



노안시장의 숨은 1조를 찾자!

갈수록 고령화 되어가는 사회...
눈 전문가인 안경사의 전문성만이
숨은 1조 노안시장을 확대·개척하는 핵심 동력입니다.

2018년 3대 전문성을 제안합니다.

- 1. 전문화된 교육
- 2. 전문화된 제품
- 3. 전문화된 시스템

무궁무진한 잠재력의 노안시장을
맑고 밝게 비추겠습니다.

1. 전문가 교육

- 양안시, 누진매니저 교육 활성화
- 사관공채 맞춤형 전문가 배출
- 산학협력 통한 인재양성

2. 전문화된 제품

- 누진다초점렌즈, 멀티포컬렌즈, 개인맞춤형렌즈 연구개발

3. 전문화된 시스템

- VCS 비전컨설팅 시스템 고도화
- 눈운동센터 환경구성

FRANCHISE

무판, 키에그 선글라스 계약 체결

고품질의 안경렌즈 채택한 키에그 선글라스 전국 무판 가맹점서 판매 돌입



키에그의 관계자는 “키에그 선글라스의 렌즈는 한국표준과학연구원으로부터 자외선 420nm까지 99.97% 차단한다는 인증을 받았고, 산화 스트레스나 루틴의 기능 저하에 영향을 끼치는 380~500nm의 청색광은 기존의 렌즈보다 약 40% 더 차단하는 기능을 가진 렌즈다”며 “근래 많은 선글라스가 기능보다 패션에만 치중하는데, 키에그 선글라스는 디자인과 자외선 차단을 차단하는 하이 퀄리티의 안경렌즈를

‘사입 없음, 인테리어 없음, 거래처 이동 없음’ 등 3無 체인으로 유명한 무판안경체인(대표 최진욱)이 안경렌즈 전문회사 키에그사와 선글라스 공급 계약을 체결했다.

이번 계약으로 합리적인 가격과 세련된 디자인으로 시중에서 인기가 높은 키에그 선글라스는 무판안경체인의 22개 가맹점 오프라인 매장에서 판매되어 더욱더 상승세를 보일 것으로 전망되고 있다.

장착했다”고 강조했다. 계속해서 그는 “키에그 선글라스는 야외활동이 많거나 라식/라섹수술을 받은 고객에게 자신 있게 추천할 수 있는 컬렉션”이라고 설명했다.

무판의 한 관계자는 “고기능과 디자인이 뛰어난 키에그 선글라스를 공급하게 돼 기쁘게 생각한다”며 “앞으로 무판 체인본부는 가맹점의 매출 향상을 위해 다양한 기획전을 전개할 방침”이라고 전했다. 문의 1899-8650

FRANCHISE

이노티, 2018년 교육일정 발표

서울교육센터서 2주 일정으로 매달 개강... 안경사, 안광과 재학생 무료 교육



▲ 지난해 3월 이노티 서울교육센터에서 진행 중인 '이노티 지식공유-양안시 2주 완성' 강의 모습.

(주)이노티안경체인(대표 채경영)이 올해 서울교육센터에서 진행할 ‘착한 이노티 지식공유-양안시 2주 완성’ 교육일정을 발표했다.

오는 3월 13일 개강하는 이노티의 양안시교육은 전국의 안경사와 안광광학과 재학생을 대상으로 서울 은평구 통일로1의 이노티 서울교육센터에서 하루 4시간씩 월 2회의 2주 코스로 진행된다. 교육접수는 SMS를 통해 이노티 교육담당자(010-2931-8200)에게 수강 일정과 이름, 소속 등을 전송하면 확인 후 접수 확인문자를 받을 수 있다.

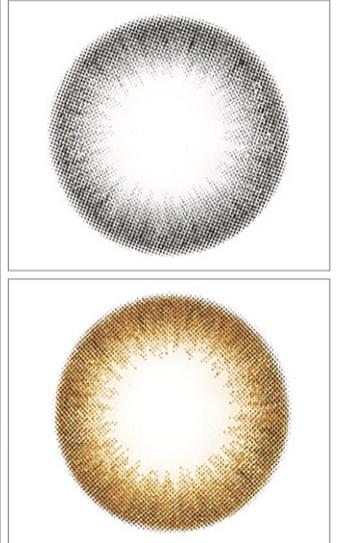
이노티의 교육팀 관계자는 “2주간

진행되는 이노티 교육은 어시스트렌즈 처방, 프리즘처방, 프리폼렌즈 설계의 특징과 임상처방 시 주의사항, 매개변수 측정 등이 진행된다”며 “자사의 교육은 기존에 활용도가 적었던 보여주기식 검사가 아닌 현장에서 즉시 활용하는 검사법으로 교육생들의 만족도가 매우 높다”고 말했다. 이어 그는 “3월부터 시작되는 이노티 교육은 카카오톡 또는 SMS를 통해 수강 신청할 수 있고, 안광과 재학생들도 무료로 수강이 가능하다”며 “‘착한 이노티는 지식도 공유한다’는 슬로건으로 지난해만 총 188명의 수강자를 배출했다”고 덧붙였다. 문의 080-533-1000

FRANCHISE

프리미엄 실리콘렌즈 ‘라미’ 출시

렌즈아이, 성인 대상의 컬러 3종·클리어 1종 ‘라미’ 런칭... 출시기념 1+1 이벤트



콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이가 지난 2월초 프리미엄 실리콘 콘택트렌즈 RAMI를 선보였다.

브라운, 그레이, 초코 등 컬러렌즈 3종과 클리어렌즈 1종으로 구성된 라미는 그동안 학생들을 위해 저렴한 가격대의 콘택트렌즈 PB상품을 주로 선보이던 것과 달리 성인 대상의 프리미엄 실리콘렌즈의 출시란 점에서 큰 주목을 받고 있다.

렌즈아이 체인본부의 한 관계자는 “합수율 42%의 라미 컬러렌즈는 자연

스러우면서도 아름다운 디자인과 우수한 착용감으로 출시 초반부터 큰 호평을 받고 있다”며 “소비자가격 6만 9천원의 라미렌즈는 현재 출시기념 이벤트로 재고 소진 시까지 1+1 행사를 진행 중이며, 이번 행사 중에는 컬러 2종 또는 컬러 1종+클리어 1종으로 두 개의 렌즈를 선택할 수 있다”고 전했다. 또한 그는 “앞으로 자사는 다양한 PB제품을 개발 출시해 가맹점의 매출 향상에 기여할 각오”라고 덧붙였다. 문의 02)477-0873

LENS

어린이 근시엔 ‘자이스표’ 완화렌즈

칼자이스, 신학기 맞아 근시진행 완화하는 마이오비전·MC렌즈 주목

신학기를 맞은 아이들의 눈 건강에 효과가 높은 칼자이스비전코리아(주)(대표 최익준)의 ‘자이스 근시진행 완화 렌즈 솔루션’이 일선 안경사에게 높은 주목을 받고 있다.

자이스는 활동량이 많은 만 6~12세 어린이와 장시간 공부에 열중하는 중고생들의 생활 패턴과 유전성을 고려한 2가지 타입의 근시 진행 완화렌즈를 출시하고 있는데, 첫 번째 근시 진행 완화렌즈는 세계 최초의 단초점 디자인을 가진 MyoVision 렌즈로 주변시와 근시 진행을 모두 관리하면서 맑고 선명한 시야를 제공하며 임상을 통해 어린이의 근시 진행률이 평균 30% 완화된 것이 입증된 렌즈로 유명세를 얻고 있다.

또한 두 번째 완화렌즈인 MYOPIA CONTROL 렌즈는 근거리 조절에 대한 부담을 덜어주며 학생들의 근시진행 완화를 돕는다. 특히 독서량이 많은 어린이와 학생에게 적합한 이 렌즈는 넓은 근용부를 적용해 안경에 빨리 적응

내 아이의 근시 진행이 걱정된다면
자이스 마이오비전 렌즈

// INNOVATION
MADE BY ZEISS

아이들 위한 맞춤 렌즈, 마이오비전 렌즈

- 세계 최초 단초점 디자인의 근시 진행 완화 렌즈
- 주변시 관리 기술 특허(US)로 근시 진행 완화 효과
- 맑고 선명한 시야 제공

www.zeiss.co.kr/vision

응하고 바른 자세를 유지시켜 집중력과 학습 능력향상에 도움을 준다. 회사의 한 관계자는 “미국, 일본, 홍콩의 어린이 860명을 대상으로 실시한 체험에서 MC렌즈가 근시를 완화하는 경험 결과가 입증되었다”고 설명했다. 문의 02)2252-1001

多樂 (다락) DAROCK

쇼룸에 오시면
SET구매 부담없이
초이스가 가능합니다!

쇼룸 운영시간 안내
AM 9:00 ~ PM 6:00

*영업시간 외 방문은 전화로 사전예약하신 후 방문하세요!



(주)ENB CORPORATION 다락 신모델 행사 수주회

2018.3.21.수요일 10:00~15:00
아만티호텔(홍대점)

■ 제조 유통 상생프로젝트 다락수주회 상설쇼룸 OPEN ■

시간 : 2018년 2월 1일부터 오전 9시~오후 6시

*영업시간 외의 시간(공휴일, 주말 등)에는 예약시간제로 운영됩니다.

장소1(서울) : 서울시 마포구 월드컵북로 78, 301호 다락쇼룸

장소2(대전) : 대전시 동구 용전동 72-8번지 2층 YG컴퍼니

행사내용 각종 행사상품 및 공장 직거래 상품을 쇼룸에서
파격적인 가격으로 구입하실 수 있습니다.

1인 안경원을 위한 예약시간제 운영

시간을 내기 어려운 분들을 위하여 전화로 사전 예약하시는
시간에 편하게 방문이 가능합니다.

