Optic Weekly

www.opticweekly.com

깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2017년 10월 31일 발행(187호)

ABC 부수인증매체 한국ABC협회 www.kabc.or.kr

www.aoa.co.kr

저렴함과
하이퀄리티
모두 가졌다!

아오아

미미상사 02.333.1123

A/S 보장하는 안경원 도매 전문site

www.fsleeco.com

(주)비아리코 서울 중구 퇴계로4길 16(남창동) FS빌딩 대표 02.319.2300 매장 02.319.0718

03 ISSUE

세계 주요 4개국과 국내의 평균 안경가격을 비교한 결과 국내 안경이 평균 80% 이상 저가격으로 판매하고 있는 것으로 나타났다.

오아시스 원데이® 구매하면

스타벅스 아메리카노

100% 즉시 증정!

이벤트 기간 2017.10.11-12.31

구매고객 전원증정

· 마이아큐브 앱으로 오아시스 원데이 30팩/90팩 구매 시,
1팩 당(용량 무관) 스타벅스 아메리카노 기프티콘 1매 증정됩니다.
· 쿠폰 할인/10% 적립도 동시 적용됩니다.
· 이벤트 기간 내 1인 최대 2회까지 참여 가능합니다.
· 경품은 의료기기가 아닙니다.

KR_2017_545

마이아큐브®

2017 매일경제선정 100대 프랜차이즈 100

대한민국 일등 안경체인!

(주) 안경매니져

성공의 길! 안경매니져가 함께합니다

I-BOOK 제공
소비자의 눈높이에 맞춘 판매 메뉴얼 프로그램

다양한 상품의 제공
다양한 PB제품, 수입테, 수입렌즈, 국산테, 국산 렌즈,
최다 보유, 최대 DC율 보장

판매 마케팅 교육
매출 향상을 위한 판매 시스템 맞춤 교육 시스템

현대적 감각의 인테리어
전문 인테리어 디자이너의 감각으로 최상의 브랜드 이미지 부여

아이피아 안경매니져 씨채널안경

가맹 조건

구분	가맹비	월관리비
안경매니져	500만원	30만원
씨채널안경	500만원	20만원 일부 상권 별도 책정
아 이 피 아	1000만원	30만원

※일부 지역 제외

가맹상담 및 상권분석

총 괄	이 재 형 본부장	010-9670-6666
서울 · 경기북부 · 충북	서 영 태 과 장	010-9364-1739
인천 · 강원 · 경기남부 · 충남	이 준 영 과 장	010-9424-5438
전 라 도	노 용 선 과 장	010-3092-9239
대 전 · 경 상 도	노 장 호 과 장	010-9976-5058

YouTube NAVER facebook

검색창에 안경매니져를 검색하시면
UX컨텐츠 영상과 **이벤트**를 만나실 수 있습니다.

Optic Weekly
www.opticweekly.com
깊이가 다른 안경 전문신문 주간 옵틱 위클리 2017년 10월 31일 발행(187호)
ABC 부수인증매체 한국ABC협회

www.nadokorea.co.kr
스마트폰 홈페이지 m.nado.kr
안경사 구인구직
모바일 APP출시
구글 플레이스토어에서 '나도코리아' 어플을 다운로드하셔서 무료로 안경사 구인구직을 이용하세요!
나도코리아 대구시 북구 노원로 48길 7 TEL 053.353.9992 FAX 053.351.4063

ASAHI 1.67 / 1.74 양면비구면 UV 파팩트 출시!
ASAHI-LITE® JAPAN
안경렌즈에 생명을 불어넣는 일, 시력에 활기를 불어넣는 일
아사히 누진다초점렌즈가 거래 안경원을 신나게 만듭니다.
아이미광학 T.02.774.4477 F.02.753.9262

담배 3갑 남짓한 안경가격… 세계서도 최저

타 품목과 달리 안경원 간의 출혈경쟁으로 해마다 가격 하락… 미국 등 주요 4개국의 안경가격과 비교해도 국내 안경가격은 3분의 1수준 불과

국내 안경가격이 추풍낙엽처럼 하염없이 떨어지고 있다. 심지어 어느 안경원은 뿔테 안경을 4500원짜리 담배 2갑 남짓한 가격으로 판매하고 있다. 국가 공인 면허인으로 쌓아온 지식과 경험 등 전문가의 인건비는 고사하고 비싼 임대료와 고가의 각종 장비를 이용해 조제한 안경을 설렁탕 두 그릇 남짓한 가격으로 판매하고 있다. 그야말로 국내 안경원 대부분이 영화 '친절한 금자 씨'가 아니라 '친절한 안경원'이 되어 안경가격을 친절하게 날리고 있다. 실제로 20년 전 250원이던 서울시내 버스요금이 1천원으로 4배 오를 때 당시 5~6만원이던 뿔테는 현재 오히려 2~3만원으로 대폭 하락했다.

주변 안경원과의 출혈경쟁으로 비롯되는 이 같은 국내의 초저가 판매의 실태는 고국을 방문한 유학생들의 안경 구입을 보면 금세 확인할 수 있다. 안경사 누구나 경험한 일이지만 유학생들이 고국을 방문하면 주변 안경원에서 한 번에 보통 3~4장의 안경을 한꺼번에 구입한다. 외국에서 안경 한 장을 구입하는 가격으로 국내에서는 3~4장의 안경을 구입하기 때문이다. 해외 유학생이나 상사 주재원이 국내에 들어오면 반드시 찾는 곳으로 안경원과 치과로 꼽힐 정도로 가격이 초저가인 것이다.

본지가 국내 안경가격의 실태를 파악하기 위해 세계 주요국의 안경가격을 1인당 국민소득과 비교 연계한 결과 이같은 안경의 초저가 판매는 사실로 드러났다.

▶미국 –평균 안경가격은 장당 21만원

미국은 각 주마다 가격 차이가 많지만 보통 중굴절렌즈를 조제한 평균 안경가격이 약 220달러(한화로 약 25만원) 수준이다. 이중에서 프레임이 40달러, 렌즈는 60달러 정도로써 여기에 미국은 검안료가 약 120달러 정도 추가된다.

미국 소비시장에서 최고 권위의 미국소비자협회의 '컨슈머 리포트(Consumer Reports)'가 조사한 '안경의 평균 가격(2014년 기준)'은 검안료를 포함해 약 187.8달러(약 21만원)라고 소개하고 있다. 다만 안경원마다 상근하는 미국의 검안의(O.D.)와 국내 안경사를 단순 비교할 수는 없지만 검안료가 안경가격의 대부분을 차지하고 있다. 결국 소비자 입장에서는 안경 한 장을 구입하려면 총 200달러 내외의 가격을 지불한다. 다들 알다시피 국내의 안경사는 친절하게 무료 검안을 실시하고 있다.

▲ 안경을 판매하기 위해 검안 중인 미국의 검안사 모습.

20년전 250원 버스비 4배 인상… 안경은 오히려 100% 하락
세계 주요 4국과 비교할 때 국내 안경가격은 82% 이상 저렴

▶캐나다 – 렌즈는 최고품만 사용

캐나다표준협회(CSA)의 자료에 의하면, 캐나다 중부지방의 도수 안경테 가격(2016년 기준)은 301캐나다달러(약 26만원)이다. 이 가격은 검안료를 제외한 가격으로 실제 캐나다의 평균 안경가격은 약 400캐나다달러(약 35만원)이다. 2년 전까지 캐나다 토론토에서 안경사로 근무한 K씨(33 • 女)는 "프레임 가격을 특정할 수는 없지만 보통 200달러 안팎의 안경테를 구입하는데, 우리나라와 다른 점은 캐나다 소비자는 안경테보다 안경렌즈를 더 중요하게 인식해 20대라도 최하 500달러 이상의 안경렌즈를 이용한다"고 설명했다.

▶독일 – 세계에서 최고로 비싸

평균 14유로의 검안료를 별도로 청구하고 있는 독일의 안경원은 프레임과 안경렌즈 등 안경가격이 쎄다. 독일안경사중앙회(ZVA)의 '니더작센 주의 안경가격(2014년 기준)'을 보면 성인 남자 1인의 도수테 평균 구입가격은 221.3유로(약 29만원)로써 이 금액에는 프레임, 안경렌즈, 검안료, 조제가공료 등이 포함돼 있다. 4년간 독일에서 유학한 전남의 모 안경광학과 교수는 "독일의 안경가격엔 우리가 당연히 무료로 제공하는 안경닦이와 케이스는 포함되지 않아 이를 구입하려면 추가 요금을 지불해야 한다"며 "이 모든 것을 포함하면 독일의 평균 안경가격은 260유로(34만원) 안팎"이라고 지적했다.

