

시대를 앞서가는
최첨단 광학기술의 결정체.
ESSILOR Optometry와
자동옥습기의 바이블
NEKSIA(넥시아)!

신규 오픈을 준비중인 안경사라면
이번 기회를 놓치지 마십시오.
(2018. 3. 1 ~ 6. 30)

Edger

NEKSIA 'S' Essilor

Refraction System Unit

AKR550E Essilor

APH550E Essilor

LCD 차트 (24", 편광) Essilor

OS-5010 (암대 상하이동기능형)

Lensmeter

VX-35 Visionix

MLM150E Essilor

Acc.

디지털 PD미터 (X81705, Essilor)

검안렌즈세트

검안경 5ea (54/58/62/66/70)

열풍히터 (FHE-300, Essilor)

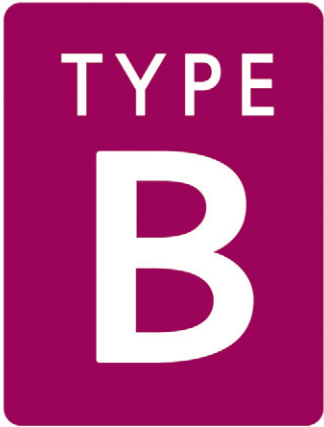
드라이버세트 (TOUA10, Essilor)

초음파세척기 3ea

히터 2ea

수동옥습기

가공용 양면테이프 3Box (3,000장, Essilor)



48개월 무이자 할부 (VAT 포함)

₩1,275,000



가맹점: 대구·경북 총판 대원메디칼 010-9353-5075 부산·울산·경남·제주 총판 민우(금강)유통 010-9230-3835
대전·충청·전북 총판 신성메디칼 010-5428-5812 광주·전남 총판 임정순이사 010-5466-2180

Company & Goods

유통위클리 2018년 6월 30일 통권(203호) → TOP BRAND / PROSPECT / SUCCESS ITEM

TOP BRAND

과학과 안경렌즈가 만나다 - '토카이'

안경렌즈의 독보적인 기능과 유통의 차별화로 유명 안경원서 인기... 탁월한 기능의 제품으로 안경시장의 블루오션 개척



1939년에 설립된 일본 토카이렌즈(東海光學)는 2007년에 한국시장에 진출하면서 올해로 국내진출 11주년을 맞고 있다. 국내에 유통사인 토카이렌즈(대표 장익희)는 정통의 렌즈 유통 체계 확립을 앞세워 전체 취급 제품을 '100% Japan Origin'을 고집하며 국내 안경사들로부터 높은 호평을 받고 있다.

전 세계 최초로 뇌과학 기술을 안경렌즈에 접목시킨 뉴로사이언스 'RESONAS'를 개발 출시한데 이어 세계 최고의 굴절률인 1.76소재를 선보이는 등 토카이는 그동안 축적된 노하우를 바탕으로 렌즈 제조 기술과 유통에 지속적인 발전을 거듭하고 있다. 특히 토카이가 선보이는 다양한 솔루션은 레드오션인 안경렌즈 시장에서 블루오션으로 분류되는 기능성렌즈의 신기원을 이룩하고 있다. 문의 02)337-8666

▶루테인(황반) 보호렌즈 LUTINA+

인체의 유해광선인 400~420nm 파장 빛을 차단하는 안경렌즈 재료인 UV+ 420cut을 사용한 루티나+는 산화 스트레스나 루테인의 기능 저하에 큰 영향을 미치는 380~500nm의 단파장을 기존의 렌즈보다도 약 40% 차단하는 토카이의 대표적인 아이 헬스케어(Eye Health Care) 렌즈이다.

루티나+는 시력의 90%를 담당하는 황반의 주 구성성분인 루테인을 보호하는 기능으로 루테인 세포 감소로 발생하는 황반변성의 예방에 효과가 있고, 눈 주위의 피부 노화도 방지한다.

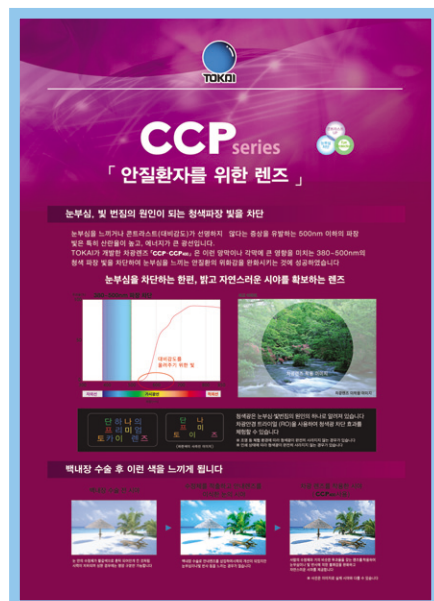


▶뇌과학을 접목시킨 레조나스 시리즈

고객의 시 생활은 물론 인간의 감성까지 안경렌즈 설계에 반영한 레조나스는 지금까지 경험하지 못했던 편안함을 제공하는 누진렌즈이다. 그 결과 레조나스 시리즈는 누진렌즈에 실패한 고객이나 고도수 고객, 부동시 고객에 좋은 효과를 제공한다. 고객의 특성에 맞춘 다양한 베리에이션으로 소비자의 만족을 극대화시킬 수 있다는 것도 레조나스 시리즈의 빼놓을 수 없는 장점이다.

▶안질환, 눈부심·빛번짐 케어 렌즈 CCP

차광렌즈 CCP는 일본 노동후생성이 인정하는 유일한 의료보험 적용렌즈이다. 무엇보다 눈부심의 원인이 되는 빛의 성분을 선택적으로 차단해 그 이외의 성분은 투과되도록 만들어진 안질환용 안경렌즈인 CCP는 눈부심을 막아주고, 대비감도(콘트라스트)를 높여주는 기능을 갖고 있다. CCP는 안질환 고객들이 불편해하는 눈부심을 억제하고, 대비감도를 높여줘 선명한 시야를 제공하며, 일반 선글라스에 비해 시야가 밝은 것이 장점이다.



▶최고 굴절률 1.76AS, 전방위 수차보정 양면비구면 1.76 BI-AS

단초점렌즈 설계의 최상급인 양면비구면 설계 렌즈이다. 무엇보다 굴절률 1.60, 1.70을 넘어 세계 최고의 굴절률인 1.76까지 제공되는 1.76AS는 동일한 굴절률에서도 두께를 중시하는 S(Shapely) 타입과 보이는 시야의 질을 중시하는 C(Clearly) 타입으로 선택 가능하여 얇은 두께는 물론 울렁임과 시야에 민감한 고객에게도 최상의 만족을 제공한다.



포기할 수 없는 콘택트렌즈 매출



세상을 아름답게! 사람을 아름답게!