문의사항

多樂

다락수주회
상설쇼룸

서울 Tel. 070-7620-8721

대전 Tel. 010-5813-7440

본 사. 02-6082-7001

Mobile. 010-9719-1601

네이버 밴드 참여 안내

네이버 밴드 앱에서
[제조유통안경원상생프로젝트다락]을 찾으세요!

LENS

루티나+ 1.76 시리즈 출시

토카이렌즈, 고도수 고객에 완벽 제공... 루테인 보호로 중년여성에 인기



토카이렌즈(주)(대표 장익희)가 LUTINA+ 1.60 AS, 1.67 AS에 이어 LUTINA+ 1.76 AS(단면비구면)와 1.76 Bi-AS(양면비구면) 시리즈를 출시했다. 루티나+는 산화 스트레스나 루테인의 기능 저하에 큰 영향을 미치는 420nm까지 차단해 황반의 주요 구성 성분인 루테인을 보호, 루티나+를 착용하면 마치 건강보조제를 섭취하는 것과 같은 효과를 기대할 수 있다. 또한 루티나+는 토카이가 독자 개발한 ESC코팅(MSC코팅 기반)으로 자외선은 물론 지금까지의 안경렌즈에서 고려하지 않던 근적외선(Infrared-Rays, 파장 760~1400nm)을 50% 차단해 피부 건강

과 미백 효과로 피부 주름과 피부 처짐을 방지하고, 특히 눈 주위의 노화를 방지해 여성 고객들로부터 높은 인기를 얻고 있다. 회사의 한 관계자는 "이제는 루티나+ 1.60 AS, 1.67 AS 비구면에 이어 세계 최고 굴절률인 1.76 AS, 1.76 Bi-AS(양면비구면)까지 제공됨으로써 고도근시나 고도원시 소비자에게도 건강을 생각하는 아이헬스케어 렌즈를 제공하게 되었다"며 "자사는 앞으로도 아이헬스케어 렌즈를 기반하는 신제품을 지속적으로 선보일 예정"이라고 전했다.

문의 02)337-8666

LENS

유럽시장, '하이비전' 매력에 흠뻑

伊 미도쇼 참가하며 큰 성과 거둬... UV 제로에 각국 바이어 관심 집중



(주)하이비전코리아(대표 황봉욱)가 지난 24일부터 26일까지 이태리에서 개최된 MIDO에 참가해 높은 성과를 올린 것으로 전해졌다. 밀라노의 로피에라미라노 전시장(Rho-Fiera Milano)에서 펼쳐진 올해 MIDO에 참가한 하이비전이 주력제품인 UV ZERO 1.60, 1.67과 Cleyes 1.70 등을 선보여 관람객과 현지 바이어들의 눈길을 모은 것. 5만명 이상의 관람객이 참가한 올해 MIDO에서 하이비전의 부스에는 3일간의 전시 내내 관람객들이 큰 관심을 보였는데, 특히 하이비전의 대표 솔루션인

UV 제로에 대한 상담이 연일 이어져 주목을 받았다. 회사 마케팅부서의 한 관계자는 "이번 전시회에서 기존 바이어와 관계 증진과 신규고객 창출이란 목적을 나름대로 성과 있게 달성했다"며 "자사는 계속해서 유명 광학전에 참가해 보다 적극적으로 해외 마케팅 활동에 주력할 계획"이라고 전했다. 또한 그는 "자사는 오는 3월 5일 개막하는 중국 상하이국제광학전에도 참가한다"고 덧붙였다.

문의 031)278-1891

GLASSES

'클릭클락'... 2018 S/S 화보 공개

심플함과 기본에 충실한 아이웨어 런칭... 일부 모델 완판 사례



(주)트렌드하우스(대표 김재열)의 대표 브랜드인 clicclac이 2018년 S/S 시즌 캠페인 화보를 공개했다. 지난 2월 중순부터 트렌드하우스의 홈페이지와 SNS 등을 통해 선보이고 있는 이번 시즌 화보는 클릭클락의 다양한 신제품을 소개하고 있는데, 티타늄 소재의 이번 신상은 심플한 디자인과 짙은 느낌을 바탕으로 거침없는 샤프한 아웃라인이 눈길을 사로잡고 있다. 회사의 한 관계자는 "이번 시즌 신상

은 디자인과 소재는 물론 작은 노우즈패드와 팁까지 아이웨어의 기본에 충실하자는 목표로 제작됐다"며 "이 같은 마음가짐 때문인지 이번 클릭클락 신상은 출시 이후 일부 라인이 완판되는 등 시장에서 좋은 반응을 얻고 있다"고 전했다. 계속해서 그는 "자사는 이번 화보를 통해 공개된 시리즈 외의 또 다른 신상 시리즈도 곧 출시할 예정"이라고 덧붙였다.

문의 02)704-8802

GLASSES

스틸러×파라부트... 한 달 후 공개

佛 슈즈 브랜드 파라부트와 콜라보레이션... 3월말 도수테/선글라스 런칭



최고의 퀄리티와 감각적인 디자인으로 인기를 얻고 있는 하우스브랜드 STEALER와 세계적인 프랑스 슈즈 브랜드 Paraboot와의 콜라보레이션 컬렉션이 오는 3월 말 출시를 앞두고 있다. 3월 말 공개되는 콜라보 컬렉션은 월드와이드로 다수의 국가들에서 한정판으로 동시에 진행된다. 스틸러는 PAIRZ라는 각각 3가지 컬러의 선글라스와 도수테로 출시되고, 파라부트는 Michael 슈즈를 모티브로 클래식한 제품으로 선보일 계획이다. 스틸러의 이번 콜라보레이션 중 도수테는 가볍고 내구성이 좋은 베타 티타늄 소재로 전체적으로 얇고 심플한 디자인이 특징이며, 선글라스 컬렉션은 렌즈와 아세테이트의 절묘한 컬러조합으로 모던 클래식을 강조한 세련된 스타일이다. 스틸러의 한 관계자는 "두 브랜드의 콜라보레이션 아트웍은 크리에이티브 디자인 그룹 슈퍼픽션에 의해 출시됨으



로써 감각적이고 새로운 방식의 콘텐츠를 선보인다"며 "스틸러의 이번 컬렉션은 공식 쇼룸과 홈페이지, 또 국내 면세점 5곳과 온오프라인의 편집샵 10곳에서 만나볼 수 있다"고 전했다.

문의 02)540-5578

CONTACT

아쿠브교육센터, 새해 교육 개강

검안, 노안, 양안시, 콘택트렌즈 4개 과정 구성... 지난 22일 검안 응용편 첫 교육



서울 용산의 아쿠브교육센터(JJI)에서 지난 22일 2018년의 첫 정규과정 강의를 시작했다.

첫 번째 교육은 정원 24명을 초과한 가운데 JJJ의 이정민, 이영완 강사의 검안과정(응용편)으로 ▶갓난아기부터 6세까지의 시력 및 시기능 발달과정과 특징 ▶안경원에서 6세 이상 초등학생 검안 시 확인할 사항 ▶약시 교정의 전반적인 흐름 ▶검영기 이론과 실습을 통해 안경원에서 응용 ▶전반적인 검안과정 확인 등으로 진행돼 참석자들의 호평을 받았다.

이날의 교육에 참석자들은 '교육 내용이 콘택트렌즈에 국한되지 않아서 유익했다' '예전에 배워서 기억이 잘

나지 않았던 세세한 부분까지 정리한 교육이었다' '실습실에서 직접 충분히 실습해서 좋았다' '매장에서 고객에게 설명할 때 도움이 될 것이다' 등 전반적으로 만족하는 반응을 보였다.

한편 검안과 노안, 양안시, 콘택트렌즈 과정 등 총 4가지로 구성된 JJJ의 교육은 각 과정을 단계별로 수료할 시 수료증이 제공되고, 정규과정 과목은 격월로 반복 진행되어 별도의 특강과목 개설 시는 안경사 통합사이트를 통해 공지되고 있다. 올해 JJJ의 교육과정에 대한 안내 등은 '안경사 통합사이트 (<https://ecp.acuvue.co.kr/edu/tvci>)' 접속창을 통해 확인할 수 있다.

문의 080-023-0202

CONTACT

뉴바이오, 1달용 팩렌즈 연속 출시

신제품 출시기념 1+1 기획전 행사... SIOF 참가하며 신제품 대거 출시

뉴바이오(주)(대표 김숙희)가 올해 초부터 1달용 팩렌즈 신제품인 VIEW-I, MOISTURE VIEW-II, SILICONE ARTRIC 등의 출시를 기념하는 1+1 기획전을 전개해 일선 안경원에서 인기가.

자연스런 렌즈 컬러와 화려한 팩포장으로 한층 고급스러움을 주는 이들 신제품이 수채화처럼 스며드는 디자인의 골드, 브라운, 그레이 컬러 등으로 구성되어 주목을 모으고 있는 것.

뉴바이오 특약점 이외에 일반 안경원에도 공급이 가능해 거래량이 증가하고 있는 이번 신제품에 적용된 뉴바이오의 터폴리머(특허보유)는 높은 함유율과 산소투과율로 보습력이 우수해 각막건조 개선에 도움을 주는 생체적합적 소재로서 더욱 편안한 착용감을 위해 유선형 엣지 디자인(특허보유)으로 눈물순환을 더욱 원활하고 부드럽게 제공한다.

회사의 고위 관계자는 "젊은 소비층의 트렌드에 부응해 대용량 포장보다



소량 포장하고, 또 나만의 개성을 표현하는 소비층에 적합하게 다양한 제품을 출시하고 있는 자사는 1+1기획전과 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 SNS마케팅을 강화해 안경원의 매출 증대에 기여하도록 노력하겠다"며 "자사는 오는 3월 5일 개막하는 중국 상하이국제광학전에서 미용렌즈와 실리콘 근시렌즈 신제품을 출시할 예정"이라고 전했다.

