

# Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2018년 02월 15일 발행(194호)

ABC 부수인증매체  
한국ABC협회



www.nadokorea.co.kr  
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr

안경사 구인구직

모바일 APP 출시

구글 플레이스토어에서 '나도코리아'  
어플을 다운로드 하셔서 무료로  
안경사 구인구직을 이용하세요!

나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 TEL. 053.353.9992  
FAX 053.351.4063

## 03 ISSUE

서울지역 안경원 8곳의 작년과 재작년 4 분기의 안경렌즈 주문 금액을 조사한 결과 2017년 연말에 매출 부진이 심각했다.

## 03 ISSUE II

대한안경사협회의 제20대 회장 선거에 중앙회 황인행 수석부회장과 서울안경사회 김종석 회장이 출마했다.

## 04 NEWS IN NEWS

제17회 DIOPS가 4월 18일 개막하는 가운데, 주관사인 진흥원은 올해 전시회가 비즈니스 중심이 될 것이라고 강조했다.

ACUVUE®  
BRAND CONTACT LENSES

긴 하루,  
편안하고  
선명하게

눈물을 닦은  
아쿠브 오아시스 원데이®



마이아큐브®로 경험해보세요

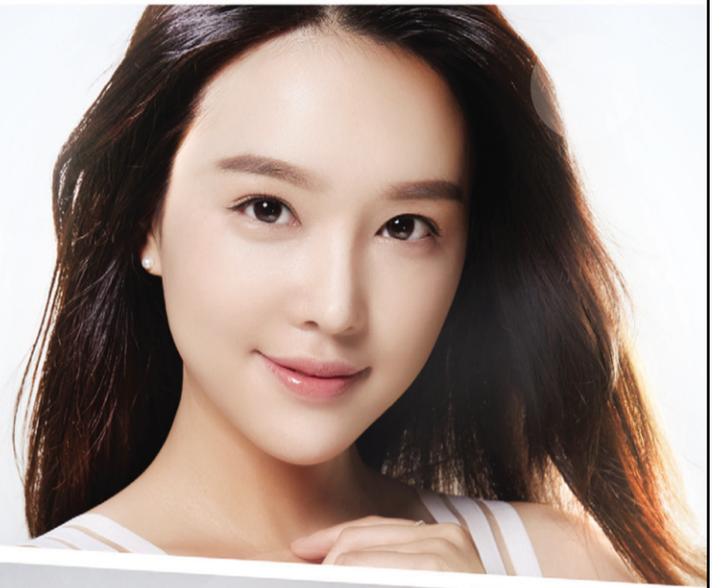


# 렌즈매니저 2018.01 메이러브 라인업 출시

COMFORTABLE FOR A MONTH

## MAY LUV

메이러브 클리어 실리콘 하이드로겔  
1-month/ 1pack 2pcs



MAD ABOUT YOU

## MAY LUV 3 CON

메이러브 3 CON 실리콘 하이드로겔 1-month/ 1pack 2pcs



Mad about you

## MAY LUV

메이러브 데일리  
1-month/ 1pack 2pcs



렌즈매니저  
가맹 상담중

메이러브는 (주)안경매니저에서 새롭게 런칭한 콘택트렌즈 전문샵 렌즈매니저에서 판매하는 제품입니다.

(주)안경매니저  
가맹 안내·문의

가맹 조건

구분	가맹비	월관리비
안경매니저	500만원	30만원
씨채널안경	500만원	20만원 원부 상권 별도 책정
아이피아	1000만원	30만원

※일부 지역 제외

가맹상담 및  
상권분석

총	괄	이재형	본부장	010-9670-6666	
서울	· 경기북부	· 충북	서영태	팀장 010-9364-1739	
인천	· 강원	· 경기남부	· 충남	이준영	팀장 010-9424-5438
전남	· 전북	노용선	팀장	010-3092-9239	
대전	· 경상도	노장호	팀장	010-9976-5058	

NAVER  
YouTube  
facebook

각 검색창에 안경매니저를 검색하시면  
UX컨텐츠 영상과 이벤트를 만나실 수 있습니다.



아이피아



안경매니저



씨채널안경



저렴함과  
하이퀄리티  
모두 가졌다!



**아오아**

미미상사 02.333.1123

ASAHI 1.67 / 1.74 양면비구면 UV 퍼펙트 출세!

안경렌즈에 생명을 불어넣는 일, 시력에 활기를 불어넣는 일  
아사히 누진다초점렌즈가 거러 안경원을 신나게 만듭니다.

ASAHI-LITE JAPAN

아이미광학 T.02.774.4477 F.02.753.9262

## 작년 연말 안경원 매출 ‘강추위’

서울지역 8곳 안경원의 2017년도와 2016년도 4분기 안경렌즈 주문액 조사 결과 43% 하락... 일선 안경원 매출부진 심각

작년 10월부터 12월까지 안경원 매출이 크게 부진했던 것으로 드러났다. 본지가 최근 서울 시내 안경원 8곳의 2017년도와 2016년도 4분기에 안경렌즈를 주문한 금액을 비교·조사한 결과, 지난해 주문이 2016년보다 평균 43.2% 떨어진 것으로 나타났다. 특히 강서구에 소재한 한 안경원의 경우는 2016년 4분기 3달간은 6백만원 이상 안경렌즈를 주문했으나 2017년 4분기에는 이보다 63% 하락한 2백 2십만원을 주문하는데 그쳤다. 해당 안경원의 원장은 “장사가 안된다고 걱정만 하다가 막상 렌즈 주문 금액을 비교하고 내 스스로 깜짝 놀랐다”며 “더구나 단초점렌즈보다 단가가 높은 기능성렌즈와 누진렌즈를 더 많이 판매하는 요즘에 주문 액수가 줄었다는 것은 그만큼 매출 부진이 심각하다는 반증”이라고 말했다.

**남대문 안경렌즈 도매업체도 폐업 발생**  
이번 조사에서 8개 안경원이 2016년 4분기에 안경렌즈를 주문한 총 금액은 약 2천 2백만원이었다. 그러나 2017년도 4분기는 이보다 43.2% 감소한 1천 2백 5십만원에 그쳐 지난해 연말 3달간 안경원의 매출이 크게 떨어진 것으로 나타났다.

서울 남대문의 한 안경렌즈 도매업체의 관계자는 “안경원의 매출을 가장 쉽고 정확하게 판단하는 기준이 안경렌즈 주문량”이라며 “우리 회사도 2016년 4분기보다 지난해 4분기에 렌즈 판매량이 40%나 크게 줄었다”고 말했다. 계속해서 그는 “이런 불경기가 계속되면서 남대문의 안경렌즈 도매업체 두어 곳이 지난해 폐업했다”고 귀띔했다.

이번 조사에 응답한 8곳의 안경원 원장은 매출 부진의 주요 원인으로 고객감소와 함께 객단가 하락을 꼽았다. 고객 감소 못지않게 안경원의 꽃으로 불리는 누진렌즈가 가격경쟁에 휘말리면서 전체적으로 매출이 하락하고 있다는 것이다.

서울 서초구의 한 안경원 원장은 “가격 파괴 안경원이 오픈하면 그 주변의 안경원도 어쩔 수 없이 가격을 내릴 수밖에 없어서 매출 하락이 깊어진다”고 지적했다. 선글라스 고객이 줄어들고 공테 고객이 늘어난 상황에서 경기 침체와 객단가 하락으로 안경원의 부실화가 가속화된다는 것이 그의 주장이다.