▶일본 – 안경렌즈는 고가격 유지

모든 물가가 한국보다 50% 이상 비싼 일본이지만 유독 안경가격은 10년 전에 등장한 저가 프랜차이즈로 한국과 비슷하다. 현재 일본시장에서 고속 성장하는 진스안경체인의 경우 4990엔, 5990엔, 7990엔, 9990엔(약 5만원, 6만원, 8만원, 10만원)의 4가지 가격대로 안경을 판매해 시장을 평정했다고 알려져 있다. 일본의 안경가격에는 검안료가 없이 우리나라처럼 단순하게 안경렌즈와 안경테만 포함한 가격이다.

현재 오사카에서 안경사로 근무하는 J씨(29 • 男)는 "근래는 3천엔 정도의 안경을 판매하는 초저가 안경원이 많이 생겼으나 그래도 안경렌즈 가격은 서로 철저히 지켜서 누진다초점렌즈 안경은 최소 1만 5천엔(15만원) 이상 받고 있다"고 말했다.

▶한국 – 할인경쟁으로 계속 가격 하락

국내의 안경가격도 물론 천차만별이다. 그러나 학생용 안경 등 뿔테의 평균 가격은 2~3만 원선이다. 더구나 이 가격엔 검사료, 안경테와 렌즈, 조제가공료, 안경닦이, 케이스 등이 모두 포함되어 이를 감안하면 평균가격은 더 낮아진다.

본지에서 10년 전 안경가격을 추적 조사한 결과 당시 뿔테 평균 가격이 4~5만원이었으나 현재는 150% 이상 하락된 가격으로 거래되고 있다.

학생 뿔테는 10만원이 현실적으로 적합

결국 미국의 국민소득과 우리나라의 국민소득을 비교했을 때 국내 안경가격은 지금보다 86% 인상된 5만 5천원을 받아야 하고, 독일과 우리나라의 국민소득을 비교했을 때는 국내 안경가격이 지금보다 90% 인상된 5만 7천원, 캐나다와 대비했을 때는 88% 인상된 5만 6천원을 받아야 된다. 즉 현재 국내 안경가격은 엄청나게 저평가 되고 있다.

또한 국내 안경가격을 주요 5개국의 평균 안경가격인 153.76달러(약 17만원)와 단순 비교하면 국내의 학생용 도수 뿔테 안경의 평균 가격인 지금보다 500% 인상한 10만원대로 판매해야 함을 알 수 있다.

결국 안보건을 위한 국가 면허인으로서 전문성이 아닌 가격으로 경쟁하는 어처구니없는 상황이 반복되며 현재 한국의 안경가격은 비정상적으로 책정되어 있다.

한편 경기도안경사회의 한 부회장은 "수십 년째 정체 하락한 안경가격을 정상화하기 위해선 '누진렌즈 반값할인' 등 무차별적인 할인경쟁을 벗어나 전문가 실력으로 승부해야 한다"며 "협회 주도의 안경가격의 정상화를 위한 정책 개발, 회원 안경사는 가격경쟁을 근절하는 자구 노력이 필요하다"고 강조했다. /합동 취재반

	미국	캐나다	독일	일본	한국
1인당 국민소득(GNI) (세계은행, 2016)	5만 8천달러	4만 4천달러	4만 1천달러	3만 5천달러	2만 7천달러
평균 안경가격	187.8달러 (약 21만원)	235달러 (약 26만원)	257달러 (약 29만원)	62달러 (약 7만원)	27달러 (약 3만원)
각국의 GNI 대비 안경가격 점유비	0.3%	0.5%	0.6%	0.2%	0.1%

톡톡톡

■ "찬바람이 불어오니 고객들 숫자가 확 줄어듭니다. 이제 겨울 시작인데 안경원의 봄날은 언제 올까요?" (서울시 영등포구의 한 안경원 원장)

■ "어느 날부터 팩렌즈를 정찰제로 판매하는 곳이 나밖에 없더군요. 나도 이제 남들처럼 '50% 할인' 시작해야 되려나 봅니다. 정말 이래야 되나요?" (경기도 수원의 한 안경사)

대안협, 과대광고 안경원에 강력 대응 방침

간담회 갖고 과다경쟁 유발하는 광고 안경원에 고소·고발키로… 전국 16개 시도안경사회서 동시다발적으로 시행의결

과대광고를 해대며 안경시장의 유통질서를 파괴하고 과당경쟁을 유발시키는 전국의 일부 문제 안경원을 근절하기 위한 간담회가 지난 20일 본회 대회의실에서 ㈔대한안경사협회 중앙회와 서울 • 경기 • 인천시안경사회 임원진이 참가한 가운데 개최되었다.

그동안 협회에 취합된 과대광고 안경원의 불법 내용을 분류한 후 이에 적합한 고소 • 고발을 결의한 이날 간담회에서는 특히 앞으로 수도권의 3개 안경사회가 문제를 일으키는 안경원을 주도적으로 대응하고, 고발은 해당 지역 보건소 등 관련 기관을 통해 진행하기로 의결했다.

그동안 4차례의 위원회 회의를 가지며 과대광고 업무지침 메뉴얼을 확정해 안건을 상정한 상태라고 밝힌 중앙회 홍성도 윤리부회장은 "우리 위원회는 지난 8월에 각 시도지부와 연계해 클린캠페인을 벌이며 자정 운동을 벌였으나 불법 광고가 여전해 선의의 회원들이 많은 피해를 입고 있다"며 "앞으로 협회는 과대광고 안경원의 완전 근절을 목표로 강력하게 제재할 방침"이라고 전했다. 중앙회 황인행 수석부회장은 "소비자의 안경가격에 신뢰감을 훼손시키는 허위과대 광고는 반드시 근절되어야 할 문제로서 안경원 전체가 힘을 모아야 이를 감시하고 지켜야 한다"고 주문했다.

이날 간담회에는 중앙회의 황인행 수석부회장과 홍성도 윤리부회장 • 이형균 총무이사와 서울 • 경기 • 인천시안경사회의 임직원이 참석했다.

문의 02)756-1001

▲ 지난 20일 중앙회 대회의실에서 진행된 안경원 허위과대 광고 관련 간담회 모습.

아큐브 일부제품 '자발적 리콜'

한국J&J, 일본서 리콜한 아큐브 모이스트 등 3개 제품 국내는 피해 사례 이전에 리콜 단행

▲ 지난 25일부터 ㈜존슨앤드존슨 비전, 아큐브의 온라인 홈페이지에 기재되고 있는 자발적 리콜 관련 공지사항.

㈜존슨앤드존슨비전(대표 김희경, J&J)이 회사의 품질관리 기준에 의거해 ACUVUE 제품의 일부 제조번호(로트, LOT)에 한해 자발적 리콜 조치를 단행했다. 이번 한국J&J의 자발적 리콜 조치는 일본 J&J가 아큐브 일부 제품을 리콜한(최근 일본에서는 ACUVUE ADVANCE 등 1회용 콘택트렌즈 4개품에서 금속제 브러시모 혼입과 보존액 농도의 규격미달로 약 3만 상자 리콜 조치) 직후 대만과 홍콩에 이어 우리나라에서도 긴급 단행했다. 현재까지 국내에서 소비자 불만사례는 없는 것으로 확인되었으나 J&J가 이번에 긴급히 리콜한 제품은 한국에 유통된 5개 제조번호에 해당하는 제품으로 J&J의 제품 중 약 0.02%에 해당한다. 한국J&J의 한 관계자는 "자사는 일본 리콜 발표 후 즉각적으로 안경사 대상의 모든 사이트와 아큐브 홈페이지, 마이아큐브 애플리케이션 등에 관련 제품의 리콜 방법 등에 관한 공지문을 올렸고, 해당 제품은 수일 내로 전량 리콜 조치될 것"이라고 전했다.

서울 종로구의 한 안경사는 "현재 아큐브 어드밴스는 단종 수준이어서 국내에 유통된 물량은 거의 없는 수준이고, 나머지 해당 제품도 난시용이라 시중에 판매된 물량은 극히 미미할 것"이라며 "우리나라는 일본에서 문제를 일으킨 제품을 선제적으로 신속하게 리콜해 소비자 혼란을 최소화한 것은 다행스런 일"이라고 말했다.