아름다운 눈의 시작! 컬러 콘택트렌즈 전문기업 렌즈아이

왜 렌즈아이인가?

렌즈아이 성공전략

가맹점간 상권 보호
매장의 독립성 보장
차별화된 마케팅 지원

렌즈아이 Shop in Shop

인테리어 없이 바로 영업 가능
최소의 인테리어 비용
Shop in Shop 전용 미니 간판

렌즈전문샵 창업

상권 분석 및 점포개발
사후관리 및 운영지원
가맹점주 제품 및 서비스 교육

차별화된 마케팅 지원

고객중심의 차별화된 마케팅
SNS 온라인 마케팅 지원
신제품 런칭시 홍보물 지원

철저한 매장관리

본사 관리팀이 주기적인 매장 관리
슈퍼바이저를 통한 지속적인 사후 관리
상품에대한 CS팀 운영

가맹점과의 열린 커뮤니케이션

본사와 가맹점간 실시간 정보 공유
가맹점 모니터 운영
가맹점의 건의 사항 수렴

트렌드에 맞는 신제품 개발

고객의 Needs를 분석
지속적인 PB상품 개발 공급



함께성장하는 콘택트렌즈 전문기업 렌즈아이!



렌즈아이 가맹안내
가맹비 : 200만원(VAT별도)
월관리비 : 15만원(VAT별도)

렌즈아이 가맹문의
대표전화: 02-477-0873
담당자: 010-8508-4099(체인본부장 김성수)
홈페이지: <http://www.lens-eye.com>

CONTACT

J&J, 이선영 신임대표 취임

정밀 마케팅과 영업 효율성 향상 업적 평가... 7월 1일부터 국내 사업 총괄

Johnson & Johnson VISION

(주)한국존슨앤드존슨비전(J&J)의 신임대표에 이선영 상무가 취임했다. 오는 7월 1일부터 대표 취임하는 이선영 대표는 세계적인 건강기업인 J&J의 한국 사업을 진두지휘하며, 존슨앤드존슨 비전 아시아·태평양 지역 이사회 멤버로 활동하게 됐다.

2015년 J&J의 상무에 임명된 이후 혁신적인 전략으로 아큐브 신제품의 성공적인 시장 정착을 이끈 이선영 신임대표는 특히 업계 최초의 고객관리 모바일 애플리케이션 ‘마이아큐브(MyACUVUE)’의 마케팅을 주도해 누적 멤버십 200만 명 이상을 보유한 국내 최대 브랜드 고객관리 앱으로 성장시키는 업적을 남겼다.

또한 이선영 신임대표는 다국적 소비자 및 IT기업을 거쳐 2006년 한국존슨앤드존슨 컨슈머의 마케팅 매니저를 시작으로 한국과 중국을 오가며 회사 성장에 중추적 역할을 수행하고, 상무 재임 중에는 비즈니스 전략을 총괄하며 데이터 분석을 기반으로 한 초정밀 마케팅 및 영업 오퍼레이션의 효율성 향상에 크게 기여했다.

신임 이선영 대표는 “J&J의 사업 목표는 국민의 눈 건강 증진과 업계의 건강한 발전에 기여하는 기업이 되는 것”이라고 밝히고 “앞으로도 최고 품질의 제품과 차별화된 시장전략으로 최선을 다하겠다”고 취임 소감을 전했다.

문의 080-023-0202

LENS

햇빛 강할수록 ‘세이코 UVF 렌즈’

고에너지 가시광선 차단과 안구 손상 방지하는 고기능성으로 판매 ↑

햇빛이 강렬해지는 본격적인 여름철로 접어들면서 한국 세이코옵티칼의 Seiko UVF 렌즈에 대한 인기가 크게 높아지고 있다. 세이코 UVF 렌즈가 소재 방식으로 빛을 흡수 차단해 높은 청광 차단율(420nm에서 약 80%)과 함께 렌즈 표면의 청색광 반사가 적은 고기능을 보이며 인기를 얻고 있는 것.

회사의 한 관계자는 “기존의 자외선 차단렌즈에 착색을 진하게 처리하면 동공이 커져 오히려 유해광선을 더 많이 받아들여 오히려 안구 손상을 일으킨다”며 “이미 거래 안경원들은 빛 반사(=고스트 현상)가 없고, 대비감도가 높은 UVF 렌즈가 소비자들에게 클레임이 없는 렌즈, 만족도가 높은 렌즈로 인식되고 있다”고 설명했다.

사실 기존의 청색광 차단용 안경렌즈

자외선과 청색광을 동시에 차단하는 '눈 보호' 렌즈

SEIKO UVF

UVF UV&BLUE CUT

새롭게 출시된 Seiko UVF 렌즈가 UV와 청색광으로부터 당신의 눈을 보호합니다. 다양한 상황에서 뛰어난 효과를 경험해 보세요.

UV 100% 차단
400nm까지

청색광 약 80%를 차단
420nm에서

는 렌즈 표면에 특수 코팅을 처리하여 빛을 반사시켜 차단하는 원리인 반면, 세이코의 UVF는 소재 방식으로 빛을 흡수하여 차단하므로 높은 청광 차단율(420nm에서 약 80%)과 렌즈표면의 청색광 반사가 적다는 특징이 있다.

한편 자외선 차단렌즈의 기준은 400nm이지만 최근엔 오존층의 파괴에 따라 안구의 망막까지 도달하여 산화 스트레스를 유발하는 400-420nm 파장의 고강도 유해광선인 가시광선(HEV; High-Energy Visible(=violet) light)에 대한 주의가 요구되고 있다.

문의 02)362-8226

LENS

‘ESR 프로젝트’... 누진전문가 키운다!

에실로코리아, 서울과기대서 슈퍼 루키 1차 교육 진행... 누진시장 활성화 일조



(주)에실로코리아대표 소효순)에서 지난달 31일 서울과학기술대학교 안경광학과 4학년 재학생들을 대상으로 누진 렌즈 강의를 실시했다.

안경업계의 활성화와 누진전문가 양성을 위해 서울과학기술대·동신대·을지대 안광과와 산학협력 프로그램인 ‘에실로 슈퍼 루키(ESSILOR SUPER ROOKIE, ESR 프로젝트)’의 일환으로 진행된 이날 교육은 에실로코리아의 임현규 대리가 누진렌즈와 개인 맞춤렌즈에 대한 내용으로 진행되었다.

이날 예비 안경사인 학생들의 눈높이

에 맞춰 중년인의 이해, 누진의 광학 구조 및 가공, 개인 맞춤 렌즈, 누진다초점 렌즈의 타입 및 처방, 요약 및 Q&A 순으로 전개된 교육은 특히 누진렌즈와 최근 안경렌즈의 트렌드인 개인맞춤렌즈에 대해 자세한 설명이 이어져 학생들로부터 큰 관심을 모았다.