**올해 국내외 경기는 대체로 낙관 전망**  
국내경기의 침체도 안경원의 매출 하락을 부추기고 있다. 정부가 최근 발표한 고용지표에서도 국내의 경기 침체는 쉽게 확



▲ 전국의 안경원이 지난해 연말부터 유례없는 불황에 시달리고 있다(사진은 시종의 한 안경원의 모습(자료사진은 기사의 특정사실과 관련이 없습니다)).

인할 수 있다.  
지난 11일 고용노동부는 지난 1월 비자발적 실업자가 15만명을 넘어며 역대 최고치를 기록했다고 발표했다. 최저임금이 지난해보다 16.4% 인상된 이후 저임금 노동자가 일자리를 잃으면서 ‘최저임금 인상의 부작용’이 현실화되고 있는 것이다.  
고용노동부가 지난달 발표한 신규 실업급여 신청자는 15만2000명으로 전년 동월 대비 32.2%(3만7000명) 증가했다. 이는 고용부가 관련 통계를 작성한 이후 2013

년 이후 최대 규모다. 실업급여의 신규 신청자가 늘었다는 것은 비자발적으로 실업 상태가 된 사람이 증가했음을 뜻한다. 지난달 실업급여를 받은 사람은 총 40만 5000명으로 전년 동월보다 3만4000명 증가하고, 지급액도 4509억원으로 전년 동월보다 796억원이 늘어났다.  
다만 국내경기의 침체 속에서도 올해 국내외의 경제 전망은 낙관론이 우세하다. 지난달 말 한국개발연구원(KDI)은 ‘경제 전문가 19명을 대상으로 조사한 결과

올해 국내 경제성장이 평균 2.9% 수준으로 완만하게 성장할 것’이라고 발표했다. 기획재정부도 지난 9일 발간한 「경제동향」 2월호에서 세계경제 개선, 수출 증가세 등에 힘입어 국내경기가 회복세가 지속될 것이라고 전망했다. 국제통화기금(IMF)은 지난달 22일 스위스 다보스포럼에서 올해 글로벌 경제 성장률이 3.9%에 이를 것이라고 예측했다.

현재 안경업계는 가격경쟁을 줄이는 기회를 맞이할 수도 있는 상황이다. 지난해 11월말 통과된 의기법 시행령 일부개정법률안이 공포될 경우 대통령령으로 협회에 윤리위원회를 설치해 안경사의 자격정지 권한을 가질 수 있기 때문이다.

전북안경사회의 한 대의원은 “만약 대통령령으로 협회 중앙회에 윤리위원회가 설치되어 안경사 자격정지 권한을 가지면 과대광고가 사라질 수 있고, 그 결과 안경원의 매출은 어느 정도 늘어날 수 있다”고 조심스럽게 전망했다.

현재 일선의 안경사들은 안경원 매출 향상을 위한 근본적인 대책으로 안경의 조제 가공료 현실화와 의료보험 적용을 꼽고 있다. /협동 취재반

## 안경사협회장 선거에 황인행·김종석 씨 출마

지난 14일 후보 등록 마친 후 2주간 경선 돌입... 지역과 인맥 벗어난 참 일꾼 뽑아야



▲ 기호 1번 김종석 후보



▲ 기호 2번 황인행 후보

대한안경사협회의 제20대 회장이 오는 27일 대한안경사협회 제45차 정기대의원총회에서 선출된다. 지난 2월 14일 후보 등록 마감일까지 등록된 후보자는 중앙회의 황인행 수석부회장과 서울시안경사회 김종석 회장으로 이들 후보는 2주간의 선거운동 기간을 거쳐 대의원에 의한 간접선거로까지 최종 선출될 예정이다.  
먼저 황인행 후보는 주요공약으로 ▶의기법 제14조 과장 광고 등의 금지 강화 ▶정책반영 연구논문 강화 ▶안경사업법위 강화를 위한 대통령령 개정 및 필요장비 확대 ▶안경사업 전문성 강화 위한 법무팀 구성 등을 내세우고 있다.  
이에 김종석 후보는 주요공약으로 ▶안경류 인터넷 판매 필사 저지 ▶안경 기술료 청구 TF팀 구성 ▶삭제된 9개 장비 조속 복원 ▶복지부·공정위 등 유관기관 유대 강화를 내세우며 필승을 다짐하고 있다.  
이번에 선출되는 협회장은 오는 8월에 허용기로 발표된 저도수 근용안경의 온라인 판매, 또 정부의 콘택트렌즈의 온라인 판매 허용 논의 등 안경사업법위의 근본을 뒤흔드는 현안을 해소해야 하는 막중한 임무가 기다리고 있다. 지역이나 인맥에 의한 협회장 선출이 아니라 회원과 협회를 둘러싼 현안을 해소시킬 수 있는 보다 능력 있는 인물을 선출해야 하는 이유는 이 때문이다. 오는 27일 전국의 안경사 회원들의 눈과 귀는 대전의 선사인호텔에 집중되어 있다.

## 디옵스, 올해부터 내수에 무게

4개 지부 보수교육과 워크숍 개최로 안경사 대거 참가... 비즈니스 전시회로 변화 모색



▲ 지난해 4월 치러진 제16회 대구국제안경전의 전시장 내부 모습.

대구 엑스코에서 오는 4월 18일부터 20일까지 개최되는 제17회 대구국제안경전(디옵스)의 주관처인 (재)한국안광학산업진흥원이 내수 바이어 참관을 늘리는데 박차를 가하고 있다.

진흥원은 현재 영남권 4개 안경사회(대구, 울산, 경북, 경남)와 보수교육 유치협의를 중인데 전국에서 1,500여명의 안경사들이 참여할 것으로 예상되는 올해 디옵스는 이밖에 진흥원이 여타 지부와도 단체 참관과 보수교육 미이수자의 추가 보수교육도 실시토록 추진해 예년에 비해 안경사의 참여가 대폭 늘어날 것으로 전망되고 있다.

특히 진흥원은 디옵스를 비즈니스 중심 전시회로 자리매김하기 위해 주말 전시회 참관이 어려운 국내 바이어를 고려해 개최일자를 종전의 목, 금, 토요일에서 수, 목, 금으로 변경하는 등 보다 많은 안경계 관계자들의 참여를 유도하고 있다.

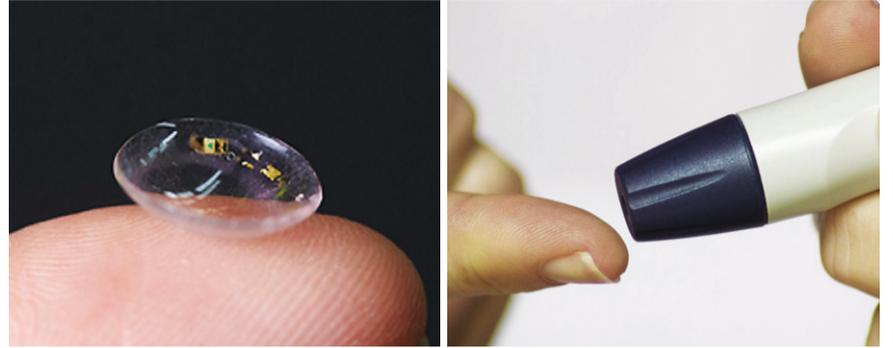
또한 올해 디옵스에서는 현장의 많은 안경사들이 관심을 모으는 '제4회 안경사를 위한 임상워크숍'이 개최되어 일반 안경사의 참여도 많을 것으로 기대되고 있다. 미래 안경산업의 먹거리인 '노안'을 주제로 국내에서 유명한 안경사 달인과 전문가들이 자기만의 특화된 처방 사례를 발표함으로써 관심이 집중되고 있는 것이다.