문의 080-023-0202

제품명	제조번호	
아큐브 어드밴스	B00DHLP	
	L002FNL	
	L002V94	
아큐브 오아시스 난시용	B00HRMG	
원데이 아큐브 모이스트 난시용	B00LF41	

'뛰는 안과학회, 기어가는 대안협'

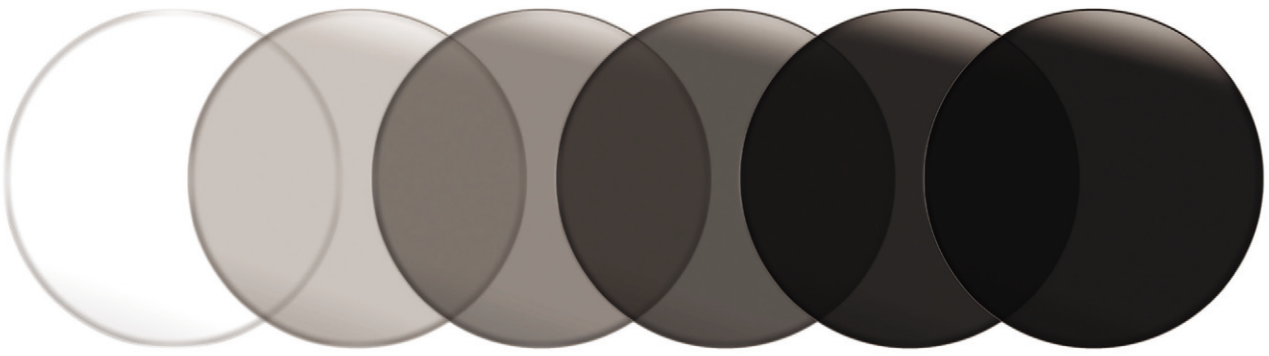
안과학회, '눈의 날'에 자외선 장려 캠페인 벌여… 대안협은 '안경사의 날'만 강조

▲ 대한안과학회가 '세계 눈의 날'을 맞아 진행 중인 대국민 캠페인의 포스터. 안과학회는 '우리의 미래인 아이들의 소중한 눈을 지키기 위한 조기검진 장려 운동을 진행하고 있다'고 캠페인 목적을 설명하고 있다.

대한안과학회가 지난 11일 '세계 눈의 날'(매년 10월 두 번째 목요일)을 맞아 '자녀의 눈, 눈여겨 보세요' 캠페인을 진행하고 있다고 발표했다. 이번 캠페인은 가을철의 강한 자외선으로 아이들 눈 건강이 염려되므로 안과를 수시로 방문해 검진을 받을 것을 권유하는 캠페인이다.

하지만 안과학회의 발 빠른 움직임과 달리 대한안경사협회는 지난 9월말 안경사의 날에 국제학술대회를 가진 것 이외에는 별도의 대국민 홍보를 펼치지 않아서 회원들로부터 빈축을 사고 있다. 안경사의 대국민 홍보를 위해 좋은 기회를 놓쳤다는 이유에서다. 대안협 중앙회의 한 관계자는 "세계 눈의 날이란 것이 있었냐"고 반문하고 "협회는 안경사의 날을 부각시킬 뿐 국민의 인지도가 낮은 눈의 날에 행사는 아직 계획이 없다"고 말했다.

그러나 지방의 어느 안경사회의 한 부회장은 "대안협은 안과협회의 이런 대국민 캠페인 노력을 타산지석으로 삼아 해마다 소비자들이 안경원과 안경사에 관심을 늘릴 수 있는 캠페인을 개발 • 시행해야 한다"고 주장했다.



MR-8™
Watching the World
Designed by Mitsui Chemicals

SunSensors™

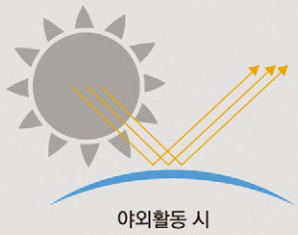
야외에서도 실내에서도 ALL CARE-

C3 Blue block 변색렌즈

1.60 변색 비구면 렌즈 당신의 소중한 눈, 이제 안 밖으로 지켜주세요!

업무 중 스마트폰, PC에서 나오는 블루라이트를 막아주고
야외에서는 강한 자외선으로부터 눈을 보호해주는 C3 Blue block 변색렌즈

스마트폰, PC, TV등의
블루라이트 차단 효과



야외활동 시
자외선 100% 차단 효과

1.60
변색 비구면 렌즈

MR-8™ SunSensors™

제품사양 : 1.56 변색 비구면 / 1.60 변색 비구면

Clear Vision, Better Life
한미스위스광학(주)

社說

빼앗긴 안경원 장비 무조건 찾아야 한다

요즘 안경계에 "사업 어떠신가"하고 묻는 인사가 많다. 예전처럼 평상시에 묻는 인사가 아니라 서로를 걱정하는 마음에서 묻는 인사다. 예전에는 그럭저럭 지낼만하다는 마음에서 건네던 인사였는데 요즘은 갈수록 황폐해지는 업계를 걱정하며 건네는 인사다. 그만큼 요즘 안경원의 형편이 너무 안 좋다. 해마다 비수기에 어김없이 겪는 일이라고 예사롭게 넘길 수 있겠지만, 그 속살을 들여다보면 이곳저곳이 노쇄화되어 황폐해지는 것임을 금세 알 수 있다. 밝은 양지보다 어두운 음지가 시간이 지날수록 넓어지는 것이 요즘 안경업계의 상황이다.

그동안 본지가 수십 차례 외쳐온 안경원의 빼앗긴 9가지 장비도 답답하기는 마찬가지다. 의기법 시행규칙에서 9가지 장비가 삭제된 지 3년이 다되고, 올해 2월부터는 법을 개정해 다시 찾아올 수 있는데 8개월이 지난 이 시간까지 장비를 찾다는 소리가 들리지 않는다. 말로는 노력하고 있다지만 내막을 들여다보면 움직임이 거의 없다. 안경사를 대표하는 협회가 무슨 배짱으로 세상을 포기한 사람처럼 세월만 낚고 있는지 알 수가 없다. 임기가 거의 다 되었다고 시간만 보낸다는 소리가 협회 안팎에서 흘러나오기도 한다.

그러나 안경사들이 빠른 시간 안에 안경원 장비를 찾아오지 못하면 어느 순간에 큰 사단이 벌어질 수 있음을 명심해야 한다. 최근에 안경원 개설이 누워서 떡먹기보다 쉬워진 것도 큰 코를 다칠 수 있는 전조현상으로 봐야 한다. 예전에는 안경원을 개설하려면 보건소 담당 직원이 안경원을 방문해 시설과 장비를 확인한 후 허가가 나왔는데, 지금은 서류만 제출하면 인테리어 공사 중에도 담당자의 확인 없이 일주일 안에 허가가 나온다. 혹자는 안경원 개설이 너무 쉬워졌다고 좋아할지 모르지만 천만의 말씀이다. 국가 면허인은 정부에서 적당하게 간섭하고 제재해야 국민에게 인정도 받고 자기 권리를 주장할 수 있다.

더구나 안경사들이 바짝 긴장해야 되는 것은 안경원 장비를 관계당국에서 직접 칼을 들고 삭제했다는 점이다. 누구보다 안경사제도를 보호하고 고도화시켜야할 관계당국이 안경사들의 장비를 무장해제를 시킨 것은 마치 전쟁터에서 군인의 총을 뺏은 것과 같다. 다시 말해 정책당국이 법적으로 장비 하나 없이 개설되는 안경원에게 언제까지 생계사범에 불과한 돋보기와 수경을 맡기고, 또 콘택트렌즈의 고유 판매를 보호할 것이라고 장담할 수 있겠는가.

옛말에 호미로 막을 일을 가래로 막는다는 말이 있다. 적은 힘으로 해결할 일을 큰 힘을 들이게 됨을 이르는 말이다. 지금은 상상도 하기 싫지만 어느날 느닷없이 안과 쪽에서 법적인 근거를 들이대며 안경원의 검안장비를 없애라고 시비하면 속수무책 당할 수밖에 없는 곳이 지금의 안경원 처지이다. 이런 이유에서 안경사들은 악착같이 안경원의 9가지 장비를 찾아와야 한다. 특히 협회는 무능해서 빼앗긴 장비를 예전보다 더 좋게 찾아오겠다는 사탕발림보다 9가지 장비를 찾는데 혼신의 힘을 기울여야 한다. 지금은 말장난할 때가 아니다. /본지 허선

世評

단풍과 여행

남국의 물결을 타고 따뜻한 봄소식은 대륙을 향해 올라가는데 반해 추운 겨울이 온다는 조짐은 북에서 남으로 단풍(丹楓)을 타고 내려가는 게 우리나라 환절기의 리듬이다. 단풍이란 늦은 가을에 잎의 엽록소가 변질하여 녹색을 잃고 황갈색이 되며 화청소가 붉게 변하여 빛이 붉고 누렇게 된 나뭇잎을 말한다. 이외에 아예 본디부터 단풍나무로 태어난 것도 있다. 가을철 산천 유람은 뭐니 뭐니 해도 단풍놀이가 으뜸이 아닌가 싶다.