문의 02)523-6995

CONTACT

'이제 우리의 무대는 중국시장'

주원이노베이션, 中 SIOF 참가해 800만 달러 계약



콘택트렌즈 전문 제조업체 (주)주원 이노베이션(대표 이해향)이 다음 달 개막하는 제18회 중국상하이국제광학전(SIOF)에 참가한다. 지난해 중동의 사우디아라비아와 이란과의 계약 체결을 통해 300만 달러와 500만 달러 규모의 수출을 각각 성사시킨 주원이 세계 주요시장인 중국과 업무협약을 맺고 오는 3월 5일부터 7일까지 열리는 SIOF에 참가하는 것.

주원은 이번 전시회에서 CUREVIS, Clarace, Alongy, Unistar, Milkday 등을 선보일 예정인데, 이는 베트남에 이어

중국 바이어와 800만 달러 규모의 수출계약을 체결하는 의미 있는 자리가 될 전망이다.

주원의 이민영 팀장은 "중국 콘택트렌즈 시장 진출을 위해 참가하는 이번 SIOF를 계기로 자사의 글로벌 점유율은 더욱 높아질 것"이라며 "월간 300만조의 원데이 생산 CAPA 시설 구축한 자사는 올해부터 국내 원데이 시장에 본격 진출해 보다 더 많은 소비자와 만날 계획"이라고 말했다.

문의 041)582-6117

CONTACT

쿠팡비전, 아이린과 환상 광고

원데이 '클래리티' 전속모델로 레드벨벳 아이린과 광고 촬영... 고객과 소통 강화



글로벌 콘택트렌즈 기업 쿠팡비전 코리아(주)(대표 정종구)가 걸그룹 레드벨벳의 리더 아이린 씨와 전속모델 계약을 체결했다. 이번 계약을 통해 아이린 씨는 오는 3월부터 디지털 광고와 다양한 홍보매체를 통해 '눈 건강을 생각하는 쿠팡비전'이라는 쿠팡비전의 슬로건 및 제품 메시지를 콘택트렌즈 사용자에게 전달한다.

쿠팡비전 마케팅부서의 한 관계자는 "아이린 씨의 청순하면서도 호감을 주는 이미지가 10~20대 젊은 타겟과 소통하는데 큰 역할을 해줄 것으로 판단한다"며 "자사는 젊은 층 고객들에

게 깔끔한 이미지로 인기가 높은 아이린 씨를 통해 쿠팡비전의 다양한 렌즈 브랜드와 건강한 렌즈 사용법도 전달할 계획"이라고 전했다.

한편 오는 3월부터 각종 디지털 매체를 통해 공개하는 쿠팡비전의 원데이 렌즈 '클래리티'의 광고 촬영 시 아이린 씨는 청순한 모습으로 그녀만의 매력을 한껏 발산했다는 후문이다.

현재 레드벨벳의 아이린 씨는 정규 2집 리패키지 앨범 'The Perfect Red Velvet'의 타이틀 곡 'Bad Boy'로 활발한 활동을 이어가고 있다.

문의 02)6181-3328

News



오클리, 강릉서 체험존 설치

스포츠 고글 브랜드 OAKLEY에서 소비자에게 신제품의 체험과 소통을 넓히기 위해 '원 옵세션(One Obsession)' 캠페인을 진행했다. 지난 25일까지 강릉의 세인트존스 호텔 1층 로비에 설

치한 브랜드 체험존에는 지난달 출시된 하모니 페이드 컬렉션 아이웨어를 진열하며 소비자에게 자유롭게 컬렉션을 착용하는 기회를 제공해 소비자들로부터 호평을 받았다. 문의 02)569-3914

콘택트렌즈

지오메디칼, 中 SIOF 참가

국내외서 인기 있는 HoliCat, eyeniq, mimi 제품군 집중 홍보



(주)지오메디칼(대표 박화성)이 3월에 개막하는 중국 상하이국제제광학전(SIOF)에 참가할 예정이다. 지오메디칼은 이번 SIOF에서 국내외에서 좋은 반응을 얻고 있는 HoliCat, eyeniq, mimi 등을 소개할 예정이다. 회사의 관계자는 "2013년부터 SIOF에 계속 참가하면서 자사만의 차별화된 디자인과 기술력을

선보이고 있다"며 "이번 참가를 기회로 중국을 포함한 해외시장에서의 수출 확대를 꾀할 계획"이라고 전했다. 한편 SIOF는 콘택트렌즈를 포함한 광학, 안경의 트렌드를 이끌어 나가는 세계 각국의 업체들이 참가하는 세계 최대의 안경전시회 중 하나이다. 문의 062)973-0740

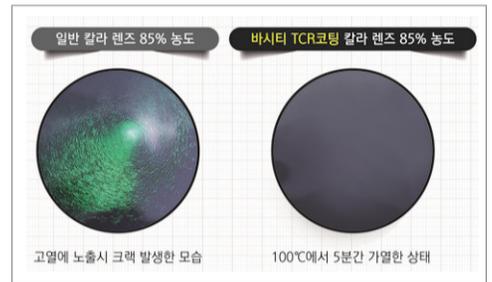
안경렌즈

더 완벽한 착색 여벌렌즈 '바시티' 출시

데코비전, 자외선과 뜨거운 열 강화한 코팅 렌즈 내달 런칭... 하이커브 등 기능 다양

(주)데코비전(대표 유상훈)의 바시티사업부에서 지난 1일 런칭한 기존의 착색렌즈에 자외선을 완벽하게 차단하는 UV-STAR(UV 420)와 뜨거운 열로부터 렌즈를 보호하는 TCR(내열 코팅) 코팅 기능을 추가한 바시티 착색 여벌렌즈를 오는 3월 21일 출시한다. 데코비전의 한 관계자는 "자사는 컬러 착색의 농도만으로는 자외선을 차단하지 못해 UV-STAR(UV 420)로 자외선

을 차단해 눈을 보호하고, 일상생활에서 무심히 열에 노출돼 발생하는 크랙으로부터 렌즈를 보호하는 TCR(내열 코팅) 코팅을 적용한 최고 기능의 바시티 착색 여벌렌즈를 출시한다"며 "바시티 착색 여벌렌즈는 합리적인 가격과 다양한 굴절률, 80(파이), 하이커브 등 다양한 기



능으로 안경원 매출 상승에 크게 기여하는 아이템"이라고 전했다. 문의 02)335-7077

소모비전, 아이세이버 체인 안경사에 교육

광주 아이세이버 본사서 활용도 높은 양안시 교육 실시... 다양한 교육 계속 지원 약속

(주)소모비전(대표 신승중)이 지난 2일 안경 프랜차이즈 아이세이버(대표 심재후)의 광주 본사에서 '기기를 활용한 양안시 교육'을 주제로 교육을 진행했다. 소모비전 양안시센터의 이양훈 센터장의 강의로 아이세이버의 안경사 14명을 대상으로 실시한 이번 교육은 지난해 11월 체결된 양사 업무협약에 따른 교육으로 실무 활용도를 높이는 교육으로 진행돼 참석자들로부터 높은 만족도를 얻었다.



소모비전 교육팀의 관계자는 "자사는 지속적으로 다양한 프로그램과 교육을 지원하며 아이세이버 가맹점을 지원할 예정"이라고 전했다. 문의 1522-6669

새 옷 입은 '클리어 시리즈'

미광콘택트, 패키지 디자인 리뉴얼작업 완료... 가격도 15% 인하 단행

(주)미광콘택트렌즈(대표 박종구)의 주력 아이템인 클리어원데이/클리어올데이/클리어올데이 T 등 클리어 시리즈의 패키지 디자인이 리뉴얼돼 선보이고 있다. 올해 초부터 순차적으로 선보이는 클리어 시리즈의 새로운 패키지는 조만간 한 달용까지 확대될 예정이다. 이와 함께 클리어원데이는 10개팩(1만원)/30개팩(2만4천원)/90개팩(6만2천원) 등 기존 가격보다 평균 15% 인하된 가격으로 선보여 더욱 주목을 받고 있다. 문의 1588-8590



화신코리아비전, 유럽시장 적극 공략



(주)화신코리아비전(대표 김영호)이 지난 24일부터 26일까지 개최된 이태리 MIDO에 참가했다. 이번 행사에서 화신은 대표 아이템인 청광차단렌즈인 Power UV를 선보여 기대 이상의 성과를 올린 것으로 전해졌다. 화신의 한 관계자는 "근래 청색광의 유해성이 많이 알려지면서 유럽시장도 청색광차단렌즈에 대한 수요가 급속히 늘어나고 있다"며 "현장에서 1.56, 1.60, 1.67, 1.74 파워 UV에 대한 많은 주문을 접수받았다"고 전했다. 문의 042)222-7600

시장 활성화에는 '다가스'가 안성마춤

대명광학, 모바일 사용 증가에 맞춰 고객과의 소통 강조한 마케팅 강화



다가스 기능성 누진 디지털 모바일 스마트기기 사용자를 위한 디지털 모바일 누진렌즈

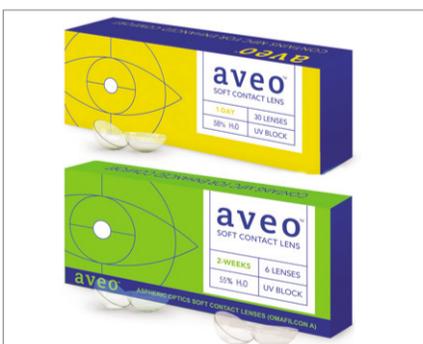
대명광학(주)이 국내 안경렌즈 시장의 새로운 패러다임이 될 DAGES 시리즈로 시장 활성화에 적극 나서고 있다. 지난해 다가스 프리즘 누진 시리즈인 DIGITAL MOBILE을 고객에게 런칭한 대명광학에서 모바일 기기의 사용 증가라는 시대적인 트렌드와 합리적인 가격을 중시하는 소비 성향에 발맞추어 젊은 세대로부터 인기를 얻으며 마케팅을 강화하고 있는 것이다. 회사의 한 관계자는 "자사는 안경렌즈 분야에서 정통의 브랜드로 고객에게 다가간다는 '다가