디옵스 주관처인 진흥원의 한 관계자는 "매년 디옵스를 통해 우수한 기술력과 디자인의 한국안경을 국내외 바이어에게 선보이고 있는 우리 진흥원은 올해 디옵스도 25% 변화의 법칙을 도입해 색다른 모습을 보여줄 계획이다"며 "올해 디옵스는 '디자인&디옵스'를 주제로 국내외 바이어들에게 실속 있는 전시회, 활기차고 풍성한 전시회' 언제나 변화하는 전시회가 되도록 최선을 다하고 있다"고 강조했다.

문의 063)350-7840

## 국내 기술진, 혈당측정 콘택트 개발

울산과학기술원·성균관대 연구진, 눈물 속 포도당 감지하며 혈당 전기 신호로 측정



▲ 이번에 개발된 스마트 콘택트렌즈와 지금껏 이용하던 혈당 측정용 키트의 모습(우측).

국내에서 눈물 속의 포도당을 감지해 혈당을 측정하는 '무선 스마트 콘택트렌즈'가 개발됐다.

지난달 말 국제학술지 「사이언스 어드밴스」는 울산과학기술원(UNIST) 신소재공학부 박장웅 교수와 전기전자컴퓨터공학부 변영재 교수, 성균관대학교 신소재공학부 이정현 교수 등이 포도당을 감지해내는 스마트 콘택트렌즈를 개발했다고 발표했다.

이번에 개발된 콘택트렌즈는 눈물 속 성분인 포도당을 감지하는 센서와 혈당의 정상 수치 여부를 나타내는 LED(발광다이오드)를 부착, 포도당 센서가 포도당 농도에 따라 달라지는 전기신호를 감지해 혈당이 정상 수준일 때는 LED가 켜지고, 혈당이 정상보다 높으면 꺼지도록 설계되었다.

연구진은 스마트 콘택트에 대한 사용자의 거부감을 줄이기 위해 평범한 소프트 렌즈를 기판으로 사용했다. 혈당 측정과 표시에 필요한 소자가 렌즈 하나에 모두 들어가 다른 장치 없이도 간단하게 당뇨병을 진단하도록 개발한 것이다. 또 연구진은 콘택트렌즈가 작동했을 때 열의

발생으로 사람이 착용해도 문제가 없는지를 시험하기 위해 스마트 콘택트렌즈를 토끼에 착용시켜 혈당을 측정해 결과, 토끼가 렌즈 착용에 거부감 없이 포도당 농도측정이 정상적으로 체크됨을 확인했다.

선진국 병으로 알려진 당뇨병은 혈액 속 포도당 농도가 비정상적으로 올라가는 대사성 질환으로 국내에 최소 350만명에 이르는 것으로 추산되고 있으나 아직까지 마땅한 치료법이 없는 상태다. 따라서 당뇨병환자는 주기적으로 피를 채혈해 혈당을 확인하고 인슐린 주사를 맞아야 하는데, 이때 환자들이 이번에 개발된 스마트 콘택트렌즈를 이용하면 보다 쉽게 당뇨 수치를 확인할 수 있을 것으로 전망되고 있다.

한편 지금까지 콘택트렌즈를 이용해 당뇨병 진단하려는 연구에 착수한 회사는 구글과 소니 등이며, 국내에서는 삼성전자가 눈에 착용하는 미래형 콘택트렌즈 기술에 대한 특허를 신청했다.

이번 국내 연구팀이 개발한 스마트 콘택트렌즈는 미래형 콘택트렌즈 개발에 중요한 분수령이 될 전망이다.

# Duso

glasses / sunglasses / lens / contact lens / franchise

**VARILUX**

**#1** 전 세계1위\* 누진다초점렌즈

\*출처 : 유로모니터, 안경렌즈 분야, 누진다초점렌즈 브랜드 매출기준 자료, 2016

**NEW** **VARILUX**  **series** <sup>TM</sup>

**1%를 위한 바리락스 혁신의 결정체**

**2018년 4월에 만나실 수 있습니다**

**COMING SOON**

# 안경매니저, 초대박 '브랜드 콘서트' 개최

대전 선사인호텔서 오는 20일 400여 가맹점과 60여 대표업체 참가 속에 안경 축제... 2018년 신상 한자리서 경연

(주)안경매니저(대표 김재목)의 '2018 브랜드 콘서트'가 오는 20일 대전 동구 가양동의 선사인호텔 그랜드볼룸에서 성대하게 개최된다.

해마다 안경매니저·씨채널·아이피아 등 전국 400여 가맹 안경원과 국내 60여 대표적 업체가 참가해 여타 안경원까지 참여할 정도로 인기를 모으고 있는 '2018 브랜드 콘서트'가 구정 연휴 직후 가맹점의 호응 속에 개최되는 것이다.

안경매니저의 올해 브랜드 콘서트는 본부의 2018년도 경영전략에 따라 실속 구매를 강조한 가운데, DK 등 수입브랜드 업체를 비롯해 반도옵티칼·수옵티컬 등 국내의 대표적인 60여 업체가 참여한다.

안경매니저를 비롯한 자매 브랜드의 400여 안경사들이 한 자리에 모여서 2018년도의 새 모델과 다채로운 아이템을 만나 이번 콘서트는 특히 업체마다 특별가격을 내세운 '기획상품 코너'와 안경매니저 체인본부에서 자체 출시하는 'VACUMM



2월 20일 개최된 (주)안경매니저의 2017 브랜드 콘서트 모습.

· LUMINOUS · Bellottica · macaron · kids doctor' 등 PB브랜드 신제품과 스페셜 코너를 설치해 수주회에 참가한 가맹 안경원에게 보다 풍부한 혜택을 제공할 계획이다.

안경매니저의 이재형 본부장은 "2018 브랜드 콘서트는 평창올림픽 기간 중에 열리는 만큼 어느 해보다 안경사에게 풍성한 축제의 장소로 준비했다"며 "이번 콘서트는 푸짐한 경품 행사와 함께 가맹 안경원

원장님들에게 실속 있는 쇼핑 기회를 제공하는 1석2조의 기쁨행사로 진행되며, 특히 가맹 원장님들과의 단합의 장을 마련했으니 큰 참여를 부탁드립니다"고 전했다.

문의 042)523-7741

## 제품력 뛰어난 '바이오 트루' 3총사

바슈롬, 년초부터 인체 눈과 가장 유사한 바이오 트루 3종 시리즈 마케팅 강화



글로벌 눈건강 전문기업 (주)바슈롬코리아(대표 김형준)가 주력 아이템인 'Bio true 시리즈'에 대해 보다 공격적인 마케팅과 안경사 지원 강화를 선언했다.