우리나라 산중의 이른바 오악(五嶽)은 백두산, 묘향산, 지리산, 금강산, 삼각산이다. 이 가운데 묘향산은 중학교 수학여행 때 가보고(묘향산과 가까운 이북이 고향이어서 가능) 지리산은 구경 아닌 전투, 공비 토벌대에 참전하여 초미지급(焦眉之急)의 긴박한 상황이어서 산림, 지세 감상은 뒷전일 수밖에…. 그러나 우리는 전후 힘 모아 재건하는데 힘써 공업화와 산업화로 치달아 수출증진으로 선진국 대열에 끼는 개가를 부르게 됐다. 나아가 나라의 산천을 관광지로 개발하는데도 힘썼다.

금강산 관람은 맨 처음 해안으로 설봉호 타고 가봤고, 두 번째는 금강산 신계사(神溪寺)를 우리나라 법장스님이 지었다고 해서 동해안 육로로 갈 수 있었다. 신계사는 마이태자가 머물다 간곳으로 유명한 사찰인데, 전후 양면의 넓디넓은 절터로써 대웅전은 남한의 웬만한 암자의 주 건물만도 못한 것이어서 남한에서 파견된 주지스님에게 물었더니, 북쪽에서 맨 처음 크기대로 해 달라는 요청이 있어 그리 됐단다. 글쎄다, 우리나라 명산대찰(名山大刹)만 봐온 기시감(旣視感)의 작용이 아닐까 하는 생각도 없지 않았다.

우리나라 명산 중 백두산은 못 가봤고 삼각산은 10여 년간 서울에 거주하고 동두천 근방에 직장이 있어 주일마다 삵살이 답사하게 됐다. 삼각산은 서울의 북쪽과 경기도 고양시에 걸쳐 있는 산으로 도봉산에 뻗쳐 이룬 것으로 백운대, 국망봉, 인수봉으로 등반할 수 있는데 등산이라 등반객도 즐겨 찾는 명산으로 등산코스는 여러 곳이다. 정릉으로 갈 수 있고 우이동으로도 간다. 그밖에 경기도 호원동으로 해서 천축사, 망월사 등 내려오는 코스도 주변의 산수가 즐겁게 한다.

수도는 산수가 아름다워야 한다. 한강은 굽이굽이 감돌아 흐르는 곡강(曲江)이다. 우리나라 강의 특징은 굽이굽이 흐르는 곡강이란 것이다. 내장산은 명산이다. 또한 이 명산은 우리나라 최고의 단풍의 경승지(景勝地)이기도 하다. 산을 관망하는데 있어 가까이 다가가서 보는 것이 있는가 하면 멀리서 바라봐야 진면목을 볼 수 있는 곳도 있다. 멀리서 관망해야 하는 산은 진안의 마이산이 아닌가 싶다. 여행에는 관광, 탐사, 탐험, 학술 등 이밖에 여러 형태가 있다. 어떤 여행이든 사전 목적지에 대한 사전 정보가 필요하다.

/우암 문윤서(본지 편집위원)

DAUM 옵틱위클리

DAUM에서 옵틱위클리 뉴스 검색

DAUM에서 옵틱위클리 최신 뉴스를 검색해 보세요.옵틱위클리 인터넷 공식 홈페이지(www.opticweekly.com)에서도 확인할 수 있습니다. 기사 제보나 본지의 구독, 광고에 관한 문의는 02-363-3885번으로 연락바랍니다.

2018 實信奉力念仕 JEONBUK SCIENCE COLLEGE 전북과학대학교 안경광학과 신입생 모집(2년제)

■ 원서접수

구 분	수시모집(2차)	정시모집
전형별	일반, 특별, 정원외	일반, 특별, 정원외
원서접수	2017. 11. 07(화)~11. 21(화)	2017. 12. 30(토)~07. 12(금)
면접	2017. 11. 24(금)	•
합격자발표	2017. 11. 30(목)	2018. 1. 24(수)
합격자등록	2017. 12. 18(월)~12. 21(목)	2018. 02. 07(수)~02. 09(금)

■ 원서접수 방법 전화접수
● 전화접수 : TEL 063-530-9250~3, 063-530-9256 / 9237
● 우편접수: (56204)전북 정읍시 정읍사로 509
전북과학대학교 안경광학과 ▶ '원서재중' 명시

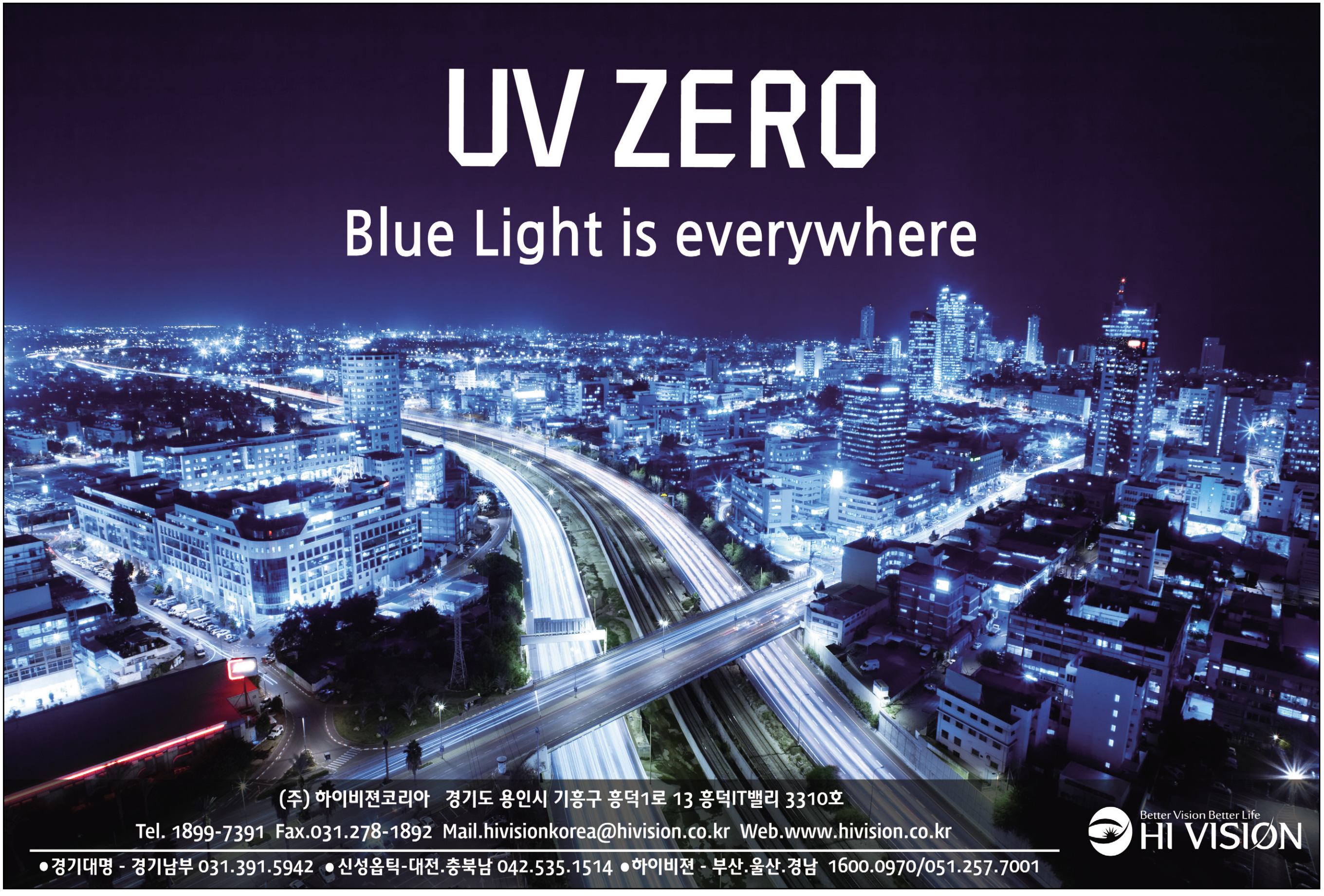
■ 장학혜택 및 기타
● 가족 장학금 외 다양한 장학금 혜택
● 현대식 기숙사 시설 및 타지역 학생 전원 기숙사 입사 가능
● 입학우수장학금 재학 중 등록금 전액 (고교내신 또는 수능 3등급 이내, 당해연도 고교졸업자)

■ 전형방법
● 일반전형: 고등학교 졸업 예정자 및 졸업자
● 특별전형: 안경사 직계자녀, 형제자매, 배우자 / 산업체에 6개월 근무경력자
● 정원외전형 : 전문대학 및 대학졸업자 / 농어촌학생지원자