한편 에실로코리아의 ESR 프로젝트는 안광과 재학생들이 졸업 후 안경원에 진출할 때 누진 전문가로서 역량 발휘와 국내 안경렌즈 시장을 활성화를 위해 전개되고 있는 프로그램이다.

문의 1600-8121

LENS

100세 시대 필수렌즈는 ‘루티나+’

토카이, 일본서도 루테인 세포 보호하는 렌즈로 명성... 황반변성 예방에 효과

루테인 케어 방법	
채소섭취 (1일 섭취량)	루티나+ 착용시 효과
3개 이상 브로콜린	루테인(망막황반)보호
13개 이상 당근	후면반사 자외선 차단
400개 이상 방울토마토	산화스트레스 감소
	블루라이트 차단
	근적외선 차단
	눈가주름 예방

토카이렌즈(주)(대표 장익희)의 대표적 인 아이헬스케어 렌즈 LUTINA+가 100세 시대인 현대사회의 필수 안경렌즈로 주목받고 있다.

토카이광학의 루티나+는 세계 최초의 루테인 세포를 보호하는 고기능 안경렌즈로써 일본의 안과관련 보고서에는 ‘루티나+를 착용하는 것은 눈 건강보조제를 복용하는 것과 같은 효과가 있다’고 발표한 바 있다. 또한 루티나+는 토카이에서 독자적으로 개발한 ESC코팅이 장착돼 자외선은 물론 지금까지의 안

경렌즈에서 고려하지 않았던 근적외선(760~1400nm의 파장)도 50% 차단해 피부 건강과 미백을 유지해주는 렌즈이다.

현재 국내의 황반변성 발병률은 2000년대 미국과 영국에서 실명환자의 50%가량이 황반변성으로 시력을 잃은 것과 비슷하게 황반에 있는 루테인 세포가 감소하며 발병률이 높아지는 추세이다.

한편 의료 관계자들은 루테인 세포를 보호하기 위해선 녹황색 채소의 꾸준한 섭취를 권장하고 있기도 하다.

문의 02)337-8666

FRANCHISE

아이세이버, 책임 안경사 교육

가맹점 책임 안경사 미팅&교육 전개... 매월 정기교육하며 가맹점 성장 도모



(주)아이세이버(대표 심재후)에서 지난 8월 가맹점의 책임안경사 미팅과 교육을 진행했다. 아이세이버 광주 본사의 애스톤룸에서 진행된 미팅&교육에는 아이세이버 가맹점의 책임안경사 10명이 참석해 안경원 운영 관리 프로그램인 아이키퍼(EyeKeeper)와 고객 맞춤형 컨설팅 프로그램인 세이버가이드(SaverGuide)에 대한 소개에 이어 가맹점별 현황과 경쟁력 강화, 소비자 대상의 마케팅과 프로모션 안내에 대한 소개로 진행되었다.

이어 가진 교육에서는 교육팀 서채연

부장의 ▶고객에게 가치를 부여하는 아이세이버만의 전반적인 응대 프로세스 ▶안경원에서 필요한 필수 양안시 검사 ▶자각적 타각적 시위검사 및 분석 등이 펼쳐져 참석자들의 높은 관심을 받았다. 아이세이버의 한 관계자는 “자사는 매월 둘째 주 금요일마다 책임안경사 미팅과 교육을 진행하고 있다”며 “자사의 안경원 맞춤형 컨설팅이란 가맹점의 꾸준한 성장을 위해 전문 컨설턴트가 매월 가맹점을 방문, 전반적인 문제점 진단과 개선점을 제시하는 것”이라고 설명했다. 문의 062)454-0500

FRANCHISE

‘모두드림 이벤트’ 화끈 종료

렌즈스토리, 최신 신제품 5종 증정하는 이벤트에 참가자 환호

콘택트렌즈 전문점 렌즈스토리가 신제품 컬러렌즈인 ‘모두드림’의 이벤트를 성황리에 마쳤다. 지난 18일부터 24일까지 7일간 공식 페이스북을 통해 신제품 증정 이벤트를 전개한 이번 행사에서 렌즈스토리는 지난 4월부터 6월까지 출시된 엘섬, 로제, 젤리클, 원더아이, 답사인 5종을 1팩씩 증정해 당첨자들이 최신 신제품 5팩을 모두 경험하는 특별한 기회를 가졌다.

또한 이번 이벤트는 신제품 5종 중 엘섬과 원더아이의 선호도가 가장 높았는데, 브라운과 그레이 2가지 색상으로 출시된 엘섬은 자연스러운 그래픽 디자인의 데일리 렌즈로 큰 인기를 모으고 있다. 또한 강렬하고 매력적인 그래픽 디자인으로 ‘인생 혼혈렌즈’로 입소문을 일으키는 원더아이는 이번 이벤트에서도 폭발적인 반응으로 인기를 실감케 했다.



회사의 한 관계자는 “자사의 모든 제품들마다 좋은 반응에 힘입어 모두드림 이벤트를 기획했는데, 예상외의 뜨거운 반응에 대만족하고 있다”며 “자사는 앞으로도 건강하고 깨끗한 렌즈라는 브랜드 콘셉트의 풍성한 이벤트와 혜택으로 가맹점주 분들에게 높은 수익을 제공하겠다”고 덧붙였다. 문의 1899-1541

FRANCHISE

무판안경, 전국구 체인으로 발돋움

런칭 1년 만에 전국서 24개점 가맹... 올해 50호점 가맹 달성 예상



무판안경체인(대표 최진욱)이 ‘사입 없음, 인테리어 없음, 거래처 이동 없음’ 등 여타 안경체인과는 다른 파격적인 정책으로 사업 개시 1년여 만에 전국구 안경 프랜차이즈로 발돋움하고 있다.

지난해 5월 사업을 본격 개시한 무판은 가맹비, 관리비 등을 받지 않는 조건을 앞세우며 본거지인 울산을 넘어 서울, 인천, 대구, 경북, 경기도, 전북, 충남 등 전국으로 확산됐고 올해 6월 현재 24개 가맹점이 오픈하며 만만치 않은 가맹률을 과시하고

있다.

무판 체인본부의 한 관계자는 “자사의 사업 방향은 ‘가맹점이 살아야 본사가 산다’는 점으로써 체인 설립 이후 현재 전국적으로 가맹 안경원들마다 폭발적으로 매출이 늘고 있다”며 “올해 자사는 가맹점 50호점을 목표하는데 현재 추세로 볼 때 이 목표는 무난히 달성할 것으로 예상된다”고 밝혔다. 계속해서 그는 “앞으로도 본부는 가맹점에 대한 전폭적인 지원에 나설 방침”이라고 덧붙였다. 문의 1899-8650

FRANCHISE

‘2018 커밋 뷰티페스티벌’ 성황

오렌즈 단독 참가... 2일차에는 EXID의 하니 씨 미니사인회



콘택트렌즈 전문브랜드 오렌즈가 지난 16일부터 17일까지 서울 동대문디자인플라자(DDP)에서 열린 ‘커밋 뷰티페스티벌’(COMET Beauty Festival)에 참가해 성황리에 행사를 마무리했다.