스'의 의미에 맞게 보다 친밀하고 강력한 마케팅으로 고객과의 소통을 넓힐 것"이라고 강조했다. 문의 042)939-1000

아베오, 에이전시 절찬리 모집 중

가맹 안경원에 공급가 납품·분기 1회 교환 등 혜택 부여

세계적인 콘택트렌즈 브랜드 aveo의 한국 독점 수입 공급사인 아베오비전코리아(대표 김성수)가 아베오 에이전시 안경원을 모집하고 있다. 아베오 상품의 우선 공급과 에이전시 공급가 납품, 분기 1회 교환, 발주 약정 없음, 해외광학전과 여행 등의 포상 제공 등의 혜택을 제공하며 에이전시를 모집하고 있는 것. 아베오의 한 관계자는 "본사로 상담 요청을 하면 에이전시 시스템의 소개와 계약조건 등을 안내



받을 수 있으며, 에이전시 선정은 2차 상담을 통해 확정한다"며 "많은 안경원의 성원과 신청 참여를 기다린다"고 전했다. 문의 1544-9287

다락 쇼룸, 서울 이어 대전서 오픈

지방 안경사 위해 각종 행사품과 공장 직거래상품 파격가 판매하는 매장 개점



▲ 대전에서 오픈한 '다락(多樂) 수주회 상설 쇼룸'의 내부 모습.

(주)이앤비 코퍼레이션(대표 김석현)이 서울 마포구 본사에서 오픈한 '다락(多樂) 수주회 상설 쇼룸'에 이어 대전에서 두 번째 다락 쇼룸을 오픈한다. 이에 따라

오는 3월 2일 대전 쇼룸의 오픈으로 지방의 안경사들이 손쉽게 방문할 수 있을 전망이다. 회사의 한 관계자는 "다락 쇼룸은 각종 행사품과 공장 직거래

상품을 언제든지 파격가로 만날 수 있는 장소"라며 "대전 쇼룸의 운영상태를 살핀 후 또 다른 지역에서도 쇼룸을 마련할 계획이다"고 전했다. 문의 070-7620-8721

아이데코 '광주 봉선점' 그랜드 오픈

지앤디, A급 지역서 화끈 오픈... 젊은 안경사에 인기 체인으로 급부상



(주)지앤디의 프랜차이즈 브랜드 '아이데코 광주 봉선점'이 지난 10일 화려한 오픈 행사와 함께 본격 개점했다.

주변에 대단위 아파트단지가 자리한 전형적인 주거지에 위치한 봉선점은 다양한 오픈 이벤트로 오픈 초부터 지역 주민들의 주목을 모으고 있다.

지앤디 체인본부의 한 관계자

는 "본부는 대단위 주거지역에서 고객의 동선을 배려한 오픈 디스플레이와 밝은 인테리어를 설치한 봉선점의 발전을 위해 최대한 지원할 방침"이라며 "가맹 안경원의 정상 운영을 절대적으로 지원 보장하고 있는 자사의 아이데코는 장기불황에 빠진 요즈음 안경사에게 가장 매력적인 체인본부"라고 전했다.문의 052)273-9988

다비치 '신사역점' 리뉴얼 오픈

고객 접근성 뛰어난 특급 지역에 위치... 다양한 오픈 이벤트로 지역민 주목



(주)다비치안경체인(대표 김인규)의 서울 신사역점이 지난 9일 성황리에 리뉴얼 오픈했다. 유동

인구가 많은 신사역 8번 출구에 위치한 신사역점은 높은 접근성을 자랑하는 가맹점으로 이번 리

뉴얼 오픈을 기념해 돌보기(65세 이상, 선착순 500명)와 컬러렌즈 무료 증정(선착순 150명) 이벤트, 100% 당첨 '꽂 없는 복권행사'를 통한 어깨안마기, 개인맞춤누진렌즈와 각종 생필품 등을 증정하는 프로모션을 진행해 큰 호응을 받았다.

이번 이벤트는 오는 3월 8일까지 한 달간 진행될 예정이다. 문의 02)752-6177

아이젠트리, 청소년에 안경봉사

5개 가맹점 참여해 청소년에 안경지원... 행복한 세상 만들기 동참



아이젠트리(주)(대표 마용덕)가 지난 5일부터 9일까지 (사)만사소년의 전국 19개 청소년 회복센터에 거주 중인 시력 저하 청소년들에게 '행복한 세상 만들기' 봉사활동을 전개했다.

아이젠트리 대구 옥포 희망점, 김해 부원점, 창원 경남대점, 대전 갈마점, 부산 본점 등 5개 지

점이 나누어 1주일간 진행된 이번 봉사는 약 110명가량의 청소년들에게 안경을 지원했다. 회사의 한 관계자는 "앞으로도 자사는 다양한 안경봉사를 통해 행복한 세상 만들기에 적극 나설 예정"이라고 전했다.

문의 051)702-8851

안경테에 명작의 향기를... 반고흐 뮤지엄

2018년도 신상 반고흐 뮤지엄 런칭... 빈티지&트렌디한 분위기 눈길

위대한 화가 빈센트 반고흐의 명작을 기반으로 탄생한 Van Gogh Museum 아이웨어가 2018년의 신제품 시리즈 YH1888-25~33을 출시했다.

YH1888 시리즈는 반고흐의 노란색에 대한 열정이 잘 표현된 대표작인 'YELLOW HOUSE'를 모티브로 제작, 반고흐 뮤지엄 아이웨어 특유의 빈티지한 느낌에 트렌디한 포인트를 더해 독특한 분위기를 완성하고 있다.

회사의 한 관계자는 "각각의 시리즈별로 여러 모티브가 된 반고흐의 명작이 모델 로고로 각인돼 있다"며 "현재 수도권을 중심으로 30여 곳의 유명 안경원에서 만날 수 있다"고 전했다.

문의 031)903-7020



오렌즈, 272·273호점 연속 오픈

서울 마곡역점·인천 청라점 릴레이 오픈

(주)스타비전 오렌즈(대표 박상진)의 272호점인 서울 마곡역점과 273호점인 인천 청라점이 지난 10일 각각 개점했다.

서울지하철 5호선 마곡역의 2번 출구 인근에 자리 잡은 마곡역점은 높은 유동인구와 주변의 주거단지로 인해 고객유치에 용이할 것으로 기대되고, 매장 주변에 홈플러스와 롯데마트, 대단위 아파트 단지가 인접한 인



천 청라점 역시 향후 고매출을 올리는 등 큰 발전 가능성이 전망되고 있다. 문의 02)569-3914

깔끔하다... 샤프하다... '아카디우스'

2018 S/S 시즌 시리즈 완판 행렬... 복고풍에 현대미 물씬



초경량과 친환경 소재의 안경테를 출시해 주목받고 있는 ARKADIUS에서 최근 2018 S/S 시즌의 새로운 시리즈를 선보였다.

지난 2월초 출시된 아카디우스의 신상 중 Prism 선글라스는 가볍고 편안한 컬렉션으로 패션의 포인트로 착용하기에 제격이란 평가를 받고 있다. 또한 복고적인 분위기를 현대적인 감각으로 재

해석한 Retro는 도수테와 선글라스로 사용 가능한 하이 퀄리티 컬렉션으로 현재 높은 주문율을 기록하고 있다.

회사의 관계자는 "메탈릭과 틴트렌즈 등 올 시즌 아이웨어 트렌드를 대폭 반영한 이번 신상 시리즈는 일부 모델에서 벌써 완판될 정도로 높은 주목을 받고 있다"고 소개했다. 문의 02)478-8314

플휴먼, 세련미+내추럴 화보 공개

반도옵티칼, 슬렉스 스타일의 플휴먼 런칭... 심플 라인 소개

(주)반도옵티칼(대표 이상탁)에서 대표 브랜드 Paul Huan의 2018 S/S 시즌 캠페인 화보를 공개했다.

이번 화보는 간결하고 세련된 디자인과 내추럴한 컬러가 돋보이는 플휴먼의 시즌 신상을 선보이고 있는데, PHS-904A는 브라운톤의 렌즈를 둘러 감싼 슬렉스 방식이 입체감을 더해주고 측면의 스테인리스와 아세테이트의 믹스 연출이 고급스러움을 더하고 있다.

또한 심플 디자인의 PHF-188D는 실버 컬러의 림과 템플을 연결하는 슬림한 엔드피스에서 세련미를 전하며, 가벼운 모넬 소재로 제작돼 장시간 편하게 착용할 수 있는 데일리 아이템으로 제격이다.



한편 이번 화보는 플휴먼의 공식 홈페이지를 통해 확인할 수 있다. 문의 053)354-5100

안경시장서 년초부터 '부스터' 열풍

투페이스옵티칼, 초경량의 신소재 사용한 부스터 런칭... 미끄럼 없는 편한 피팅 눈길



투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 지난 2월초부터 booster의 새로운 시리즈를 선보였다.

지난해 11월 말 본격 출시된 카르뱅의 부스터는 나사를 이용하는 일반적인 안경과 다르게 가

볍고 탄성이 좋은 신소재를 사용해 연결나사가 없는 것이 특징으로 최적의 경량과 뛰어난 내구성을 자랑한다.

회사의 한 관계자는 "동그란 형태의 실리콘 노우즈 패드를 사용한 부스터는 미끄럼이 없는 편

안한 피팅과 얼굴 형태에 맞게 최적의 조절이 가능하다"며 "이번 시즌을 겨냥해 출시한 이번 신상 부스터 시리즈에 전국 안경원에서 높은 선호도를 보이고 있다"고 소개했다. 문의 053)353-7851

신상 '기가' 챙기면 야외활동 걱정 끝!