■ 입학상담 : 안경광학과 063-530-9250~3, 063-530-9256 / 9237
Mobile 010-3305-1763 / 010-8642-9460 / 010-3675-9251 / 010-2987-9075 / 010-2025-1314

■ 학과 특성
● 22년 전통의 안경광학과
● 매년 높은 취업률
● 매년 높은 국가시험합격률
● 안경사국가시험 전국수석 배출(2005, 2013년)

안경사 국가시험 전국 수석 배출 (2005년 • 2013년)


UV ZERO
Blue Light is everywhere
(주) 하이비젼코리아 경기도 용인시 기흥구 흥덕1로 13 흥덕IT밸리 3310호
Tel. 1899-7391 Fax.031.278-1892 Mail.hivisionkorea@hivision.co.kr Web.www.hivision.co.kr
●경기대명 - 경기남부 031.391.5942 ●신성옵틱-대전.충북남 042.535.1514 ●하이비젼 - 부산.울산.경남 1600.0970/051.257.7001
Better Vision Better Life
HI VISION

에실로, 포르쉐 회원들께 '트랜지션스' 홍보

포르쉐 자동차 오너 페스티벌 참가한 회원들께 변색 기능 체험 마케팅… 안경시장의 새 주력품 변색렌즈의 마케팅 지속 확대

㈜에실로코리아(대표 소효순)가 포르쉐 클럽코리아의 가을 페스티벌에 후원 참여해 주요 타킷층들에게 큰 주목을 받았다. 에실로가 지난 14일과 15일 양일간 경주시의 경주드림센터에서 개최된 '포르쉐클럽코리아 Family Fall Festival 2017'에 참가한 클럽 회원들에게 변색렌즈인 Transitions를 소개하고 지원하는 체험의 시간을 가진 것.

이날 포르쉐 회원들에게 제공된 트랜지션스는 변색렌즈 세계 1위 브랜드로 자외선 양에 따라 렌즈의 컬러가 실내에서는 투명하게, 야외에서는 선글라스처럼 진한 컬러로 순식간에 바뀌어 자외선을 차단하는 기능을 소개해 큰 관심을 모은 것이다.

회사 관계자는 "자사는 포르쉐 오너들이 주축인 포르쉐클럽 회원과 트랜지션스의 제품 특성이 서로 잘 어울린다는 확신에서 이번 행사를 후원하게 됐다"며 "자사는 향후 안경렌즈 산업을 이끌어갈 차세대 제품인 변색렌즈를 소비자에게 적극 알리는 공동 마케팅을 더욱 강화해나갈 계획"이라고 밝혔다.

한편 매년 포르쉐 자동차 오너들을 대상으로 개최하는 여가 문화행사인 포르쉐클럽코리아의 이번 페스티벌에는 150명이 참석한 속에 성황리에 개최되었다.

문의 1600-8121

▲ 포르쉐클럽 코리아 페스티벌의 에실로 홍보물.

안경사 파트너 '아이엔샵' 홈피 리오픈

진흥원, 모바일로 상품 주문하는 프로그램 개발… 주문 제품은 배달도 신속 처리

(재)한국안광학산업진흥원(원장 김원구)이 자체 개발해 지난 2009년부터 운영하고 있는 B2B안경몰 아이엔샵이 안경사들의 높은 주목을 받는 가운데 최근 대대적인 리뉴얼 작업을 마치고 새로운 얼굴로 안경사를 맞이하고 있다.

이번 리뉴얼 작업을 마친 아이엔샵의 가장 주목되는 특징은 모바일 버전이 선보였다는 것으로, 핸드폰을 통해 보다 쉽고 간편하게 상품을 확인하고 결제도 모바일로 간단히 처리해 상품을 신속히 받아 볼 수 있다.

진흥원의 한 관계자는 "아이엔샵은 2일 이상 배송이 지연될 시 판매업체에 배송 독촉전화를 넣고 구매 안경원에게는 즉시 해피콜하는 '전수 해피콜'을 시행 중이어서 호평을 받고 있다"며 "특히 올해 연말경에는 아이앤샵은 단골회원과 VIP회원에게 150만원 상당의 사은품이 지급할 예정이며, 모두 구매고객의 적립금, 마일리지 포인트제도도 조만간 시행될 것"이라고 전했다.

계속해서 그는 "2018년은 아이엔샵의 10주년이 되는 해로써 그동안의 노하우를 밑바탕으로 더욱 탄탄하게 발전을 거듭해 나나겠다"고 덧붙였다.

현재 220개 제조사가 참여하고 4,500여 안경원이 입점해 성황리에 운영 중인 아이엔샵은 온라인 직거래를 통한 유통구조 개선으로 제조사는 물론 안경원의 가격경쟁력을 보장한다는 점에서 오픈 초기부터 큰 관심을 모으고 있다.

문의 1599-8760

▲ 최근 선보인 아이엔샵의 모바일 버전 페이지.

불황 탈출구 '렌즈아이' 사업 개시

콘택트렌즈의 숍인숍 전문체인으로 11월부터 가맹점 본격 모집

▲ 렌즈아이의 한 달 착용 렌즈들과 렌즈아이의 병렌즈 Sunup Brown(하단).

콘택트렌즈 전문체인 '렌즈아이'가 오는 11월 본격 사업 개시를 앞두고 있다.

일반 안경원에 숍인숍으로 입점하는 렌즈아이는 별도의 인테리어 비용이 없이 저렴한 초도비용(250만원)만 들이는 숍인숍으로 월정료는 초기 2년간 무료이며, 특히 지역 간의 철저한 상권보호와 PB상품의 지속개발로 일선 안경사들의 주목을 끌고 있다.

국내에서 유통되는 모든 콘택트렌즈를 취급하는 렌즈아이는 불황의 돌파구 역할을 할 것이 예상되는 가운데, 회사의 한 관계자는 "자사는 일반적으로 소비자의 현금결제가 많은 콘택트렌즈의 특성을 감안할 때 안경원의 새로운 수익 창출의

매개체가 될 것이 확실하다"며 "자사는 런칭 초반엔 PB상품으로 장기착용 병렌즈를 선보이고, 이후 차례대로 디스포저블 렌즈를 선보여 가맹 안경원의 수익률을 꾸준히 상승시킬 계획"이라고 전했다.

문의 02)477-0873

Paul Hueman

PHF-162D Col.5A

PHF-5106A Col.4

PHF-5101A Col.5-1

PHF-177A Col.4-1

PHF-170D Col.5

PHF-161A Col.4M

(주)반도옵티칼 문의: 053-354-5100

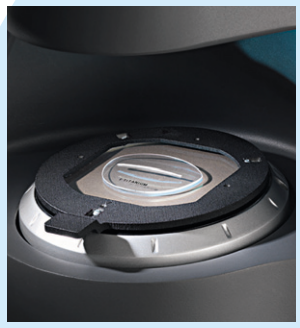
www.paulhueman.co.kr

안경원의 영원한 베스트 광학기기 '에실로'

신일광학, 델타2·넥시아·메디카700 등 첨단기기 인기리 판매… 안경원의 스테디셀러 광학기기로 '에실로' 브랜드 완전 자리매김

▶올인원 렌즈가공 시스템 – delta2

트레이싱, 센터링, 블로킹, 가공 등 안경렌즈에 필요한 모든 기능을 최고로 편리하게 하나의 기기로 구성한 델타2는 효율적인 동선과 작업 공간에서 빠르고 정밀하게 처리해 안경원이 가장 필요로 하는 '바로 그 기기'라는 찬사를 받고 있다.



● 빠르고 정밀한 광학적 트레이싱

델타2에 새롭게 적용된 'Place and Trace 3D Technology'는 어떠한 모양의 렌즈라도 렌즈 곡면의 3차원적 형태를 광학적 형상 트레이싱(OST, Optical Shape Tracing) 기능을 이용해 초고도의 정밀도로 트레이싱 할 수 있다.

▶세계 최고 수준의 렌즈 가공기 – NEKSIA

편리하고 직관적인 터치스크린 디스플레이로 작업 공정을 간단하고 편리하게 해주고, 인터페이스는 단순한 터치만으로도 쉽고 빠르게 필요한 기능을 선택 제공한다. 또한 최대 1,000건의 작업 전 과정의 이력과 데이터를 보관하는 넥시아의 데이터베이스는 이제까지 선보인 자동 렌즈가공 시스템 중 최상의 첨단기능과 가공 정밀도를 가진 기기로 평가받고 있다.

● 탁월한 작업공정의 생산성

쉽고, 빠르고, 보다 광범위한 트레이싱 프레임 타입 자동 인식, 손쉬운 클램핑 및 신속한 트레이싱 사이클을 채용함으로써 소아용 안경테 또는 가로/세로 사이즈가 급진적으로 크거나 작은 그 어떤 종류의 안경테라도 빠르고 정밀하게 트레이싱이 가능하다.