행사 첫날인 16일에는 유명 뷰티 크리에이터인 이사배 씨와의 콜라보레이션으로 ‘오렌즈X이사배 뷰티클래스’를 진행했는데 이날 이사배 씨는 현장에서 오렌즈의 인기제품 스페니쉬 리얼올리브와 어울리는 메이크업 룩을 선보이는 등 컬러렌즈를 메이크업에 매칭할 수 있는 꿀팁을 소개해 환호를 받았다.

이어 다음날에는 오렌즈의 뮤즈인 걸그

롭 EXID의 하니 씨가 부스를 깜짝 방문해 미니 사인회를 가지며 팬들과 직접 소통하는 시간을 가진 가운데 퍼스널 렌즈 진단과 렌즈 케이스 각인 서비스, 미션 이벤트 등의 다양한 이벤트를 통해 오렌즈 제품교환권, 에스쁘아 메이크업 제품을 증정해 많은 관람객의 참여를 이끌어냈다.

한편 올해 처음 개최된 커밋 뷰티페스티벌의 커밋은 ‘COME & MEET’를 합성어로 소비자, 크리에이터, 브랜드의 입체적인 만남을 의미하며, 이틀간의 행사에 약 1만여 명의 관람객이 현장을 찾았고 오렌즈는 콘택트렌즈 업계에서 단독으로 행사에 참가했다. 문의 02)569-3914

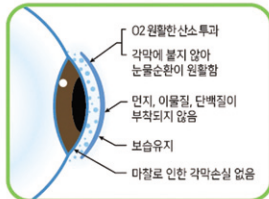
FRANCHISE

눈에 띄는 1달용 콘택트 깜짝 런칭

렌즈아이, 비이온성 실리콘 하이드로겔 '클리브데이 맨슬리' 출시

■ 비이온성 실리콘하이드로겔 렌즈 특징점

1. 높은 산소투과율
2. 눈물층의 점액질 보존으로 각막보호기능 극대화
3. 보습기능강화로 장시간 착용가능
4. 각막 충혈과 가려움 건조함 감소로 눈의 피로 완화



콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이에서 최근 비이온성 실리콘 하이드로겔 렌즈인 'CLEAVEDAY Monthly'를 출시했다.

착용 주기 1달용인 이번 신제품은 비이온성 실리콘 하이드로겔 렌즈로서 높은 산소투과율과 함께 눈물층의 점액질 보존으로 각막보호 기능이 극대화되었고, 각막 충혈과 가려움이나 건조함 감소로 발생하는 눈의 피로를 완화시키는 효과를 갖고 있다.

회사의 고위 관계자는 "컴퓨터와 스마트폰 등 디지털 기기를 사용이 폭증하는 요즘에 콘택트렌즈 착용자는 어쩔 수 없이 렌즈의 탈수로 인해 안구건조증에



시달린다"고 지적하고 "그러나 비이온성 실리콘 하이드로겔 소재의 클리브데이 맨슬리는 탈수방지와 표면 습윤성 증가로 보습 유지가 잘되어 렌즈를 장시간 착용해도 각막충혈과 눈의 피로를 억제한다"고 설명했다. 또한 그는 "이번 신제품은 근시용과 난시용으로 구분돼 있다"고 덧붙였다.

문의 02)477-0873

FRANCHISE

일본서 산학연 상생 워크숍 개최

다비치안경, 日 오사카서 7월 3일 개최... 안경업계 발전 토대 마련



▲ 지난해 7월 4일부터 일본 후쿠오카에서 개최된 제4회 산학연 발전을 위한 상생융합 워크숍 모습.

(주)다비치안경체인대표 김인규이 오는 7월 3일부터 5일까지 일본 오사카에서 제5회 산학연 발전을 위한 상생융합 워크숍을 개최한다. 이번 워크숍에는 대한안경사협회를 비롯한 안경관련 단체와 학교 등 모두 43개 관련처의 113명이 참석하여 65세 이상 근용안경의 국가지원책 연구, 숨은 노안시장 1조원 개척 2차 포럼, 산학연 발전을 위한 상생융합 워크숍이 진행될 예정이다.

이번 워크숍의 주요 안건은 향후 65세 이상의 고령인구 증가에 맞추어 노안시장의 확대를 위한 국가지원 및 노인시장의 활성화 방안과 우수한 예비안경사양성을 위한 교육방안, 안경사의 권익향상을 위한 의견을 제시해 그 해결책을 논의할 것으로 기대된다. 또한 대학의 특성화 방안에서는 대경대학교 안경광학과 다비치안경전공의 박승은 학과장이 사회맞춤형 프로그램과 졸업과 동시에 취업이 보장되는 취업약정형 프로세스에 대해 설명하고, 다비치안경체인 이창하 총괄대표는 아이지킴이 실습 프로그램 등에 대해서 각각 소개할 예정이다.

다비치안경의 김인규 대표는 "매년 개최되는 산학연 상생융합 워크숍은 협회, 산업체, 학교, 언론 등 안경업계 모두가 서로의 입장을 이해하기 위한 토론의 장이자 발전을 위한 초석이 되고 있다"고 밝혔다.

문의 02)752-6177

나도코리아 | www.nadokorea.co.kr 스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

김서림 방지 클리너 My deskmate(내 짝꿍) 출시!



▶ 등산, 낚시, 오토바이 운행 시 최적의 파트너/ 차가운 곳에서 더운 곳으로 가도 김서림 걱정 끝!

▶ 200회 가량 사용이 가능하며 성능이 5~6시간 지속됩니다. 단, 클리너를 절대 세척하시면 안됩니다.

▶ 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률에 의거해 위해가 우려되는 제품 안전기준에 적합함.

▶ 자가검사번호
F-A01B-C005001-A170

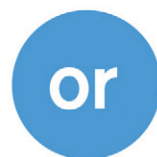


나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 T 053-353-9992 F 053-351-4063 ▶ 자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요



EVENT 행사가격 252,000원(부가세포함)

본 이벤트는 클린앤드퓨어액 런칭 기념으로 조기소진 시 제공되지 않습니다.



클린앤드퓨어액 360ml **3BOX**를 구입하시면
아이플 진동 렌즈세척기를 **4개** 또는
클린앤드퓨어액 360ml **15병**을 제공합니다.