바슈롬이 사랑하는 최고 품질로 사용자들이 크게 만족하는 'Bio true one day'는 바슈롬만의 신소재인 하이퍼겔 재질의 '내 눈과 같은 렌즈'로 평가받는 생체 과학적인 하루용 렌즈로서 함유율이 인체의 각막과 같은 78%의 수분을 함유해 국내에서 가장 높은 함유율을 보이는 제품이다. 또한 바이오 트루 원데이는 표면 코팅이 아닌 재질과 결합된 건조방지 SA 성분이 건조 방지막을 형성해 16시간동안 촉촉하고, 매끄러운 광학 표면과 선명한 시력을 제공하는 높은 함유율로 지난 2016년 리서치전문기업 마크로밀 엠브레인(EMBAIN)이 조사한 비행기 승무원이 선호하는 콘택트렌즈 1위로 선정되었던 고품질 렌즈이다.

또한 'Bio true multi focal'은 3-Zone

누진 디자인의 설계로 어떤 거리에서도 자연스럽게 선명한 시야를 제공하면서, 전체 도수에서 일정하고 정확한 도수를 구현해 손쉽게 렌즈 피팅이 가능하고, 신소재 하이퍼겔 재질에 누진다초점 기능이 더해진 새로운 하루용 멀티포컬 렌즈이다.

이어 바슈롬의 대표 상품인 'Bio true 다목적 렌즈관리용액'은 건강한 사람의 눈물의 산도인 pH7.5를 맞춘 용액으로써 자극이 적고 편안한 착용감을 제공하며, 특히 눈물과 각막 상피에서 찾아낸 천연 유효성분인 히알루론산(HA)이 렌즈에 20시간까지 남아 하루 종일 착용감을 부드럽게 해준다.

바슈롬의 한 관계자는 "앞으로도 자사는 더욱 우수한 제품 공급과 함께 안경사분들에게 다양한 교육과 정보를 제공해 안경사의 전문성을 높이는데 최선을 다하겠다"고 강조했다. 문의 070-7167-9922

## 정인아이웨어, 롯데백화점 입점

롯데백화점과 3월 초부터 '뷰' 런칭... 전국 유명 안경원에도 최고 컬렉션 속속 공급



정인아이웨어(대표 최재춘)가 오는 3월 새로운 브랜드 'VIE:U'를 출시한다고 밝혔다.

정인아이웨어가 롯데백화점과 손잡고 런칭하는 뷰 선글라스는 3월 6일 롯데백화점 본점 2층과 잠실점 1층의 상설매장에서 고객과 만날 예정이다.

정인아이웨어에서 디자인과 제조를 맡고, 롯데백화점이 관련 유통을 담당하는 뷰는 모던 스타일의 선글라스 브랜드로써 그동안 Bucket List로 명성을 쌓은 정인아이웨어가 최초로 선보이는 선글라스 브랜드라는 점에서 주목을 끌고 있다.

회사의 한 관계자는 "그간 안경테만 전문하던 자사에서 처음으로 롯데백화점의 유통 노하우를 습득하기 위한 차원에서 선보이는 선글라스인 만큼 심혈을 기울여 개발했다"며 "처음엔 본점 등 두 곳의 매장에서만 선보이지만 성수기에는 롯데



백화점 대치점, 노원점, 범계점 등으로 매장이 확대될 예정이다"고 말했다. 이어 그는 "브랜드 뮤즈로는 걸그룹 소녀시대의 수영 씨의 광고 이미지가 곧 공개될 예정으로 안경원에는 뷰와는 별도의 새로운 선글라스 라인을 선보일 계획"이라고 덧붙였다. 문의 02)335-1030

# 케미렌즈 "매직폼 모바일" 출시 기념 이벤트 케미 원정대 모집

대한민국 안경원 대상, 베트남 공장 견학 및 테마여행

**이벤트 품목** 매직폼 전품목 MAGIC FORM SERIES MAGIC FORM MOBILE

**이벤트 기간** 2017년 12월 1일 ~ 2018년 2월 28일(3개월간)

**응모 방식**



케미렌즈 홈페이지  
이벤트 응모코너 참여



봉투뒷면 제조일자, 제조번호,  
거래처 및 개인정보입력



2018년 3월 초 발표  
(개별통보)



자~베트남으로 떠나자!  
2018년 4월 17일~20일

**일정 안내**

발표 | 2018년 3월 초, 30명 추첨(개별통보) ※ 이벤트기간은 주문일 기준으로 적용

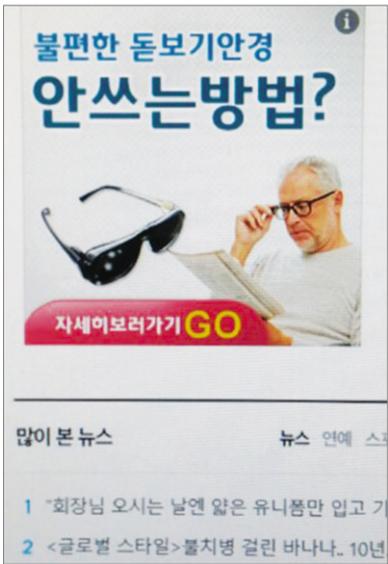
출발 | 2018년 4월 17일(화) ~ 20일(금)



카카오톡에서 케미렌즈를 친구 추가하고  
이벤트와 제품정보 등 다양한 혜택을 받으세요!



포토뉴스



**‘돌보기’ 과대광고에 안경사 무병비**  
 국내의 한 유명 포털사이트의 메인 화면에 수시로 등장하는 ‘돌보기안경, 절대 쓰지 마세요, 연구결과가?’란 광고로 마치 돌보기안경을 착용하면 큰일이 나는 것처럼 광고해 많은 안경사들이 불편함을 감하지 못하고 있다.  
 이 광고는 결국 돌보기안경을 쓰지 말고 편을 안경으로 시력이 좋아질 수 있다는 광고인데, 의학계에서는 한 번 나빠진 시력은 특별한 시력운동 등으로 거의 향상되지 않는다고 밝히고 있다. 더구나 문제의 편을 안경은 수년전에도 본지에서 취재했을 때 효과가 없어서 적잖은 송사에 시달리면서 오래 전부터 동일업체가 그때그때 새로운 상호와 이름으로 판매하는 것이 밝혀졌다.  
 서울 중구의 한 안경사는 “수개월 전부터 계속해서 노출되는 이 광고를 방치한 나는 물론 전체 안경사 모두의 잘못”이라며 “대안협은 제품의 효과 여부를 살피어 즉각 차단 조치해야 한다”고 말했다. 이어 그는 “가뜩이나 안경원들이 매출 감소에 힘겨워하는 상황에서 이런 광고까지 계속 보는 것이 짜증난다”고 덧붙였다.

世評

### 안경문화 (3)

문화는 정치와 경제라는 하드웨어에서 그 주류를 견제하는 유일한 힘이였다.