게이트웨이옵티칼, 편안한 시야와 착용감 탁월한 고글 출시... 편광렌즈 채택으로 최적 성능 자랑



게이트웨이옵티칼(대표 박호신)에서 전개하는 스포츠 고글 브랜드 GIGA에서 새로운 신상 시리즈를 선보였다.

지난 2월초부터 본격 런칭한 GIGA-310p는 편광렌즈를 적용

해 편안한 시야 확보와 착용감이 돋보이는 스포글라스로서 크리스털 그레이와 브라운의 두 가지 컬러로 출시됐다.

회사의 한 관계자는 "얼굴에 밀착하는 유려한 디자인이 돋보

이는 이번 신상은 편광렌즈를 사용해 다가오는 봄철에 야외활동 시 강한 햇살로부터 눈을 보호하는데 최적의 성능을 발휘한다"고 소개했다. 문의 02)774-7684

'안경선배의 안경은 어디 꺼?'

컬링스타 김은정과 김선영 선수 팬텀옵티칼 '플럼' 착용



2018 평창동계올림픽에서 은메달을 수상하며 최고의 스타로 떠오른 여자컬링 대표선수들이 팬텀옵티칼에서 출시한 안경을 착용해 화제가 되고 있다.

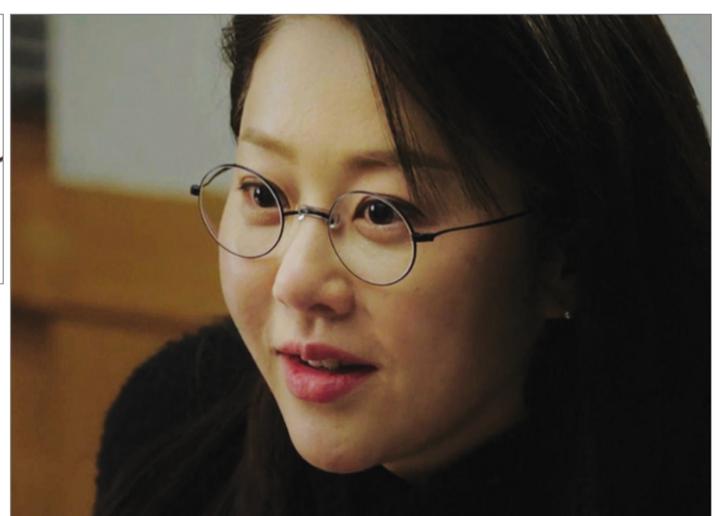
일명 안경선배로 불리며 국민들로부터 사랑을 받은 대표팀의 스킵(주장)인 김은정 선수(사진)와 세컨을 맡고 있는 김선영 선수가

팬텀옵티칼 plume 브랜드의 p-2710과 p-2706을 각각 착용한 것.

이 컬렉션은 TR-90과 울템 소재의 콤비테로 라운드 림의 디자인이 돋보이는 컬렉션으로 회사의 한 관계자는 "품질과 가격 면에서 높은 신뢰도를 가지고 있는 자사의 컬렉션을 컬링 대표팀이 착용하고 좋은 성적을 거둬 매우 기쁘다"며 "선수들이 착용한 안경은 협찬이 아니라 선수들 스스로 자체 구입해 착용해 더욱 의미가 있다"고 전했다. 문의 02)478-8314



SBS 수목드라마 '리턴'에서 하차한 배우 고현정 씨의 드라마 속 스타일과 패션에 대한 대중의 관심이 여전히 뜨거워 화제다. 극중에서 고현정 씨가 착용한 유니크한 디자인의 아이웨어는 (주)디엠무역(대표 신동명)의 Rimrock R119 컬렉션으로 현재 소비자들로부터 최고의 선호도를 보이고 있는 것.



회사의 한 관계자는 "해당 모델은 1차 완판에 이어 2차 리오더를 했다"며 "특히 20~30대 직

장인 여성들의 문의가 많아 '고현정 패션'의 인기를 실감하고 있다"고 전했다. 문의 02)2653-1500

고현정, 드라마 '리턴' 서 림락 착용

드라마 하차 이후에도 인기 여전... 1차 수량 완판 이어 2차 리오더 중

세계서 유명한 '산타크루즈 고글' 내달 공급

나도코리아, 세계 사이클 리더들이 선호하는 명품 브랜드 라이선스 획득 후 컬렉션 출시

나도코리아(대표 이병원)에서 사이클 라이더들에게 인기 높은 SANTA CRUZ의 스포츠 고글을 선보였다.

오는 3월 초부터 본격 런칭하는 산타크루즈의 고글은 로열티를 지불하고 정식 라이선스 취득 후 국내에서 생산하는 컬렉션으로 EX와 IX 두 가지 모델로 선보일 예정이다. 나도코리아의 한 관계자는 "산타크루즈의 고글은 사이클과 스케이트보드 마니아들에게 '하나쯤 꼭 갖고 싶은 필수 아이템'으로 TR 소재로 제작된 이번 신상은 착용자에게 최상의 만족을 준다"고 자신감을 나타냈다.

문의 053)353-9992



대한안우회, 새 회장 권오경 씨 선임

제31차 정총서 새해 사업계획 원안대로 의결... 감사 오세청 회원 선출



대한안우회가 지난 22일 대한안경사협회 회관 3층 대회의실에서 제31차 정기총회를 개최했다.

전년도와 올해의 예산심의와 사업계획안이 원안대로 의결한 이번 총회에서는 특히 새로운 임원을 선출, 7대 회장에는 이익재 회장에 이어 6대 집행부에서 수석부회장을 역임한 권오경 씨가

선출됐다. 또한 감사에는 오세청 씨가 선임되고 사무총장은 6대에 이어 심기수 씨가 유임됐다.

한편 이번 총회에는 대한협 김영필 회장과 서울시안경사회 장일광 회장·경기도안경사회 이경석 회장·동남라이온스클럽 강보원 회장 등과 안우회 회원 등 총 35명 참석해 자리를 빛냈다.

문의 010-5234-0860

포낙보청기-수지노인복지회관 MOU

지역 노인 인구의 삶의 질 향상 위한 협약 체결... 보청기 지급과 청각교육 업무협약



▲ 포낙보청기 수지센터와 용인수지노인복지회관 관계자들이 업무협약을 체결하고 기념촬영을 하고 있다. 사진 좌측부터 용인시수지노인복지회관 사례관리과 이주영 과장, 포낙보청기 수지센터 이화영 원장, 용인시수지노인복지회관 한근식 관장, 포낙보청기 수지센터 김태우 부원장.

글로벌 청각 전문기업 소노바 그룹의 리딩 브랜드 포낙보청기 수지센터(원장 이화영)가 용인시수지 노인복지회관(관장 한근식)과 업무협약을 체결했다. 포낙보청기 수지센터와 수지 노인복지

회관은 이번 업무협약을 통해 용인시 지역사회 노년층 및 가족들의 삶의 질 향상을 위해 상호 협력하기로 합의했다.

포낙보청기 수지센터는 분기별로 맞춤형 보청기 양이 1세트

를 1년에 총 4회 지원하고 청각교육도 수시로 진행할 예정이며, 이밖에 수지 나눔축제와 건강박람회에 참여하는 등 지역사회 발전과 나눔 문화 확산에 적극 협력할 방침이다.

문의 02)859-9327

을지대 대학원 안광과 동문회 개최

50여 동문회원 참석으로 단합 과시... 전인철 동문회장, "업계 리더로 자리매김할 터"



을지대학교 대학원 안경광학과 2018년도 동문회(회장 전인철)가 지난 8일 서울 세종호텔에서 회원 50여명이 참석한 가운데 개최되었다.

이날 전인철 동문회장(동신대 안광과 학과장)은 개회사에서 "교수님과 동문 선후배들의 만남

을 통해 추억을 되새기고, 회원들의 화합과 결속을 도모하는 우리 동문들이 안경업계를 이끄는 리더로 자리 잡도록 더욱 노력하길 바란다"고 당부했다.

특히 이날 식전 행사는 학위수여식을 마친 박사 2명(이명희·위대광)과 석사 5명(이윤정·이

경섭·문혜린·박정은·임동규)의 학위논문 발표와 학위수여를 축하하는 축하패 전달식을 가졌고, 이어 동문들이 지금까지 발표했던 역대 논문 100여 편을 영상으로 소개하는 뜻 깊은 시간을 가지며 시종 화기애애한 가운데 진행되었다.

문의 02)773-1513

아이옵트, 2018년 교육일정 발표

안경사국시 및 현장 실무 온오프라인 동시 개설... 3개 도시서 분원 운영

반명	요일	시간	개강일	종강일
광주일요반	일	10:00~18:00	4월 1일	국시일 전주
서울일요반	일	10:00~18:00	4월 1일	국시일 전주
서울오전반	화/목/토	10:00~13:00	4월 3일	국시일 전주
서울야간반	화/목/토	20:00~23:00	4월 3일	국시일 전주
대구화요반	화	10:00~18:00	4월 3일	국시일 전주
서울수요반	수	10:00~18:00	4월 4일	국시일 전주
부산수요반	수	10:00~18:00	4월 4일	국시일 전주
여름방학 특강반	월/화/목/금/토	14:00~18:00	6월 25일	8월 31일

시장서 원하는 극세사 클리너 런칭

디에스교역, 따봉 캐릭터 돋보이는 전자 클리너로 독자 사이즈 주문 가능



(주)디에스교역(대표 최동석)에서 최근 신제품 전자 클리너를 출시했다. 귀여운 따봉 캐릭터가

그려진 이번 디에스의 신상은 틀 전자 방식으로 제작된 극세사 클리너로써 사이즈는 15×18, 20×21, 27×30cm 등 세 종류로 선보이고 있다.