▶안경원의 초정밀 수차분석 시스템 – Wava analyzer medica 700

1/100D 단위의 초정밀 측정결과 제공과 각막 지형분석, 각막 두께측정, 안압측정 등 7가지 검사를 단 90초 이내에 완료할 수 있는 웨이브 애너라이저 메디카 700은 안경원에서 사용하기에 매우 간편한 첨단기기로써 각각의 측정 요소를 정확하고 다양하게 제공한다.

● 최첨단의 계측도

초정밀 굴절력 측정이 가능한 첨단 웨이브프론트 기술과 Shack Hartmann 기술을 기반으로 하는 계측과 주간과 야간 굴절력을 구분하여 측정할 수 있다.

EYE CARE DESIGN

TOKAI

LUTINA+

루티나 플러스

100세 인생, 루테인 을 보호하기 위한 아이헬스케어 렌즈

- 루테인 (망막황반)보호기능
- 후면반사 자외선 차단기능
- 산화스트레스 감소기능
- 블루라이트 차단기능
- 근적외선 차단기능
- 눈가주름 예방기능

〈일반 렌즈 착용한 눈〉

빛에 의해 산화스트레스를 받아 루테인
(색소)의 기능저하가 쉽게 발생

〈루티나를 착용한 눈〉

루테인을 보호해 산화스트레스를 경감
루테인(색소)의 기능저하를 방지

TOKAI LENS CO.,LTD.

LENS

모바일 시대엔 '매직폼 모바일'

케미렌즈, 부산서 세미나 열고 매직폼 모바일의 우수 기능 상세 소개

㈜케미그라스(대표 박종길)가 지난 19일 부산 서면에 소재한 부산비즈니스 호텔에서 신제품 출시와 관련한 세미나를 개최했다.

부산 경남지역의 안경사 약 100여명이 참가한 이번 세미나에서 케미렌즈는 지난 9월에 출시한 프리미엄 누진 'MAGIC FORM MOBILE' 시리즈의 핵심 기술인 스마트 에디션 프로그램 설계와 기능의 특장점을 설명해 주목을 받았다.

케미렌즈의 한 관계자는 "세미나에 참석한 많은 안경사님들이 자사의 다양한 신상품에 큰 관심과 알찬 강의 내용에 만족감을 표시했다"며 "자사는 지속적인 기술개발을 통해 더욱더 강화된 기능의 신제품을 출시해 침체된 안경산업에 기여하고, 특히 자사의 유통라인에 종사하는 모든 분들이 만족하는 환경을 만들기 위해 최선의 노력을 다하겠다"고 강조했다.

문의 055)387-3030

LENS

청광·자외선… 확실하게 차단한다!

한국세이코옵티컬, 코팅 아닌 소재로 차단하는 고기능의 세이코 UVF 선호도 상승

한국세이코옵티칼(대표 추경의)에서 지난 5월 첫 선을 보인 'Seiko UVF' 렌즈가 근래 안경시장에서 남다른 인기를 얻고 있어 크게 주목 받고 있다.

지금까지는 자외선 차단렌즈의 기준이 400nm로 규정돼 왔지만 고에너지 가시광선의 유해성이 알려지면서 보다 향상된 기능의 자외선 및 청광차단 렌즈가 요구되는 상황에서 세이코 UVF가 큰 조명을 받고 있는 것이다.

세이코 UVF는 기존의 청광차단 렌즈가 코팅을 통해 차단하는 것과 달리 소재 방식으로 빛을 흡수·차단해 높은 청광 차단율(420nm에서 약 80%)을 갖고 있다.

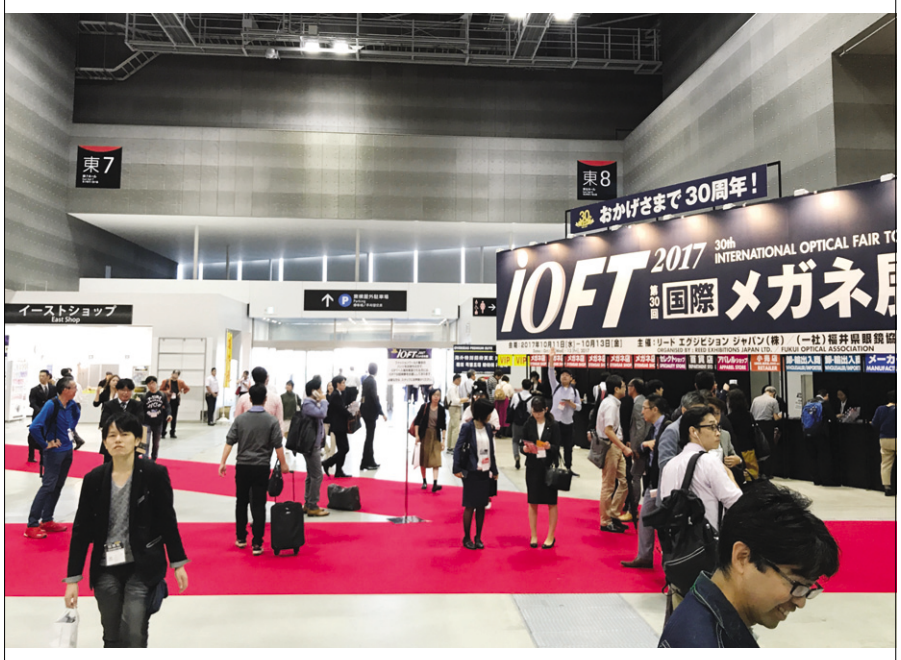
회사의 한 관계자는 "UVF 렌즈는 청광 반사가 적으면서도 블루라이트 차단율이 높아 안경사와 소비자들에게서 높은 만족도를 보이고 있다"며 "청광과 자외선에 대한 해로움이 사회 각 계층에 확산되면서 하이 퀄리티의 솔루션을 찾는 소비자가 많아졌고, 이에 기능이 뛰어난 자사의 제품을 찾는 소비자가 늘고 있다"고 설명했다.

문의 02)362-8226

LENS

日 iOFT서 수출 확대 모색

하이비젼, 고기능의 안경렌즈 앞세워 일본시장서 수출 성과



㈜하이비젼코리아(대표 황봉옥)가 일본의 시장상황과 수출 다변화를 위해 2017 도쿄국제광학전(iOFT)을 참관했다.

이번 iOFT를 참관한 하이비젼코리아 마케팅부서의 한 관계자는 "세계적인 안경제조 기술을 갖고 있는 일본의 대표 안경 전시회인 iOFT가 메이저 업체의 참가 저조로 매년 전시 규모가 축소되는 것 같아 안타깝다"며 "그러나 자사는 이번 전시회에서 주요 협력업체들과 더욱 굳건하게 신뢰를 쌓는 등 일본시장의 수출 확대를 위한 가시적인 성과를 많이 거두었다"고 말했다.

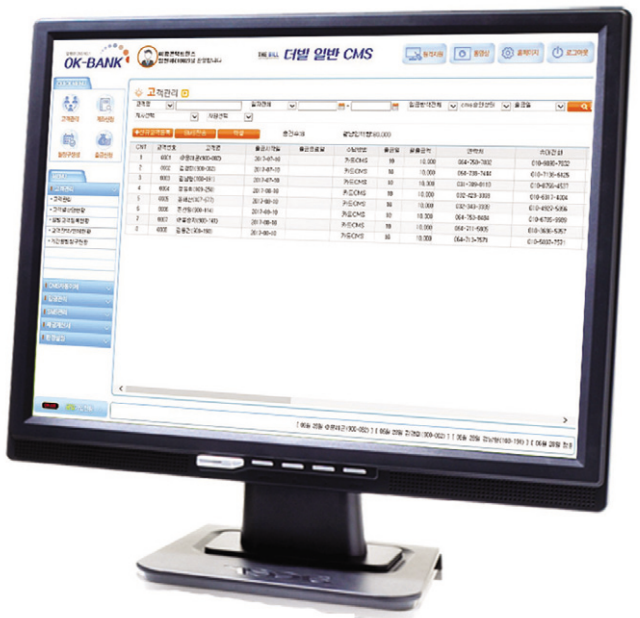
한편 하이비젼의 내년초 신제품 출시계획은 현재 유동적으로, 구체적인 런칭시기는 미정이다.

문의 031)278-1891

CONTACTLENS

편리한 자동이체… 할인혜택 까지

미광콘택트, 클리어랩 자동이체 이용시 가격할인 받는 시스템 본격 운용



㈜미광콘택트렌즈(대표 박종구)에서 clearlab의 자동이체 시스템을 완비했다.