현대사회에서 문화 권력은 정치권력과 경제 권력을 압도할 정도로 막강하지만, 고대사회에서도 문화의 힘은 정치권력과 함께 국가를 지탱하는 두 개의 축이었다. 양자는 필요에 따라서 상생의 길을 모색하기도 했지만 갈등이 생기면 조금도 양보하지 않고 피나는 투쟁을 펼쳤다. 외형적으로 정치권력이 문화 권력에 간섭을 하고 있는 것처럼 보인다. 그러나 만만치 않은 저력을 지닌 문화 권력도 갖가지 이론을 앞세워 정치권력을 제한하거나 조정하려고 한다. 문화인들 가운데 특히 문인들은 ‘펜은 칼보다 강하다’는 격언처럼 무력을 독점한 국가권력의 부당한 행사와 맞서는 것을 최고의 사명으로 생각했다.

눈은 인식의 도구다. 서양인은 사물에 초점을 맞추고 동양인은 전체 맥락을 본다 (문화의 차이). 서양은 명사, 동양은 동사의 관점에서 세상을 본다. 현실사회의 진전은 지식사회가 날로 심화되고 있는 추세에 있다. 천연자원과 자본이 아니라 지식과 인적자본이 국가경쟁력을 좌우하는 시대에 접어들었다. 문화는 영혼과 현실이 치고받는 싸움의 기록인데 책은 멀고, 골목책방은 자취를 감추고, 어쩌다 서점에 가도 문학코너를 멀쩡히 우회하는데 말이다.

문학 없이는 살 수 없었던 시대가 있었다. 이광수가 문학을 지(知), 정(精), 의(意)의 고유역역으로 독립시킨 이래 1970년까지도 문학은 시대의 고뇌를 담아내는 저수지였고, 작가는 그 정의를 융합해 시대정신의 출구를 찾는 전사였다. 작가는 당대 최고의 지성이었다. 문학은 인정받기 위한 행위가 아니라 서민들의 가슴에 자신의 존

재에 대한 인정을 불러일으키게 위한 고투라는 뜻이다. 문학은 본래 남의 마음속으로 들어가서 자신이 경험하지 못한 일을 간접체험하고 남을 이해하고 더불어 사는 길을 알려준다.

사물의 이치에는 곱셈과 나눗셈이 있고 사람의 도리에는 덧셈과 뺄셈이 있다. 그렇지만 때로는 꿈의 씨앗은 이 메마른 삶 속에 있다는 것, 그리하여 우리는 영감을 얻고 상상력과 통찰력을 키워나간다.

안경은 문명의 이기(利器)인 동시에 문화의 최첨단 유행의 창조물이다. 여기에 부응하려면 인문학적 소양을 깊이 쌓아야 한다. 모든 분야에 직접 뛰어들어 체험할 수는 없다. 근간의 유행의 핵심은 스포티즘이다. 간편하고 실용적인 길거리 패션에서 출발했으나 우아함이나 부유함을 강조하는 고급의상에도 스며들었다. 그러면서 실용성과 고급미가 융합된 새로운 패션으로 자리 잡아 갔다. 형광색상과 화려한 무늬의 소재를 적용한 운동화나 고탄력 스펀지를 섞은 밑창이 흔히 볼 수 있는 스포티즘 사례다. 야외활동에 적합한 아웃도어 제품이 인기를 끌면서 운동복처럼 경쾌하고 톡톡 튀는 일상복과 함께 토탈패션의 핵심으로 등장한 것은 워니 워니 해도 안경이다. /우암 문운서(본지 편집위원)

DAUM에서 **옵틱위클리** 뉴스검색

DAUM에서 **옵틱위클리** 최신 뉴스를 검색해 보세요. 옵틱위클리 인터넷 공식 홈페이지 ([www.opticweekly.com](http://www.opticweekly.com))에서도 확인할 수 있습니다. 기사 제보나 본지의 구독, 광고에 관한 문의는 02-363-3885번으로 연락바랍니다.

## 서울시안경사회 임원 공모 안내

서울시안경사회는 회원 모두가 참여하는 안경사회로 거듭나면서 회원의 권익과 업권 보호를 위해 임원으로 봉사하실 안경사를 찾습니다.

#### 참여 또는 추천할 직

- 부회장 : 〇〇 명
  - 상임이사 : 〇〇 명
- (단, 서울시안경사회 회원에 한함.)



문의처 : 서울시안경사회(사무국) 전화 02)2678-3003

소통과 협력의 원칙을 가진  
**준비된 후보!!**

# 김종석

국가면허를 소지한 전문가로서  
가치에 걸맞고 급변하는 사회적 환경에  
뒤쳐지지 않으며 발 맞춰 나가야 할 일들이 산재해 있습니다.  
이러한 변화는 아무도 만들어 주지 않습니다.

우리 스스로가 만들어 내야 합니다!!

**협회의 가치를 바로 세우겠습니다.**

- 회원과 소통하는 열린 협회
- 투명한 행정으로 신뢰받는 협회
- 함께의 가치를 소중히하는 협회
- 변화와 혁신으로 개혁하는 협회

## 김종석 후보가 회원에게 드리는 약속

- 대한안경사협회 광고 심의위원회 발족
- 협회 윤리부와 홍보부의 역할 대폭 강화
- 인터넷 판매 필사 저지
- 회원 신분증 발급
- 고객 관리 프로그램 레티나 무료 공급
- 기술료 청구 TF팀 구성
- 65세 이상 근용 안경 건강보험 지원책 계속 추진
- 삭제된 9개 항목의 조속한 복원
- 보수 교육 방법 개선
- 협회장 선거 직선제 연구를 위한 TF팀 구성
- 지부 운영 지원팀 구성
- 복지부 및 공정위등 유관단체들과 적극적 유대 강화
- 협회 회관 확장을 위한 초석 마련
- 근무 환경 개선, 정책 공모의 포상제

(사)대한안경사협회 제20대 협회장 후보

스마트 환경에 맞춘 안경원 관리 플랫폼

# 안경원 고객 관리 레티나로 채우다



## 비용 절약

- ▶ 레티나 PC 월 사용료 무료 (PC 수 제한 없음)
- ▶ 타사 대비 저렴한 문자 요금
- ▶ 스마트한 안경원 관리 (재고, 통계)

## 사용자를 위한 편리한 기능



- ▶ 바로콜 / 카카오톡을 통한 365일 안경원 지원
- ▶ 타 프로그램 데이터 이전 가능
- ▶ 카드 단말기 프린터 출력 (소득공제, 처방전)



## 다양한 부가서비스

- ▶ 스마트폰 앱을 통한 고객 포인트 관리
- ▶ 전화가 오면 고객 정보를 보여주는 레티나 콜
- ▶ 레티나 DM 우편 발송으로 오프라인 고객 관리



컴퓨터  
레티나 PC

무료

고객 관리, 검안 판매,  
매입·매출, 바로 콜, SMS, 통계



스마트폰  
사장님 앱

무료

스마트폰으로 언제 어디서든  
고객·검안·매출 정보를 조회



테블릿PC  
레티나 미니

유료

고객 상담 중 검안 저장 및  
고객 사진 업로드 가능



ACROPOLIS  
EYEWEAR

# 창사 20주년기념 사는대행사

행사기간 2/1 ~ 3/10

구매시 가격별 자사상품권 증정



ACROPOLIS 아크로폴리스

SOLEMIO

오리온  
스몰리온



SOLEMIO

(주) 비아리코 서울시 중구 퇴계로4길 16 FS빌딩  
매장 서울시 중구 소월로 16-1

대표전화 02)319-2300 팩스 02)319-2302  
주문전화 02)319-0718 팩스 02)319-2303

인터넷주문 [fsleeco.com](http://fsleeco.com)

FRANCHISE

## 렌즈아이, 벌써 15호점 가맹

가맹 사업 개시 3개월 만에 15호점 돌파... 불황 돌파구 체인으로 입소문



동글라스안경원(렌즈아이, 울산 태화점)

콘택트렌즈 전문체인 렌즈아이의 체인 가맹이 순조롭게 확산되고 있다. 지난 2일 제14호점인 울산 태화점(동글라스안경원)에 이어 15호점인 서울 강동구 성내점(아이셀렉트안경원)이 화려한 오픈행사와 함께 각각 출점한 것.

