, 후원금 전달, 세계 난민 대상 안경지원, 무료 연탄배달 등을 전개해 안경업계



▲ 홀트아동복지회의 이태경 선임(사진 좌측)과 아이젠트리 체인본부의 마용덕 부대표 등이 참석한 기부금 전달식 모습.

의 귀감이 되고 있는 것. 회사의 한 관계자는 “2011년 부산에서 사업을 시작한 이후 현재 서울, 강원, 충청, 제주지역에서 약

60여 가맹점이 활동하고 있는 자사는 가맹점이 늘어날수록 관련 캠페인의 규모를 더욱 확대할 방침이다”고 전했다. 문의 051)702-8851

## 아이데코, 안양 박달점 산뜻 오픈

기존 독립 안경원서 새출발... 기존 노하우+아이데코 시스템 조화로 활성화 예상

(주)지앤디의 프랜차이즈 브랜드 아이데코의 안양 박달점이 오픈식을 갖고 본격 개점했다.

지난달 29일 오픈한 아이데코 안양 박달점은 기존의 독립 안경원에서 이번에 아이데코로 재출발했는데, 안양로의 전형적인 주택가 상권에 위치해 다양한 연령층의 고객층이 유입될 것으로 전망되고 있다.

아이데코 체인본부의 한 관계자는 “100% 위탁경영의 아이데코는



초보 안경사뿐만 아니라 오랜 경험의 안경사에게도 최고의 선택이 되고 있다”며 “무엇보다 박달점은 해당 지역에서 오랫동안 축적된

노하우에 아이데코의 합리적인 시스템이 더해지면서 보다 큰 발전을 이룰 수 있을 것”이라고 전했다.

문의 031)427-2526

## ABC렌즈, 안경렌즈 유통 채비

전국 최대의 콘택트렌즈 유통사로 800여 안경원과 거래... 합리적인 가격의 안경렌즈 도매 유통 개시

전국 최대의 일회용렌즈 유통회사인 ABC LENS(대표 최진욱)가 안경원의 파트너로서 그 인지도를 높이고 있다. 2013년 5월 런칭한 이래 현재 전국 800여 안경원에 아큐브·바스툼·쿠퍼비전·알콘·미광·인터로조·네오비전 등의 제품을 공급하고 있는 ABC렌즈는 최근엔 키에그(씨월드광학)와의 업무협약을 통해 중급질 청



광렌즈, 초고굴절 청광렌즈 등까지 확대해 더욱 더 합리적인 가격의 다양한 제품을 주문할 수 있다.

ABC렌즈의 한 관계자는 “아큐브와 알콘의 신제품을 당일 출고해 거래처에 만족감을 전달하는

자사는 앞으로도 안경원의 가장 큰 고민거리인 교환/환불 문제를 획기적으로 개선해 800여 안경원의 파트너로서 의무를 다하겠다”고 강조했다.

문의 1899-8650

부산 용호동 W점에  
눈사랑 안경 그랜드 오픈

(주)프랜차이즈 눈사랑안경(대표 김별리)이 부산의 새로운 랜드마크로 부상하고 있는 용호동 W에 눈사랑안경 W점을 오픈했다.

지난 7일 오픈식을 가진 눈사랑안경 W점은 광안리가 한눈에 내려다보이는 68층 규모의 W건물에 자리 잡아 인근 8천여 세대를 아우르는 랜드마크 안경원으로 인근 주민들로부터 호평을 받고 있다.

체인본부의 한 관계자는 “눈사랑안경 W점은 고급스러운 분위기와 한국의 전통미가 어우러진 안경원 콘셉트가 랜드마크와 절묘하게 조화되어 모든 사람들 눈길을 모으고 있다”고 기대를 전했다.

문의 1811-8788

## 렌즈미, ‘여름 이벤트’ 출발!

18종의 먼슬리 팩렌즈 교차 증정

본격적인 여름을 맞아 렌즈미(대표 송민섭)에서 여름 이벤트 ‘렌즈미 씬머 어벤져스’의 2차 이벤트를 준비 중이다. 오는 16일부터 31일까지 진행되는 이번 행사는 2만원 13종, 2만 5천원 5종 등 총 18종의 먼슬리 팩렌즈가 가격대별 교차증정 형태로 1+2, 3팩 판매로 전개될 예정이다.