안경원에서 클리어랩의 송금의 번거로움과 불편함을 없앤 자동이체 시스템은 ▶안경원에서 매월 물품사용 내역을 문서로 확인한 후 ▶출금 등록 계좌로부터 해당 금액만큼 자동 이체되어 직접 송금하는 불편함을 최소화 시켰다.

이와 함께 클리어랩 자동이체 시스템은 ▶물품대금의 미납 또는 장기 연체에 따른 고액 물품대금의 부담감을 없애고 ▶원활하게 대금을 이체할 때 제품 가격을 자동으로 할인받아 안경원은 이익이 늘면서 가격경쟁력을 높이는 혜택을 누릴 수 있다.

클리어랩의 관계자는 "자사의 자동이체 등록은 담당 영업사원에게 문의하면 자세히 안내받을 수 있다"고 전했다.

문의 1588-8590

JeongIn eyewear +82.2.335.1030

CONTACTLENS

‘유선호를 매일 만나는 방법은?’

아큐브, 신제품 출시 기념으로 구매고객에게 유선호 씨 브로마이드 증정 행사

㈜한국존슨앤드존슨 비전(대표 김희경, J&J)이 지난 18일부터 한 달 착용 렌즈 ACUVUE vita 3렌즈 팩의 출시를 기념해 아큐브X유선호 한정판 브로마이드를 증정하는 고객 대상 이벤트를 진행하고 있다. 취급 안경원에서 아큐브 비타 3렌즈 팩을 구매한 고객에게 1팩 당 유선호 브로마이드를 1장씩 증정하는 이 행사는 고객이 #퓨어선호, #스윗선호, #심쿵선호 중 원하는 디자인을 선택할 수 있다. 또한 인스타그램에 브로마이드를 인증하면 추첨을 통해 유선호 씨의 친필 사인이 담긴 보조배터리를 증정하는 이번 이벤트는 여대와 여고 등 학교 주변에서 스페셜 브로마이드를 배포하는 게릴라 이벤트도 준비되어 있다.

J&J 마케팅팀의 채유경 부장은 “그동안 한 달 착용 렌즈를 사용하는 고객에게 더욱 우수한 착용감을 느끼게 해주기 위해 개발한 아큐브 비타는 가성비를 중시하는 젊은 세대에게 최적의 시력교정 솔루션이 될 수 있다”고 말했다.

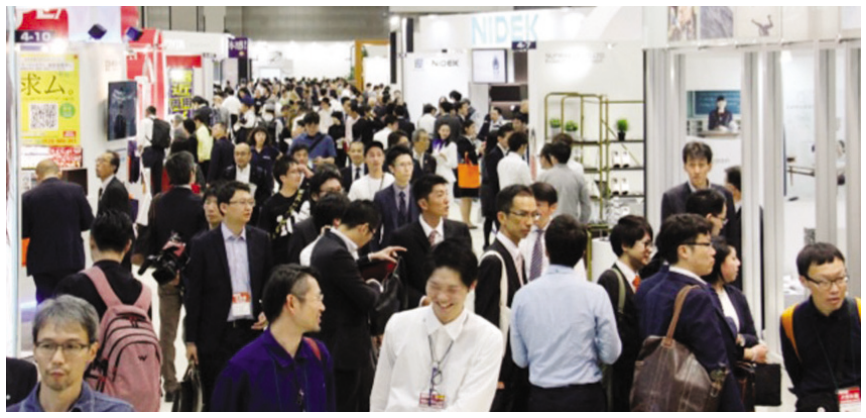
한편 아큐브X유선호 브로마이드는 재고 소진 시 이벤트가 조기 종료될 수 있으며, 아큐브 비타와 이벤트에 대한 자세한 내용은 아큐브 공식 홈페이지 및 마이아큐브 앱을 통해 확인할 수 있다.

문의 080-023-0202

CONTACTLENS

주최측, ‘2017 iOFT는 성공한 전시’

제30회 iOFT 성료… 日 안경시장의 회복 힘입어 활기찬 분위기 속에 진행



30th INTERNATIONAL OPTICAL FAIR TOKYO iOFT 2017 30th iOFT

‘아시아 최대의 광학전’으로 평가받는 2017 도쿄국제안경전시회(iOFT)가 지난 11일부터 13일까지 도쿄 빅사이트에서 개최됐다. 이번 행사에는 총 21개국의 370개사가 참가하여 74,000여점의 전시품을 선보이고, 참관객은 전 세계에서 14,013명을 기록했다.

올해로 개최 30주년을 맞는 이번 iOFT에서는 일본아이웨어어워드(JEA), iOFT 기념 리셉션 파티, 일본 아이웨어 베스트 드레서 시상식 등 다양한 행사가 마련돼 분위기를 더욱 고조시켰는데, 이번 행사에 참석한 서울의 한 콘택트렌즈 업체 관계자는 “30주년이라 그런지 올해 iOFT는 확실히 역동적인 분위기 속에 치러졌다”며 “세계 안경업계의 침체가 길어지고 있지만 행사장 곳곳의 진지한 상담 모습에서 희망을 가질 수 있었다”고 말했다.

iOFT 사무국의 한 관계자는 “올해 전시회는 일본 안경시장의 회복과 그 분위기가 반영돼 활기차게 진행되었다”며 “내년 iOFT는 2018년 10월 22일부터 24일까지 같은 장소인 도쿄 빅사이트에서 치러질 예정”이라고 전했다. 계속해서 그는 “이번 전시회의 성공으로 차기 전시회의 부스 예약수도 증가해 내년에 개초되는 iOFT는 전체적으로 30% 이상 확대된 규모로 개최될 것”이라고 덧붙였다.

문의 +81-3-3349-8508

GLASSES

드라마 ‘매드독’서 시선 끈 ‘카르뱅’

투페이스옵티칼, 드라마에 출연하는 배우 우도환 말콤X 착용

투페이스옵티칼(대표 고대우)의 CARVEN이 드라마 ‘매드독’에 협찬돼 시청자들의 눈길을 사로잡고 있다.

지난 10월 중순부터 방영되고 있는 KBS 2TV 수목드라마 ‘매드독’에서 독일 입양아 출신의 전직 사기꾼 김민준으로 출연 중인 배우 우도환 씨가 드라마에서 카르뱅의 Malcom.X col.03을 착용한 것.

〈Malcom.X col.03〉

카르뱅의 말콤X는 미니멀리즘을 반영한 얇은 아웃라인의 도수테로 림 안쪽에는 솔텍스 소재를 덧붙여 최상의 착용감을 실현하고 있다.

회사의 한 관계자는 “올 시즌 트렌드인 엷은 메탈 프레임의 둥근 림을 강조한 말콤X는 일반적으로 볼 수 있는 완전히 둥근 프런트가 아니라 얼굴을 감싸 안은 것처럼 디자인되어 유니크하다”며 “‘매드독’에 노출된 이후 말콤X의 문의와 주문량이 크게 증가했다”고 전했다.

문의 053)353-7851

GLASSES

‘내년도 아이웨어는 바로 이것!’

디엠무역, 서울 등 5개 도시서 11월 7일부터 순회 수주회 개최

▲ 지난해 10월 서울 더리버사이드호텔에서 개최된 디엠무역 수주회의 모습.

㈜디엠무역(대표 신동명)이 오는 11월 내년도 신상품과 베스트 상품을 소개하는 2018 Brand Show를 개최한다.

오는 11월 7일부터 8일까지 서울 더리버사이드 호텔에서 열리는 서울 수주회를 시작으로 14일은 부산 벡스코 제2전시장, 15일은 대구 엑스코 본관, 16일은 광주 김대중컨벤션 전시동, 17일은 대전 레전드호텔에서 각각 개최하는 수주회는 올해로 4번째 맞이하는 행사로 ‘THE 4th DM Brand Show’라는 주제로 개최된다. 디엠의 대표 브랜드 Rimrock을 비롯해 Muge Classic과 FACE FONTS, ISLAND SURF 등 2018 트렌드를 이끌어나갈 40여종의 다양한 신제품과 볼거리를 선보이는 이번 수주회는 특히 참석하는 가맹점에는 기존 할인에 더한 추가 혜택을 준비하고 있다.

회사의 한 관계자는 “이번 수주회는 참석한 안경사 분들에게 더욱더 다양한 즐거움과 혜택이 돌아갈 수 있도록 준비를 많이 해온 만큼 가맹 안경사 분들이 크게 만족하실 것”이라고 전했다.