미오티카 렌즈관리용품



미키 원형 컴팩트 케이스
권장 소비자가격: 5,000원
안경원 공급가: 3,500원
1BOX(5개입): 17,500원(VAT포함)



미니 원형 컴팩트 케이스
권장 소비자가격: 5,000원
안경원 공급가: 3,500원
1BOX(5개입): 17,500원(VAT포함)



미키&프렌즈 3D 캐릭터 렌즈케이스
권장 소비자가격: 5,000원
안경원 공급가: 3,500원
1BOX(5개입): 17,500원(VAT포함)



디즈니플 콘택트 렌즈 진동세척기
권장 소비자가격: 18,000원
안경원 공급가: 12,600원
1BOX(5개입): 63,000원(VAT포함)



프린세스 사각 컴팩트 케이스
권장 소비자가격: 5,000원
안경원 공급가: 3,500원
1BOX(5개입): 17,500원(VAT포함)



앨리스 사각 컴팩트 케이스
권장 소비자가격: 5,000원
안경원 공급가: 3,500원
1BOX(5개입): 17,500원(VAT포함)



미오프렌즈 3D 캐릭터 렌즈케이스
권장 소비자가격: 3,000원
안경원 공급가: 2,100원
1BOX(5개입): 10,500원(VAT포함)



아이플 콘택트 렌즈 진동세척기
권장 소비자가격: 15,000원
안경원 공급가: 10,500원
1BOX(4개입): 42,000원(VAT포함)

서울대리점 케미그라스

늘푸른옵티칼

안경렌즈의 모든것
www.evergreenoptical.co.kr
문의 전화 **1544-8668**
FAX : 02.318.0780

Success item

청광차단 렌즈의 원조

가디안 렌즈

가디안상사 TEL : 02-318-0251 ~ 2 FAX : 02-318-0253

아이데코 안경원

지앤디 문의 031)427-2526



아이데코, 의정부 민락점

100% 위탁경영을 앞세우는 아이데코 안경원은 불황에 허덕이는 국내 안경시장에서 경험이 적은 젊은 안경사들을 중심으로 최고의 선택이란 찬사를 얻고 있다.

NEKSIA

신일광학 문의 02)752-2325



안경사들 사이에서 최고의 신뢰도를 보유하고 있는 에실로 광학기기인 넥시아는 가공 정밀도 등에 있어서 최고 수준의 생산성을 갖춘 기기로서 유명세를 지니고 있다.

1.60 UV ZERO

하이비전코리아 문의 031)278-1891



자외선은 물론 청광까지 차단하는 UV ZERO는 시야의 선명도와 밝기, 또 투명성이 뛰어나 일반렌즈처럼 부담 없이 착용할 수 있다는 장점을 지니고 있다.

BAUSCHLOMB LACELLE

바슈롬코리아 문의 070-7167-9922



바슈롬 레이셀이 새로운 컬러인 멜로우 브라운과 미스틱 그레이를 선보였다. 한국인의 눈동자에 맞추 자연스러운 블렌딩 처리로 20~30대 여성들의 높은 선호가 전망된다.

CLEAVEDAY Monthly

렌즈아이 문의 1899-1541



서울·경기·인천시안경사회가 콘택트렌즈의 가격안정화를 위해 공동으로 개발한 클리브데이에서 최근 한 달용 렌즈를 선보여 안경시장의 높은 주목을 받고 있다.

아이세이버 안경원

아이세이버안경 문의 062)454-0500



아이세이버, 광주 봉선점

안경원 맞춤 관리프로그램인 아이키퍼와 고객맞춤 가이드 프로그램인 세이버가이드, 전문 컨설턴트의 컨설팅 등을 통해 아이세이버는 강한 경쟁력의 안경체인이란 평가를 받고 있다.

안경매니저

안경매니저 문의 042)523-7741



안경매니저, 익산 영동점

가맹점과 체인본부의 윈윈 전략에 입각한 안경매니저의 여러 시스템은 가맹점의 편의와 사업적 이익을 돕고 있어 국내 어떤 체인보다 높은 가맹 충성도를 기록하고 있다.

Clalen IRIS M

인터로즈 문의 080-668-2002



클라렌 아이리스 M의 새로운 라인 5종이 출시됐다. 처음 컬러렌즈를 착용하는 소비자도 매료되는 자연스러우면서도 개성을 드러낼 수 있는 컬러와 디자인이 주목을 끌고 있다.

다비치안경원

다비치안경체인 문의 02)752-6177



다비치안경체인, 광교 롯데아울렛점

대형 매장에 특화된 다비치는 전 매장의 표준화를 위해 고객 관리, 판매 등의 업무 프로세스를 매뉴얼화 하였고, 본사 차원의 제품 공동구매와 분배 등 앞선 시스템을 전개하고 있다.

의료보험에 적용되어야할 노안안경

노인들이 필요한 보장구 중 안경이 두 번째로 중요... 초고령화 사회서 노안안경의 보험 적용은 선택 아닌 필수



2001년 인구통계 자료에 의하면 우리나라는 2000년을 기준으로 65세 이상 인구가 총인구의 7%를 초과했고, 2002년에는 8.3%로 본격적 고령화 사회에 진입했으며, 2019년에는 14%, 2026년에는 20%를 넘어 초고령화 사회로 진입할 것으로 전망하고 있다. 따라서 노인들이 필요로 하는 돋보기 등 노안 안경의 의료보험 적용이 반드시 필요하다는 의견이 대두되고 있다.

여러 선진국에서는 선진화된 복지정책으로 국민이 양질의 서비스와 저렴한 가격으로 안정된 시(視) 교정을 보장받고 있는데, 실제로 미국과 독일, 일본, 캐나다 등은 국가보험과 민간 보험을 통해 안경, 콘택트렌즈, 검안행위 등을 보장받을 수 있는 제도를 마련하고, 나이와 경제 수준, 지역별로 적용범위를 나눠 국민들에게 차등적으로 보험수권 내에서 시 생활을 증진할 수 있게 하고 있다.

하지만 우리나라에서는 안경렌즈, 콘택트렌즈 등이 의료용구입에도 의료보험과 관련된 혜택 수혜를 받지 못하고 있다. 지난 2008년 10월 국회 보건복지위원회에서 '65세 이상 노안안경 보험급여 법안'이 발의되었으나 아직 미해결 상태이다.

50대 이상 안경사용률 급증

우리나라 연령층의 안경 사용률을 보면 20대부터 40대로 갈수록 안경 사용률이 감소하고 있지만 50대가 되면 증가하고 있는 것을 확인할 수 있다.