회사의 관계자는 “좋은 제품을



다양하게 경험할 수 있는 이번 이벤트에 소비자들의 방문이 크게 늘어나길 바란다”고 전했다.

문의 031)574-9595

## 주원, 베트남 시장에 신규 진출

호치민시에 1호점 이어 2호점 오픈

(주)주원이노베이션(대표 이해항)이 오는 8월 베트남법인의 브랜드 ‘IBEL’을 런칭한다. 최근 국내에서 관련 모델 촬영을 마치고, 호치민시의 대형 백화점에 간판을 올림으로써 1호점의 매장 인테리어가 완료됐고, 2호점은 인테리어 공사가 진행 중이다.

이해항 대표는 “자사는 베트남 등 동남아시아 국가의 젊은 뷰티렌즈 소비층에게 특화된 자사 브



랜드를 선보여 주원의 저력을 보여주겠다”며 “8월부터는 독특한 방식의 자사 인스타그램을 운영하는 등 마케팅을 본격 전개할 것”이라고 전했다.

문의 041)582-6117



# 일본 & 아시아 지역의 시장 진출을 위한 관문!

IOFT 2018은...

- 일본 & 아시아 지역 하이엔드 시장 진출을 위한 최고의 장!
- 일본 안경 체인점 & 브랜드와의 OEM/ODM 비즈니스 기회의 장!



31st INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO

# IOFT 2018

**2018년 10월 22일(월) - 24일(수)**

**일본, 도쿄 빅사이트**

주최: Reed Exhibitions Japan Ltd. / Fukui Optical Association

상세 정보 >>>

IOFT

Search

 Reed Exhibitions®

주최: Reed Exhibitions Japan Ltd. IOFT 사무국  
TEL: +81-3-3349-8508 E-mail: [ioft-eng@reedexpo.co.jp](mailto:ioft-eng@reedexpo.co.jp)  
A division of Reed Business Registered in England, Number 678540



## 서울 동작분회 간담회 개최

미허가 전단지 부착, 과장광고에 적극 대처 논의... 협회, 법적처벌 준비중



서울시안경사회(회장 장일광)의 동작분회(분회장 황윤결)가 지난 3일 간담회를 개최했다.

15명의 동작분회 회원 등이 저녁 식사 자리를 겸한 이번 모임에서는 최근의 미허가 전단지 부착, 불법 허위·과장광고 현수막 등에 대한 분회 차원의 적극적인 대처 등이 거론되었다.

이날 모임에 참석한 서울시안경사회의 한 관계자는 “협회는 허위·과장 광고를 남발하는 안경사와 상도의를 깨트리는 유통회사에 법적 처벌을 준비하고 있다”며 “그러나 법으로 대응할 수 없는 곳에는 전국 회원님들께서 힘을 보태주시기를 바란다”고 당부했다.

문의 02)393-3206

### 미광콘택트

## 품질은 올리고, 가격은 내리고

미광콘택트, '클리어데이 비온드' 새 패키지 공개... 가성비 최상 자랑

(주)미광콘택트렌즈(대표 박종구)가 새로운 패키지의 clearday Beyond를 통해 시장 확장에 나서고 있다. 올해 3월 업그레이드된 품질과 32% 인하된 가격으로 한 달 착용의 소비자를 위해 재출시된 클리어데이 비온드는 생체 친화형 실리콘 하이드로겔 렌즈로서 산소, 이온, 수분의 원활한 순환을 제공하는 Tri-Channel 기술과 깨끗한 시야를 위한 비구면 디자인, 또 눈의 습윤성과 유사한 촉촉함으로 편안한 착용감을 제공하는 최우수 렌즈이다.

회사의 관계자는 “클리어데이 비온드는 가성비 좋은 실리콘 하이드로겔 렌즈의 구매를 희망하는 고객을 위한 최적의 제품”이라며 “향상된 품질로 시장을 확장을 도모하고 있는 상황에서 클리어데이 비온드는 큰 역할을 하고 있다”고 전했다. 문의 1588-8590



## 직업박람회서 안경사 전문성과 깨끗함 강조

대안협, 2018 서울진로직업박람회 참가해 학생들에게 안경사의 준의료 역할 등 소개



(사)대한안경사협회(회장 김종석)와 서울시안경사회(회장 장일광)가 지난 12일부터 14일까지 서울 동대문디자인플라자(DDP)에 소개된 '2018 서울진로직업박람회'에 참가해 준보건 의료인인 안경사를 홍보했다.