회사의 한 관계자는 "뛰어난 마티에르의 이번 신상 클리너는 미끄러짐이 없고, 기름기 등 오염 물질을 일반 극세사 원단보다 손쉽게 제거한다"며 "이번 클리너는 특별 사이즈의 주문도 제작 공급이 가능하다"고 설명했다.

문의 031)998-3852

고객의 성공에 동참하는

주) 디에스 교역

DS TRADE

www.dstrade.kr

T.031.998.3852_4

ADD. 경기 김포시 대곶면 울마로 172번길 14
F.031.998.1088 e_mail.master@sw-micro.com

각종 안경케이스/클리너/스프츠타올/스프츠고글/멀티선글라스 전문

★Star★ EyeWear

아이웨어는 패션의 종착점!

봄빛이 서서히 찾아드는 요즈음 시선을 사로잡는 개성과 감각미가 물씬 풍기는 다양한 아이웨어들. 각종 인쇄 매체나 TV 속 연예인들의 선글라스 패션이 그대로 소비자에게 이어지는 유행의 패러다임 속에서 최근 트렌드세터 연예인들이 착용한 아이웨어는 어떤 것이 있을까. 못사람들의 시선을 한순간에 모으는 유행 1번지 스타들의 화려한 아이웨어. 그 놀라운 세계로 쏘~욱 들어가 보자.



가수_현아

결그룹 포미닛의 현아가 일반적으로 볼 수 없는 매우 유니크한 스타일의 선글라스를 선보여 주목 받았다. 특히 브리지의 연결위치와 길이 등에 시선이 쏠렸다.



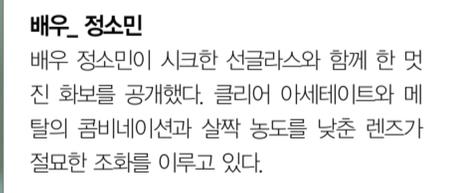
가수_혜린

결그룹 EXID의 혜린이 캣츠아이 스타일을 기반으로 하는 큐트한 디자인의 선글라스를 공항패션의 옻지로 선택해 시선을 사로잡았다. 얇은 틸트렌즈에서 트렌드를 느낄 수 있다.



배우_김희선

배우 김희선이 '원조여신'으로서 눈부신 비주얼을 선보였다. 특히 보울형과 캣츠아이 스타일이 혼합된 유니크한 선글라스가 패션의 포인트 역할을 하고 있다.



배우_정소민

배우 정소민이 시크한 선글라스와 함께 한 멋진 화보를 공개했다. 클리어 아세테이트와 메탈의 콤비네이션과 살짝 농도를 낮춘 렌즈가 절묘한 조화를 이루고 있다.



가수_씨엘

결그룹 2NE1의 씨엘이 작은 사이즈의 림이 돋보이는 선글라스를 선보였다. 특히 브리지에 연결된 노우즈 패드 양이 독특함을 더욱 끌어올리고 있다.



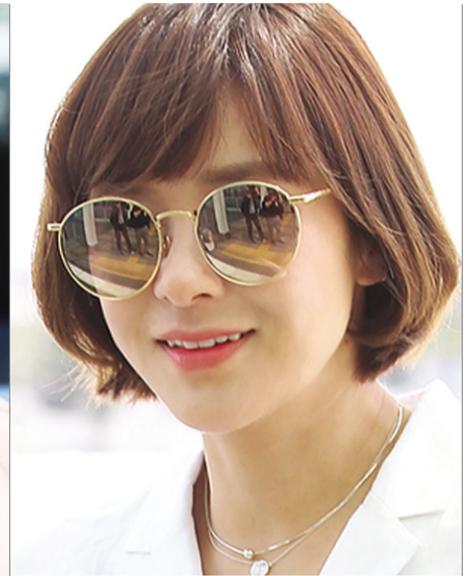
가수_선미

가수 선미가 라운드 림의 선글라스를 쓰고 나타나 팬들의 주목을 받았다. 렌즈의 얇은 농도는 근래 트렌드를 수용하고 있지만 사이즈가 다소 감소한 것이 눈길을 끌고 있다.



가수_빅뱅 지드래곤

빅뱅의 지드래곤이 옐로우 컬러의 틸트렌즈가 장착된 사프한 선글라스를 선보였다. 연예계 최고의 패셔니스타란 찬사가 아깝지 않은 멋진 스타일이 시선을 사로잡는다.



배우_최강희

배우 최강희가 clicclac의 Spur 컬렉션을 쓴 공항패션을 선보여 주목을 끌었다. 오버사이즈의 라운드 림과 시크한 미러렌즈가 절묘한 조화를 이뤄 시선을 사로잡고 있다.



가수_김태우

가수 김태우가 마초틱한 느낌의 스퀘어 선글라스를 선보였다. 볼드한 아웃라인과 얇은 틸트렌즈가 남성적인 매력을 상승시켜 주고 있다.



아나운서_김수현

아나운서 김수현이 게임쇼 진행에서 둥근 프린트가 돋보이는 도수테를 쓰고 출연해 눈길을 받았다. 약간 일그러진 독특한 모양의 림 스타일이 주목되고 있다.

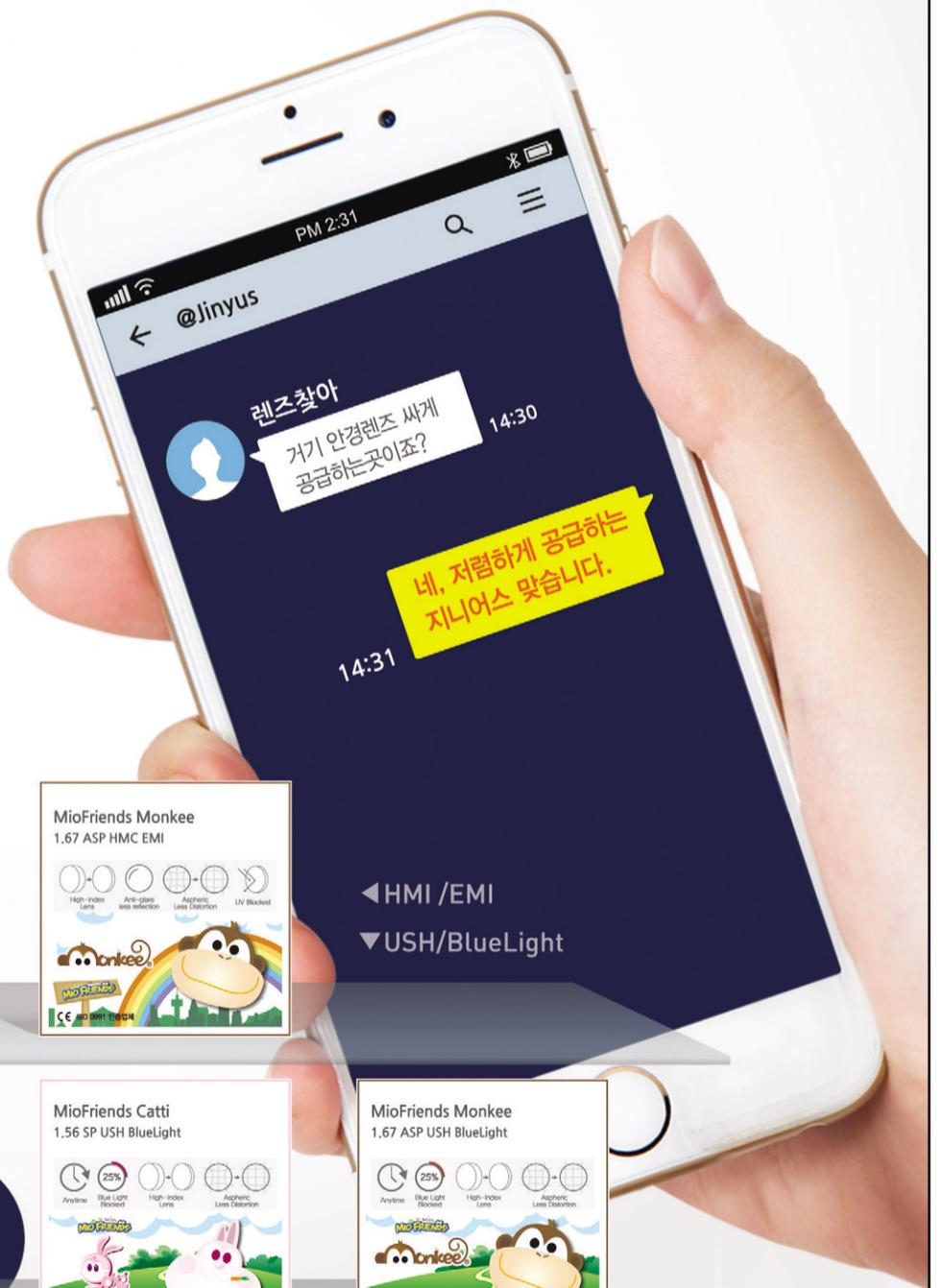
네! 저렴하게 공급하는 지니어스 맞습니다.

거래처가 늘어날수록 매출이 올라갈수록 계속 계산합니다. 더 저렴하게 공급할 수 있도록!

그 시작을



안경렌즈부터 경험하세요.



◀ HMI / EMI
▼ USH/BlueLight



카카오톡에서 Jinyus를 검색하세요!