즉 40대의 안경 사용률이 남성 29.3%, 여성 33.7%인 것에 비해서 50대 이상의 연령층에서 남성 58.5%, 여성 51.2%로 높은 안경 사용률을 보이고 있다. 20~30대에서는 40대에 비해서 높은 안경 사용률을 유지하는 것은 컴퓨터, 스마트폰 등 눈을 자극하는 디지털 문화의 발달과 적극적으로 이를 이용하는 젊은 세대의 증가 등 사회적인 문화의 변화를 대변하는 것으로 볼 수 있으며, 50대 이후에서의 안경 사용률 증가는 노안의 시작으로 인해 안경 사용률이 증가하는 것으로 해석할 수 있다.

2005년도 기준으로 안경, 콘택트렌즈 사용자 중 돋보기를 사용하는 이들을 분석한 바에 따르면 50대 이상이 되면 남성과 여성 모두 80% 이상이 돋보기를 사용하는 것으로 조사되었다.

돋보기 사용자들 중에서 돋보기

를 소장하고 있는 수량이 1개만 가지고 있는 경우가 남성 69.7%, 여성 68.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 2개를 가지고 있는 경우는 남성 22.4%, 여성 20.6%, 3개 이상 보유하고 있는 사람도 남성 7.9%, 여성 10.6%의 분포를 보이고 있었다.

돋보기 사용자 중에서 보유하고 있는 돋보기 종류로는 근거리용 돋보기가 약 78%로 가장 많았고 원거리와 근용 안경을 별도로 구분해서 사용하는 경우가 약 15.7%, 누진굴절렌즈를 사용하는 경우는 10% 미만의 비율을 보였다.

노인들의 돋보기 요구율은 무려 74.3%

이 같은 결과에 비춰봤을 때 안경보험의 경우 국민의 절반 이상이 이 보험의 수혜자가 될 수 있으므로 국가보험으로 추진되어야 한다는 생각이다.

국민건강보험의 경우 경제활동, 소득, 재산, 나이 등을 점수로 환산하여 보험료 등에 차등을 두고 있으며, 안경보험을 이에 적용하게 되면 노인들이 필요로 하는 안 교정이 원활하게 이루어질 수 있다.

우리나라 65세 이상 노인 1,514명을 대상으로 현재 보장구

의 사용 실태와 요구율과 지원 정도를 파악한 연구에 의하면 돋보기의 요구율이 74.3%이고, 이어 안경이 40.9%였다. 현재 가장 필요로 하는 보장구는 지팡이(27.5%)이고, 그 다음으로 안경 및 돋보기가 25.6%의 비율을 차지하고 있다.

2005년 장애인실태조사 결과에 의하면 시각장애인용 재활보조기구 중에서 현재 소지하고 있지 않지만 앞으로 필요하다고 생각하는 것으로 안경, 콘택트렌즈를 가장 많이 꼽았는데(53.4%), 안경이 필요한 모두에게 안정된 안경을 공급하기 위하여 신뢰성 높은 의료행위나 공인된 가격의 필요성이 요구되지만 우리의 실정은 상당히 미흡한 부분이 많다.

의료보험 적용으로 국민보건 향상해야

외국의 경우 검안 및 안경구입에 대해 소득, 나이별로 차등을 두어 보험의 혜택을 적용받을 수 있으며 검안 비용은 국가 및 민간 보험으로 최저가격을 산정하여 저소득층이나 미성년자, 노인 등에 혜택을 주고 일반 소비자에게는 최저가격 이상의 제품을 선택하면 비용을 추가해 지급 받을 수 있기에, 누구에게나 안경은 부담 없는 가격으로 제공 가능하고 따라서 안경업계와 소비자의 안정화를 추구하고 있다. 안경을 보험에 적용할 경우 안경사가 행하는 행위는 전문 의료서비스행위로 인정되며 수가가 책정되므로 국민에게 신뢰성이 쌓이고 안경업계 간에 무분별한 가격경쟁으로 인한 품질저하의 우려와 안전성 확보에 도움을 줄 수 있을 것이다. 노인의 경우 저렴한 가격과 안정된 의료서비스로 큰 수혜를 볼 수 있음은 물론이다.

노인 인구의 증가, 노인들의 안경 보유율을 종합해 볼 때 안경의 국민의료보험 제도를 통하여 안경원 간 가격경쟁을 억제하고, 안경사에 대한 소비자의 신뢰를 얻는 효과를 기대할 수 있다. 이는 결과적으로 국내 안경산업이 안정되게 발전할 수 토대를 마련할 수 있을 것이다.



출처: 서울과학기술대학교 산업대학원 안경광학과 김한석, 석사학위논문 (2010년 8월) 「국민의료보험에 안경을 적용시키는 방안에 관한 연구」

유형별 분류	점수당 단가
「의료법」 제3조제2항제3호에 따른 의료기관 중 병원 요양병원 및 종합병원	64.3원.
「의료법」 제3조제2항 제1호에 따른 의료기관 중 의원	65.3원.
「의료법」 제3조제2항 제1호 및 같은 항 제3호에 따른 의료기관 중 치과 의원 및 치과병원	67.7원.
「의료법」 제3조제2항 제1호 및 같은 항 제3호에 따른 의료기관 중 한의원 및 한방병원	66.8원.
「의료법」 제3조제2항 제2호에 따른 조산원	93.5원.
「약사법」 제2조제3호에 따른 약국 및 같은 법 제91조에 따른 한국회귀의약품센터	65.7원.
「지역보건법」에 따른 보건소보건의료원 및 보건지소와 「동어촌 등 보건의료를 위한 특별조치법」에 따라 설치된 보건진료소	64.8원.

▲ 해당수가의 점수당 단가

구분	사용자수 (명)	안경사용	콘택트렌즈 사용	사용하지 않음
전체	1,570	44.7%	7.9%	54.3%
20대	남 205 여 193	47.5 48.9	12.4 34.0	52.0 45.5
30대	남 193 여 185	46.3 36.9	4.1 9.3	53.2 62.6
40대	남 175 여 169	29.3 33.7	1.9 0.5	70.2 66.3
50대 이상	남 203 여 247	58.5 51.2	1.7 0.6	41.5 48.8

▲ 국내 연령별 안경, 콘택트렌즈 사용률(2005년)

‘2N2’는 모바일을 이용해 상품권을 구입한 수많은 고객을 안경원에 연결해주는 ‘모바일 상품권 브랜드’입니다.