5만여 명의 학생과 학부모들이 참가한 이번 행사에서 협회 관계자들은 행사 참가자를 대상으로

안경사의 역할과 직업 전망 등을 상담했다. 서울시안경사회의 관계자는 “학생들에게 안경사의 참모습을 보여준 것 같아 보람됐다”고 전했다. 문의 02)393-3206

## 한국안광학회, 12년째 우수 학술지 선정

Kofst로부터 2007년부터 해마다 우수 학회지로 선정 영예... 국내 안경학 역량 동반 상승

한국안광학회(회장 박미정)의 학술지가 2018년도에도 한국과학기술단체총연합회(Kofst)에서 시행하는 학술활동지원사업의 우수 학회지로 선정돼 학술지원금을 받게 됐다.

특히 안광과 학술지는 지난 2007년에 첫 선정된 이후 올해까지 12년 연속 선정되어 안경업계 전체의 위상도 함께 올라가는 영예의 시간을 맞았다.

안광학회의 관계자는 “우수한 학술연구를 통해 국내 안경광학과 교육과 산업 발전에 기여하고 있는 우리 학회의 회원은 안경사는 누구나 가입하며 논문 투고도 가능하다”며 일선 안경사들의 참여를 당부했다.

한편 매년 4회씩 학술지를 발간하고 있는 안광학회는 지난 6월 30일에는 제23권 2호 학회지를 발행했다. 문의 02)970-6228



## (주)MEGA

### 인생의 흥망성쇠!!

흥함과 성함은 저축과 투자로...  
망함과 쇠함은 절약으로 잡는다.

사장님은 절세와 기업승계를 위해 무엇을 준비하고 계십니까?

금융투자, 절세, 상속/증여로 고민하시는 사장님!

합법적인 절세금융 상품으로 준비하는 새로운 절세 패러다임!

전문가와 함께 안경원 및 기업 상황에 맞는

맞춤형 절세플랜을 세워 드립니다.

상담문의: 이메일 keirich@daum.net

전화: 02)6949-5442(내선 1196)

(주)메가리치 중소기업금융본부

\*\*\* 기업고객 법인영업 금융영업전문가(신입,경력) 모집 중 \*\*\*

## 발로 뚫은 눈 건강 계몽 백석대 안광과생 뿌듯



백석문화대학교 안경광학과(과장 오현진)가 지난 5월 대학축제인 '진리축전'에서 눈 건강 홍보 활동을 전개했다. 안광과 재학생들은 학생들에게 눈 건강을 효과적으로 알릴 수 있는 방법을 토론했 후 제작된 홍보물을 축제기간 동안 일반 학생들에게 배포하는 홍보활동을 펼쳤다.

안광과의 관계자는 “우리과는 다양한 현장 홍보활동을 통해 전문성을 가진 안경사를 배출하기 위해 노력하고 있다”고 말했다. 문의 041)550-9081

## 교수협, 2018 하계연수회 성료

단양 대명리조트에서 이틀간 진행... 육도진 교수 등 6명에게 공로패



한국안경광학교수협(회장 문병연)의 하계연수회가 지난 10일부터 11일까지 단양 대명리조트 구담봉홀에서 개최됐다. 개회사를 통해 문병연 회장(강원대학교)은 “현재 학계가 많은 어려움에 처해 있지만 교수들의 열정과 역량이 안경광학과와 안경업계 발전의 원동력이 될 것으로 확신한다”고 강조했다. 이번 연수회는 ‘국가

고시 문항 공개에 대비한 글쓰기’란 주제의 김경은 박사(서울대) 특강, ‘안경사 국가시험의 현황’에 대한 성덕용 교수(수성대) 발표, ‘안광과와 교수협의 현안과 발전방안에 대한 논의’ 등으로 진행됐고, 육도진 교수 등 6명의 퇴임교수에게 안광과의 발전과 후학양성을 위해 헌신해 온 공로로 공로패가 수여됐다. 문의 033)540-3412



GLASSSTORY & Lensstory

# 글라스스토리 & 렌즈스토리

안경 프랜차이즈  
따로?