초도 프로모션 상담 중
Jinyus.co.kr | 070-8809-5093

안경종합유통회사



서울대리점 케미그라스

늘푸른옵티칼

안경렌즈의 모든것

www.evergreenoptical.co.kr

문의 전화 **1544-8668**

FAX : 02.318.0780

Success item

청광차단 렌즈의 원조

Guardian®

가디안 렌즈

가디안상사 TEL : 02-318-0251 ~2 FAX : 02-318-0253

SISLEY

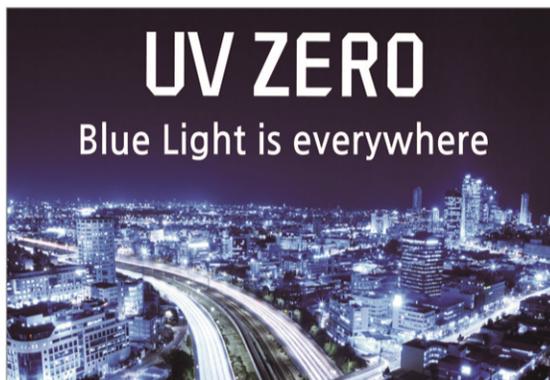
화경산업사_ 문의 053)352-4584



시슬리에서 지난 연말 새롭게 선보인 선글라스 시리즈는 근래 트렌드를 이끌고 있는 얇은 틸트렌즈와 캣츠아이 스타일을 혼합한 유니크한 컬렉션을 선보여 높은 인기를 얻고 있다.

1.60 UV ZERO

하이비전코리아_ 문의 031)278-1891



자외선은 물론 청광까지 차단할 수 있는 UV ZERO는 시야의 선명도와 밝기, 또 투명성이 뛰어나 소비자가 일반렌즈처럼 부담 없이 착용할 수 있다는 장점을 갖고 있다.

아이데코 안경원

지앤디_ 문의 053)359-2526



위탁경영을 앞세우는 아이데코 안경원은 불황에 허덕이는 국내 안경 시장에서 경험이 부족한 젊은 안경사들을 중심으로 최선의 선택이란 찬사를 얻고 있다.

C3 양면비구면렌즈

한미스위스광학_ 문의 042)272-8972



독일의 최첨단 기술력으로 탄생한 C3 양면비구면렌즈는 한국인의 눈에 가장 알맞은 개인별맞춤렌즈로써 싱글비전, 누진다초점, 기능성렌즈 등 다양한 배리에이션이 큰 장점이다.

My deskmate

나도코리아_ 문의 053)353-9992



안티포그 기능의 첨가로 안경렌즈가 뿌옇게 흐려지는 현상을 5~6시간 방지할 수 있는 김서림 방지 클리너 '내 짝꿍'은 출시 초반부터 시장에서 높은 주목을 받고 있다.

Giga

게이트웨이 문의 02)774-7684



도수안경 착용자를 위해 도수클립을 장착한 기가의 이번 신상 고글은 실버, 레드, 골드, 블루 미러코팅을 적용한 편광렌즈를 채택해 기능적으로 높은 완성도를 자랑하고 있다.

안경매니저

안경매니저_ 문의 042)523-7741



안경원과 체인본부 간의 상호협력을 통한 지속적인 고객만족을 성장의 원동력으로 꼽고 있는 안경매니저는 체인점을 위한 다양한 정책으로 높은 브랜드 충성도를 보유하고 있다.

SOLEMIO

비아리코_ 문의 02)319-0718~9



비아리코에서 중장년층을 위해 새롭게 선보인 솔레미오는 멋들어진 디자인과 1.5mm 편광렌즈와 나일론 렌즈 등 중장년층의 선글라스로 최적의 기능성을 갖추고 있다.

다비치안경체인

다비치안경체인_ 문의 02)752-6177



타 체인과는 구분되는 다비치안경체인만의 전략정책, 맞춤형 컨설팅, 고객감동 마케팅, 제품개발 등은 다비치를 명실상부한 국내 최고의 안경 프랜차이즈로 올려놓았다.

'2N2'는 모바일을 이용해 상품권을 구입한 수많은 고객을 안경원에 연결해주는 '모바일 상품권 브랜드'입니다.



- 카카오톡 선물하기
- 네이버 밴드(LINE)
- 11번가
- G마켓
- 옥션
- 네이버(스토어팜)
- GS shop
- 롯데아이몰
- CJ오쇼핑
- AK몰
- 신세계몰(s닷컴)
- 현대홈쇼핑(Hmall)
- 롯데닷컴
- 씨티카드 쿠폰몰
- 롯데카드(글러치APP)
- 기업은행(원머니)
- 국민카드(와이즈월렛)
- 농협(채움스캐치, 퍼니콘)
- T-store
- 농협뱅크
- 우체국쇼핑몰
- 머니톡
- LIG샵(엘샵)
- 몽키3(VIP몰)

2n2와 제휴하시면 카카오톡, G마켓, 11번가 등 29개 쇼핑몰의 엄청난 고객들이
우리 안경원을 찾아옵니다!

www.2n2eye.com

가만히 있어도 매출이 올라가는 2N2 가입 방법

- 가입비, 월 관리비가 일체 없습니다.
- 별도의 기기 설치가 필요하지 않습니다.
- 일선 안경원은 어느 곳이나 가입할 수 있습니다.
- 가맹을 원하시는 안경원은
안경원명 / 주소 / 전화번호 / 대표자명 / 담당자명을 기재하여
FAX 02-363-0345 또는 E-mail 2n2eye@naver.com로
보내주시고 전화 070-8955-1353으로 문의하세요.



- 안경업계 최초 모바일 상품권 전문업체!
- 가맹비·월관리비 무료!
- 전국 안경원 제휴 가능!



지금 전화로 문의하세요
070-8955-1353

홈페이지를 방문하세요 www.2n2eye.com

Entertainment



'선글라스' 착용하면 분위기도 업!

KBS 2TV 'TV소셜 파도야 파도야'에서 가수의 꿈을 가진 오복실 역으로 출연 중인 배우 조아영이 선글라스를 쓰고 미모를 과시했다. 최근 조아영은 자신의 인스타그램에 사진 여러

장을 게재했는데, 공개된 사진 속에서 그는 선글라스를 쓰고 꽃받침을 한 채 카메라를 바라보고 있는 모습으로 특히 조아영의 깜찍한 외모가 시선을 사로잡았다.

도수테 착용한 '수지' 안경과 함께하면 안심



가수 겸 배우 수지의 근황이 화제다. 최근 수지는 자신의 인스타그램에 공개한 사진에서 턱을 괴고 카메라를 응시하고 있는데, 특히 오버사이즈의 커다란 아세테이트 도수테로 청순미를 뽐내 팬들의 이목을 집중시켰다. 이를 본 누리꾼들은 '앞머리 맘에 들어요' '안경이 예쁜 거야, 수지가 예쁜 거야?' '늘 팬입니다!!!' 등의 반응을 보였다.

시크미 대표 정려원 동영상서 매력 발산



배우 정려원이 시크한 매력을 자랑했다. 지난 20일 정려원은 자신의 인스타그램에 '뽀뽀'라는 글과 함께 동영상 2편을 게재했는데, 영상 속에서 정려원은 선글라스를 착용하고 특유의 프렌치 시크 무드를 연출해 눈길을 끌었다. 선글라스를 살짝 내리고 카메라를 응시하고 있는 그는 자연스럽게 웨이브 진 헤어스타일과 어울린 남다른 미모로 시선을 사로잡았다. 한편 정려원이 출연한 영화 '게이트'는 28일 개봉한다.

'선글라스 화보는 유이나 만큼만'

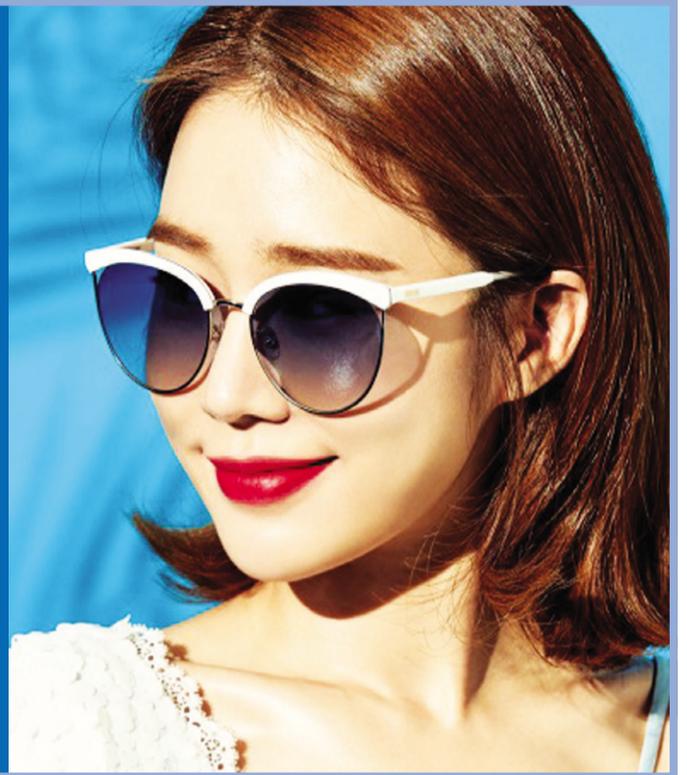
안나수이로 세련미 과시... 촬영시 발랄한 성격으로 스태프들 매료



배우 유인나가 선글라스 광고 모델로 발탁돼 눈부신 매력을 뽐냈다. 지난 23일 Anna Sui 아이웨어는 유인나와 함께 한 선글라스 화보에서 특유의 사랑스러운 분위기와 우아한 세련미와 햇살처럼 빛나는 비주얼로 시선을 집중시켰다. 촬영 당시 그는 미모 뿐 아니라 발랄하고 털털한 성격으로 현장 스태프까지 매

료시켰다는 후문이다.

한편 유인나는 지난해 신드롬을 일으킨 tvN 드라마 '도깨비'에서 써니 역으로 출연해 많은 사랑을 받았고 현재 차기작을 고르고 있는 중이다.



셀카 단골손님 '안경' 정유미와 청순미 조화



배우 정유미가 한 장의 셀카를 공개했다. 정유미는 지난 19일 라운드 스캐어의 메탈테를 착용한 채 애교 섞인 표정으로 카메라를 응시해 그의 청순한 미모가 팬들의 환호를 받았다. 한편 정유미는 최근 중영한 SBS TV 토요드라마 '브라보 마이 라이프'에 출연해 열연을 펼쳤다.