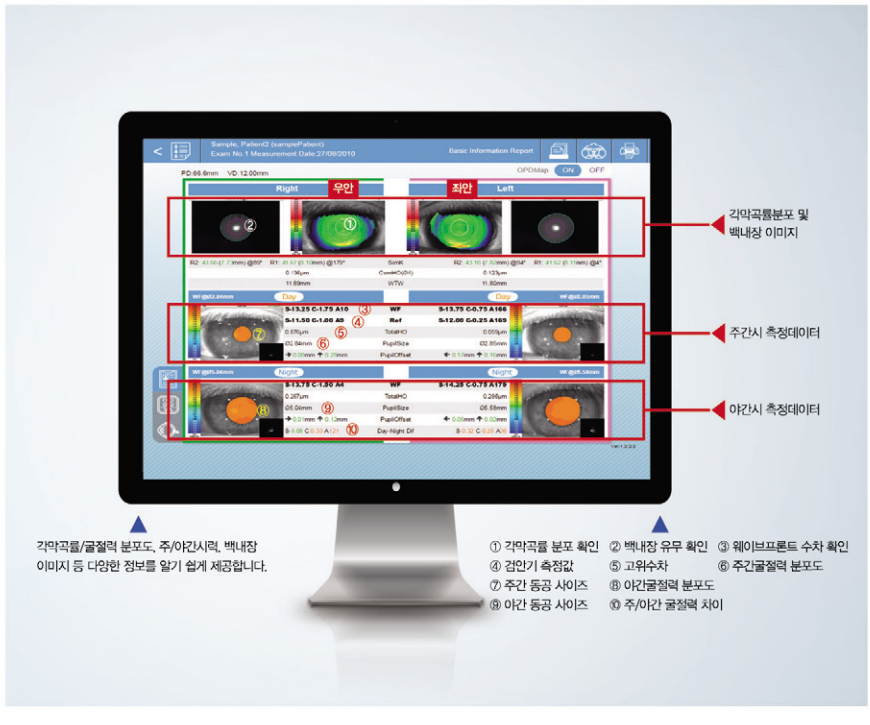
문의 02)2653-1500

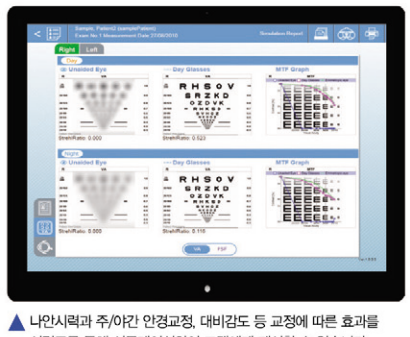
꿈의 검안기 "니덱 OPD Scan III"

OPD Scan III는 각막형상과 굴절력 에러, 동공계측을 통해 종합적인 고위수차를 분석하여 시력저하의 원인을 다각적으로 측정/분석하는 기기입니다.

미양광학(주)
서울 중구 세종대로 2가길 30
www.miyang.kr
TEL 02)779-7400~2
FAX 02)777-4730
영업이사 김창해 010 4491 4009
기 술 부 정민우 010 2465 6621

OPD Scan III는 안경원을 위해 특화된 모델로 일반적인 검안으로 알 수 없는 안질환 또는 시기능 이상을 예측하여 검안의 신뢰도를 높일 수 있습니다.





▲ 나안시력과 주/야간 안경교정, 대비감도 등 교정에 따른 효과를 시력표를 통해 시뮬레이션하여 고객에게 제시할 수 있습니다.

▲ 고객의 시력과 안경처방의 효과를 알기 쉽게 설명하도록 제작된 니덱 OPD Scan III 만의 특별한 디스플레이 화면입니다.

서울 / 경기	강원 / 제주도	인천 / 부천	대전 / 충청남북도	대구 / 경상북도	부산 / 경상남도	광주 / 전라남북도
모아광학 010-8999-7407 월드광학 010-3771-0479 지오광학 010-6430-9909 기린광학 010-3202-9824	포워드광학 010-6267-8105	삼성옵틱스(동아광학) 010-3702-0602	디아이광학 010-8808-6252	동아메디칼 010-5380-9907	한솔광학 010-3787-3289	빛고을 광학 010-3628-3788

GLASSES

기능이 빵빵하다… '기가' 런칭

게이트웨이, 폴더형으로 편광렌즈·폴리렌즈 동시 이용하는 최고급 고글 탄생

스포츠글라스의 명가 ㈜게이트웨이커머셜(대표 박호신)에서 전개하고 있는 또 하나의 브랜드 GIGA의 새로운 고글 GIGA-319가 최근 출시되었다. 지난 10월초 출시된 이번 신상은 내부에 착탈식 도수 프레임을 적용해 저시력자가 사용할 수 있는 스포츠 고글로써 이전 제품에 비해 편리성을 높였다는 특징을 갖고 있다.

게이트웨어의 한 관계자는 "폴더형인 이번 기가의 신상 고글은 특히 취향에 따라 폴리카보네이트 렌즈 또는 편광렌즈 등을 적용해 유해광선 차단 및 야외활동 시 편안한 시야를 제공해 많은 주문이 이어질 것으로 기대한다"고 밝혔다.

문의 02)774-7684

FRANCHISE

'무술년, 소원성취하세요~'

안경매니저, 가맹점에 활용도 높은 2018년도 캘린더 제작·배포

㈜안경매니저(대표 김재목)에서 가맹점 안경사와 안경업계의 소원 성취의 염원을 담은 2018 무술년(戊戌年) 안경 캘린더를 제작했다.

'감동을 서비스하는 안경문화 공간 실현'과 새해 소망을 기원하는 뜻에서 해마다 캘린더를 제작해온 안경매니저는 이번 무술년 '황금 개띠의 해'를 맞아 고객에게 친근감과 어느 공간에서든 어울리는 맑고 순수한 감성 포인트의 탁상용 캘린더를 제작했다.

안경매니저 마케팅부서의 한 관계자는 "국민의 시 건강과 안경문화 창조를 위하는 기업 이미지를 강화하는데 주력한 자사에서 제작한 2018년의 캘린더는 각 브랜드 매장명, 전화번호, 위치가 표기되어 가맹 안경원에서 활용도가 높도록 제작된 것이 특징이다"고 전했다.

문의 042)523-7741

FRANCHISE

정밀한 '다비치 알파 디' 긴급 출시

다비치보청기, 최첨단 알파 디 출시기념 프로모션 진행 중

㈜다비치안경체인(대표 김인규)의 다비치보청기에서 지난 18일 스위스의 글로벌 보청기 전문 제조업체와 협약을 맺고 '다비치 알파 디(alpha D)' 보청기를 출시했다.

이번에 새로 런칭해 출시하는 다비치보청기 알파 디는 입력 범위 확장과 보청기에 유입되는 모든 소리의 음질을 그대로 유지하는 리얼 인풋(Real-Input) 기술이 적용되어 보청기 사용자가 왜곡된 소리 없이 보다 깊고 풍부한 소리를 경험하는 제품으로 특히 소음 상황에서 잡음을 선택적으로 감소시키고, 말소리 감지를 편안하게 청취해 단어 이해력을 향상시키는 것이 특징이다.

김인규 대표는 "자사는 사용자의 난청 정도에 따라 가장 적합한 보청기를 공급하기 위해 알파 디를 런칭했다"며 "앞으로 자사는 어떤 소비자든지 매장에서 쉽고 정확하게 보청기를 구입할 수 있도록 보청기 구매의 진입장벽을 낮추는데 최선을 다할 예정"이라며 "특히 자사는 소비자의 편안한 보청기 착용을 위해 2주 무료체험을 실시해 국민의 귀 건강 보호에 최선을 다할 방침"이라고 말했다.

한편 다비치보청기는 알파 디 출시를 기념해 구매 시 20만원 상당의 액세서리를 증정하며 가을맞이 프로모션도 진행하고 있다

문의 070-7432-0460

FRANCHISE

무판안경 16호점 '전주점' 오픈

독립 안경원에서 리뉴얼 오픈… 대학가로써 팩렌즈 고매출 기대

팩렌즈 전문 프랜차이즈 무판안경원의 16호점인 전주점이 오는 11월 1일 오픈 예정이다. 기존 독립안경원에서 무판안경 체인에 합류한 전주점은 유동인구가 많은 전북대 사거리에 위치한 지리적 이점과 무판안경의 검증된 경쟁력이 결합해 향후 높은 성장세를 보일 것으로 기대되고 있다.

무판안경 본부의 한 관계자는 "전주시내에서 손꼽히는 번화가인 전북대 사거리에 소재한 전주점은 젊은 층이 많은 대학가 특성으로 향후 팩렌즈 판매가 많을 것으로 기대되는 매장이다"며 "전주점은 오픈을 기념해 다양한 이벤트를 기획해 오픈 초반부터 지역에서 큰 화제로 떠오를 수 있을 것"이라고 소개했다. 또한 그는 "무판은 이외에도 많은 지역에서 신규 체인점의 오픈을 앞두고 있다"고 소개했다.

문의 1899-8650