콘택트렌즈 전문점  
따로?



## “한 공간에 두 가지 브랜드를 담다”

이제 한 매장에서 안경프랜차이즈와  
콘택트 렌즈 전문점의 혜택을 동시에 경험해 보세요.

**가맹조건** Speciality Store 전문점 8평 이상 | Hybrid Store 복합매장 30평 이상  
[www.iglassstory.com](http://www.iglassstory.com) | [www.lensstory.com](http://www.lensstory.com) | 우리은행 프랜차이즈론 최대 1억

☎ 가맹점 문의 **010-2762-2915**



서울대리점 케미그라스

# 늘푸른옵티칼

안경렌즈의 모든것  
[www.evergreenoptical.co.kr](http://www.evergreenoptical.co.kr)  
문의 전화 **1544-8668**  
FAX : 02.318.0780

# Success item

청광차단  
렌즈의  
원조

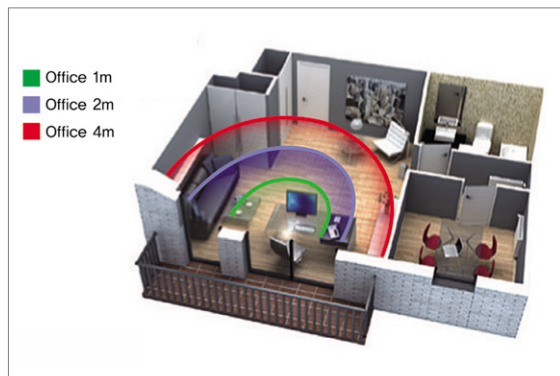
Guardian®

# 가디안 렌즈

가디안상사 TEL : 02-318-0251 ~ 2 FAX : 02-318-0253

## ASAHI lens

아사하-라이트 코리아\_ 문의 042)931-6532



독자적인 기술개발에 성공한 일본 아사하-라이트의 노하우가 적용된 새로운 디자인의 누진렌즈 등이 아사하-라이트 코리아를 통해 공급되고 있어 주목을 끌고 있다.

## 아이데코 안경원

지앤디\_ 문의 031)427-2526



위탁경영으로 큰 성과를 거두고 있는 아이데코 안경원은 불황에 허덕이는 국내 안경시장에서 경험이 부족한 젊은 안경사들을 중심으로 최선의 선택이란 찬사를 얻고 있다.

## Transitions, Style Color

에실로코리아\_ 문의 1600-8121



사파이어, 퍼플, 에메랄드, 앰버 등 젊은 층을 겨냥한 트렌드한 컬러로 무장한 트랜지션스의 변색렌즈 신제품인 스타일 컬러는 시장을 확장시키는데 큰 역할을 할 수 있을 것이다.

## 안경매니저

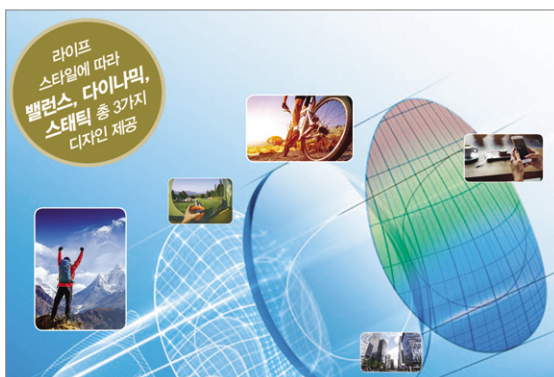
안경매니저\_ 문의 042)523-7741



여느 프랜차이즈 대비 브랜드 충성도가 높은 안경매니저는 가맹점의 성장을 가장 우선시하며 '정확한 안경, 정직한 가격'이란 슬로건으로 해마다 눈에 띄는 성장을 거듭하고 있다.

## Absolute-a Life series

소모비전\_ 문의 02)6932-7777



닥터소모의 최상위 버전의 누진렌즈인 앱솔루트 에이를 업그레이드한 앱솔루트 에이 라이프 시리즈는 양면복합디자인(DSV) 등 다양한 최신 기술이 반영된 최상의 누진렌즈이다.