'아이유, 이런 모습 처음이야'

출연 드라마 스틸컷 공개... 선글라스로 강렬 캐릭터 연출

tvN '나의 아저씨'가 아이유의 첫 스틸컷을 공개했다. 웃음기 하나 없이 커다란 선글라스로 얼굴을 가리고 앉아 있는 아이유는 이 드라마에서 삶의 무게를 버티며 살아가는 아저씨 삼형제와 함께 하는, 역시 힘겨운 삶을 이어가는 여성으로 출연 중인데 그 연기변신이 기대 받고 있다. 펑펑한 현실을 온몸으로 버티는 차갑고 거친 이지안 역을 연기하는 아이유의 놀라운 변신이 기대되는 이 드라마의 스틸컷에서 그는 실내에도 새까만 선글라스를 끼고 태연히 자신의 자리를 지키고 있는 묘한 분위기를 연출해 시청자들의 호기심을 자극하고 있다. '나의 아저씨'는 '마더' 후속으로 오는 3월 21일 첫 방송을 앞두고 있다.



패셔니스타 손나은 선글라스 포스 짱!

가수 손나은의 해외에서의 근황이 공개됐다. 걸그룹 에이핑크의 손나은은 지난 19일 뉴욕에서의 일상이 담긴 사진을 게재했는데, 손나은은 패셔니스타답게 얼굴 반을 가리는 선글라스를 착용해 그의 작은 얼굴이 장안의 화제가 되었다. 사진을 접한 누리꾼들은 '언제나 예쁘다' '킴백은 언제?' '선글라스, 정말 잘 어울리네요' 등의 반응을 보이고 있다.



Optic Weekly MEDIA (두임미디어)

Optic Weekly

우(04501) 서울특별시 중구 만리재로 185 KCC파크타운 103동 1403호
대표전화: (02)-313-5585 FAX: (02)-363-0345 구독신청: 070-8955-1353
이메일: opticweekly@naver.com 홈페이지: www.opticweekly.com
취재국: (02)-363-3886 영업국: (02)-363-3885 광고신청: (02)-363-3885
등록일: 2010년 1월 6일 등록번호: 서울 다09905(본지는 신문윤리강령 및 그 실천요강을 준수합니다.)
구독신청: 우리은행(1005-801-615564) 예금주: 두임미디어

두임미디어 대표: 허 선 유통: 유통위클리 발행인: 심미영 간별: 격주간 구독료: 연 24,000원 1부: 1,000원

					4		
	9			2		5	
4		5			7		1
	8		1				
3		1				2	7
				5			3
9			6			7	5
	3			5			2
		4					



194 SUDOKU 정답

8	6	3	5	1	9	4	7	2
1	9	7	4	2	6	8	5	3
4	2	5	3	8	7	6	9	1
2	8	6	1	7	3	5	4	9
3	5	1	9	4	8	2	6	7
7	4	9	2	6	5	1	3	8
9	1	2	6	3	4	7	8	5
6	3	8	7	5	1	9	2	4
5	7	4	8	9	2	3	1	6

SUDOKU 기초 공략

스도쿠는 18세기 스위스의 수학자 레온하르트 오일러가 만든 Magic Square라는 게임에서 유래된 논리 퍼즐이다. 세계적으로 인기 있는 숫자 퍼즐에 도전해보자.

▶ 스도쿠 게임 규칙

- 모든 세로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 모든 가로줄에는 1~9까지 숫자가 겹치지 않게 들어간다
- 가로 세로 3x3칸의 모든 블록에도 1~9까지의 숫자가 하나씩 들어간다

표면온도 차이에 의해 렌즈표면에
생기는 김서림을 완벽히 제거한

「꿈의렌즈」

완벽한 김서림 방지렌즈 출시!

김서림 방지 전용 천, 스프레이가 필요 없습니다.



ANTI-FOG LENS 특약점 모집

전국 1만 여곳의 안경원 **고굴절 여벌렌즈 1조씩 무상 공급**
(단, 택배비 안경원 부담 / 1개 안경원 1조씩 무상 공급)

▶ 기존 렌즈와 대비 ◀

특 징	꿈의 렌즈	기존 제품
김서림 방지 전용 천, 스프레이	필요 없음	반드시 필요
렌즈 표면 강도	DLC 코팅으로 아주 강함 ⇒ 8H	너무 무름 ⇒ 2H
김서림 방지 기능 수명	코팅 수명과 동일	1회성
표면 닦임	발수 코팅으로 잘 닦임	안 닦임
단점	노코팅 하드렌즈→이온발수코팅이지만 노코팅으로 보임 코팅 발수렌즈→여름철 자동차 안, 사우나에서 열파괴 가능성 있음	



온도차이가 심한 겨울철, 비오는 여름철 냉방, 뜨거운 음식 드실때

주방, 요리사, 냉동창고, 비닐하우스등, 김서림으로 인한 불편한 모든 여러분께 권해드립니다.

1. 유튜브에서 '에코광학 안티포그' 를 검색하시면 안티포그 렌즈 동영상을 볼 수 있습니다.
2. 특약 계약시 판촉용 가슴기를 제공해 드립니다. (유상의 경우 60,000원)

주문

Tel. 080-547-0045 / 카톡. 010-6463-4044
ecoopt@hanmail.net

Optic Weekly

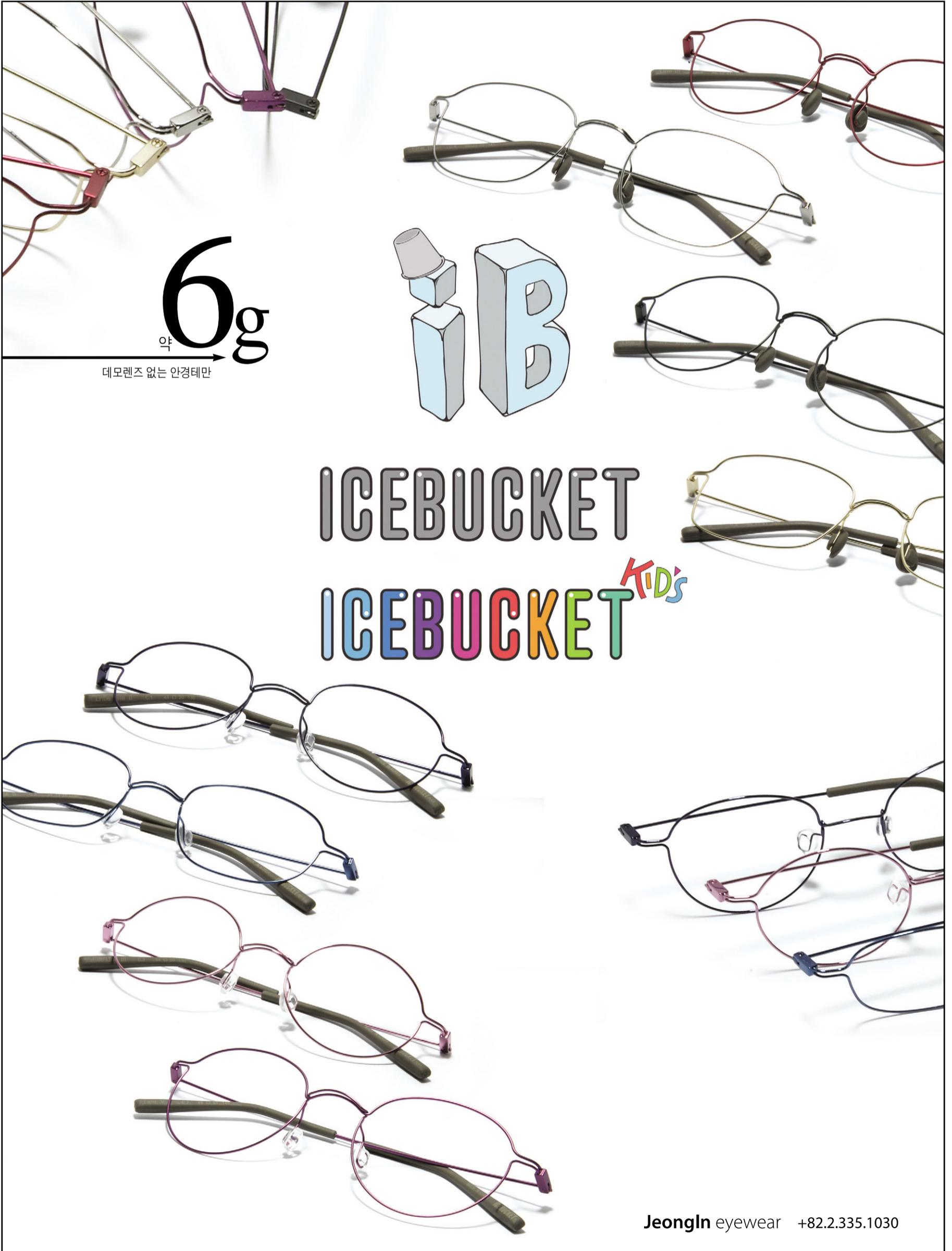
www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2018년 02월 28일 발행(195호)

ABC 부수인증매체
www.kabc.or.kr 한국ABC협회

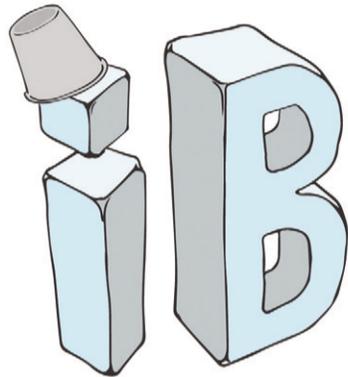


T. 02.774.7684
Gateway로 날다!
www.gatewaywear.com
GATEWAY®
- ITALY -



약 6g

데모렌즈 없는 안경테만



ICEBUCKET

ICEBUCKET KID'S

JeongIn eyewear +82.2.335.1030