지난해 11월에 본격 출발한 렌즈아이는 안경원의 콘택트렌즈 전문체인 흡입흡으로 특히 현금 결제가 많은 콘택트렌즈의 특성상 초기비용이 저렴해 '성공을 약속하는 체인'으로 평가

받으며 사업 개시 100여일 만에 체인점 15호점 가맹이라는 돌풍을 이어가고 있는 것이다.

렌즈아이 체인본부의 고위 관계자는 "최근 '가맹점과 함께 하는 성장한다'는 기본 이념에 충실한 렌즈아이에 체인가맹을 문의하는 안경사들이 부쩍 늘었다"며 "평소에 매출에 어려움을 겪는 안경원은 우리 렌즈아이를 통해 불황의 돌파구를 마련하시길 바란다"고 전했다.

문의 02)477-0873

FRANCHISE

## 다비치사관학교 · 공채생 입학식

입학생 185명과 업계 인사 대거 참석... 4개월 교육 수료 후 다비치 체인점 배치



(주)다비치안경체인(대표 김인규)의 다비치안경사관학교 12기 및 공채 16, 17기 입학식이 지난달 26일 대전 KT 인재개발원에서 진행되었다.

'미래를 향한 비전'이라는 주제로 안경업계가 나아갈 방향을 선언하고, 다비치 사관생도 및 공채생들이 미래 안경산업의 핵심 인재라는 사명감을 고취한 이날 입학식에는 185명의 사관 및 공채생과 업계 교수 및 자원위원, 가맹점주 등 500여명이 참석 속에 성대하게 개최되었다. 특히 이날 입학식은 트론퍼포먼스와 산학의 상생융합을 주제로 '함께 가자 미래로'란 뮤지컬 갈라쇼를 시작으로 1부와 2부로 진

행되었다.

이날 다비치 김인규 대표는 "전문교육과 현장 중심의 실무교육을 통해 미래 안경산업의 역군을 양성하는 다비치안경은 앞으로도 교육에 적극적인 투자로 업계 전반에 전문성을 높여왔다"고 강조했다.

한편 다비치안경사관학교 및 공채생 모집은 '교육이 안경산업의 미래'라는 모토로 전문인 양성을 통한 안경산업 발전을 위해 다비치에서 추진하는 전문교육으로 교육생은 4개월간 현장중심 교육과 경영관리, 서비스, 리더십 등을 수료한 후 전국 다비치안경 체인점에 배치된다.

문의 02)752-6177

FRANCHISE

## 무판안경, 울주군서 21호점 가맹

안경브라더스 안경원과 가맹 계약... 무판의 합리적인 시스템 조화로 재도약 기대



팩렌즈 전문 프랜차이즈인 무판안경콘택트(대표 최진욱)가 울산시 울주군 구영리의 안경브라더스안경원과 가맹계약을 체결했다.

무판의 제21호점으로 탄생한 안경브라더스는 100㎡(30평) 규모의 중형급 안경원으로 지난 7년간 구영리 지역주민의 시력 관리한 대표 안경원으로 향후 무판안경체인의 일원으로 보다 적극적인 마케팅으로 재도약한다는 계획이다.

무판안경 체인본부의 한 관계자는

"이번에 계약한 21호점은 대단위 아파트단지의 정중앙에 위치한 좋은 입지 조건과 원장님의 너그러운 인품으로 고매출이 기대되는 안경원"이라며 "앞으로 자사의 마케팅 시스템과 조화되면 최상의 효과를 거둘 것"이라고 전망했다. 이어 그는 "본부는 배후 수요가 풍부하고 전형적인 항아리 상권을 가진 무판 21호점의 발전을 위해 보다 적극적인 지원에 나설 계획"이라고 다

문의 1899-8650

FRANCHISE

## 2018 STEP... 열기 속에 폐막

글라스스토리, 국내 50여 업체와 1,500여 관람객 참가... 매년 전시 규모 확대



(주)글라스스토리(대표 박정진)에서 주최한 안경사들의 큰 잔치 '2018 SEOUL TOTAL EYEWEAR PROJECT(STEP)'가 지난 7일부터 8일까지 서울 대치동의 SETEC 제2전 시관에서 개최됐다. 이번 행사는 '아이웨어 브랜드의 철학을 탐구하다 (Explore the brand philosophy)'를 주제로 전개되어, 각 참가업체들은 자사의 전시품목을 화려한 조명과 액세서리로 특유의 아이덴티티를 표현했고, 행사장을 찾은 많은 안경사들 역시 유니크한 각각 업체들의 부스를 돌아보며 상담을 진행하는 등 분주한 시간들을 보냈다.

행사장을 찾은 강서구의 한 안경원

원장은 "매년 STEP을 찾고 있는데 관람객을 배려한 편리한 동선과 눈에 띄는 전시품 등에서 매년 발전하는 모습을 확인할 수 있다"며 "수도권에 대규모 광학전이 없어서 아쉬웠는데 STEP이 서울 안경사들의 중요 체크 포인트가 되고 있다"고 만족감을 표시했다.

글라스스토리의 한 관계자는 "50여의 업체가 참가하고 1,500여 명의 관람객이 방문한 이번 STEP이 성공적으로 개최되도록 협력해준 모든 분들께 감사드린다"며 "앞으로 자사는 STEP이 국내는 물론 세계에서 인정받는 전시회로 성장하도록 더욱 노력하겠다"고 다짐했다.

문의 1899-1541

# 나도코리아 | [www.nadokorea.co.kr](http://www.nadokorea.co.kr) 스마트폰 홈페이지 [m.nado.kr](http://m.nado.kr)

자세한 내용은 홈페이지를 참조하세요

## 김서림 방지 클리너 My deskmate(내짝꿍) 출시!



- ▶ 등산, 낚시, 오토바이 운행 시 최적의 파트너/ 차가운 곳에서 더운 곳으로 가도 김서림 걱정 끝!
- ▶ 200회 가량 사용이 가능하며 성능이 5~6시간 지속됩니다. 단, 클리너를 절대 세척하시면 안됩니다.
- ▶ 화학물질의등록 및 평가등에관한 법률에 의거해 위해가 우려되는 제품 안전기준에 적합함.
- ▶ 자가검사번호 F-A01B-C005001-A170



## 나도코리아의 가성비 뛰어난 다양한 제품군

1 보청기/부속/배터리	2 공동발주상품	3 은제품 착한가격 상품판매	4 이중사출 카라
5 KARRA 카라 준금장	6 ATHLLY	7 단니/다뉴브	8 로스터
9 아이올로스	10 7플로	11 버터플라이	12 세븐아이
13 Curren	14 엔프라니	15 아웃도(선글라스)	16 KXR & MXR
17 아이샘(I.Sam)	18 오름인터내셔널	19 캔키드	20 JIA선글라스(6커브)
21 게이트 웨이	22 뿔테(TR)	23 선글라스(스포츠글라스)	24 특수안경

LENS

## 환경 다른 안경원... 교육도 맞춤교육

토카이렌즈, 지역 상권과 주요 판매품 분석해 방문 맞춤 교육... 매출 효과 ↑



토카이렌즈(주)(대표 장익희)에서 파트너샵의 상권과 주요 판매제품 분석을 통한 맞춤 방문교육을 적극 전개하고 있다.