## 글라스스토리 안경원

글라스스토리 안경체인\_ 문의 1899-1541



'소비자가 다시 찾고 싶은 안경원'을 만드는데 집중돼 있는 글라스스토리는 차별화된 인테리어와 쾌적한 쇼핑 공간 등으로 고객에게 믿을 수 있는 안경원을 실현하고 있다.

## EnRoute

한국호아렌즈\_ 문의 02)585-1911



안전하고 편안한 드라이빙을 위해 탄생된 호아렌즈의 엔루트는 최신 기술이 대거 적용된 기능성 렌즈로 드라이빙 렌즈 시장을 이끌 차세대 제품으로 주목 받고 있다.

## 다비치 안경체인

다비치 안경체인\_ 문의 02)752-6177



누진시장 1조를 찾고 있는 다비치는 타 안경체인과는 구분되는 전략정책, 맞춤형 컨설팅, 고객감동 마케팅, 제품개발 등으로 이젠 글로벌 No.1 안경체인을 향해 힘차게 도약하고 있다.

## MAGIC FORM Anyone

케미그라스\_ 문의 055)387-3030



케미렌즈의 2018년도 첫 신제품인 매직폼 애니원은 다수의 기능과 착한 가격까지 '누진렌즈의 대중화'를 이끌 수 있는 전략 기획 아이템이란 호평을 받고 있다.





**广百展贸**  
GuangBai Trade & Exhibition  
주식코드: 870079



**广州国际眼镜展览会**  
GOFair2018 **GUANGZHOU INTERNATIONAL OPTICS FAIR**

## 광저우 국제 안경 전시회

중국 화남지역에 영향력 최고의 국제 안경 전시회

시간: 2018년 11월 3-5일

장소: 중국 광저우 파저우 바오리 세계무역 전시장

주최: Guangzhou Merchandise Enterprise (Group) Co., Ltd

주관: Guangzhou Guangbai Trade & Exhibition Co., Ltd

**전시회 소개:** 본 전시회는 Guangzhou Merchandise Enterprise (Group) Co., Ltd에서 주최하고 Guangzhou Guangbai Trade & Exhibition Co., Ltd에서 주관하고 있으며, 2012년 설립 이래 20개 국가 및 지역에 오신 업체들이 적극적으로 참가해 온다. 광저우 국제 안경 전시회는 전문 바이어와 구매단 수는 매년 증가하고 6년의 발전을 거쳐 전문적인 전시회 운영, 양질의 서비스 및 독특한 현장 이벤트로 국내외 참관객으로부터 호평을 많이 받았고 영향력은 점차 커지며, 현재 중국 화동지역에 가장 영향력이 있는 국제안경축제로 부상한다.

### 바이어에게 제공하는 VIP서비스:

- 무료 픽업 서비스
- 무료 숙박 제공
- 홍콩국제안경전으로 가는 무료 셔틀버스

### 2017전시회 데이터:

- 전람회 출품 업체: 페레가모, 볼론, 하몽, 몰손.
- 참관객 규모: 40, 513명 국내외 바이어
- 전시회 규모: 25, 000m²
- 입장조건: 전문 참관객만 가능
- 메일: opticsfairgz@163.com
- 웹 사이트: www.gziof.com/en/
- 연락처: +86-020-83311151 / Optic Weekly: +82-2-363-3885

### 전시 품목:

- 안경테, 렌즈, 선글라스, 노안경, 콘택트렌즈, 스포츠안경, 안경 케이스/안경 약세사리, 설비 및 부품, 매장 디자인/ 안경쇼케이스.

### 전시회 참가비용:

기본부스: USD1500/9m²  
독립부스: USD150/m²



### 동시 개최 행사:

서밋, 디자이너 브랜드관, 안경구입 이벤트, 신제품 발표회, 안광학과학 기술보급 및 안경문화관, 아시아안광학 포럼.

### 바이어 평가:

#### 이란에서 온 Behnam Amirian:

광저우 안경전시회는 처음이에요. 여기 와서 다양한 중국 제품은 우리 구매단의 눈길을 잡았는데요, 여기서 우리가 원하는 것을 보고, 사려는 것도 사고, 다음에 꼭 다시 찾아오겠어요.