카카오톡 선물하기
네이버 밴드(LINE)
11번가
G마켓
옥션
네이버(스토어팜)
GS shop
롯데아이몰
CJ오쇼핑
AK몰
신세계몰(s닷컴)
현대홈쇼핑(Hmall)
롯데닷컴
씨티카드 쿠폰몰
롯데카드(글러치APP)
기업은행(원머니)
국민카드(와이즈월렛)
농협(채움스캐치, 퍼니콘)
T-store
농협뱅크
우체국쇼핑몰
머니톡
LIG삼(엘삼)
몽키3(VIP몰)

2n2와 제휴하시면 카카오톡, G마켓, 11번가 등 29개 쇼핑몰의 엄청난 고객들이
우리 안경원을 찾아옵니다!

www.2n2eye.com

가만히 있어도 매출이 올라가는 2N2 가입 방법

- 가입비, 월 관리비가 일체 없습니다.
- 별도의 기기 설치가 필요하지 않습니다.
- 일선 안경원은 어느 곳이나 가입할 수 있습니다.
- 가맹을 원하시는 안경원은
안경원명 / 주소 / 전화번호 / 대표자명 / 담당자명을 기재하여
FAX 02-363-0345 또는 E-mail 2n2eye@naver.com로
보내주시고 전화 070-8955-1353으로 문의하세요.



- 안경업계 최초 모바일 상품권 전문업체!
- 가맹비 · 월관리비 무료!
- 전국 안경원 제휴 가능!



지금 전화로 문의하세요
070-8955-1353

홈페이지를 방문하세요 www.2n2eye.com

LOTTE.com

NAVER StoreFarm

citibank 씨티카드몰

Shopping Smart CJmall

GS SHOP my real shop

Gmarket

KB국민카드

LINE

mail.com

NH 농협

신세계몰

현대Hmall

store

TALK

NH채움몰

우체국 쇼핑

AUCTION

LOTTE Mall

11ST

ONE

★Star★ Eye Wear

‘아이웨어의 힘’ 또 다른 나를 찾는다!

여름 햇살이 완전한 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그 대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 뭇사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏙~욱 들어가 보자.



가수_구하라

가수 구하리가 하급테 스타일과 틴트렌즈가 결합된 감각적인 선글라스를 공행패션의 포인트로 선택해 눈길을 받았다. 캣츠아이 스타일을 살짝 대입한 디자인이 주목된다.



前체조국가대표_손연재

前체조국가대표 선수 손연재가 루즈핏의 셔츠와 핫팬츠, 그리고 유니크한 멋의 블랙 선글라스를 조합한 멋진 공행패션을 선보여 시선을 사로잡았다.



가수_다솜

가수 다솜이 아세테이트와 메탈의 콤비네이션 도수테를 쓴 모습을 공개했다. 오버사이즈의 둥근 림이 귀엽고 깜찍한 느낌을 한껏 살려주고 있다.



가수_제시

가수 제시가 클럽마스터 스타일의 디자인을 응용한 샤프한 틴트 선글라스로 시선을 받았다. 곡선과 직선의 이질적인 투 브리지가 시선을 사로잡고 있다.



가수_제시카

가수 제시카가 볼드한 아웃라인을 가진 틴트 선글라스로 공행패션의 정석을 완성했다. 컬렉션의 낮은 채도와 다소 짙은 렌즈 농도가 절묘한 조화를 이루고 있다.



배우_이영애

배우 이영애가 독특한 디자인의 틴트 선글라스로 옛지 넘치는 공행패션을 과시했다. 눈동자가 선명히 드러난 얇은 농도의 틴트렌즈가 컬렉션의 멋을 상승시켜 주고 있다.



가수_이홍기

FT아일랜드의 이홍기가 렌즈와 프레임이 온통 블랙인 스퀘어의 선글라스를 선보였다. 한여름이지만 볼드한 아웃라인의 컬렉션이 크게 거슬리지 않는 것은 샤프한 디자인 때문일 듯.



배우_하지원

배우 하지원이 오버사이즈의 블랙 선글라스를 쓰고 공행에 나타나 눈길을 끌었다. 트렌드와는 동떨어진 짙은 농도의 선글라스지만 그의 선택만으로 패셔너블함을 부여 받고 있다.



배우_황정음

무더운 여름이지만 이번 시즌, 볼드한 아웃라인의 선글라스가 만만치 않은 인기를 끌고 있다. 배우 황정음의 커다란 선글라스는 그 강력한 증거가 될 것이다.



가수_하니

결그룹 EXID의 하니가 검은 티셔츠와 청바지, 그리고 여기에 오버사이즈의 라운드 스퀘어 선글라스만으로 스타일리시한 공행패션을 완성해 주목 받았다.

안경사 전문성이 숨은 1조 노안시장의 열쇠다!



안경사는 눈을 책임지는 전문가

안경사의 전문성만이 무궁무진한 숨은 1조 노안시장을 여는 핵심 동력입니다.
다비치만의 안경사 3대 전문성으로 잠재된 노안시장을 맑고 밝게 비추겠습니다.



〈안경사만의 전문성UP 다비치코드〉

1. 안경렌즈 및 콘택트렌즈 시장의 스펙트럼 확대
2. 국민 눈 건강 양안시운동
3. 다비치안경 사관학교 및 공채
4. 산학협력 통한 인재 양성



Entertain -
ment파격 변신한 가수 효린
“이번엔 금발머리에요”

가수 효린이 금발로 파격 변신했다.

효린이 지난 13일 자신의 인스타그램에 게재한 사진에서 금발로 머리 스타일을 바꿔 눈길을 끌고 있다. 효린은 잠자리 안경을 활용한 복고풍 패션을 선보였는데, 마치 만화 속 귀여운 캐릭터를 연상케 하고 있다. 사진을 접한 팬들은 ‘귀여워’ ‘안 어울리는 게 뭐야’ ‘이번 스타일도 찰떡궁합’ 등 긍정적인 반응을 보이고 있다.

아이스버킷 ‘임현주’
안경 쓴 모습 상큼

임현주 아나운서가 아이스버킷 챌린지에 동참해 눈길을 끌고 있다. 최근 임 아나운서는 인스타그램에 ‘MBC 전예지 기자와 이현승 기상캐스터를 이어 받아 ‘2018 아이스버킷 챌린지’에 기부로 참여합니다’라는 글과 사진을 게시했다. 사진 속에서 임 아나운서는 메도지를 들고서 안경으로 화사한 모습을 자랑했다.

한편 임현주 아나운서는 지난 4월 안경을 착용하고 뉴스를 진행해 사회적으로 높은 주목을 받았다.



장근석만 소화하는 개성 패션은?

배우 장근석이 독특한 패션을 완벽하게 소화해냈다. 지난 14일 장근석은 자신의 SNS에 ‘나왔다’라는 짧은 글과 함께 공개했다. 이 사진에서 핑크

색 렌즈의 선글라스를 착용한 채 카메라를 응시하고 있는 그는 물오른 비주얼로 누리꾼들의 시선을 사로잡고 있다.

선글라스로 러블리 매력 발산

이하늬, 보조개 미소와 팔각형 선글라스 환상 조화



배우 이하늬가 자신의 인스타그램에 근황을 전했다.