파트너샵에서 집중 판매되는 루테인케어 전용렌즈인 LUTINA+와 안질환 전용렌즈 CCP에 대한 1대 1 맞춤체험 교육은 단순한 제품 정보 전달이 아닌 소비자들에게 효과적으로 접근하는 방법과 판매법에 대한 집중교육으로 안경사들로부터 높은 만족도를 얻고 있다.

회사 교육팀의 한 관계자는 "자사의 교육은 단순한 상품 설명이 아닌 제품의

특성과 장단점을 기본으로 누진렌즈 TR과 단PD OH조정, 경사각 조절이 가능한 하세가와 검안테로 정확한 피팅과 누진렌즈 체험교육을 실시하고 있다"며 "소비자들이 누진렌즈를 정확히 이용하는 방법을 숙달하도록 조언해 주는 교육에 안경사 분들이 크게 만족해하며 재교육을 요청하고 있다"고 말했다. 계속해서 그는 "자사는 앞으로도 지속적인 방문교육을 통해 파트너샵 안경원이 차별화되고, 안경사 분들이 아이 헬스케어 전문가가 되도록 교육을 강화할 방침이다"고 강조했다. 문의 02)337-8666

LENS

## 자이스 정밀검안 쇼룸 개관

칼자이스비전, 본사에 체험 VTS 쇼룸 오픈... 사전 예약제로 운영



칼자이스비전코리아(주)(대표 최익준)에서 자이스의 정밀 검안 프로세스를 직접 보고 체험하는 '자이스 정밀검안 솔루션(Vision Technology Solutions) 쇼룸'을 서울 마포구 상수동 본사 1층에 설치했다.

이번에 설치한 자이스 VTS 쇼룸은 자이스가 지향하는 '정밀검안 솔루션'을 방문자가 직접 느낄 수 있도록 자이스의 자각 및 타각적 굴절검사 기기와 렌즈 피팅 기기 등이 준비돼 있는데, 특히 이 쇼룸은 아카데미 교육장으로도 이용되

면서 교육에 참여한 안경사들로부터 높은 만족도를 얻고 있다.

자이스의 한 관계자는 "문진을 통한 시습관 분석부터 자이스 검안기기를 통한 검사 결과를 취합해 교정시력이 필요한 고객에게 최적의 시력 향상을 돕는 자사의 VTS 쇼룸은 검안의 전문성을 높여려는 자이스 패밀리 안경사 모든 분들에게 개방되어 있다"며 "VTS 쇼룸에 방문을 원하는 안경사는 담당직원과 일정을 조율해 예약하면 상담과 이용이 가능하다"고 덧붙였다. 문의 02)252-1001

LENS

## 호야렌즈, 새해 교육일정 발표

기초부터 고급까지 4개 과정으로 커리큘럼 세분... 올해도 소도시서도 교육 개최

프로그램	일정			
HLE - Basic	2월	21일(인천)	22일(서울)	/
	3월	14일(대구)	15일(부산)	/
	4월	17일(대전)	18일(광주)	/
HLE - Advance	5월	10일(서울)	16일(부산)	17일(대구)
	6월	12일(인천)	14일(대전)	15일(광주)
	7월	11일(청주)	12일(용인)	/
HLE - Intensive	8월	8일(강북)	/	/
	9월	12일(수원)	13일(강원)	19일(제주)
	10월	17일(전주)	18일(여수, 순천, 광양)	/
	11월	7일(포항)	8일(김해)	/
	12월	12일(서울)	/	/
	3월	22일(서울) step1	/	/
HLE - Optometry	4월	26일(서울) step2	/	/
	7월	18일(서울) step1	/	/
	8월	8일(서울) step2	/	/
	10월	11일(서울) step3	/	/

\*상기 일정은 내부 사정에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

\*교육 접수는 선착순으로 진행될 예정으로 담당 영업사원에게 서둘러 접수하여 주시기 바랍니다.

한국호야렌즈(주)에서 안경사의 전문 지식 함양과 안경원의 경쟁력 강화를 위한 2018년도 교육계획을 확정 발표했다. 이번에 발표된 2018 호야 교육 프로그램은 기초 단계부터 고급 단계까지 4개 과정의 커리큘럼을 세부적으로 구분한 것이 특징이다.

우선 HLE Basic 과정은 기능성 렌즈 및 싱글비전 렌즈의 설계와 소재, 코팅의 전반적인 이론과 고객 처방 방법을 제시하고, 이어 이 과정을 수료한 안경사 또는 경력 안경사에게는 호야 누진렌

즈 및 기능성 렌즈에 대한 보다 심층적인 정보와 처방 스킬 향상법을 교육하는 HLE Advance 과정을 적용 실시한다.

호야는 이외에 소도시에서 근무하는 안경사를 대상으로 HLE Intensive 과정을 전국의 소도시에서 개최해 안경원 매출 향상에 이바지할 계획이다. 이밖에 호야는 HLE Optometry 과정을 통해 시기능 이상 등 고객의 처방 스킬 향상과 클레임 예방을 위한 심화되고 효과적인 솔루션을 제공한다. 문의 02)585-1911

LENS

## '알뜰 쇼핑? 지니어스에 물어봐!'

부담 없는 제품 구매로 일선 안경원서 각광... 재고부담도 획기적으로 감소

같은 출발선에서 경쟁하실 수 있습니다. 공평한 거래로 수익율을 높이세요.

JINYUS 와 함께하시면

안경유통 전문기업 지니어스(대표 김진희)에서 전개하는 '품질은 올리고 가격은 내리는 안경렌즈 공급전략'이 안경시장에서 대세로 자리 잡고 있다. 기존 유통방식에서 탈피해 새로운 방식의 제품 공급이 안경시장에 새바람을 일으키고 있는 것.

지금까지 대부분의 안경원은 위탁판매 위주의 영업으로 초기에 대량 구입한 후 나중에 재고부담과 금융 부담이 적지 않았으나 지니어스는 필요한 품목만 구매한 후 또다시 할인율을 적용해 시장에서 주목받고 있는 것이다.

지니어스의 관계자는 "안경시장에 널리 퍼진 기존의 위탁판매는 제품을 적정

한 가격으로 구매하기 어려운 구조"라며 "그 결과 필요 없는 제품을 추가 매입해 앞으로 볼 때는 초기 부담금이 적어 보여도 실제로는 금융비용과 재고 부담이 고스란히 녹아 있다"고 말했다. 계속해서 그는 "따라서 지니어스는 필요한 품목을 할인율을 적용받으며 소량 구매하는 시스템으로 일선 안경원에서 큰 주목을 받고 있다"고 덧붙였다.