#### 인도네시아에서 온 Agust Hery:

저는 수입상인데 중국 상품들이 저희 나라에서 인기가 많아요. 이번 전시회에서 안경테 업체와 많이 교류하고 지금까지 3개 출품 업체와 거래관계를 맺었어요.

### 전시회 출품 업체의 평가:

#### 광저우 영신 광학기술 유한회사:

플랫폼을 마련해주셔서 너무 감사해요. 우리만의 상품을 전시할수 있어서 기쁘구요. 많은 기업들이 더 많은 발전을 할 수 있도록 기원해요! 2018년 광저우 안경 전시회의 새로운 발전을 기대하네요.

#### 광저우 이터 정보자문 유한회사:

먼저 2017년 광저우 국제 안경 전시회의 성공적인 개최를 축하드리고요. 이번 전시회에는 많은 국내외 안경 업체들이 찾아왔고 규모가 컸고 서비스도 최고였어요. 2018년 안경 전시회의 더 큰 성공을 기원합니다.기원합니다.





Entertain-  
ment

## ‘여유로움을 주는 아이템은 선글라스’

걸그룹 티아라의 은정이 행복한 일상을 공개했다. 은정은 최근 자신의 인스타그램에 오버사이즈의 선글라스를 끼고 여유로움이 느껴지는 포즈를

취하고 있는데, 특히 선글라스보다 작아 보이는 얼굴로 팬들의 시선을 모았다. 현재 은정은 티아라로 데뷔한 이후 예능 등에서 활동 중이다.

임현주 아나 시선 집중  
안경 쓰면 ‘발랄&청순’

임현주 아나운서의 일상 샷이 화제로 떠올랐다.

최근 임 아나운서는 자신의 인스타그램에 ‘관심 받고 싶은 날은 이런 옷을 입으면 됩니다’라는 글과 함께 올린 사진에서 그는 돌담 옆에서 티셔츠와 원피스, 에코백 등을 매치해 마치 대학생 같은 느낌을 과시했다. 특히 이 사진에서 임 아나운서는 둥근 립의 빨데 안경을 착용해 발랄하면서도 청순함을 강조했다.

다비치 미인 강민경  
선글라스로 패션 센스

여성 두эт 다비치의 강민경이 미모를 자랑했다. 강민경은 지난 4일 자신의 인스타그램에 새침한 표정의 사진을 올렸는데, 이 사진에서 그는 티셔츠와 루즈한 가디건을 매치하고 립이 작은 선글라스가 그의 패션 센스를 돋보이게 했다. 이를 접한 누리꾼들은 ‘선글라스도 예쁘다’ ‘뽀얀 피부, 부러워요’ ‘완전 귀여워’ 등의 반응을 보였다.



## 완벽 비주얼엔 역시 선글라스 최고

배우 이승기, 블랙 정장에 휠라 선글라스 매치... 센스 스타일링 제안

SBS TV ‘집사부일체’에 출연 중인 배우 이승기의 패션이 큰 관심을 모았다.

지난달 24일 멤버 모두가 제주도로 향하는 모습이 그려진 이날 방송에서 이승기는 훈훈한 외모를 더욱 빛내준 올 블랙 수트에 독특한 프레임이 눈에 띄는 선글라스를 매치해 센스 있는 스타일링을 완

성했다.

이날 이승기가 착용한 컬렉션은 FILA의 아이언메이드로써 옐로우 골드 컬러와 사각 프레임의 빈티지하면서 트렌디한 스타일이고, 특히 편안한 착용감을 자랑하는 이 컬렉션은 올 메탈 소재로써 올 여름 데일리 아이템으로 최적이라는 평가를 받고 있다.

큰 선글라스 가수 구하라  
선글라스 없인 셀카도 없다

걸그룹 카라 출신의 구하라는 미모의 셀카를 공개했다. 구하라는 지난 3일 자신의 인스타그램에 ‘이마가 태평양이네’라는 글과 함께 이마를 환히 드러낸 사진을 공개했는데, 이 사진에는 특히 헤어스타일로 끈소매와 커다란 선글라스가 눈에 띄었다.