이하늬는 최근 햇살 가득한 장소에서 행복한 모습의 무결점 미



모를 보여주었는데, 특히 이 화보에서 착용한 유니크한 스타일의 선글라스로 그만의 싱그럽고 러블리한 매력을 한껏 발산했다.

이하늬가 이 화보에서 착용한 선글라스는 Chloe 브랜드의 Poppy 라인으로 70년대 풍의 팔각형 웨임 프레임과 오묘한 핑크 그라데이션 컬러가 돋보이는 컬렉션이다.

편안한 여행룩 걸친 앤디
선글라스로 여행길 완성

MBN ‘폼나게 가자, 내멋대로’에 출연 중인 가수 앤디의 센스 있는 여행룩이 시선을 끌고 있다.

지난 8일 방송에서는 천혜의 자연경관을 자랑하는 울릉도로 떠난 네 남자의 두 번째 이야기가 그려졌는데, 특히 앤디는 편안하면서 스타일리시한 그린 후드티에 살짝 워싱 처리된 밝은 컬러의 데님진을 여행룩으로 매치해 주목을 받았고, 여기에 심플하고 개성 있는 디자인의 KARL LAGERFELD 선글라스를 포인트로 걸쳤다.

안경산지 대구 간 ‘이종석’
마스크와 모자로 얼굴 꾸민

배우 이종석이 대구 여행 사진을 공개했다. 이종석은 지난 17일 자신의 인스타그램에 선글라스 착용한 여러 장의 사진을 게재했는데, 아쉬운 것은 이종석이 마스크와 모자 등으로 얼굴을 가린 채 대구 길거리를 자유롭게 활보하고 있어 팬들이 이를 눈치채지 못했다는 점이다.

한편 이종석은 배우 신혜선과 함께 SBS 2부작 특집극 ‘사의찬미’에 출연하는 것으로 알려졌다.

‘뭘 해도 예쁜 누나’ 손예진

휴가지 사진서 칼 라거펠트 컬렉션과 앙상블



배우 손예진이 지난 18일 자신의 인스타그램에 파리에서 휴가를 만끽하고 있는 모습을 공개했다.

휴가지에서 여러 스타일의 룩으로 눈길을 모으고 있는 그녀는 순백의 실키한 누드톤의 원피스를 입어 청순함과 완벽한 몸매를 과시했고, 또 다른 사진에서는 흰색 스트라이프 무늬 티셔츠에 청바지로 꾸미지 않은 듯한 편안함 스

타일을 선보였다.

특히 사진마다 여행 필수품 선글라스를 착용해 세련되고 시크한 매력을 더하고 있는 손예진이 착용한 선글라스는 Karl Lagerfeld의 컬렉션으로 메탈 클립 포인트 디테일이 돋보이는 디자인이 주목을 끌고 있다. 다양한 룩에 세련미를 더하는 이 아이템은 총 4가지의 컬러로 출시돼 시장에서 큰 주목을 받고 있다.



202호 SUDOKU 정답

7	6	8	4	9	2	3	5	1
3	5	4	1	7	8	2	6	9
9	2	1	5	6	3	8	7	4
8	7	6	9	3	4	1	2	5
1	9	3	6	2	5	7	4	8
5	4	2	7	8	1	6	9	3
6	3	7	8	5	9	4	1	2
2	1	9	3	4	6	5	8	7
4	8	5	2	1	7	9	3	6

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 가로 세로 3×3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다



Optic MEDIA (두임미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 KCC파크타운 103동 1403호
대표전화 : (02)-313-5585 FAX : (02)-363-0345 구독신청 : 070-8955-1353
이메일 : opticweekly@naver.com 홈페이지 : www.opticweekly.com
취재국 : (02)-363-3886 영업국 : (02)-363-3885 광고신청 : (02)-363-3885
등록일 : 2010년 1월 6일 등록번호 : 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청 : 우리은행(1005-801-615564) 예금주 : 두임미디어

두임미디어 대표:허 선 유통유통리 발행인:심미영 간별:격주간 구독료:년 24,000원 1부:1,000원

더 나은 미래를 향한 동행,  아이세이버 안경

전문화된 시스템과 진정한 고객 맞춤형 서비스가 필요하다고 느끼는 지금! 아이세이버와 함께 하세요.

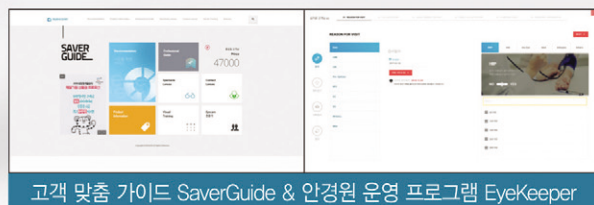


경영지원부터 인적지원까지 성공적인 창업의 시작, **아이세이버**

eyesaver **전국안경전문체인** 가맹개설 문의: 010-6355-3143



특별함으로 완성되는 모던 브리티쉬 인테리어



고객 맞춤 가이드 SaverGuide & 안경원 운영 프로그램 EyeKeeper



① 안경원 맞춤 운영관리 프로그램 EyeKeeper

안경계의 혁신적인 프로그램 아이키퍼, 고객관리부터 매장관리까지

② 고객 맞춤 가이드 프로그램 SaverGuide

스마트한 고객, 아이케어까지 한번에! 안경계의 네이버 세이버가이드

③ 안경원 맞춤형 컨설팅

매월 전문 컨설턴트의 매장 방문 맞춤형 컨설팅으로 매출 UP! UP!

④ 코스별 교육과정

영국 오토메트리 전공 전문강사의 수준 높은 교육,
안경사의 수준이 높아질수록 고객만족도 UP!

⑤ 수익구조개선

다수의 업무 협약 및 자체 브랜드 상품을 통한 원가 절감으로 가격 경쟁력 UP!

⑥ 창업 지원 자금 대출

창업자금 최고 1억 대출 서비스를 연계



eyesaver

| www.eyesaver.co.kr

Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2018년 06월 30일 발행(203호)



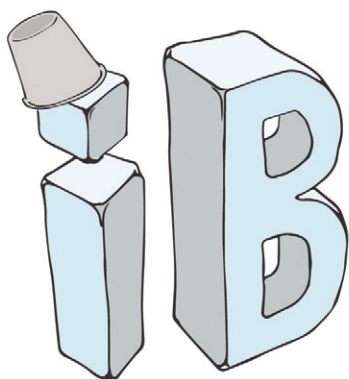
부수인증매체
한국ABC협회



T. 02.774.7684
Gateway로 날다!
www.gatewaywear.com
GATEWAY®
- ITALY -

약
→
6g

데모렌즈 없는 안경테만



ICEBUCKET

ICEBUCKET **KIDS**

JeongIn eyewear +82.2.335.1030