서울의 한 안경원 원장은 "프랜차이즈 가맹점과 매입가격의 경쟁력이 없어 고민이 많았는데, 지니어스에서 구입하면서 가격 경쟁력과 함께 재고부담이 없어 많은 도움이 되고 있다"고 만족감을 표시했다. 문의 070-8809-5093

CONTACT

## 건조한 겨울철엔 역시 '홀리캣'

지오메디칼, 수분증발 억제 기능으로 하루 종일 촉촉함 유지... 자외선도 완벽 차단



눈이 건조해지는 겨울철에 촉촉함을 계속 유지하면서 자외선까지 차단하는 기능성 컬러 콘택트렌즈에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데, 지난해 (주)지오메디칼(대표 박화성)에서 선보인 Holicat에 대한 관심이 뜨거워지고 있다.

국내 대표적 콘택트렌즈 제조업체인 지오메디칼에서 출시하는 홀리캣은 인공심장이나 혈관수술에 사용되는 생체친화물질인 퍼스포필콜린(PC; Phosphorylcholine)성분과 실리콘 하이드로겔 성분을 결합한 프리미엄급 컬러 콘택트렌즈로, PC 성분의 표면 수분증발 억제 기능이 탄탄한 수분층

을 형성해 장시간 착용해도 하루 종일 촉촉함을 유지하고, 단백질 흡착과 박테리아 생성도 억제해 젊은 여성층에게 인기가 높아지고 있다.

회사의 영업팀 담당자는 "난방기 사용으로 눈이 건조해지는 겨울철에 눈의 촉촉함을 유지하기 위해서는 PC재질이 함유된 홀리캣이 매우 적합하다"며 "특히 하얀 눈에 반사되는 겨울철 자외선은 다른 계절에 비해 몇 배나 강한데, 홀리캣은 UV A와 UV B 등 안질환을 유발하는 자외선을 차단해 눈을 보호해 준다"고 강조했다.

문의 062)973-0740

MACHINE

## '넥시아' 하나면 렌즈가공 걱정 끝!

신일광학, 편리한 터치스크린으로 첨단 가공... 1천여 작업 이력 데이터까지 보관



(주)신일광학(대표 박진수)에서 선보이는 자동 렌즈가공기 NEKSIA가 첨단 가공 기능으로 안경사들로부터 높은 주목을 받고 있다.

안경렌즈 가공에 최상의 만족을 제공하는 넥시아는 자동 렌즈가공 시스템의 트렌드를 선도해온 프랑스 essilor社의 기술과 노하우가 농축된 세계 최고의 렌즈 가공기로서 사용자의 친화도나 생산성 면에서 탁월한 작업공정을 보여준다.

신일광학의 한 관계자는 "넥시아의 편리하고 직관적인 터치스크린 디스플레이는 작업공정을 간단하고 편리

하게 도와주고, 이 모든 인터페이스는 단순한 터치만으로 쉽고 빠르게 여러 기능을 제공한다"며 "또한 넥시아는 최대 1,000건의 작업 이력과 데이터를 보관하는 첨단 데이터 베이스가 안경사의 효율성을 증대시켜 이제까지 선보인 자동 렌즈가공 시스템 중 최상의 첨단 기능을 자랑한다"고 설명했다. 계속해서 그는 "넥시아는 지금까지 전국에 600여대가 판매됐는데 이는 제품의 우수성은 물론 자사의 철저한 A/S의 결과물이라 할 수 있다"고 덧붙였다.

문의 02)752-2325

CONTACT

## 인터로조, 사회공헌활동 활발

전 직원 참여한 후원금 '아동산회' 전달... 2012년부터 봉사활동 지속



▲ 중고등학교 학생들을 대상으로 '꿈 멘토링' 강연을 진행 중인 (주)인터로조의 노시철 대표.

(주)인터로조(대표 노시철)가 지난 12월 말 서울의 모처에서 시각장애인 봉사활동 단체 '아름다운동행산우회(아동산회)'에 임직원이 기탁한 후원금을 전달했다.

처음 인터로조와 아동산회의 만남은 평소 사회공헌 활동과 기업의 CSV(공유가치활동)에 관심이 많았던 노 대표가 서강대학교 동문으로부터 아동산회 활동에 대한 이야기를 들은 지난 2012년 가을부터 후원 봉사가 시작되었다.

인터로조 경영지원본부장인 이웅영

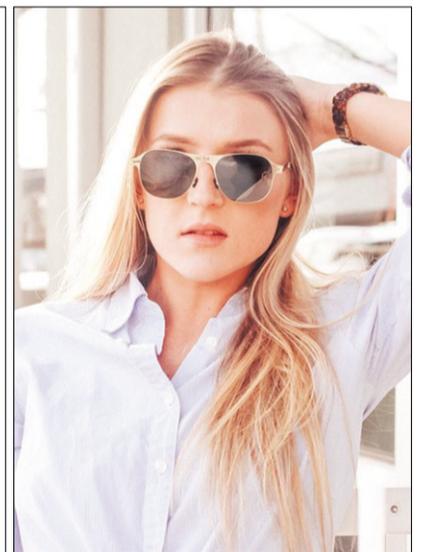
상무는 "기업의 사회적 책임은 대표이사부터 직원까지 언제나 공통된 고민의 하나였다"며 "그 중에서 몇 해 전부터 대표이사님과 중소기업청이 연계한 '꿈 멘토링' 강연은 중고등학교 학생들에게 미래의 꿈과 희망을 나누는 소중한 자리가 되고 있다"며 기업의 사회적 책임을 강조했다.

한편 아동산회는故김수환 추기경의 도움으로 설립된 하상장애인 복지관에서 15년 전에 출발한 시각장애인 산행 프로그램이다. 문의 080-668-2002

GLASSES

## 완벽한 포딩 선글라스 '로아브'

제이에스, 경험 없는 초경량 선글라스 런칭... 사세 확장으로 직원 모집



(주)제이에스아이웨어(대표 임철)에서 새로운 브랜드 roav의 런칭을 발표했다.

지난 7일 본격 출시된 제이에스의 로아브는 이온 도금된 스테인리스 스틸과 나사 없는 경첩으로 제작된 초경량의 선글라스로서 보관은 반으로 접어서 8mm 공간의 케이스에 보관할 수 있다. 또한 '완벽에 가까운 포딩(folding, 접을 수 있는) 선글라스의 추구'라는 테마로 출시되는 로아브는 100% UV광선 차단 이외에 스크래치

방지 처리가 완비된 나일론 렌즈를 채택해 높은 기능을 자랑한다.

회사의 한 관계자는 "착용감을 거의 느끼지 못하는 로아브 선글라스의 무게는 15g에 불과하다"며 "로아브는 리미티드 브랜드로서의 가치를 지키기 위해 전국 150여 안경원에만 공급할 것"이라고 전했다. 또한 그는 "자사는 나이 제한 없이 신입 및 경력사원 3명과 지방 대리점을 모집하고 있다"고 덧붙였다.

문의 070-8119-9957

Anniversary ceremony for UNICOS Building !



(무이자 36개월 VAT 포함)

**에 만나 보세요.**

UNIT & TABLE / URK-700 / UDR-800 / ULC-800S (24인치, 무편광) / 렌즈셋트(고급형)(검안경 58.62.66 포함)

검안 장비 풀셋트에 렌즈셋트를 한번에 구입



The Fast Wireless Network System