누리꾼들은 ‘이마 미인, 구하라’ ‘선글라스, 잘 어울리네’ 등의 반응을 보였다.

## 배우 채시라, 세련미의 끝판女 등극

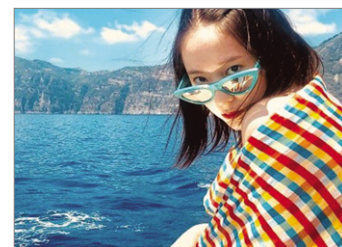
극중서 착용한 살바토레 페라가모 선글라스도 화제



배우 채시라가 드라마 속 우아한 스타일링으로 화제가 되고 있다.

지난달 23일 방송된 MBC 주말드라마 ‘이별이 떠났다’에서 버건디 컬러의 원피스와 레드립으로 시크미를 보인 채시라는 특히 오버사이즈의 블랙 선글라스를 함께 착용해 우아함과 고급스러움을 선보였다.

채시라가 착용한 슬림한 디자인의 골드 메탈 디테일이 돋보이는 컬렉션은 Salvatore Ferragamo로 그는 극중에서 고급스럽고 우아한 감성을 한층 더 고조시켜 시청자들의 눈길을 사로잡았다.

휴가 즐기는 크리스탈  
선글라스 하나면 ‘끝’

걸그룹 f(x)의 크리스탈이 근황을 공개했다. 지난 4일 오후 크리스탈은 자신의 인스타그램에 ‘hi summer’라는 글과 함께 공개한 사진에서 선상에서 비치타월을 두르고 있는데, 특히 캐주얼 스타일의 선글라스를 착용해 시선을 끌었다. 민낯에 앞머리를 실핀으로 고정하는 등 자연스러운 모습에도 눈부신 미모가 돋보이는 크리스탈은 송승헌과 함께 OCN 드라마 ‘플레이어’의 출연을 확정지었다.



Quiz

SUDOKU 정답

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 7 | 6 | 5 | 3 | 8 | 4 | 2 | 9 |
| 2 | 8 | 5 | 1 | 9 | 4 | 6 | 3 | 7 |
| 9 | 4 | 3 | 7 | 6 | 2 | 1 | 8 | 5 |
| 7 | 3 | 1 | 2 | 4 | 9 | 8 | 5 | 6 |
| 4 | 2 | 8 | 6 | 7 | 5 | 3 | 9 | 1 |
| 6 | 5 | 9 | 3 | 8 | 1 | 7 | 4 | 2 |
| 5 | 1 | 7 | 8 | 2 | 3 | 9 | 6 | 4 |
| 8 | 6 | 4 | 9 | 5 | 7 | 2 | 1 | 3 |
| 3 | 9 | 2 | 4 | 1 | 6 | 5 | 7 | 8 |

## SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

## ▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다



DONG MEDIA (두임미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 KCC파크타운 103동 1403호  
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353  
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com  
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885  
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)  
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두임미디어

두임미디어 대표: 허 선 유통유통리 발행인: 심미영 간벌: 격주간 구독료: 년 24,000원 1부: 1,000원



# 안경사 전문성이 숨은 1조 노안시장의 열쇠다!



안경사는 눈을 책임지는 전문가

안경사의 전문성만이 무궁무진한 숨은 1조 노안시장을 여는 핵심 동력입니다.  
다비치만의 안경사 3대 전문성으로 잠재된 노안시장을 맑고 밝게 비추겠습니다.



#### 〈안경사만의 전문성UP 다비치코드〉

1. 안경렌즈 및 콘택트렌즈 시장의 스펙트럼 확대
2. 국민 눈 건강 양안시운동
3. 다비치안경 사관학교 및 공채
4. 산학협력 통한 인재 양성







## 이제는 지니스입니다!

JINY's



### 7월 오픈 일정

- 7월 20일: 길동1호점, 창원1호점
- 7월 25일: 창원2호점
- 오픈준비점: 울산 동구점, 김해 장유점, 진해 석동점

안경원 영업 상태에서 상호 전환을 적극 지원하고 있습니다.  
가맹문의 접수 시 방문하여 점포별 맞춤 상담해 드립니다.  
**최소의 부담으로 안경원 상호 변경하고 미래를 같이하세요.**